

YOUR IRON TOY

презентация инновационного

бизнес
-
продукта

2+1



www.iron toys.com



#1

My Big Idea

R&D

промышленный дизайн
автомобильные марки и бренды

car body design
мировые тренды, рынки, потребители, производители

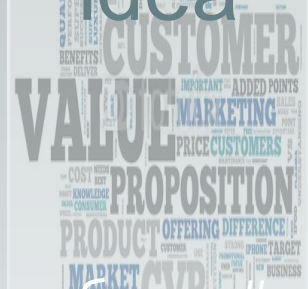
UNIQUE PRODUCT

growth

competitive advantage

large potential market

my big idea



патент

Customer Value

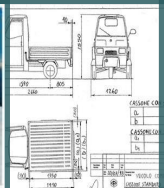


BRAND

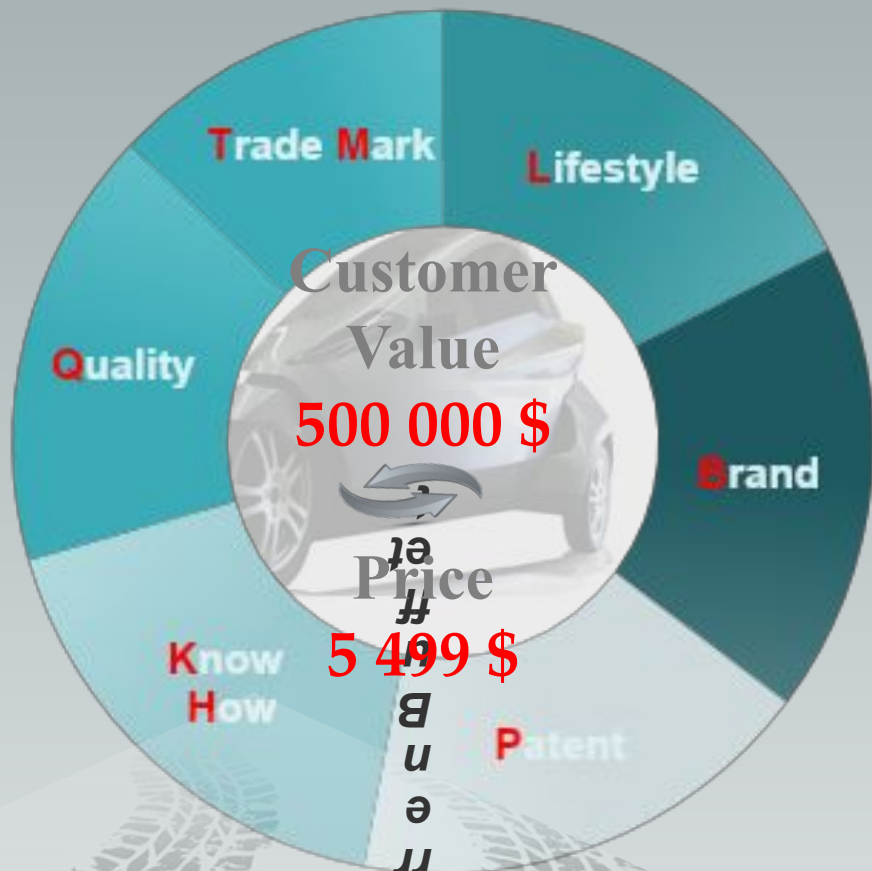
омобили #дельтомобили #дельто

#R&D #carbodydesign #global_trends #Industrial_Design #markets #consumers #manufacturers #automotive_brands

