



к.э.н., доцент кафедры:

«Государственное управление и социология региона»,  
Пензенский государственный университет

© **Осташков Александр Валерьевич**

*Тема :*

# **Инновационный менеджмент: ОСНОВЫ**

**2019 год**

# Необходимость изменений в организации

- В мире живых систем **развитие** – это не цель, а форма существования любого организма, в том числе и таких как человек, предприятия или их объединение, регион, государство
- Нельзя выжить, не думая о будущем, не занимаясь развитием.
- Развитие, это жизнь, а жизнь – это борьба, поскольку всегда сопровождается преодолением трудностей. В экономике это конкурентная борьба, в которой побеждает тот, кто опередит конкурента.
- Победа в конкурентной борьбе невозможна без наличия осознанного сильного желания превзойти конкурента и способности к быстрым изменениям.
- В условиях глобальной конкуренции необходимо постоянное совершенствование как революционного, так и эволюционного характера. В современном мире «быстрые едят больших», то есть побеждает не тот, у кого большие активы, а тот, кто умеет быстро обновлять старые и создавать новые.
- Организация, руководствующаяся в своей деятельности задачей выживания, обречена на поражение в конкурентной борьбе !!!
- «Там где прекращается рост, начинается умирание» (П. Дракер)
- *В настоящее время преимущество получает тот, кто раньше задумается о будущем (О. Дерипаска)*
- **Главное в бизнесе – отличия, отличия и еще раз отличия.** Чем больше вещей вы охватываете и чем больше вы теряете фокус, тем сложнее вам дифференцировать свой продукт. **Дифференцируйся или умри!** (Джек Траут)

# Понятие и необходимость инноваций

**Инновация** – полезное нововведение, т.е. новшество внедренное в практику (на рынок) и дающее полезный эффект (финансовый, социальный, бюджетный, экономический).

**Инновация** – конечный результат творческого труда (инновационной деятельности), получивший реализацию в виде новых или усовершенствованных продуктов, реализуемых на рынке или технологических или организационных процессов, используемых в практической деятельности

Инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе, т.е. в процесс её использования.

Инновация – продукция творческого труда, имеющая новизну и законченный вид товара (т.е. удовлетворяющая потребности потребителя), готового к применению и распространению.

**Инновация** – результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительских стоимостей, применение которых требует, чтобы использующие их лица либо организация изменили привычные стереотипы деятельности, свои навыки.

**Инноватика** – область знаний, развивающая методологию и организацию инновационной деятельности.

Инновационный тип развития общества предполагает, что инновации пронизывают всю ткань общества, все сферы человеческой деятельности.

**Инновационная экономика** – экономика, нацеленная на активное развитие, основанное на инновациях. Наиболее эффективным подходом к построению инновационной экономики в последнее время считается кластерный подход.

**Кластер** – сеть юридически независимых производственных и/или сервисных фирм (включая их поставщиков), создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости.

**Инновационная активность** – динамичная целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, процессных, организационных и управленческих нововведений с целью получения инновационно-активным предприятием коммерческой выгоды и конкурентных преимуществ.

**Инновационно-активная организация** — предприятие, осуществляющее разработку и применение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов и иные виды.

**Инновационная продукция (ИП)** – продукция, подвергавшаяся технологическим изменениям разной степени. Ее состав определяется соответственно видам технологических инноваций.

**Инновационная продукция** – изделия:

новые (вновь внедренные) или подвергавшиеся усовершенствованию – результат внедрения продуктовых инноваций; основанные на новых или значительно усовершенствованных методах производства (прочая инновационная продукция) – результат внедрения процессных инноваций.

Объем ИП включает в себя продукцию, произведенную в отчетном году на основе разного рода технологических инноваций. Статистика учитывает объем ИП аналогично объему отгруженной продукции в отпускных ценах предприятий без НДС и акцизов

# Понятие и необходимость инноваций

Говоря об инновациях, уместно вспомнить "**Diamond concept**" Майкла Портера. Согласно этой концепции, главный залог конкурентноспособности фирмы – инновационность, то есть способность создавать новые продукты и осваивать новые технологии. "Огранка бриллианта" – соблюдение дополнительных условий: воспроизводимость конкурентных преимуществ, соответствующая конкурентоспособность партнеров и поставщиков, наличие взыскательных клиентов

«...Компания добивается конкурентных преимуществ посредством инноваций. Они подходят к нововведениям в самом широком смысле, используя, как новые технологии, так и новые методы работы... После того, как компания достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удержать их только с помощью постоянных улучшений... Конкуренты сразу же и обязательно обойдут любую компанию, которая прекратит совершенствование и внедрение инноваций».

Портер М.Е. Конкуренция, Издательство «Вильямс», 2002 г. , 495 с.,. ISBN 5-8459-0055-7

Термин "инновация" (нововведение) ввел в научный оборот Й. Шумпетер в 1934 г. Инновациями были названы новые и улучшенные продукты и процессы, новые организационные формы, применение существующей технологии к новым областям, открытие новых ресурсов и открытие новых рынков. К. Фридмен в 1988 г. предложил включить в данное определение социальные нововведения в области технологической политики, учитывая тот факт, что стимулирование инноваций на правительственном уровне (субсидии на проведение НИОКР и налоговые кредиты, политика закупок, система научно-технического образования, патентная политика, меры стандартизации и прочее) играют важную роль в определении ритма и направления технических инноваций внутри национальных границ. Т. Аллен в 1981 г., Р. Нельсон в 1982 и 1984 гг., Р. Ротуэлл и В. Зигвельд в 1981 г. и другие обосновали в своих работах определяющее влияние государственной политики на промышленные нововведения

# Специфика инноваций как товара. Источники рисков

Характерными **свойствами инновации** как товара являются:

