

# *Роль и место общения в жизни человека*

1. Понятие общения, его основные структурные компоненты.
2. Роль общения в развитии человека.
3. Функции общения.
4. Виды общения.

## *Человеческая деятельность*

- это специфический вид активности человека, направленный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования.

*(Н. Шевандрин)*

## *Общение*

- это деятельность человека, направленная на другого человека с целью установления или поддержания контакта с ним, поэтому синонимом общения является термин *коммуникативная деятельность (Р.Немов)*.

- взаимодействие двух (или более) людей, направленное на согласование и объединение их усилий с целью налаживания отношений и достижения общего результата (А.Леонтьев).

## *Структурные компоненты общения:*

- Партнёр по общению
- Цель общения(коммуникативный мотив)
- Содержание общения
  - Действие общения
  - Средства общения
  - Продукты общения



*Структурные компоненты общения:*

*Партнёр по общению* – это другой человек, на которого направлены действия общения. (Рассматривается как субъект)

## *Структурные компоненты общения:*

*Цель общения (коммуникативные мотивы) -* это то, ради чего предпринимается общение. Потребность в общении состоит в стремлении человека к познанию и оценке других людей, а через них и с их помощью – к самопознанию и самооценке. У человека множество потребностей: биологические, воспитательные, культурные, познавательные, творческие.

## *Структурные компоненты общения:*

- *Содержание общения* – это та информация, которая в результате общения передаётся от одного человека к другому.

- *Действие общения* – это единица коммуникативной деятельности, целостный акт, адресованный другому человеку и направленный на него как на свой объект.  
(инициативные действия и ответные действия)

## *Структурные компоненты общения:*

- *Средства общения* – это те операции, с помощью которых осуществляются действия общения.

2 группы средств: вербальные (речь), невербальные ( жесты, мимика, поза, взгляд, цвет и т. д.)

*Структурные компоненты общения:*

*Продукты общения* – образования материального и духовного характера, создающиеся в итоге общения.