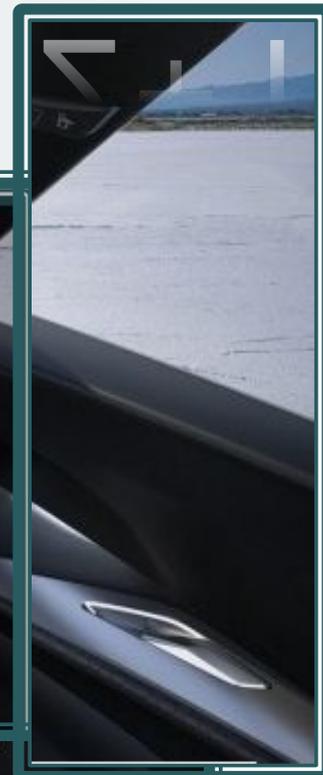


YOUR IRON TOY

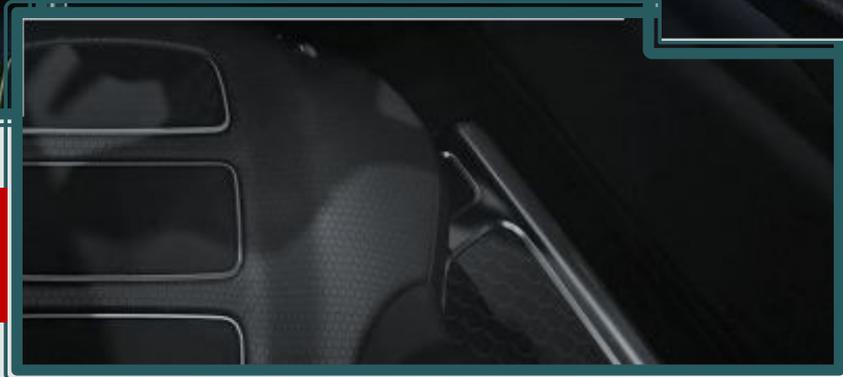
презентация инновационного

бизнес
-
продукта

2+1



www.iron toys.com



#1

My Big Idea

R&D

промышленный дизайн
автомобильные марки и бренды

car body design
мировые тренды, рынки, потребители, производители

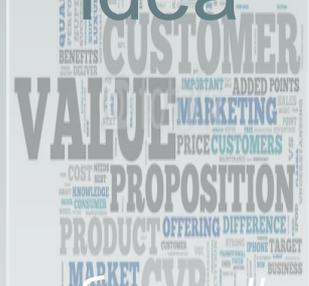
UNIQUE PRODUCT

growth

competitive advantage

large potential market

my big idea



патент

Customer Value

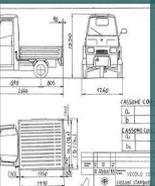


BRAND

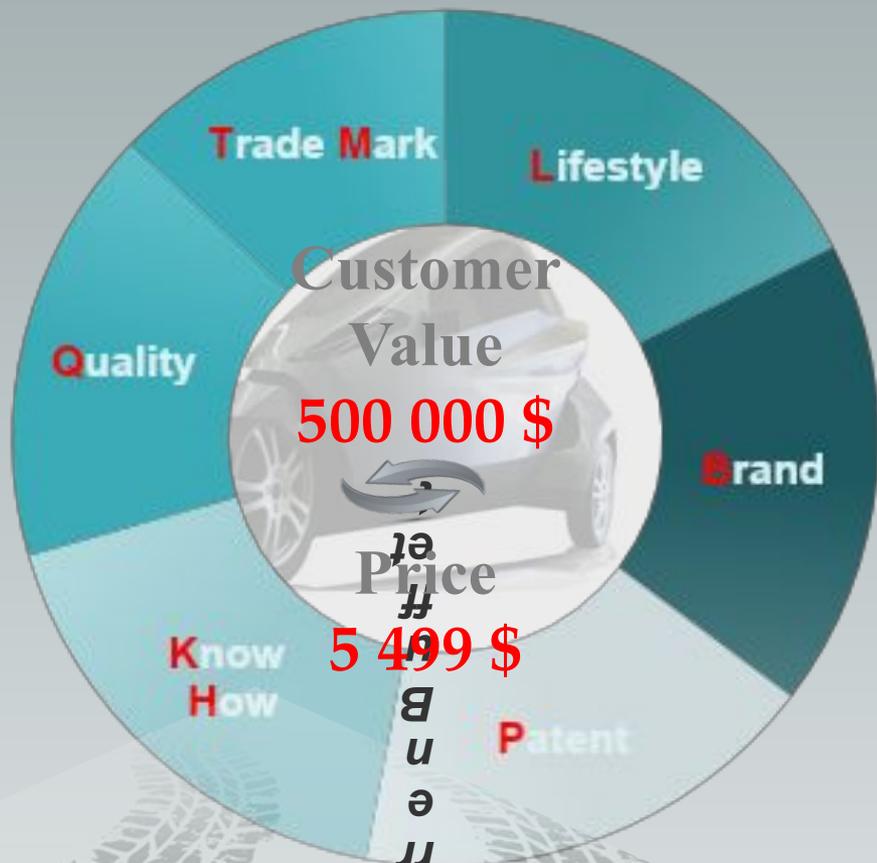
омобили #дельтомобили #дельто

#R&D #carbodydesign #global_trends #Industrial_Design #markets #consumers #manufacturers #automotive_brands