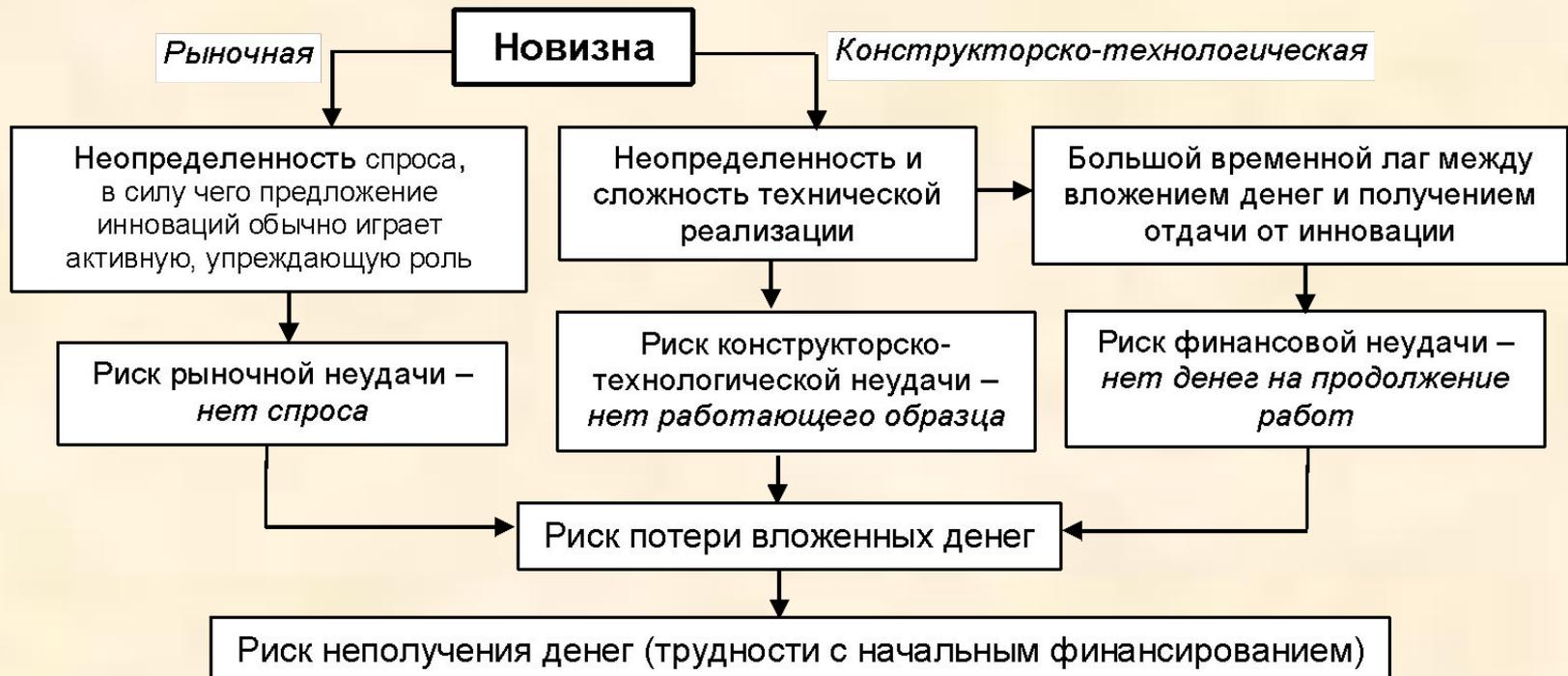
- *новизна* – научно-техническая и рыночная;
- *реализуемость* – производственная и коммерческая;
- *ресурсоёмкость*

**Важнейший признак** инновации - новизна потребительских свойств. Техническая новизна играет второстепенную роль.

**Специфика инновации как товара** определяется высокой степенью неопределенности при получении научно-технического результата, особым характером финансирования, то есть риском временного разрыва *между* затратами и результатами, неопределенностью спроса. В силу неопределенности спроса при инновациях их предложение обычно играет активную, упреждающую роль.

**Источники рисков в производстве инновационной продукции** (рисунок 1):

- новизна (конструкторско-технологической и рыночной).
- высокая степень неопределенности при получении результата (работающий образец и наличие рыночного спроса),
- особый характер финансирования, то есть риск временного разрыва между затратами и результатами,
- сложность в поиске финансовых ресурсов



# Источники инноваций

**Одним из условий наличия и успеха инноваций** является наличие самого новатора-энтузиаста, захваченного новой идеей и готового приложить максимум усилий, чтобы претворить её в жизнь.

**Инициатор инновационного проекта может находиться в различных ситуациях:**

«**Технологический толчок**» (technology push) – при принятии решение об освоении инновации отталкиваются от факта наличия научно-технического задела, делая акцент не на выявленном спросе, а на формировании нового рынка:

- акцент не на выявленном спросе, а на формировании нового рынка.
- недостаточно средств на продвижение нового продукта.

«**Рыночная тяга**» (marketing pull) – инициатор опирается на выявленный спрос (имеющийся или прогнозируемый):

- акцент на выявленном спросе (имеющемся или прогнозируемом);
- при принятии решение об освоении инновации отталкиваются от факта наличия на предприятии научно-технического задела

# Источники инноваций

**Выделяют следующие источники инноваций:**

- *Неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех, неожиданная неудача;*
- *Несоответствие между реальностью, такой, каковой она является, и её отражением во мнениях и в оценках людей;*
- *Изменение потребностей производственного процесса;*
- *Изменения в структуре отрасли или рынка;*
- *Демографические изменения;*
- *Изменения в восприятии и в ценностных установках;*
- *Новые знания, научные и ненаучные.*

**Побудительные мотивы к инновациям** подразделяются на внутренние для *инновационного предприятия* (ИП) и внешние.

**Внутренний стимул** можно подразделить на субъективные и объективные.

**объективная причина**, например, это замена устаревшего или вышедшего из строя оборудования.

**субъективная причина** стремление группы талантливых сотрудников реализовать свой творческий потенциал

Набор внутренних побудительных мотивов инновационной активности индивидуален для каждой компании и в некоторых случаях играет решающую роль в принятии решения об инновациях.

**Внешние стимулы** инновационной активности — активизация конкурентов, снижение конкурентоспособности продукции, изменение в структуре рынков, социально-экономические изменения, экономическая политика государства.

При неразвитости рыночных отношений, тем более в условиях экономического кризиса, *решающим стимулом к инновациям могут выступать стимулы внешнего характера*, обусловленные экономической политикой государства.

# Препятствия к инновациям

**Инновационный менеджмент** - процесс управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности – процесс управления инновационной деятельностью.

