

Менеджмент - как наука, практика и искусство управлять

Выполнил

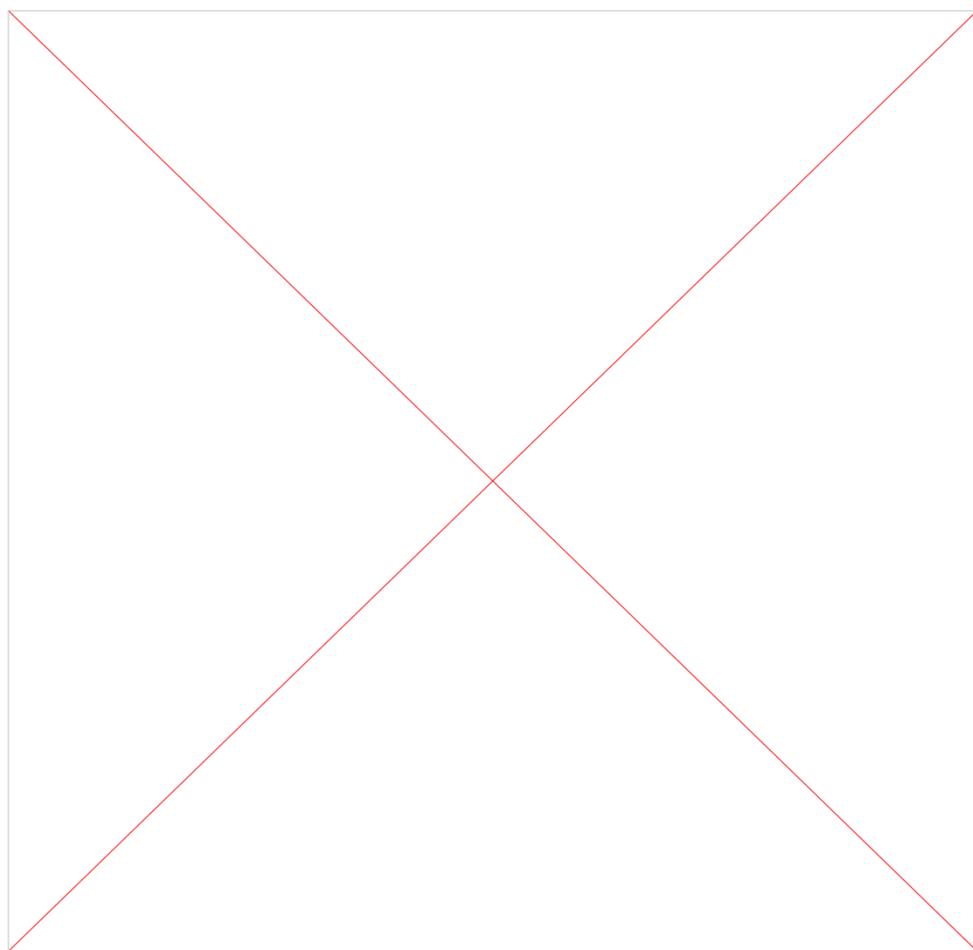
студент группы

3-СЗПГС-4

Иванов

Станислав

Сергеевич



Менеджмент - это совокупность методов, форм и средств управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно. Что же она из себя представляет?

Менеджмент как наука

Менеджмент как наука, область знаний изучает принципы и закономерности управления социально-экономическими процессами: функции управления, методы управления, культуру управления, лидерство и т. д.



ОПИСАНИЕ ЭТОЙ НАУКИ

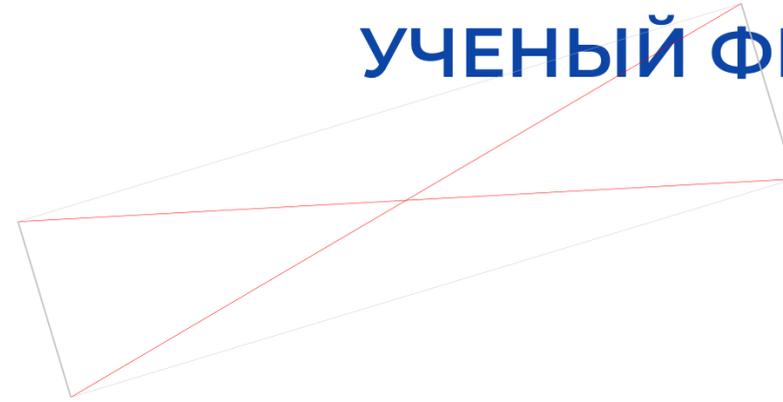
Объектом науки менеджмента выступает деловая организация и совместная деятельность людей в ней, а также финансовые, инвестиционные, производственные и др. процессы, обеспечивающие достижение поставленных целей.