2 + 1



#2



ПРОДУК

is

wh

at

yo

u

get

• W

a

rr

e

n

B

#

et

#3

ПОТРЕБИТЕЛ И ВЗВ

x3



PIAGGIO®



ZAP Jonway – США

Piaggio & C. SpA – Италия

Zongshen Industrial Group - Китай

Lifan Holdings Co. - Китай

Jialing Industrial Co. – Китай

Honda Motor Co. Ltd. – Япония

Nissan Motor Co., Ltd. – Япония

Kawasaki Heavy Industries, Ltd. – Япония

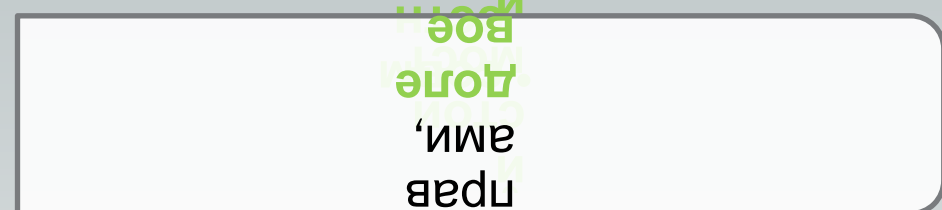
Bajaj Auto - Индия

Киевский мотоциклетный завод – Украина

Запорожский автозавод – Украина

1 000 000 000 000 000 \$

WAYS AND MEANS



AddedValueGroup

Совместный бизнес
в виде инновационного
объединения,
в рамках которого
несколько

профильных компаний

создают

инновационный рыночный

Механика
Инженерия
Новые
Продукты
Инновации
Рынок
Несколько
Финансирование
Партнерство
Инженерия
Создание
Получение
За
Список
Акции
Комп
Участ
Время
Доля
Ами,
Прав
Ми
Прин
Иници
Техно
Услуги
Виды