**Нет ничего труднее, опаснее и неопределеннее, чем руководить введением нового порядка вещей, потому что у каждого нововведения есть ярые враги, которым хорошо жилось по-старому, и вялые сторонники, которые не уверены, смогут ли они жить по-новому**

**Н. Макиавелли**

<b>Факторы, препятствующие и способствующие инновационной деятельности</b>		
<b>Группа факторов</b>	<b>Препятствующие инновациям</b>	<b>Способствующие инновациям</b>
<b>Экономические, технологические</b>	Недостаток средств для финансирования инвестиционных проектов, слабость материальной и научно-технической базы, устаревшая технология, отсутствие резервных мощностей; доминирование интересов текущего производства	Наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры, материальное поощрение за инновационную деятельность
<b>Политические, правовые</b>	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства	Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций
<b>Организационно-управленческие</b>	Устоявшиеся организационные структуры, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, жесткость в планировании, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложившиеся рынки; сложность согласования интересов участников инновационных процессов	Гибкость организационных структур, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок, децентрализация, автономия, формирование целевых, проблемных групп, реинжиниринг
<b>Социально-психологические и культурные</b>	Сопrotивление изменениям, которые могут вызвать такие последствия, как изменения статуса, необходимость поиска новой работы, перестройка новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения, боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу; сопротивление всему новому, поступающему извне	Моральное поощрение, общественное признание; обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе

# Инновация деятельность

**Инновационная деятельность** – творческая и производственная деятельность человека, направленная на создание (разработку) и внедрение нововведений, осуществление которой требует определенных затрат (инвестиций) в науку и в основной капитал.

**Коммерциализация новшества** – процесс выведения новшества на рынок

**Инновационный процесс** – это процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы фундаментальных, прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, наконец, сбыта.

**Инновационный процесс**, это последовательное доведение до рынка результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). Он объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление – от *зарождения* идеи до ее коммерческой реализации, охватывая таким образом комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Основные отличительные **особенности инновационного процесса как инвестиционного**:

стадийность;

разный (качественный) состав участников на разных стадиях;

длительность инвестиционного цикла ИП;

характер и уровень инвестиционных рисков на разных стадиях ИП;

барьеры (уровень) при переходе ИП от низших стадий к высшим.

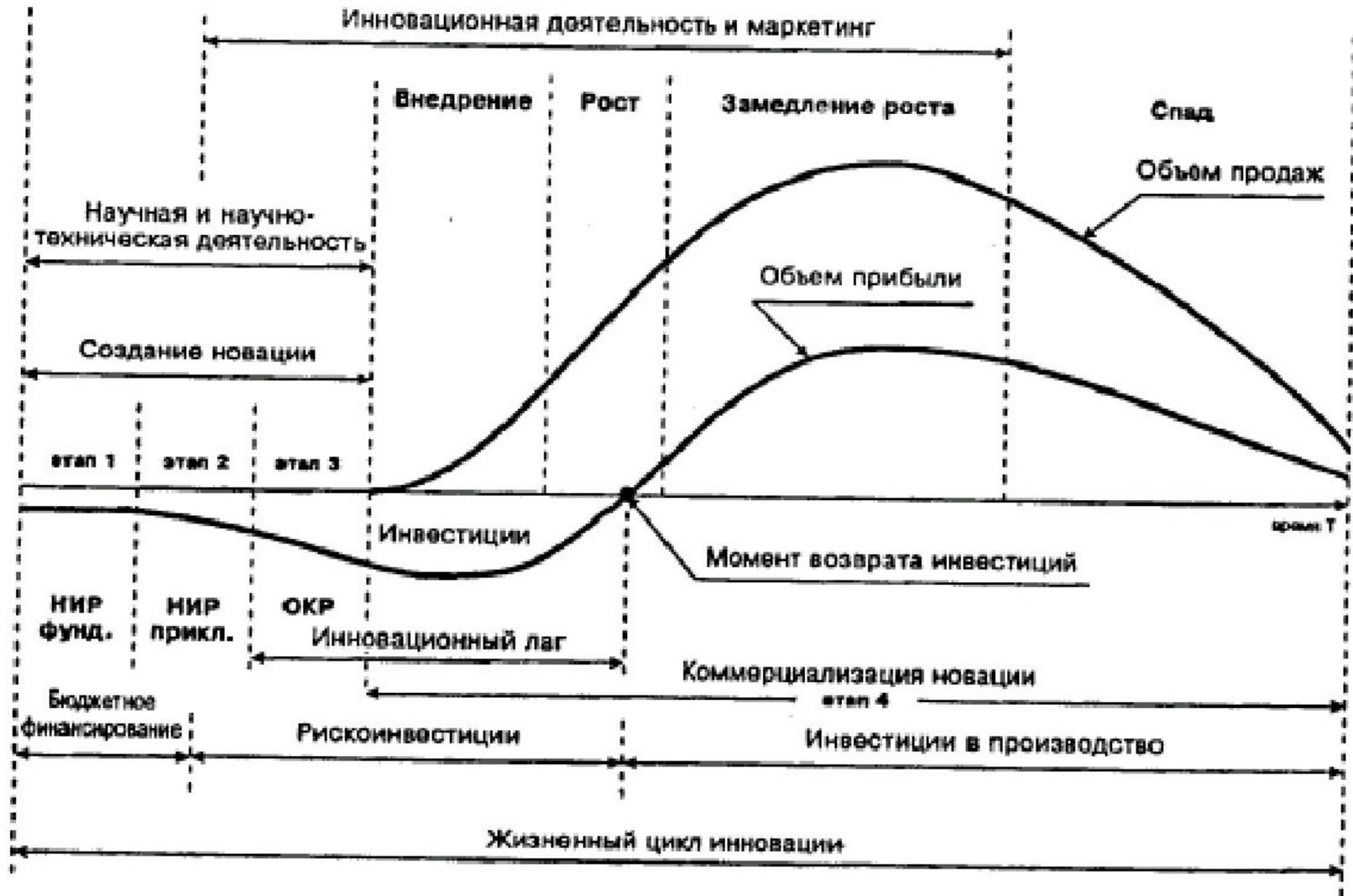
**Инновационный проект** – намечаемый к планомерному осуществлению, объединенный единой целью и приуроченный к определенному времени система работ и мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новых высокотехнологичных продуктов с указанием исполнителей, используемых ресурсов и их источников.

**Инновационный проект** – организационно-технологическая схема работ по освоению и распространению новых видов продукции или технологий.

Для инновационного проектирования характерно рассмотрение работ и мероприятий всего жизненного цикла научно-технического проекта (НТП), начиная от концептуального этапа — НИР, далее ОКР, производство, эксплуатация. При этом учитывается и капитальное строительство, если оно необходимо для обеспечения названных этапов жизненного цикла (рисунок 4).

