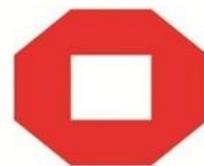
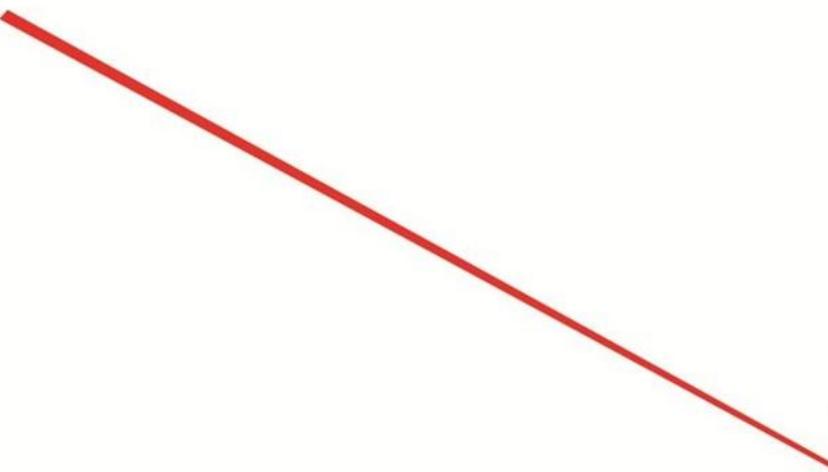
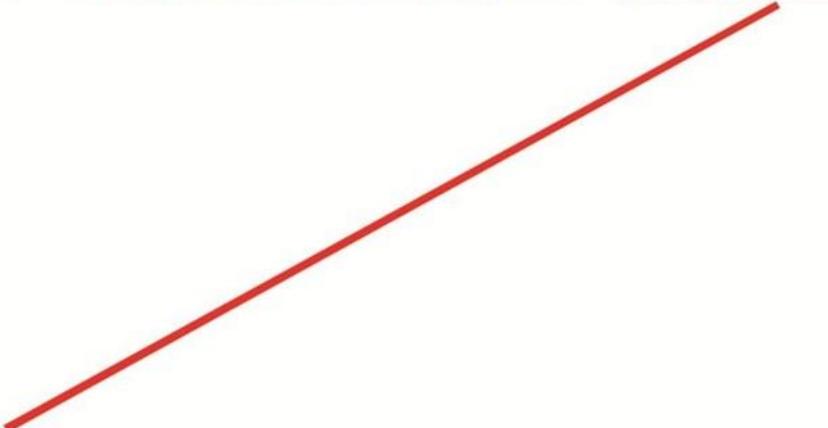
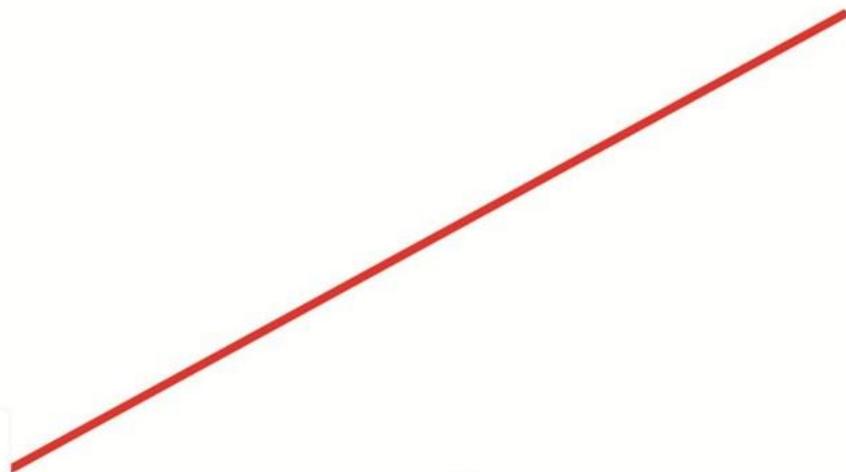
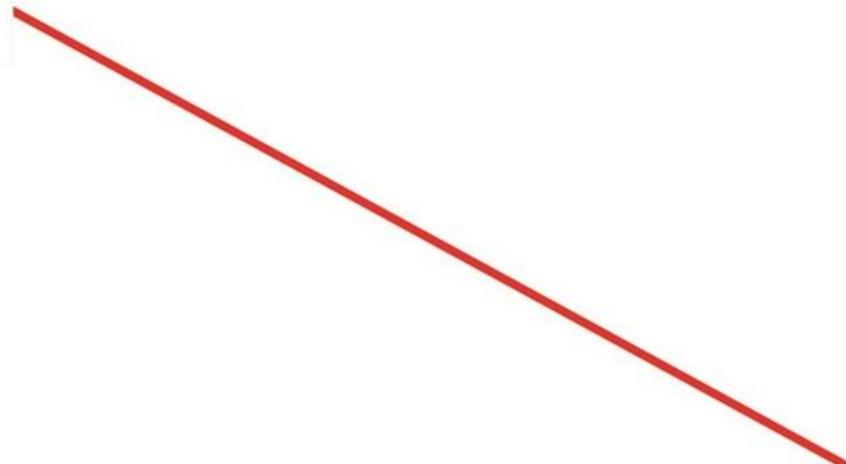


МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,
дизайн и сфера
услуг



Тюменская область



Тема:

**1. Разработка формы упаковки для
духов**

**2. Разработка развертки упаковки для
духов**

**3. Разработка дизайн-концепции,
эскиза упаковки для духов**



Отличительные особенности изготовления упаковок для косметики и парфюмерии

- плотность картона – 280-300 г/кв.м;
- цвет материала: бурый или белый картон;
- дополнительная отделка: тиснение, ламинация, градиентная заливка и пр.;
- для гладкой поверхности используются матовые или глянцевые лаки с водоотталкивающими свойствами;
- разные виды конструкций тары: самосборная, со склейкой, с пластиковыми окнами.