2 + 1



#2



ПРОДУК

is

wh

at

yo

u

get

• W

a

rr

e

n

B

#

et

Price

5 499 \$

500 000 \$

Customer Value

Trade Mark

Lifestyle

Brand

Patent

Know How

Quality

#3

ПОТРЕБИТЕЛ И ВЗВ

x3



PIAGGIO®



ZAP Jonway – США

Piaggio & C. SpA – Италия

Zongshen Industrial Group - Китай

Lifan Holdings Co. - Китай

Jialing Industrial Co. – Китай

1 000 000 000 000 000 \$

Honda Motor Co. Ltd. – Япония

Nissan Motor Co., Ltd. – Япония

Kawasaki Heavy Industries, Ltd. – Япония

Запорожский автозавод – Украина

Bajaj Auto - Индия

TIME + MONEY + SCOPE =
QUALITY

Финансовая

потребность -

кредитная линия 250 000 \$

#5

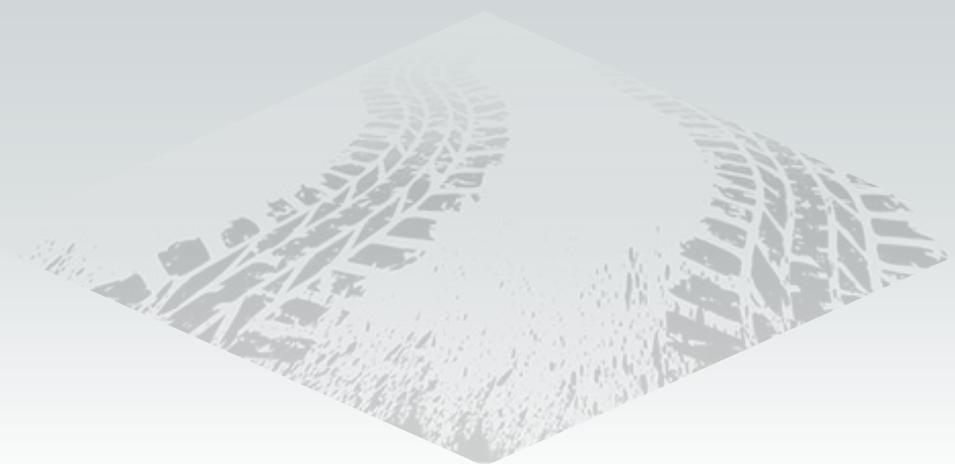
Бягланс
проекта

request for funding

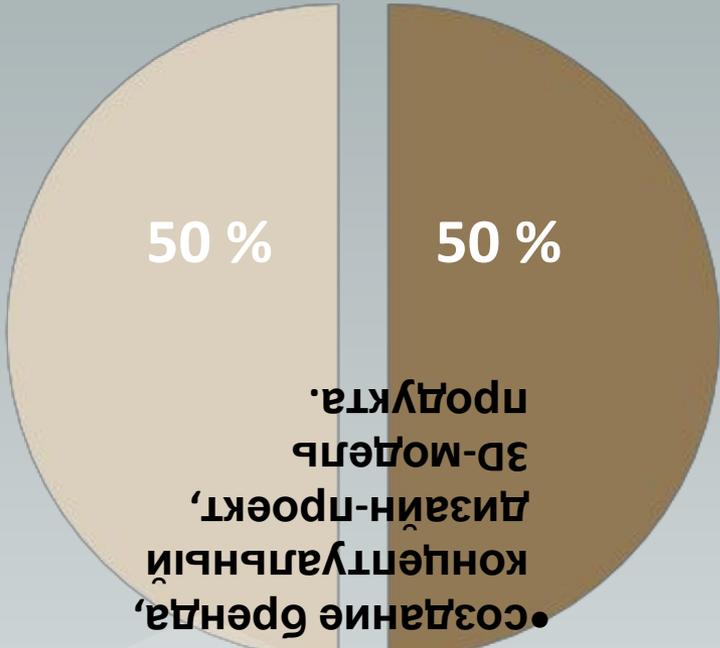
Этапы проекта	Объем инвестиций (price UA) \$	Срок реализации	Результат	Доли участников
1. Создание объекта интеллектуальной собственности	35 000 \$	1 год	Liquid asset от 50 000 \$	Инвестор 80% Founder - 20%
2. Капитализация активов	65 000 \$	1 год	Liquid asset от 1 000 000 \$	Инвестор - 41%, Founder - 10%, Партнеры - 49%
3. Производство инновационного продукта	активы компании	1 год	PROFIT от 1 000 000 \$ в год	Инвестор - 40%, Founder - 10%, Партнер - 50%
ИТОГО по ПРОЕКТУ	100 000 \$	3 года	PROFIT  10 000 000 \$	Инвестор 80% Founder - 20%
PERSPECTIVE		5 лет	PROFIT 100 000 000 \$ per annum	Инвестор 80% Founder - 20%