TIME + MONEY + SCOPE =
QUALITY

Финансовая

потребность -

кредитная линия 250 000 \$

#5

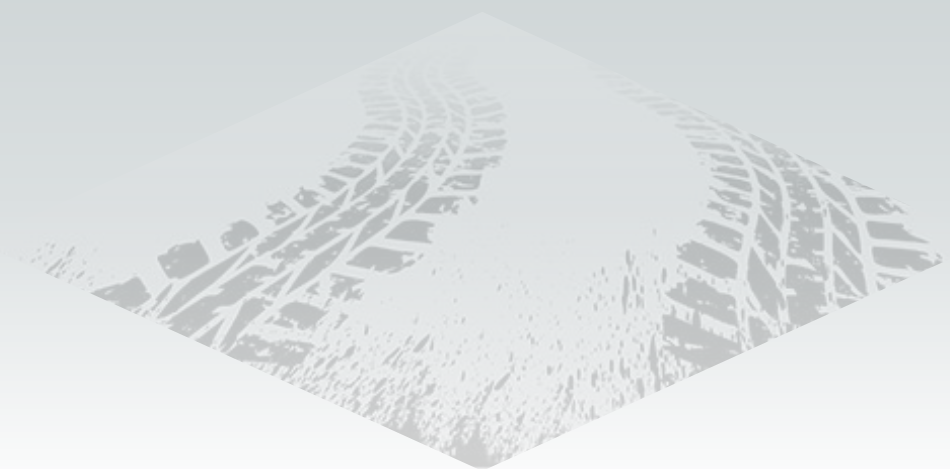
Бягланс
проекта

request for funding

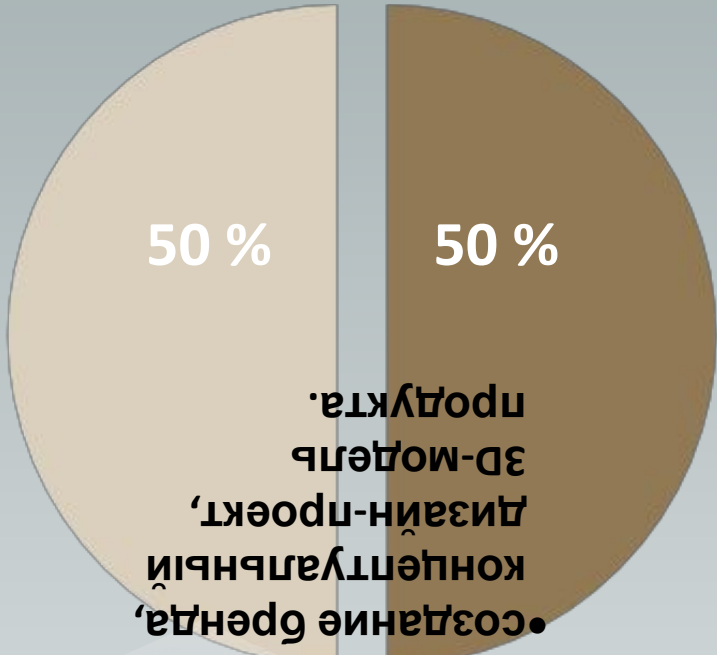
Этапы проекта	Объем инвестиций (price UA) \$	Срок реализации	Результат	Доли участников
1. Создание объекта интеллектуальной собственности	35 000 \$	1 год	Liquid asset от 50 000 \$	Инвестор 80% Founder - 20%
2. Капитализация активов	65 000 \$	1 год	Liquid asset от 1 000 000 \$	Инвестор - 41%, Founder - 10%, Партнеры - 49%
3. Производство инновационного продукта	активы компании	1 год	PROFIT от 1 000 000 \$ в год	Инвестор - 40%, Founder - 10%, Партнер - 50%
ИТОГО по ПРОЕКТУ	100 000 \$	3 года	PROFIT  10 000 000 \$	Инвестор 80% Founder - 20%
PERSPECTIVE		5 лет	PROFIT 100 000 000 \$ per annum	Инвестор 80% Founder - 20%

#9

Бизнес-Модель



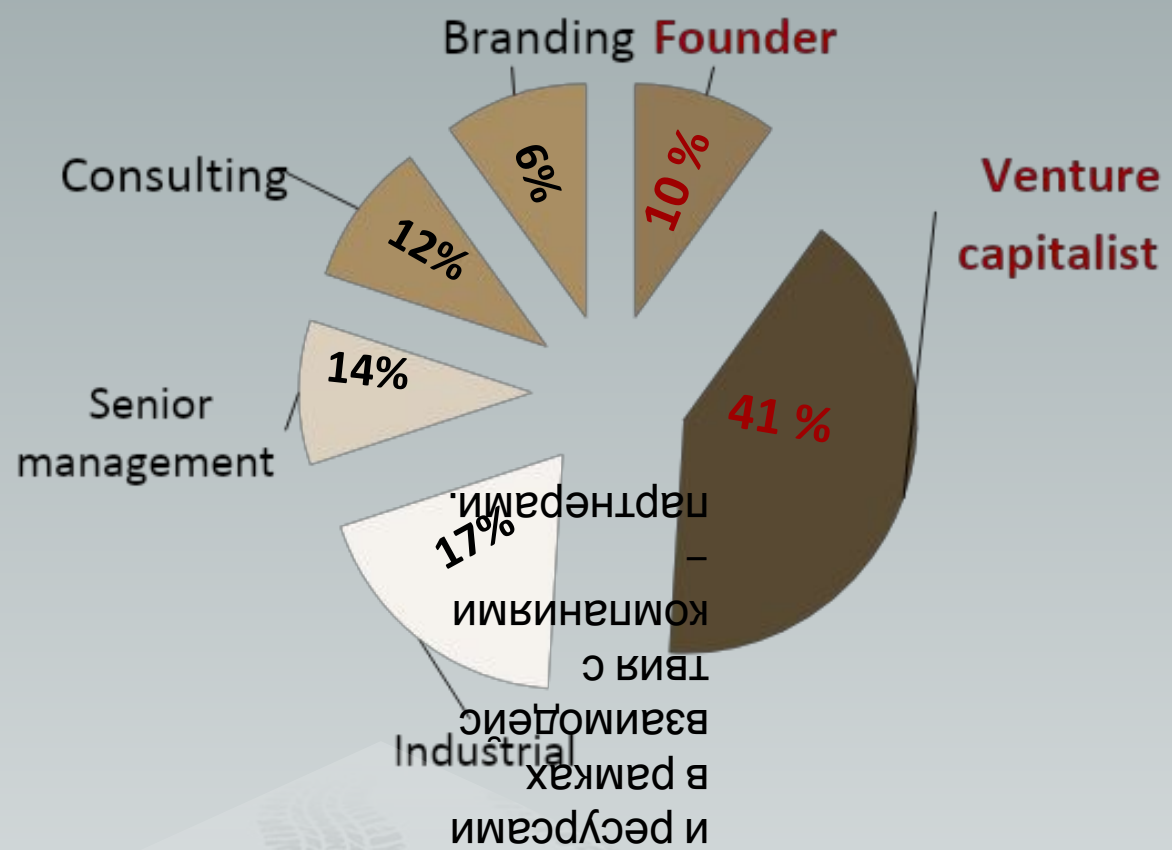
Founder




• создание бренда, концептуальный дизайн-проект, 3D-модель продукта.