**Жизненный цикл инновационного проекта** – полный комплекс работ и мероприятий, выполняемых в строго определенной последовательности всеми исполнителями проекта. Жизненный цикл проекта охватывает все стадии его воплощения — от появления замысла, проведения НИОКР, подготовки производства и непосредственного производства продукции до ее реализации. В него может входить послепродажное обслуживание, эксплуатация, и даже утилизация продукта. Жизненный цикл проекта характеризуется структурой, составом выполняемых работ и мероприятий, совокупностью исполнителей и заказчиков, контролируруемыми событиями.

# Жизненный цикл инноваций



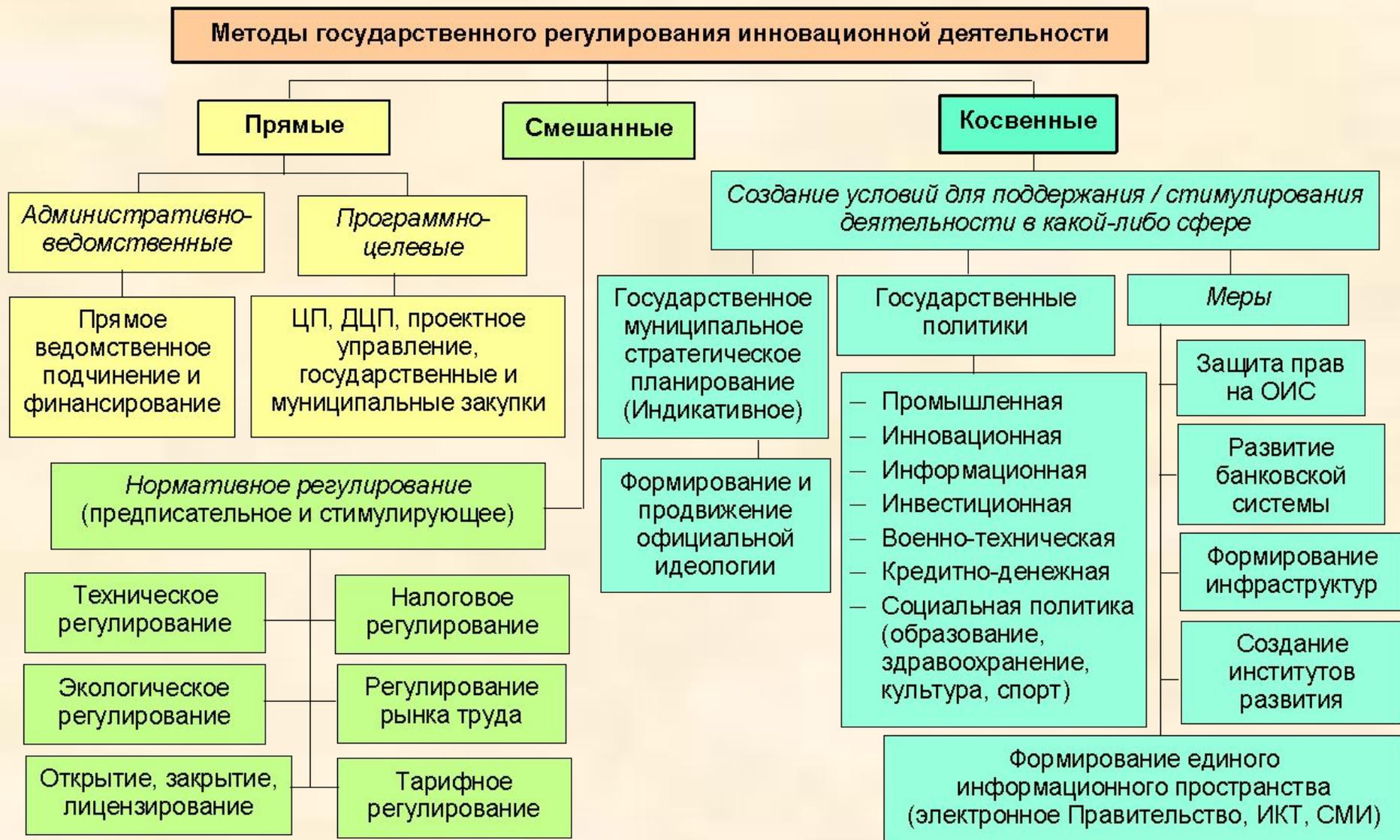
## Фундаментальные задачи государства, требующие государственного стимулирования инноваций:

1. **Задача сохранения/стабилизации.** Необходимость выполнения органами исполнительной власти (ОИВ) своей основной социальной функции - защита коллективов людей.
2. **Задача развития.** Необходимость обеспечения адекватных условий для устойчивого поступательного развития территории, при снижении возможных рисков, в т.ч. противодействие кризисным тенденциям в условиях конкуренции
3. **Задача арбитража** (регулирование споров)

### Эти задачи обостряются условиями:

1. *Система ограничений* в развитии территории (ресурсные, нормативные, рыночные и пр.), нарастание управленческих и социальных проблем населённых пунктов
2. *Ограниченность рыночных механизмов* в обеспечении устойчивого поступательного развития территории (отрицательные рыночные экстерналии, наличие общественных товаров, монополии, пр.)
3. *Активизация и трансформация глобальной конкуренции за потребителя и ресурсы развития, в условиях ускорения и увеличения ресурсных потоков* по причинам:
  - Развитие *транспортных коммуникаций*
  - Формирование «*Информационного общества*» - развитие информационных коммуникаций, информационной открытости, информированности общества,
  - Формирование «*Общества потребления*» - стремление на территории дающие больше жизненных благ
  - *Социально-экономические трансформации территорий* – значительное расслоение территорий по комфортности проживания, по уровню благосостояния, образованности, экологии и пр.
4. Технологические изменения в т.ч. развитие технологий 6-го уклада (био, нано, ИКТ, 3D)
5. Необходимость преодоления последствий социально-экономического кризиса 1990-1999 гг и *снижения отставания в социально-экономическом развитии* от уровня ведущих стран
6. Необходимость *обеспечения единства страны* при учёте территориальных особенностей и требования сбалансированности развития

# Методы и инструменты государственного регулирования инноваций



# ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ

Организация специальных событий  
**innomed** **псковские инновации**  
**SECON** **KinnoFest**

Продвижение регионального бизнеса под зонтичными брендами

Представление региона на международных мероприятиях  
 ассоциация «Псков-Старт»  
 РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ  
 ММСП

Обучение инновационному предпринимательству

Зарубежные стажировки для инноваторов

Региональная комплексная программа вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность  
 1000-list-nick

Взаимодействие ВУЗов с высокотехнологичным бизнесом

Портал инноваторов Пензенской области [www.inno-terra.ru](http://www.inno-terra.ru)  
**innoterra**

Журнал «InНоватор»  
**Инноватор** журнал

Банк данных инновационных проектов

Выпуск каталогов, буклетов, дисков об инновационных проектах



Стратегия социально-экономического развития Пензенской области (до 2021 года)

Закон Пензенской области «Об инновационной деятельности в Пензенской области»

Программа развития инновационной деятельности в Пензенской области на 2009 - 2014 гг.

