

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

«Потребительская корзина»

номинация « Математика»

Гусарова Кристина Борисовна,
обучающаяся **8** класса
МОБУ СОШ с. имени Восьмое Марта

Руководитель
Латыпова Альфия Сагитовна
учитель математики
МОБУ СОШ с. имени Восьмое Марта

Актуальность работы заключается в исследовании потребительской корзиной населения с. имени 8 Марта и сравнить с потребительской корзиной населения России и РБ.

Цель работы: сравнить соответствие товаров, входящих в потребительскую корзину, и товаров, наиболее потребляемых населением.

Задачи:

1. Изучить данные о составе потребительской корзины в России и РБ.
2. Изучить структуру потребительских расходов населения с. имени 8 Марта на продукты питания.
3. Соотнести полученные данные с потребительской корзиной РФ и РБ.
4. Сделать выводы.

Объект исследования: потребительская корзина жителей с. имени 8 Марта.

Предмет исследования: соответствует ли набор продуктов питания в потребительской корзине, количеству потребляемых продуктов семьями.

Гипотеза: изучение потребительской корзины жителей с. имени 8 Марта, и сделать выводы об условиях жизни потребителей.

Потребительская корзина населения Российской Федерации.

Потребительская корзина — это примерный расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчёта минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах.

Потребительская корзина - минимальный набор продуктов питания, учитывающий диетологические ограничения и обеспечивающий минимально необходимое количество калорий. В потребительскую корзину входят также необходимый набор непродовольственных товаров, услуг, необходимых платежей.

Потребительская корзина разрабатывается для трех основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры, дети; как в целом по России, так и по субъектам федерации.

Период исследования: в исследовании рассмотрена информация за 2012-2013 гг.

1 января 2013 г. вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. N 227-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации".

Продуктовая потребительская корзина, являющаяся существенной частью потребительской корзины в целом, также претерпела серьезные изменения.

Согласно Федеральному закону от 31 марта 2006 года N 44-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации", продуктовая потребительская корзина в 2012 году выглядела следующим образом

Таблица: Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России в 2012 году (кг, %)							
Наименование продукта питания	Единица измерения	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)					
		Трудоспособное население		Пенсионеры		Дети	
		абс.	доля	абс.	доля	абс.	доля
Всего	кг	704,6	100%	609,4	100%	774,3	100%
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	кг	238,2	33,8%	218,9	35,9%	325,2	42,0%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	кг	133,7	19,0%	103,7	17,0%	84,0	10,8%
Картофель	кг	107,6	15,3%	80,0	13,1%	107,4	13,9%
Овощи и бахчевые культуры	кг	97,0	13,8%	92,0	15,1%	108,7	14,0%
Свежие фрукты	кг	23,0	3,3%	22,0	3,6%	51,9	6,7%
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	кг	22,2	3,2%	21,2	3,5%	25,2	3,3%
Мясопродукты	кг	37,2	5,3%	31,5	5,2%	33,7	4,4%
Рыбопродукты	кг	16,0	2,3%	15,0	2,5%	14,0	1,8%
Яйца	кг *	11,0	1,6%	9,9	1,6%	10,6	1,4%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	13,8	2,0%	11,0	1,8%	10,0	1,3%
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	0,7%	4,2	0,7%	3,6	0,5%

* Примечание: Показатели потребления яиц конвертированы из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.)

Согласно новому ФЗ N227, с 1 января 2013 года состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины следующие

Таблица: Состав, объем и структура продуктовой потребительской корзины России (с 1 января 2013 года) (кг, %)

Наименование продукта питания	Единица измерения	Расчетный объем потребления (в среднем на 1 человека в год)					
		Трудоспособное население		Пенсионеры		Дети	
		абс.	доля	абс.	доля	абс.	доля
Всего	кг	819,9	100%	695,4	100%	861,0	100%
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	кг	290,0	35,4%	257,8	37,1%	360,7	41,9%
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия) (в пересчете на муку, крупы, бобовые)	кг	126,5	15,4%	98,2	14,1%	77,6	9,0%
Картофель	кг	100,4	12,2%	80,0	11,5%	88,1	10,2%
Овощи и бахчевые культуры	кг	114,6	14,0%	98,0	14,1%	112,5	13,1%
Свежие фрукты	кг	60,0	7,3%	45,0	6,5%	118,1	13,7%
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар)	кг	23,8	2,9%	21,2	3,0%	21,8	2,5%
Мясопродукты	кг	58,6	7,1%	54,0	7,8%	44,0	5,1%
Рыбопродукты	кг	18,5	2,3%	16,0	2,3%	18,6	2,2%
Яйца	кг *	11,6	1,4%	11,0	1,6%	11,1	1,3%
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	1,3%	10,0	1,4%	5,0	0,6%
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	0,6%	4,2	0,6%	3,5	0,4%

* Примечание: Показатели потребления яиц конвертированы из штук в кг (средний вес куриного яйца составляет 55 г.)