Какой должна быть форма парфюмерной упаковки?

- Если флакон может быть абсолютно **разных форм** и видов, то картонная упаковка для парфюма всегда имеет либо квадратную, либо прямоугольную форму. В этом смысле выделиться среди конкурентов практически невозможно. Поэтому дизайнеры начинают **экспериментировать со структурой** материала, делая его более рельефным и интересным.





Требования к маркировке упаковки

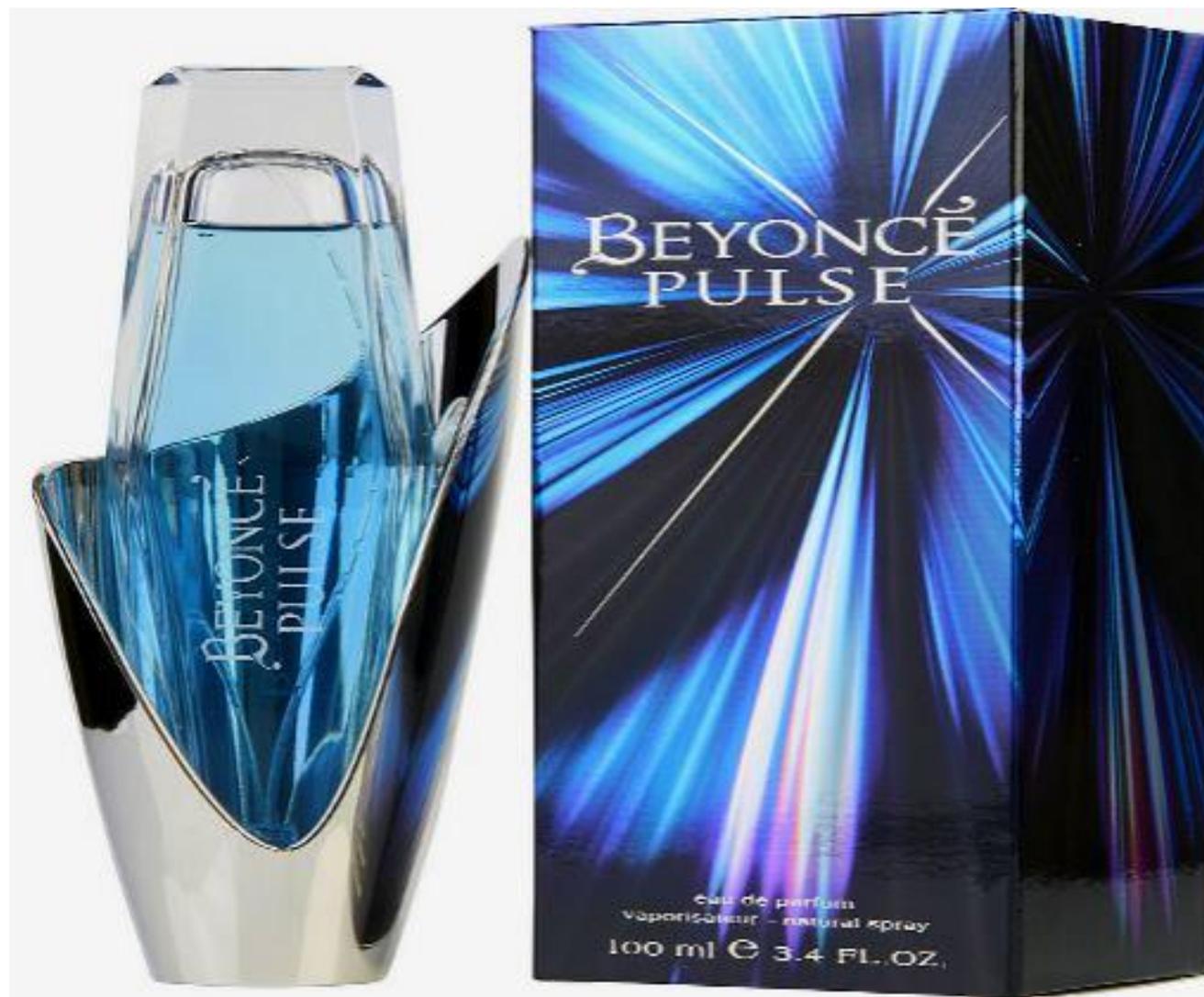
*На упаковке парфюма обязательно
должна содержаться информация о:*

- Названию товара;
- Стране и компании производителя;
- Группе изделия;
- Назначению;
- Сертификации;
- Дате производства и сроках хранения;
- Составе;
- Объему;
- Штрих-коде (если есть).



Дизайн упаковки

Дизайн должен **передавать всю суть** аромата, ведь, в первую очередь, покупатель смотрит на товар, а уже потом у него возникает или не возникает желание испробовать парфюм и купить его. Именно по этой причине, парфюм с цитрусовыми нотками упаковывают в **упаковку оранжевых** или **желтых** оттенков, а цветочные духи украшают соответствующими изображениями...





Задание 1:

Найти и законспектировать ГОСТ 27429-87