#9

Бизнес-Модель

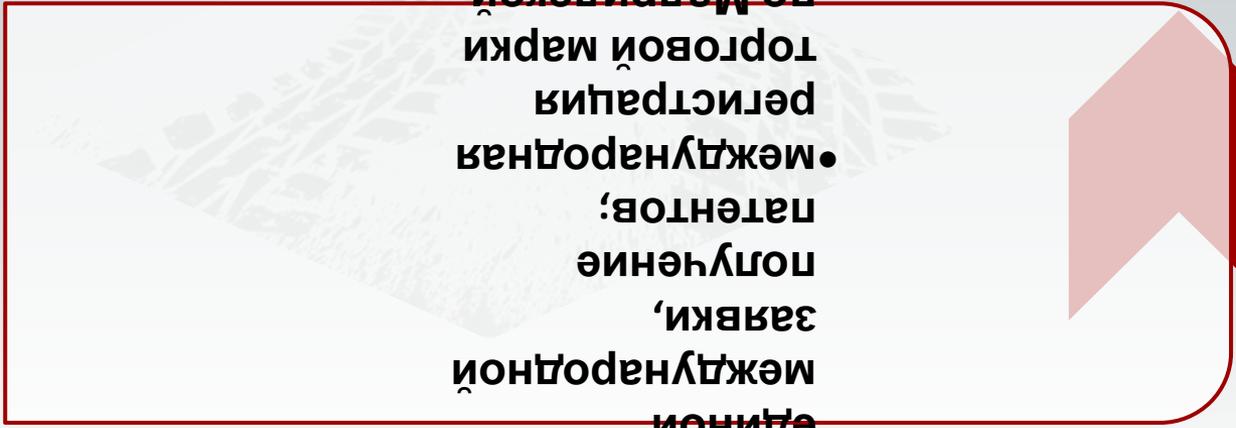


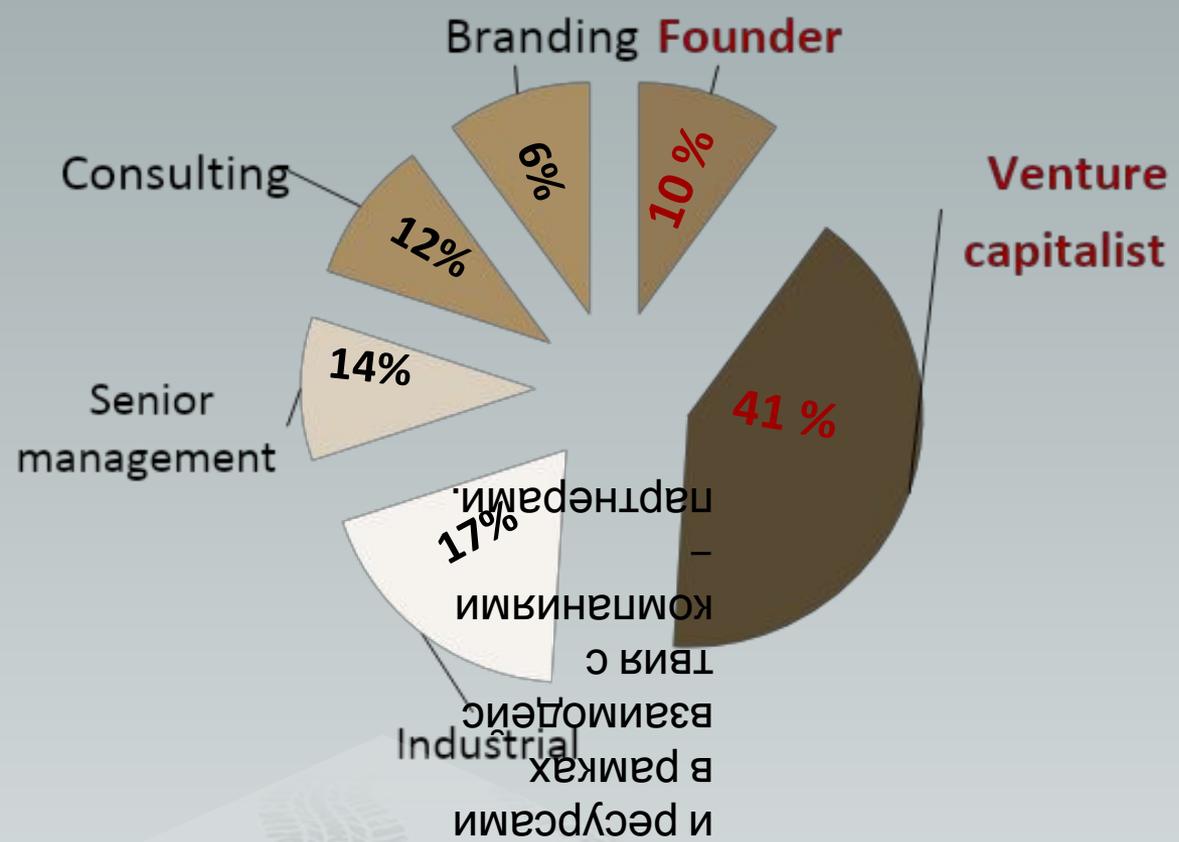
Founder



• создание бренда, концептуальный дизайн-проект, 3D-модель продукта.

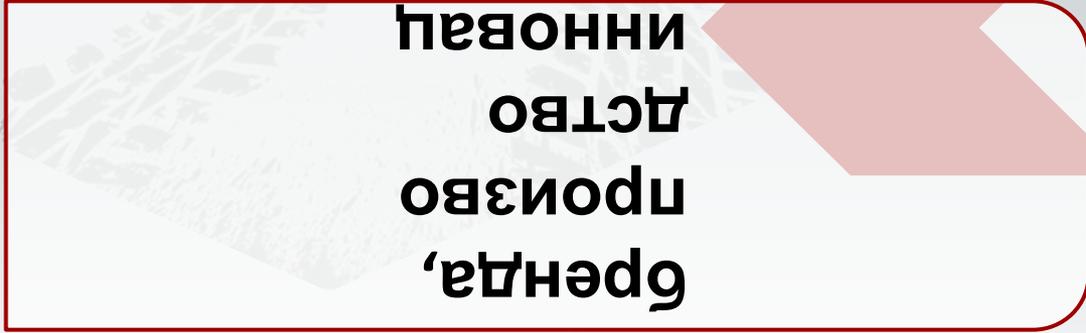
• подача (Treaty) - единой международной заявки, получение патентов; международная регистрация торговой марки по Марридской системе;





долевого и партнёрского участия. Привлечение и управление интеллектуальными и техническими ресурсами в рамках взаимодействия с компаниями-партнёрами.





Индикативные показатели эффективности капитализации активов

	Способ капитализации	Экономическая эффективность (тыс. \$)
1	Продажа информации о разработке	5 - 20
2	Передача прав на использование бренда, ТМ и ОИС	15 - 50
3	Выращивание бизнеса для продажи большой корпорации	500 - 2 000
4	Выращивание бизнеса для продажи на фондовой бирже	Больше 10 000
5	Использование ОИС для производства брендовой инновационной продукции	PROFIT

инновационный продукт с высокой добавочной стоимостью

стабильный прибыльный бизнес

PROFIT

#10

КОНКУРЕНТЫ

- ❑ открытие нового рыночного пространства и создание новой потребительской ценности;