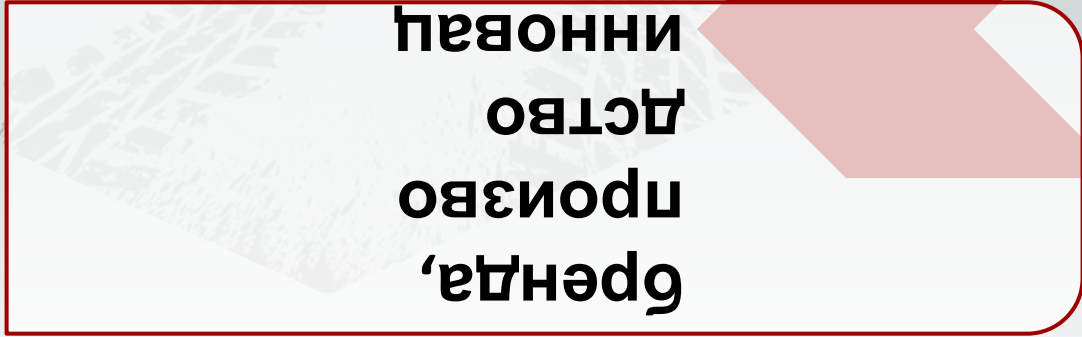
Trade) - подача
единой
международной
заявки,
получение
патентов;
• международная
регистрация
торговой марки
по Марридской
системе;





доля и
партнерског
о участия.
Привлечени
е и
управление
интеллектуал
ными и
технологическим
и ресурсами
в рамках
взаимодеств
ствия с
компаниями
партнерами.





Индикативные показатели эффективности капитализации активов

	Способ капитализации	Экономическая эффективность (тыс. \$)
1	Продажа информации о разработке	5 - 20
2	Передача прав на использование бренда, ТМ и ОИС	15 - 50
3	Выращивание бизнеса для продажи большой корпорации	500 - 2 000
4	Выращивание бизнеса для продажи на фондовой бирже	Больше 10 000
5	Использование ОИС для производства брендовой инновационной продукции	PROFIT

инновационный продукт с высокой добавочной стоимостью

стабильный прибыльный бизнес

PROFIT

#10

КОНКУРЕНТЫ

- ❑ открытие нового рыночного пространства и создание новой потребительской ценности;
- ❑ эксклюзивный продукт массового потребления;

market demand - competition

market supply - no competition



Бизнес-модель проекта

ориентирована на интеграционные и партнерские

взаимоотношения

в условиях существующего рынка

ФАКТОРЫ оптимизации проектных рисков

- определение результативности проекта на начальных этапах инвестирования
- инвестиции непосредственно в ликвидный продукт (patent, TM, brand, know how)
- высокая добавленная стоимость продукта (high added value)
- высокий уровень ликвидности активов
- оптимальное соотношение риска и доходности (risk-return tradeoff)



#1 ОПТИМИЗАЦИЯ

#12

КОМАНДА



- Makar Barilo
- Founder



- Elvis P... - создатель сайта www.3wheelers.com



- Ror - Deutschland, Produktdes... ORM & DRANG



- Александр Флегентов – Казахстан, журналист, веб-издат

- Aizawa Makoto – 日本, Токио, эксперт

- Юлдашева Оксана – Россия, профессор кафедры маркетинга С.Пт. ГУЗ



- Льяно... – Россия, ГАУ, декан автом... ого факулт



- ---

- FB Group 3-wheelers.com

1088

участников



YOUR IRON TOY

LOOK IKOM IOI



Black Swan



irontoybrand@gmail.com



+ 380 96 447 2 446