

Характеристика групп факторов, оказывающих влияние на формирование политического имиджа

Выполнила:
Ершова Елизавета
Б4205б

Политический имидж – это образ политического лидера, деятеля, партии, который складывается в общественном мнении и сознании, оказывая воздействие на авторитет и влияние (рейтинг) его носителя.

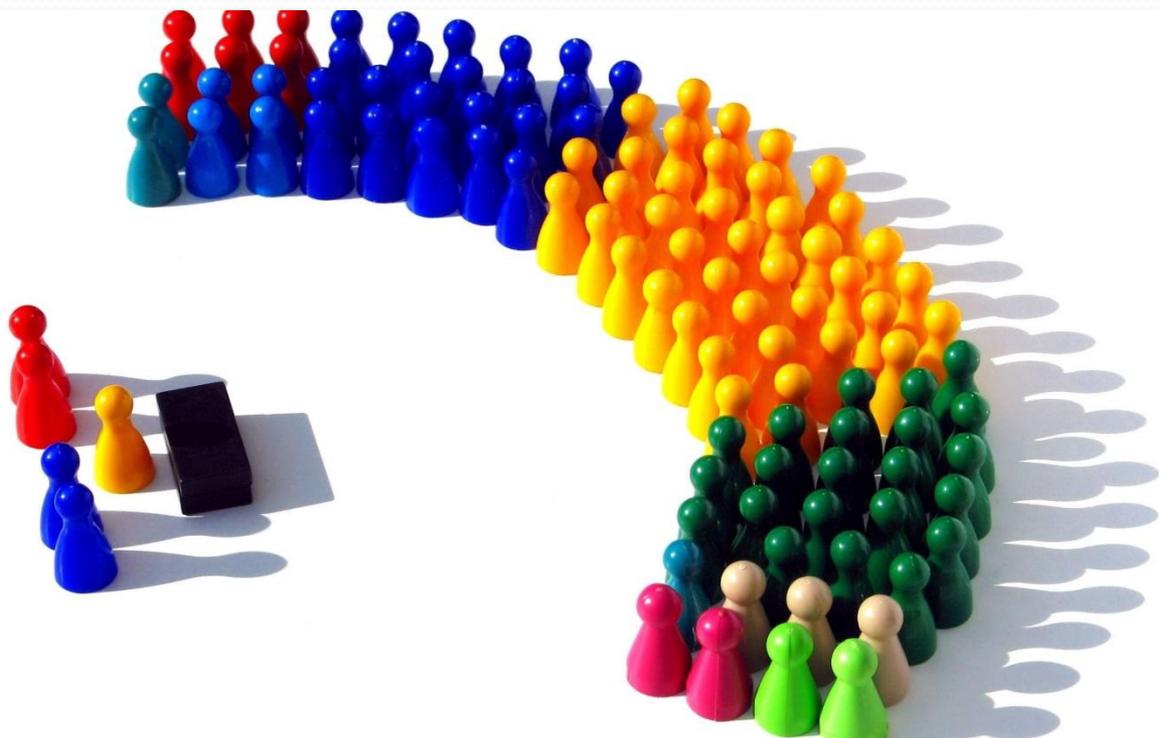


Политический
имидж может возникать
стихийно, без усилий
со стороны личности
(группы), **суггестивно**
(внушение) или при
помощи особых средств,
находящихся в
распоряжении
специалистов по
созданию имиджа –
имиджмейкеров.



Американские специалисты считают, что политический имидж определяется тремя группами основных факторов:

1. Личностью политического деятеля;
2. Тем, как его представляют СМИ;
3. Историческими событиями или трудностями, с которыми сталкивался политический деятель в данный период времени.



Первый фактор – реальные особенности политика:

Внешние данные

Возраст

Способности

Привлекательность

Здоровье

Мимика

Темперамент

Характер

Жесты

Наличие или
отсутствие
харизмы

**Особенности
мотивации участия в
политической
деятельности**

Манера
одеваться

Не менее важны: **политическая позиции** (принадлежность к той или иной партии, движению), **предвыборная программа** и **деятельность политика**.

Наталья Владимировна Поклонская

Она занимает место в Государственной Думе, и известна во всем мире не столько своими политическими качествами, сколько своей **милой внешностью**.

Наталья широко известна в интернете, особенно в Японии. Как только девушка встала на пост прокурора Республики Крым, она дала пресс-конференцию, которую молодой журналист распространил в интернете.