- ❑ эксклюзивный продукт массового потребления;

market demand - competition

market supply - no competition



Бизнес-модель проекта

ориентирована на интеграционные и партнерские

взаимоотношения

в условиях существующего рынка

ФАКТОРЫ оптимизации проектных рисков

- определение результативности проекта на начальных этапах инвестирования
- инвестиции непосредственно в ликвидный продукт (patent, TM, brand, know how)
- высокая добавленная стоимость продукта (high added value)
- высокий уровень ликвидности активов
- оптимальное соотношение риска и доходности (risk-return tradeoff)



#1 ОПТИМИЗАЦИЯ

#12

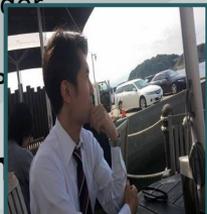
КОМАНДА



- Makar Barilo
- Founder



- Elvis P... - создатель сайта www.3wheelers.com



- Ror... - Deutschland, Produktdes... ORM & DRANG



- Александр Флегентов – Казахстан, журналист, веб-издат

- Aizawa Makoto – 日本, Токио, эксперт

- Юлдашева Оксана – Россия, профессор кафедры маркетинга С.Пт. ГУЗ



- Льяно... – Россия, ГАУ, декан автом... ого факулт



- ---

- FB Group [3-wheelers.com](http://www.3-wheelers.com)

1088

участников



YOUR IRON TOY

LOOK IKOM IOI



Black Swan



irontoybrand@gmail.com



+ 380 96 447 2 446