Стратегия инновационного развития Пензенской области до 2021 года и прогнозный период до 2030 года (проект)

2 Технопарка (площадь: 50 830 м<sup>2</sup>; количество рабочих мест: 1850)

Бизнес-инкубаторы (12 областных, 25 муниципальных)

Институты развития при ВУЗах (9 Центров продвижения инноваций)

Центры молодежного инновационного творчества

Пензенский региональный фонд поддержки инноваций

Центр кластерного развития

Центр инноваций социальной сферы

Центр коммерциализации технологий

Пензенский центр коммерциализации нанотехнологий

Посевное венчурное финансирование

Субсидии действующим инновационным компаниям до 15 000 000 руб.

Гранты на создание инновационных компаний до 500 000 руб.

Гранты малым инновационным предприятиям, созданным при ВУЗах, на реализацию инновационных проектов во взаимодействии с производственными предприятиями до 10 000 000 руб.

Субсидии по программе «СТАРТ» до 1 700 000 руб.

Субсидии по программе «УМНИК» до 340 000 руб.

# Методы и инструменты государственного регулирования инноваций

## Стратегия социально - экономического развития Пензенской области на долгосрочную перспективу (до 2021 года)

Закон Пензенской области от 04 сентября 2007 г. № 1367-ЗПО

Стратегия определяет систему основных целей и приоритетов социально-экономической политики Правительства Пензенской области, важнейшие направления и средства их реализации.

## Стратегия инновационного развития Пензенской области до 2021 года и прогнозный период до 2030 года (проект)

В Стратегии актуализирована информация о потенциале инновационного развития региона, его перспективных точках роста во всех сферах деятельности и концепции достижения этого роста. Определены цель и задачи инновационного развития региона по трём взаимосвязанным блокам: инновационная экономика; инновационное общество; инновационная инфраструктура.

## Закон Пензенской области «Об инновационной деятельности в Пензенской области»

Закон Пензенской области от 22 октября 2010 г. № 1972-ЗПО

Закон вводит понятийный аппарат, принципы инновационного развития, определяет полномочия Правительства Пензенской области и органов исполнительной власти в инновационной сфере.

## Программа развития инновационной деятельности в Пензенской области на 2009 – 2014 гг.

Постановление Правительства

Пензенской области от 20 октября 2008 г. № 677-нП

Долгосрочная целевая программа создаёт условия для развития инновационной деятельности на территории Пензенской области на период до 2014 года и оперирует суммой более 3 миллиардов рублей.

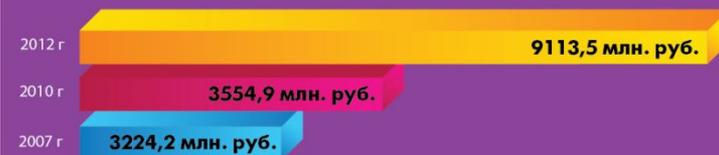
## СТАТИСТИКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статистические показатели, характеризующие инновационный потенциал и основные результаты инновационной деятельности Пензенской области.

### УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



### ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



### ДИНАМИКА ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ



## СОЗДАНО 37 БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ – 35849,85 М²

Лидирующие позиции в Российской Федерации

В бизнес-инкубаторах Пензенской области осуществляют деятельность более 250 субъектов малого предпринимательства, создано более 1200 рабочих мест.

### ДИНАМИКА ГОДОВОГО ОБОРОТА И НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ РЕЗИДЕНТОВ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ

Положительная динамика достигнута за счет роста инновационной активности предприятий и выпуска высокотехнологичной продукции резидентами бизнес-инкубаторов.



Общий объем инвестиций на создание бизнес-инкубаторов в 2011-2013 гг. – 787,258 млн. рублей, в том числе из бюджета Пензенской области – 168,05 млн. рублей, из федерального бюджета – 619,2 млн. рублей.

В Пензенской области функционируют 37 бизнес-инкубаторов, из них 12 – областных, 25 – муниципальных. Ведется работа по созданию еще одного бизнес-инкубатора общей площадью 9969,96 м².



В бизнес-инкубаторах вновь созданным малым предприятиям предоставляются следующие услуги:

- административно-хозяйственные услуги (управление недвижимостью);
- обеспечение безопасности;
- управление инновациями: аренда лабораторного и опытно-производственного оборудования, информационные услуги, обучение, проведение выставок и конференций;
- содействие стартовому и льготному финансированию проектов;
- бизнес-услуги: юридические услуги, бухгалтерские услуги, маркетинговая служба, кадровые услуги, телекоммуникации, прочие;
- оказание учебно-методической помощи.

Примеры успешной реализации инновационных проектов в бизнес-инкубаторах Пензенской области:

- разработка и производство систем GPS/Глонасс-мониторинга (ООО «СПиНТ»);
- разработка системного программного обеспечения для промышленного оборудования сетей сотовой связи Trivium Solutions Ltd (ООО «Мэйн Дот Си»);
- производство изделий из уникальных полимерных композиционных материалов, аналогичных природным (мрамору, граниту, ониксу) с улучшенными потребительскими свойствами (ООО «Декорлит-Пенза»);
- производство эффективных строительных материалов на основе продуктов переработки изношенных автомобильных шин (ООО «Экоресурс»);
- разработка программного обеспечения для мобильных платформ iOS (iPhone/iPad), Android и Java ME (ИП Тескин В.А.);
- разработка и производство интубационных изделий для педиатрии (ООО «Энспиромед»).



# Методы и инструменты государственного регулирования инноваций



## ТЕХНОПАРК «ЯБЛОЧКОВ»

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

**ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ: 4990,8 М<sup>2</sup>**

**ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ:  
348 900 000 РУБ.**

в том числе:

из федерального бюджета – 278 100 000 руб.

из бюджета Пензенской области – 70 800 000 руб.

Технопарк «Яблочков» - первый технопарк в России, созданный при финансовой поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации.

### ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА

Годовой оборот – 240 000 000 руб.

Создано более 140 рабочих мест

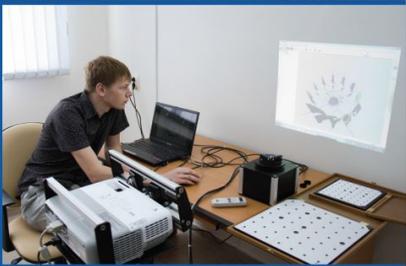
**ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ ТЕХНОПАРКА:  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ  
УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ  
И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ,  
ЗАНИМАЮЩИХСЯ РАЗРАБОТКОЙ  
И ВНЕДРЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ.**

Открытие технопарка «Яблочков» состоялось 1 июня 2012 года. На площадях технопарка разместились 11 лабораторно-производственных участков:

- лаборатория разработки цифровых устройств обработки сигналов;
- лаборатория анализа сигналов;
- лаборатория мониторинга энергоэффективности объектов ЖКХ и бюджетной сферы;
- лаборатория схемотехнического и твердотельного моделирования;
- лаборатория прототипирования;
- лаборатория испытаний;
- лаборатория электромагнитной совместимости и контрольных измерений;
- лаборатория поверхностного монтажа;
- лаборатория механических испытаний и механический участок;
- лаборатория неразрушающих методов контроля;
- производственный участок.

Учебный центр, Call-центр, выставочный зал и конференц-зал.

Резидентами технопарка являются малые и средние инновационные компании, осуществляющие свою деятельность в сфере высоких технологий и прошедшие конкурсный отбор.



# Методы и инструменты государственного регулирования инноваций

## ТЕХНОПАРК «РАМЕЕВ»

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



1 ЭТАП

**Корпуса:** 1, 1а, котельная, инженерные коммуникации  
**Площадь:** 12 500 м<sup>2</sup>  
**Открытие:** декабрь 2013 г.

Управляющая компания, лабораторно-производственные участки, сервисные службы, IT-центр трансфера технологий.

2 ЭТАП

**Корпуса:** 2, 3, 6  
**Площадь:** 23 500 м<sup>2</sup>  
**Срок сдачи:** II кв. 2014 г.

Производство высокотехнологичных медицинских изделий, приборостроение и информационные технологии, ремонт и обслуживание оборудования, логистика.

**ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ:** 46 015 м<sup>2</sup>

**СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:** 2011-2014 ГГ.

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:**  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ИЗДЕЛИЯ,  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ:** 2,53 МЛРД. РУБ.

3 ЭТАП

**Корпуса:** 7, 7а, 8, 8.1, 9  
**Площадь:** 10 тыс. кв. м.  
**Срок сдачи:** IV кв. 2014 г.

Производство композитных материалов. Операционный блок с лабораториями, виварий, стерилизаторная

# Методы и инструменты государственного регулирования инноваций

Развитие инновационной деятельности в Пензенской области

Институты развития

## ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ



**ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Генеральный директор  
**Ляшков Михаил Юрьевич**  
Уставный капитал: 46 375 000 руб.

С целью содействия кластерному развитию в Пензенской области в 2011 году создан ОАО «Центр кластерного развития».

Центр поддерживает и развивает семь кластеров: приборостроительный, биомедицинский, мебельный, кондитерский, туристический, стекольный, кластер информационных технологий.

Для обеспечения реализации кластерных инициатив в Пензенской области Центр оказывает консультационные услуги предприятиям кластеров,

содействует повышению квалификации персонала предприятий, оказывает маркетинговые и рекламные услуги участникам кластеров, разрабатывает и продвигает на внешние рынки зонтичные бренды региональных кластеров, привлекает консультантов и отраслевых экспертов для внедрения лучшего мирового опыта в создании и интеграции инновационных продуктов, а также для разработки и реализации эффективных бизнес-стратегий.



**ЦЕНТР КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

Генеральный директор  
**Березин Сергей Алексеевич**  
Уставный капитал: 34 980 000 руб.

В 2011 году создан ОАО «Центр коммерциализации технологий», в котором, помимо оказания консалтинговых услуг малым инновационным предприятиям и авторам инновационных разработок, упор сделан на поиск, отбор, продвижение и сопровождение инновационных проектов от идеи до серийного производства.

Основная задача Центра – содействие коммерциализации и трансферу инновационных технологий путем развития технологического и научно-технического сотрудничества между организациями научно-образовательной сферы и предприятиями реального сектора экономики, направленного на создание инновационного бизнеса.

**ОАО  
«ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ»  
БЮДЖЕТ 46 375 000 РУБ.**

**ОАО  
«ЦЕНТР КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ  
ТЕХНОЛОГИЙ»  
БЮДЖЕТ 34 980 000 РУБ.**

**ОАО  
«ПЕНЗЕНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ФОНД ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ»  
БЮДЖЕТ 113 000 000 РУБ.**

**ООО  
«ПЕНЗЕНСКИЙ ЦЕНТР  
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ  
НАНОТЕХНОЛОГИЙ»  
БЮДЖЕТ 380 000 000 РУБ.**



**ПЕНЗЕНСКИЙ ЦЕНТР  
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ  
НАНОТЕХНОЛОГИЙ**

С целью реализации технологических инноваций организациями региона совместно с Фондом инфраструктурных и образовательных программ образован ООО «Пензенский центр коммерциализации нанотехнологий».

Генеральный директор  
**Демидочкин Виталий Васильевич**  
Уставный капитал: 380 000 000 руб.

Приоритетным направлением деятельности Центра является коммерциализация нанотехнологических проектов в области производства медицинских изделий, материаловедения, приборостроения и др.



**ПЕНЗЕНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ФОНД ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ**

Генеральный директор  
**Полужков Борис Николаевич**  
Уставный капитал: 113 000 000 руб.