Предметом науки менеджмента являются межличностные и межсистемные отношения, возникающие в процессе управления организацией.

Наука менеджмента интегрирует научные знания таких областей, как экономика, социология, право, психология, педагогика. Менеджментом называется и учебная дисциплина, которая является базовой в подготовке квалифицированных управленческих кадров.

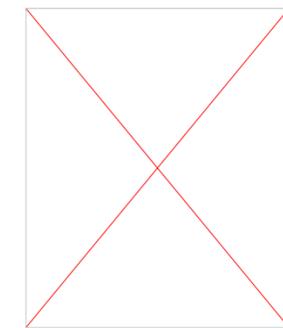


ОСНОВОПОЛОЖНИКОМ МЕНЕДЖМЕНТА КАК НАУКИ ЯВЛЯЕТСЯ АМЕРИКАНСКИЙ УЧЕНЫЙ ФРЕДЕРИК ТЕЙЛОР.



К идее менеджмента Тейлора подтолкнула идея о том, что главная цель любого коммерческого предприятия – улучшение собственных параметров эффективности. Для того чтобы сделать это, нужно увеличить продуктивность работников и сократить ненужные затраты. Фредерик выделил факторы, которые влияют на производительность труда, а также выступил создателем системы научного менеджмента. С помощью серии экспериментов он определил средние временные нормы завершения отдельных операций и оптимальных способов их исполнения.

ДАЛЕЕ



1. Комплексный

При применении комплексного подхода должны учитываться технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические, политические и иные аспекты менеджмента и их взаимосвязи. Если упустить один из них, то проблема не будет решена.

3. Маркетинговый

Предусматривает ориентацию управляющей подсистемой при решении любых задач на потребителя:

- повышение качеств объекта в соответствии с нуждами потребителя;
- экономия ресурсов у потребителя за счет повышения качества;
- экономия ресурсов в производстве за счет факторов масштаба производства, научно-технического процесса (НТП);
- применение системы менеджмента.

2. Интеграционный

Интеграционный подход к менеджменту нацелен на исследование и усиление взаимосвязей:

- между отдельными подсистемами и элементами системы менеджмента;
- между стадиями жизненного цикла объекта управления;
- между уровнями управления по вертикали;
- между уровнями управления по горизонтали.

4. Функциональный

Сущность функционального подхода к менеджменту заключается в том, что потребность рассматривается, как совокупность функции, которые нужно выполнить для ее удовлетворения. После установления функции создаются несколько альтернативных объектов для выполнения этих функций и выбирается, тот из них, который требует минимум совокупных затрат за жизненный цикл объекта на единицу полезного эффекта.

5. Динамический

При применении динамического подхода объект управления рассматривается в динамическом развитии, причин наследственных связей и соподчиненности производится ретроспективный анализ за пять и более прошлых лет и перспективный анализ (прогноз).

7. Процессный

Рассматривает функции управления, как взаимосвязанный процесс управления является общей суммой всех функций, серией непрерывных взаимосвязанных действий.

8. Административный

Сущность административного подхода заключается в регламентациях функций прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности элементов систем менеджмента в нормативных актах.

6. Воспроизводственный

Это подход ориентированный на постоянное возобновление производства товара услуги для удовлетворения потребностей рынка с меньшими по сравнению, с лучшим технологичным объектом на данном рынке совокупными затратами на единицу полезного эффекта.

9. Нормативный

Сущность нормативного подхода заключается в установлении нормативов управления по всем подсистемам системы менеджмента, нормативы должны устанавливаться по важнейшим элементам:

- целевой подсистемой;
- функциональной подсистемой;
- обеспечивающие подсистемы.