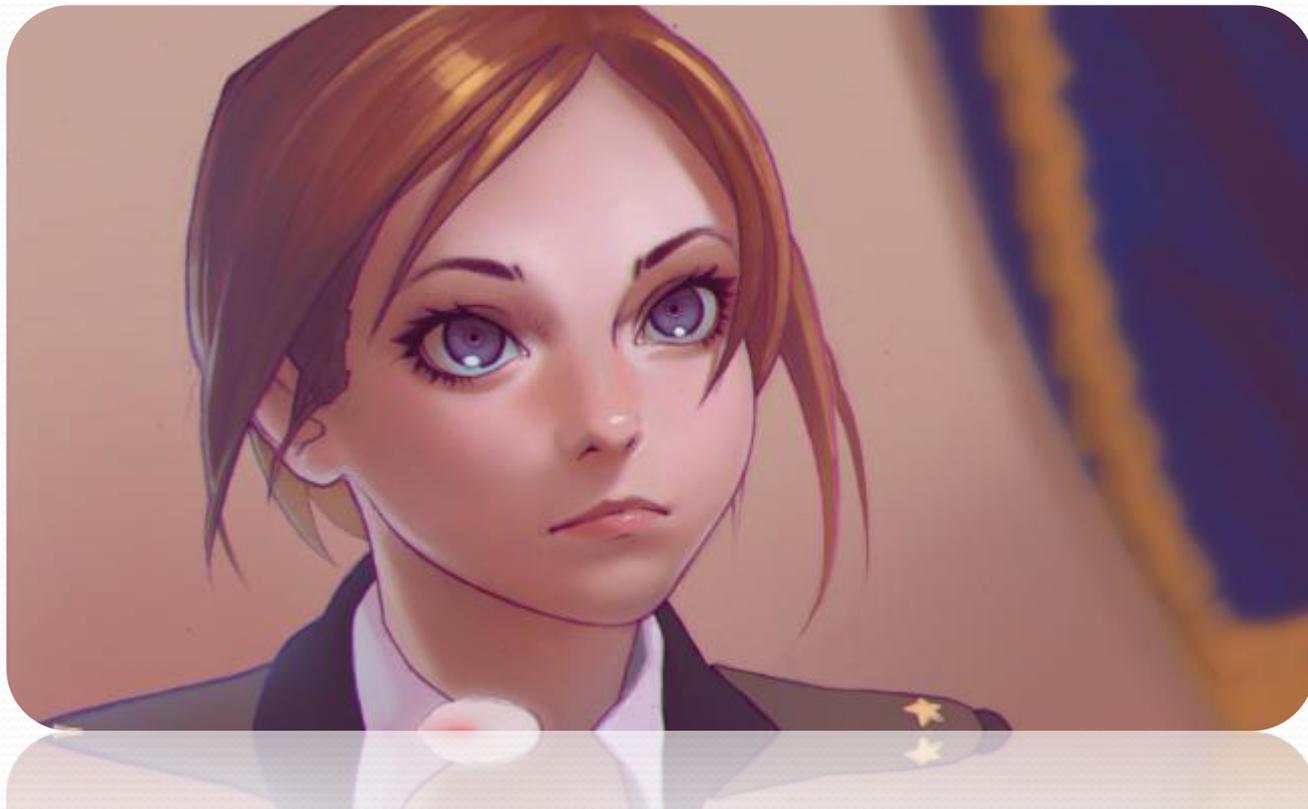




Внешний облик и особая манера говорить прокурора привлекли внимание: фразы Натальи быстро превратились в цитаты, японцы увидели в ней потенциального аниме-персонажа и незамедлительно сделали её героем японских мультфильмов, рисуя её и создавая с ней видеоролики.

Интернет-пользователи также сделали из Натальи своеобразный символ мультфильмов, о ней писали в газетах, журналах, снимали в репортажах.

Сама женщина отзывается о своей популярности смущенно, возможно, ей это не очень нравится. Она бы больше хотела, чтобы людям нравилась её работа.



Она играет на фортепиано и любит заниматься рисованием. Наталья уделяет время физкультуре и даже сдала нормы ГТО в Сочи на прокурорской спартакиаде.

Также она любит смотреть фигурное катание. По ее словам девушка-прокурор должна быть красивой и подтянутой, и она оправдывает своё мнение.



Взаимодействие со СМИ

Второй фактор формирования имиджа политика образует способ и формы получения информации о деятельности и личности политика.

Любой политик по-настоящему приобретает известность и популярность только с помощью СМИ.

Статьи в газетах, интервью, репортажи, комментарии в эфире по актуальным темам, телевизионные и радио дебаты — все это может очень удачно работать на имидж политика. Но может и, наоборот, создать крайне негативную установку, которую в дальнейшем будет очень трудно преодолеть, особенно в период избирательных кампаний.



Большую роль играет косвенная имиджеформирующая информация: слухи, сплетни, анекдоты, досье, компромат, сведения об образе жизни, работе, отдыхе, о друзьях, родственниках и т.п.

Яндекс  Дзен

Лента Подписки Каналы

🔍 🔔 👤 Профиль

18 февраля 👁 307 просмотров 📄 285 дочитываний ⌚ 1 мин.