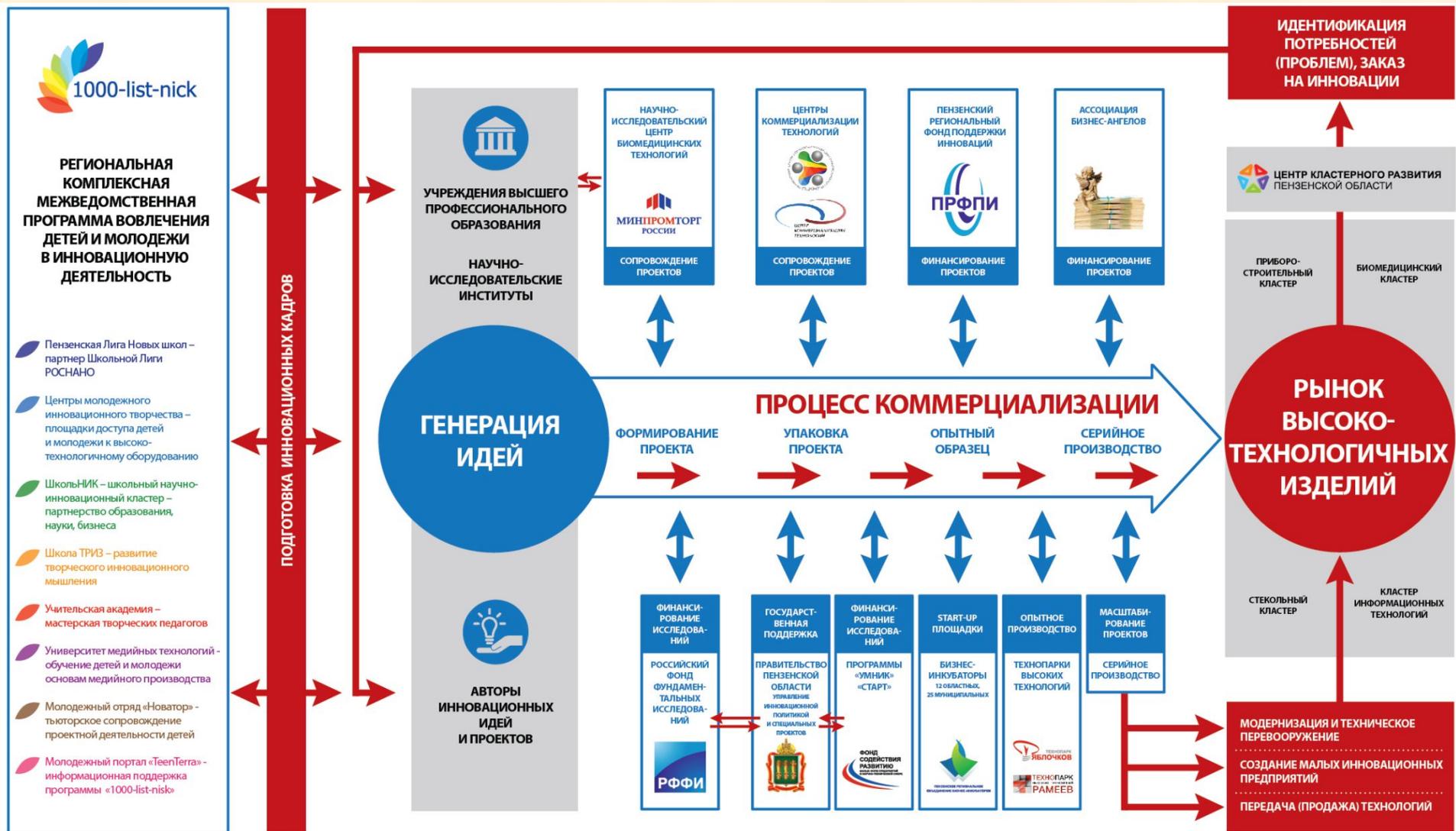
В целях поддержки развития малого инновационного бизнеса через систему венчурного финансирования работает ОАО «Пензенский региональный фонд поддержки инноваций».

С участием Фонда создано 13 предприятий, реализующих инновационные проекты. Диапазон инвестиций поддерживаемых Фондом проектов составляет от 0,7 до 15 млн. рублей.

Финансирование первых предприятий осуществляется с начала 2011 года.

Фонд оказывает содействие авторам инновационных проектов на всех этапах жизненного цикла проекта: от подготовки заявки на инвестирование проекта до этапов организации серийного производства и выхода новых изделий на рынок.

# Региональная система поддержки инноваций



# Финансовая поддержка инновационной деятельности

## СУБСИДИИ ПО ПРОГРАММЕ «УМНИК» 340 000 РУБ.

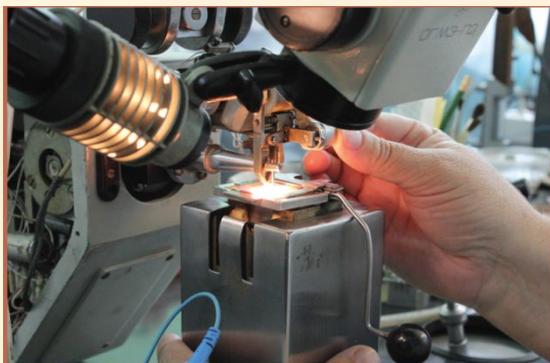
- 200 000 рублей от Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (на заработную плату)
- 140 000 рублей от Правительства Пензенской области (на приобретение комплектующих, материалов и программного обеспечения)

## СУБСИДИИ ПО ПРОГРАММЕ «СТАРТ» 1 700 000 РУБ.

- 1 000 000 рублей от Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (на заработную плату)
- 700 000 рублей от Правительства Пензенской области (на приобретение основных средств и комплектующих)

## СУБСИДИИ НА ПРОВЕДЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Софинансирование проектов на протяжении 3-х лет в равных долях:  
50% – Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)  
50% – Правительство Пензенской области



## ГРАНТЫ ДО 10 000 000 РУБ.

Малым инновационным предприятиям, созданным при ВУЗах, на реализацию инновационных проектов во взаимодействии с производственными предприятиями.

Обязательным условием предоставления грантов является доленое участие производственных предприятий в реализации проектов собственными средствами (финансовые средства, имущество) в размере не менее 50% от общей стоимости реализации проекта.

Взаимная заинтересованность сторон (ВУЗа, малого инновационного предприятия, инвестора) в успешной реализации проекта увеличивает вероятность коммерциализации инновационного проекта, что подтверждается положительными результатами поддержанных проектов.

## СУБСИДИИ ДО 15 000 000 РУБ.

Действующим инновационным компаниям в целях возмещения 75 процентов произведенных в текущем году затрат на сертификацию и патентование; приобретение оборудования и программных средств; проведение исследований и разработку новых продуктов; обучение и подготовку персонала; маркетинговые исследования; подготовку производства для выпуска новых продуктов.

## ГРАНТЫ ДО 500 000 РУБ.

На создание инновационных компаний в целях долевого финансирования части затрат, предусмотренных бизнес-проектом по реализации инновационного проекта на приобретение основных средств; оплату аренды помещения; приобретение программного обеспечения; сертификацию продукции и услуг.