Среднестатистическим гражданином РФ в наибольшем натуральном объеме потребляются молочные продукты, хлебные продукты, овощи и фрукты.



Потребительская корзина в Республике Башкортостан.

26 февраля 2013 года Государственным Собранием – Курултайем Республики Башкортостан принят закон Республики Башкортостан «О потребительской корзине в Республике Башкортостан».

В минимальном наборе продуктов питания увеличены объемы потребления мяса и мясопродуктов, рыбы, молока и молокопродуктов, яиц, овощей и фруктов и снижены нормы потребления по хлебным продуктам, картофелю, маслу растительному, маргарину и другим жирам. Предлагаемые минимальные наборы продуктов являются усредненной моделью питания, сбалансированного по основным пищевым веществам и энергетической ценности.



Состав потребительской корзины жителей с. имени 8 Марта.

В потребительскую корзину жителей с. имени 8 Марта входит в первую очередь, это продукты питания - хлеб, крупы, картошка, фрукты и овощи, мясо, рыба, молоко и т.д. Надо отметить, что доля затрат именно на продукты питания в семьях очень велика и может составлять 50% и более от общих семейных расходов.

Далее идут непродовольственные товары - одежда, обувь, головные уборы, бельё, лекарства.

И третья категория - это услуги, к которым относится плата за жильё, отопление, водоснабжение, электроэнергия (коммунальные услуги), а также расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочие



Результаты исследования.

Изучив литературу по данному вопросу, мною было проведено исследование: соответствуют ли данные, описанные в литературе реальным показателям. Было проведено анкетирование

Во время работы над данной темой было опрошено 20 семей. Из них:

- семей состоящих из 3 человек - 35%;
- семей состоящих из 2 человек - 30%;
- семей состоящих из 4 человек - 21%;
- семей состоящих из 1 человека – 4 %;
- семей состоящих из 5 человек - 10%.

Если членов семей разделить по возрастным категориям, то: количество работающих составляет 68% опрошенных;

- дети до 7 лет - 14%;
- дети от 7 до 18 лет – 17%;
- пенсионеры - 10%;
- студенты - 23%.

Результаты исследования.

Основными источниками доходов данных семей являются:

- заработная плата - 70%;
- пенсия - 10%;
- стипендия - 7%;
- алименты – 8%;
- пособие по безработице – 4%;
- пособие по инвалидности – 1%.

Совокупный доход опрошенных семей составляет:

- от 15000р. до 20000р. – 35%;
- до 15000р. – 30%
- от 20000р. до 30000р. – 20%;
- более 30000р. – 15%;

По мнению опрошенных семей, наибольший удельный вес в их потребительской корзине составляют:

- овощи – 28%;
- мясо – 18%;
- молочные продукты – 16%;
- хлеб и хлебобулочные изделия – 14%;
- макаронные изделия – 12%;
- фрукты – 7%;
- рыба – 5 %.

Ежемесячное потребление фруктов данных семей составляет:

10-15кг. - 31%;
15- 20кг. - 19%;
20- 25кг. - 18%;
5- 10кг –15 %.
25- 30кг. - 11%;
1- 5кг. – 6 %;

Ежемесячное потребление овощей данных семей составляет:

35- 40кг.- 35%;
20- 25кг. - 23%;
25- 30кг. - 21%;
30- 35кг. - 10%;
10- 15кг. – 6 %;
15- 20кг. – 5%.

Ежемесячное потребление хлеба составляет:

15- 20 булок - 36%;
20-25 булок - 24%;
30- 35 булок - 16%;
5- 10 булок - 15%;
10-15 булок – 6 %;
25- 30 булок – 3 %;

Ежемесячное потребление мяса опрошенных семей составляет:

5- 10кг. - 27%;
10- 15кг. -26 %;
15- 20кг. - 25%;
20- 25кг. - 17%;
25- 30кг. - 5%;

Ежемесячное потребление рыбы составляет:

10- 15кг. – 23 %;
5- 10кг.- 22 %;
25- 30кг. – 18 %;
15- 20кг. - 15%;
20- 25кг.- 14%;
25-30кг.- 8 %;

Заключение

Заключение

Изучив данные исследования, я сравнила их с потребительской корзиной жителей РФ и РБ.

Составители потребительской корзины считают, что наибольший объем потребления приходится на молоко и молочные продукты, что не совпадает с мнением потребителей, в реальной жизни большинство семей на первое место в потреблении ставят овощи, отдавая им 28 %

На второе место составители ставят овощи. А вот второе место потребители отдали мясным продуктам, отдавая им 18 %, хотя составители считают, что доля потребления мясопродуктов должна стоять на пятом месте.

Опрошенные семьи считают, что потребление хлебобулочных изделий, макаронных изделий и молочных продуктов стоит на третьем месте с 14%, что не совсем совпадает с потребительской корзиной жителей с. имени 8 Марта.

Поэтому, я пришла к выводу, что для составления потребительской корзины необходимы более тщательные исследования реального объема потребления населением товаров и услуг.