Гламурная дочь губернатора Олега Кожемяко



После утомительного мастер-класса режиссера Андрона Кончаловского glamorous daughter of Governor Oleg Kozyatko flies to Maldives. In a 5-star bungalow (\$3 thousand per night) Four Seasons Resort Maldives At Kuda Huraa she is served by semi-nude massage therapists from the spa center The Island. Day Alysa Kozyatko is spent on safari with sharks and diving with dolphins. After a yacht cruise in the Mediterranean Sea, the heroine travels to Arab Emirates.

In VIP-rooms of Madinat Jumeirah Al Qasr Hotel in Dubai for her services personal chef. Daughter of a factitious billionaire Kozyatko likes seafood restaurant over the waters of the Persian Gulf, she is in ecstasy from landscaped gardens and artificial canals. Heat Alysa changes to snow of French Alps at ski resort of St-Martin-de-Belleville. After watching the sunset in Florence, she wanders through Mijet park in Adriatic and admires the tower of Bellesguard in Barcelona. Returning from elite hotels in private 112-meter apartments at Novy Arbat, house 31/12, price 15 million rubles per month, she is served by a chef for \$10 per day.



Понравилось?



При этом официальная косвенная имиджеформирующая информация — досье, послужной лист, несет, как правило, **нейтральный** или **положительный** заряд.

Неофициальная косвенная имиджформирующая информация — слухи, сплетни, направлены чаще всего на **подрыв доверия к политику**, хотя бывают и исключения.



Третий фактор – особенности избирателя в конкретной социальной ситуации развития общества.

Здесь важны особенности менталитета в целом, текущие социальные ожидания, преобладающие настроения, состояние социального самочувствия в обществе.

Важным является идеализированное представление о подходящем на определенную должность кандидате, соотношение с ним формируемого образа может как усилить, так и уменьшать привлекательность и повышать шансы на успех кандидата.

Результаты выбора определяются не только качествами имиджа конкретного деятеля, но и его местом в общем поле политических имиджей.

**Политика -
дело тонкое...**



Сардана Владимировна Авксентьева

Какая же она крутая: мэр Якутска вышвырнула чиновника за миллионные траты на банкет

27 ноября 2018 8 577



Сейчас у нас есть несколько чиновников, который греют душу россиянам, одним из них является мэр Якутска Сардана Авксентьева. Она, как обещала, продала дорогие автомобили администрации, уволила главу управы за кладку асфальта на снег и пьянство рабочих, а теперь взялась за траты чиновников.

**Российский государственный
деятель, глава городского округа
«Город Якутск» с 17 сентября 2018
года**

mk.ru lenta.ru rg.ru versia.ru Ещё

Мэр Якутска уволила чиновника, спустившего миллион на банкеты

А еще раньше она продала дорогие внедорожники администрации

МК.RU, 27 ноября 2018



Глава Якутска Сардана Авксентьева, прозванная интернет-пользователями «мэром здорового человека», уволила подчиненного за большие траты на проведение банкетов. На два мероприятия чиновник спустил один миллион рублей.

Читать далее на mk.ru

Мэр здорового человека!

ЗНАМЕНИТЫЙ МЭР ЯКУТСКА УВОЛИЛА ЧИНОВНИКА, ЗАКАЗАВШЕГО ДЛЯ МЭРИИ БАНКЕТЫ НА МИЛЛИОН РУБЛЕЙ. ОНА УТОЧНИЛА, ЧТО ПОРУЧЕНИЙ О ТАКИХ ЗАКУПКАХ ОТ НЕЕ НЕ ПОСТУПАЛО, И ДОБАВИЛА, ЧТО ДОРОГОСТОЯЩИЕ БАНКЕТЫ НАДО ОТМЕНЯТЬ
САРДАНА АВКСЕНТЬЕВА — МЭР, КОТОРЫЙ НУЖЕН КАЖДОЙ ОБЛАСТИ



Дмитрий

Мне уже кажется, что это выдуманный персонаж

1,7K

58

28

39,8K

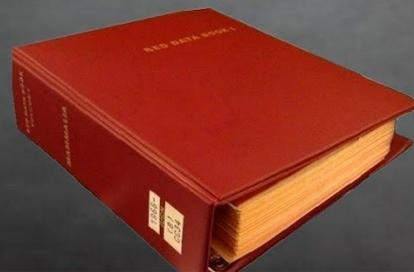


21 февраля 2019, 9:32 6672

Мэр Якутска летает эконом-классом – республика восхищена



**МЭР ИЗ
КРАСНОЙ
КНИГИ**



Сардана Аксентьева, отправившись в краткосрочный отпуск, и на этот раз не изменила своим принципам. В отличие от большинства чиновников, она летела на отдых вместе со своим супругом Виктором обычным эконом-классом. Что не преминули сфотографировать и выложить в инстаграм пассажиры, летевшие с ними одним самолетом. В комментариях к посту можно прочитать в основном сугубо положительные отзывы, поддержавших народного мэра.

Спасибо за внимание!