# Решение кадровых вопросов инновационной сферы

**РЕГИОНАЛЬНАЯ  
МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ  
КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА  
ВОВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В  
ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**



## 1000-list-nick

**ПАРТНЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ, БИЗНЕСА,  
ПРОИЗВОДСТВА**

**ЦЕЛЬ**

Создание условий для развития творчества и инновационной активности детей и молодежи региона.



Создание региональной сети инновационных образовательных учреждений «Пензенская Лига Новых школ»



Развитие системы научно-технического творчества детей и молодежи



Разработка и реализация программ социального партнерства образования, науки, бизнеса



Освоение детьми, подростками, молодежью и педагогами технологий инновационного мышления



Развитие инновационного потенциала педагогических кадров



Обучение детей и молодежи основам медийного производства



Пензенская лига новых школ при поддержке АНПО «Школьная лига»



Конструкторское бюро Inno Tech



ШкольНИК  
Школьный научно-инновационный кластер



Школа ТРИЗ  
Теория Решения  
Изобретательских Задач



Учительская АКАДЕМИЯ



Университет  
медийных технологий



**СОТРУДНИЧЕСТВО  
СО «ШКОЛЬНОЙ ЛИГОЙ  
РОСНАНО»**

**ЗИМНЯЯ ШКОЛА «DOMINNO»**



**УЧИТЕЛЬСКАЯ АКАДЕМИЯ**



**ЛЕТНЯЯ ШКОЛА «ТЕЕНГРАД»**



**КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ  
«ЛИГА ПОБЕДИТЕЛЕЙ»**



**МОЛОДЕЖНЫЙ ОТРЯД  
«НОВАТОР»**



**МОЛОДЕЖНЫЙ ПОРТАЛ  
«TEENTERRA»**

# Центры молодёжного инновационного творчества (ЦМИТ)



Центры молодёжного инновационного творчества (ЦМИТ) создаются при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Правительства Пензенской области и представляют собой комплексы для осуществления деятельности детей и молодежи в сфере высоких технологий.

ЦМИТ позволяет обеспечить доступ детей и молодежи к современному оборудованию цифрового производства, что делает возможным на новом технологическом уровне реализовать на практике технологическую цепочку от формулирования идеи до изготовления опытного образца.

## ЦЕНТР «НАНОЭЛЕКТРОЛАБ»

Создан на базе ЗАО НПП «МедИнж».

Специализация центра – радио- микроэлектроника, робототехника, нанотехнологии.

**Руководитель Центра:** Тимирбаев Денис Фаридович.

г. Пенза, ул. Сухумская, 75, e-mail: info@cmitnanolab.ru

www.cmitnanolab.ru, www.цмит.рф

## ЦЕНТР «ОТ ИДЕИ ДО МОДЕЛИ»

Работает на базе ООО «Современная Общественная Лаборатория».

Специализация центра – технические модельные виды творчества (авто- авиа- судомоделирование) и робототехника.

**Руководитель Центра:** Чернов Сергей Анатольевич.

г. Пенза, ул. Проходная, 4, МБОУ СОШ №41

e-mail: rcpenza@mail.ru

www.sol58.ru

## ЦЕНТР «ШАГ В БУДУЩЕЕ»

Создан на базе ООО «Кадровое агентство «Труд» при поддержке ОАО «Пензтяжпромартуратура».

Специализация центра - техническое моделирование, дизайн.

**Руководитель Центра:** Семёнова Надежда Геннадьевна.

г. Пенза, пр. Победы, 75 а

e-mail: ng\_semenova@mail.ru

www.art-shb.ucoz.com

## ЦЕНТР «ТЕХНОАРТ»

Создан на базе ООО «Перспектива» и Центра инженерного проектирования и дизайна МБОУ СОШ №18 г. Пензы.

Специализация центра - техническое моделирование и дизайн.

**Руководитель Центра:** Рябова Ольга Алексеевна.

г. Пенза, ул. Беляева, 43

e-mail: oa\_ryabova@mail.ru

www.art-shb.ucoz.com

## ЦЕНТР «ДЕЙСТВУЙ»

Создан на базе Центра детского технического творчества г. Заречного Пензенской области.

Специализация центра - автомоделирование, робототехника, радиоэлектроника.

**Руководитель Центра:** Баранов Дмитрий Владимирович.

г. Заречный, ул. Конституции, 39 а

e-mail: pkpo58@gmail.com

www.zarcreative.ru

# Событийные мероприятия



Фестиваль инноваций и  
высоких технологий

Проводится ежегодно с 2011 года



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ

## АУКЦИОН ИДЕЙ «INNOTEENS»

Основной идеей Аукциона является понимание того, что в 21 веке качественное образование немислимо без участия производства, бизнес-структур, заинтересованных в «выращивании» молодых кадров со школьной скамьи.

Аукцион проводится в целях развития инновационной активности и предпринимательской инициативы школьников, повышения уровня их социальной ответственности, содействия профессиональному самоопределению школьников.



## МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ «ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В МЕДИЦИНСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»



### Миссия Форума:

Улучшение качества жизни через содействие развитию производства востребованных инновационных медицинских изделий в Российской Федерации.

### Особенности Форума:

- открытая дискуссионная площадка для производителей и потребителей медицинской продукции, представителей федеральных и региональных министерств, ведомств и институтов развития, научного сообщества, общественных и профессиональных объединений, инвестиционных и IT-компаний;
- биржа контактов для установления кооперационных связей;
- межрегиональная выставка инновационных проектов в сфере медицинской промышленности.



## ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ФИЛЬМА «KINNOFEST»

Всероссийский молодежный фестиваль научно-популярного фильма «KinnoFest» - открытый творческий конкурс научно-популярных, просветительских и образовательных видеофильмов,

созданных студентами ВУЗов кинематографического и технологического профиля, молодежными и школьными кино- и телестудиями.



В Форуме ежегодно принимают участие более 400 человек из 28 регионов Российской Федерации.

На Форуме обсуждаются механизмы инфраструктурной и институциональной поддержки проектов, региональных инновационных центров и кластеров, внедрения современных финансовых инструментов взаимовыгодного сотрудничества инвестиционных институтов с инновационными предприятиями, подготовки высококвалифицированных кадров для медицинской промышленности и системы здравоохранения.

[WWW.INNO-MED.RU](http://WWW.INNO-MED.RU)