9. Количественный

Сущность количественного подхода заключается в переходе от качественных оценок к количественным при помощи математических статистических методов, инженерных расчетов, экспертных оценок, системы баллов и другие. Управлять можно цифрами и не только словами.

11. Поведенческий

Целью поведенческого подхода являются оказание помощи работнику в осознание своих собственных возможностей, на основе подхода современных поведенческих наук, к построению и управлению фирмой. Основной целью этого подхода является повышения эффективности фирмы за счет повышения человеческих ресурсов. Наука о поведении всегда будет способствовать повышению эффективности, как отдельного работника, так и фирмы в целом.

13. Системный

При системном подходе любая система (объект) рассматривается, как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющая выход (цель), вход, связь с внешней средой, обратная связь, в системе «вход» перерабатывается в «выход». Важнейшие принципы:

- процесс принятия решения должен начинаться с выявления и четкого формулирования конкретных целей;
 - необходимое выявление и анализ возможных альтернативных путей достижения цели;
 - целей отдельных подсистем не должны вступать в конфликт с целями всей системы;
 - восхождение от абстрактного к конкретному;
 - единство анализа и синтеза логического и исторического;
 - проявление в объекте разнокачественных связей и взаимодействий.
- Концентрируется на том, что пригодность различных

методов управления определяется конкретной ситуацией. Поскольку существует такое обилие факторов, как в самой фирме, так и во внешней среде не существует лучшего единого подхода управлять объектом. Самым эффективным методом, который соответствует данной ситуацией, максимально адаптирован к ней.



Менеджмент как практика

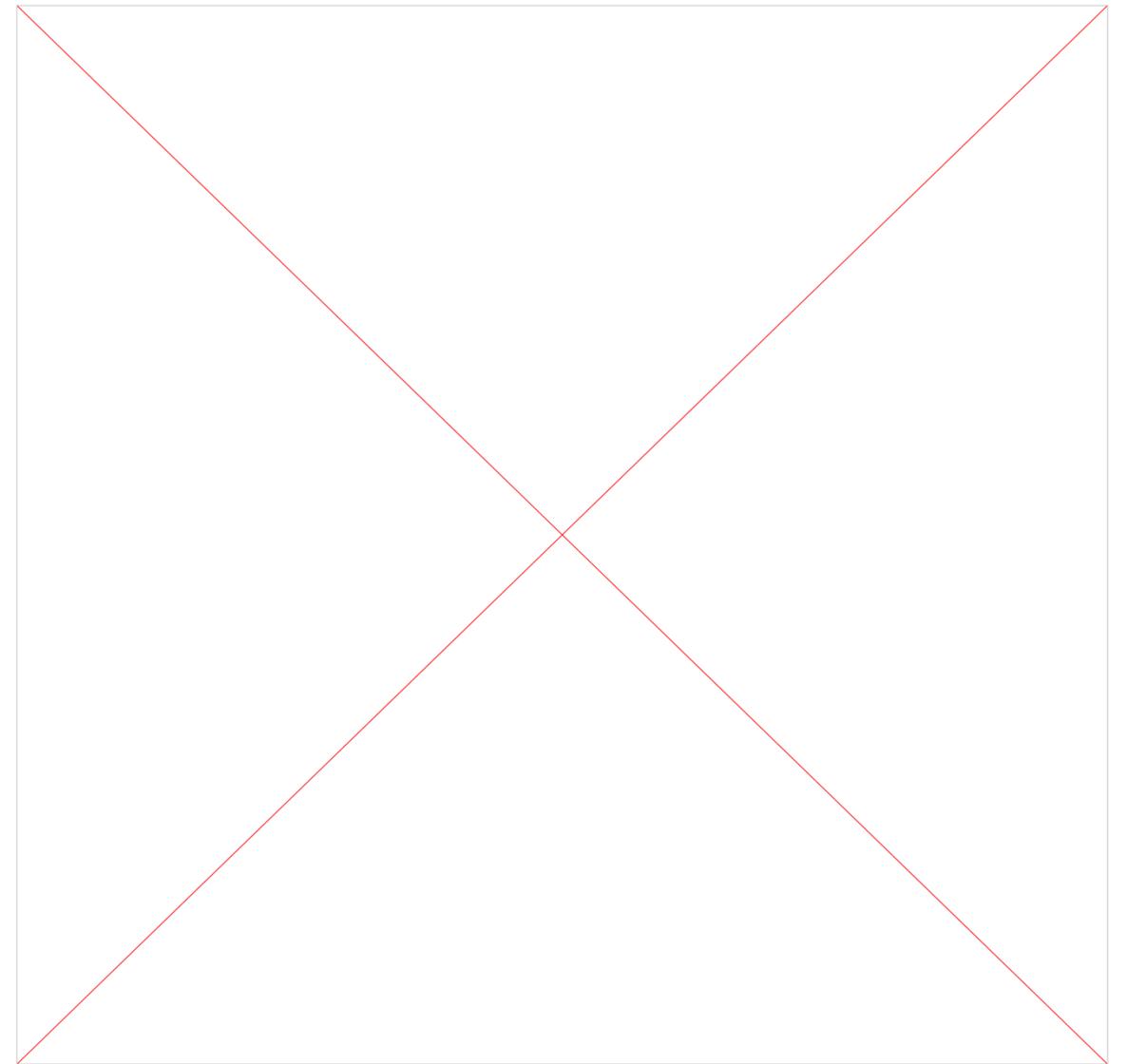


МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗУЕТ ФУНКЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ, МОТИВАЦИИ, КОНТРОЛЯ, РУКОВОДСТВА ЛЮДЬМИ И ПРОИЗВОДСТВОМ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Менеджмент, зародившись в сфере производства, сегодня расширил область применения своих принципов, инструментов, методов, распространившись и на образование, медицину, туризм, гостиничное хозяйство, культуру, спорт и т. д. Одной из важнейших тенденций современного управления является его диверсификация, которая представляет собой выделение различных видов управления по отраслям (менеджмент туризма, менеджмент образования, банковский менеджмент и др.) и по функциональным подсистемам управленческой деятельности (производственный менеджмент, маркетинг, стратегический менеджмент, управление персоналом, инновационный менеджмент, финансовый менеджмент, логистика и др.).

МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИСКУССТВО

Процесс менеджмента предполагает выполнение функций планирования, организации, координации, мотивации, осуществляя которые менеджеры обеспечивают условия для производительного и эффективного труда занятых в организации работников и получение результатов, соответствующих целям.



**ПОЭТОМУ МЕНЕДЖМЕНТ - ЭТО
ЕЩЕ И УМЕНИЕ ДОБИВАТЬСЯ
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ,
НАПРАВЛЯЯ ТРУД, ИНТЕЛЛЕКТ,
МОТИВЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ,
РАБОТАЮЩИХ В ОРГАНИЗАЦИИ.
ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ
РАССМОТРЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
КАК ПРОЦЕССА ВЛИЯНИЯ НА
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛЬНОГО
РАБОТНИКА, ГРУППЫ И
ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛОМ, С ЦЕЛЬЮ
ДОСТИЖЕНИЯ МАКСИМАЛЬНЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ.**

Подобно искусству менеджмент и его теории, концепции и школы обнажают суть изменений происходящих в жизни общества, экономического развития. Менеджменту принадлежит и преобразующая роль производственной деятельности человека. Высшим значением постулатов науки управления является эффективность, которая просчитывается и качественно и количественно. Опыт и знания, озарения творческой мысли движут менеджмент по пути совершенствования, которому, очевидно, не будет предела, как не будет предела прогрессу экономической мысли.

Известные всем признаки и характерные особенности искусства прямо показывают, что менеджмент - это не только сфера практической деятельности, но и исключительно важная самостоятельная область знаний, диалектика развития науки управления напрямую связана с жизнью общества, производственными

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, менеджмент может рассматриваться как со стороны науки и практики, так и со стороны искусства.

Менеджмент как наука управления возникла на базе практической деятельности по управлению организациями и имеет свой предмет изучения, принципы, функции, методы, свои специфические проблемы и подходы к их решению.

Менеджмент как искусство управления - это сфера деятельности, требующая высокой степени умения и мастерства.

Менеджмент как практика управления - это эмпирические навыки предыдущих поколений менеджеров и опыт, приобретенный в результате управленческой деятельности.

