



Год экологии
в ПАО «Газпром»

ОТРАСЛЕВОЙ PR-ПРОЕКТ «СМС – #Спасем_Мир_Сообща!»

Ставропольские газовики на обложке
Экологического отчета ПАО «Газпром», 2017 год

КОРПОРАТИВНЫЙ КОНКУРС СЛУЖБ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И КОРПОРАТИВНЫХ
СМИ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ И ОРГАНИЗАЦИЙ ПАО «ГАЗПРОМ»

Символ и слоган проекта

Подбор шрифта



Разработка элементов знака



Сборка знака



В «ГАЗПРОМЕ» ДРУЖАТ НАВСЕГДА ПРИРОДНЫЙ ГАЗ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА!



Работа с цветом



С помощью **нестандартных приемов** мощная газовая компания, эксплуатирующая сотни производственных объектов, собственным примером должна привлечь внимание общественности к проблемам охраны окружающей среды:

- вовлечь в объявленный **экологический марафон** властные структуры, научные круги, общественные гражданские институты;
- всем филиалам компании в разных субъектах РФ организовать и провести **совместные с различными категориями населения**, проживающими на территории ответственности филиала, **экологические акции**;
- **оригинальность** мероприятия, его **востребованность**, широкое **освещение** в СМИ и социальных сетях – основные средства **популяризации** экологических акций;
- достигшим **финиша** признается филиал-участник экологического марафона при условии соблюдения им **всех критериев** оценки значимости акции.



Экологический марафон
филиалов
ООО «Газпром трансгаз
Ставрополь».

Дистанция – 12 месяцев.



Критерии отбора лучших экологических акций



Оригинальность



Своевременность



Целесообразность



Масштабность



Массовость

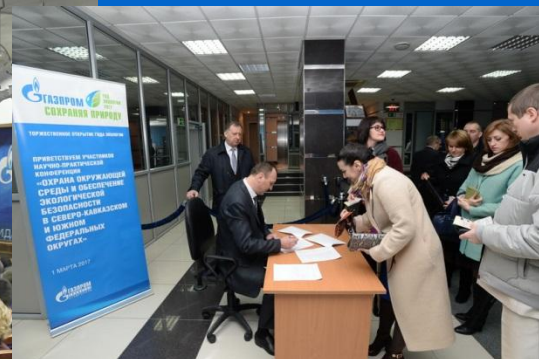


Эффективность

Проект «СМС – #Спасём_Мир_Сообща!» стартовал научно-практической конференцией с широким представительством газовых структур, государственных и общественных институтов, научных кругов.

Поставлена задача: каждому филиалу компании в рамках экологического марафона провести оригинальную масштабную экологическую акцию при поддержке внешнего сообщества.

Экоакции, отвечающие всем критериям проекта, будут признаны победителями.



- 18 филиалов стали участниками проекта;
- 3500 газовиков стартовали в экологическом марафоне;
- более 10000 человек присоединились к экоакциям газовиков;
- 6 филиалов и профсоюзная организация пришли к финишу.



Оригинальность: рационализаторское предложение газовиков – птицевежащитное устройство – помогло спасти популяцию степного орла.

Своевременность: за четверть века популяция на юге России сократилась в **10 раз**. Главная причина – массовая гибель птиц на линиях электропередач. Вид занесен в Красную книгу Калмыкии.

Целесообразность: дисбаланс биоразнообразия разрушает экосистему природной зоны степей.

Масштабность: установлено **9 тысяч ПЗУ** в республике Калмыкия, Астраханской области, Ставропольском крае.

Массовость: **320 человек**, из них **260** представляли общественность, подрядные строительные организации и образовательные учреждения.

Эффективность: популяция активно восстанавливается, ПЗУ стали использовать повсеместно, решены параллельные задачи: сократились аварийные отключения на ЛЭП.

Название:

«Защитим степного орла!».

Период проведения:

апрель.

Филиал:

Астраханское линейное производственное управление МГ.



Название: «Зеленый трамвай».
Период проведения: июль-август.
Филиал: Моздокское линейное производственное управление МГ.

Оригинальность: газовики информировали о проблемах экологии пассажиров общественного транспорта, раздавая **бесплатно** холодную воду в бутылках из биоразлагаемого материала.

Своевременность и целесообразность: самый жаркий период. В июле-августе дневная температура в Владикавказе и Моздоке превышает **40° С**.

Масштабность: города республики Северная Осетия-Алания.

Массовость: 8500 жителей региона, из них однократно в г. Владикавказе – более **700** человек.

Эффективность: в филиал, местные СМИ, органы самоуправления поступили сотни обращений с предложениями участвовать в решении экопроблем и продолжить акцию в будущем.



Реализация проекта. Паспорт финишировавшей экологической акции.

Оригинальность: в формате интеллектуального соревнования проверили **профессионализм** газовиков-экологов и сравнили уровень компетенции различных организаций.

Своевременность и целесообразность: развитие техногенного **прогресса** повышает уровень требований к специалистам-экологам.

Масштабность: приняли участие **все** 18 филиалов, другие структуры ПАО «Газпром» в регионе, студенты вузов, молодые предприниматели.

Массовость: 96 участников + сотни зрителей.

Эффективность: мотивация на получение новых знаний, навыки работы в команде.

Название:

«Игры экоразума».

Период проведения:

июнь.

Организатор:

ОППО «Газпром трансгаз Ставрополь профсоюз».



Реализация проекта. Паспорт финишировавшей экологической акции.

Название: «Посади дерево – сохрани уникальный регион!».
Период проведения: март–апрель.
Филиал: управление аварийно-восстановительных работ.

Оригинальность: спасти от разрушения природный объект экосистемы региона Кавказских Минеральных Вод – гору Кинжал.

Своевременность: объект разрушен на 2/3.

Целесообразность: разрушение объекта связано с климатическими изменениями в регионе, ведущими к нарушению биоразнообразия.

Масштабность: регион КМВ.

Массовость: 240 участников, из них 150 человек из региона расположения объекта.

Эффективность: высажено 1500 деревьев, из них прижилось 65%; вывезено и отсортировано 18 тонн мусора.



Реализация проекта. Паспорт финишировавшей экологической акции.

Оригинальность: каждый участник акции в течение недели улучшал состояние атмосферного воздуха, отказавшись от личного автомобиля в пользу велосипеда.

Своевременность: доля автомобильных выхлопов в совокупных выбросах в атмосферу городов России составляет **90%**.

Целесообразность: в мире ежегодно **7 млн смертей** по статистике ВОЗ связаны с загрязнением воздуха.

Масштабность: инициативу поддержали **все** филиалы.

Массовость: более **10 000** человек пересели на велосипеды, из них более **800** – газавики.

Эффективность: акция вышла за рамки корпорации, улучшив состояние атм. воздуха более чем в **10 раз** от запланированного уровня.

Название:

«На работу на велосипеде».

Период проведения:

август.

Филиал:

Изобильненское линейное производственное управление МГ.



Название: «Виртуальная экотропа».
Период проведения: сентябрь.
Филиал: инженерно-технический центр.

Оригинальность: использовать виртуальную реальность как современный способ решения экопроблем.

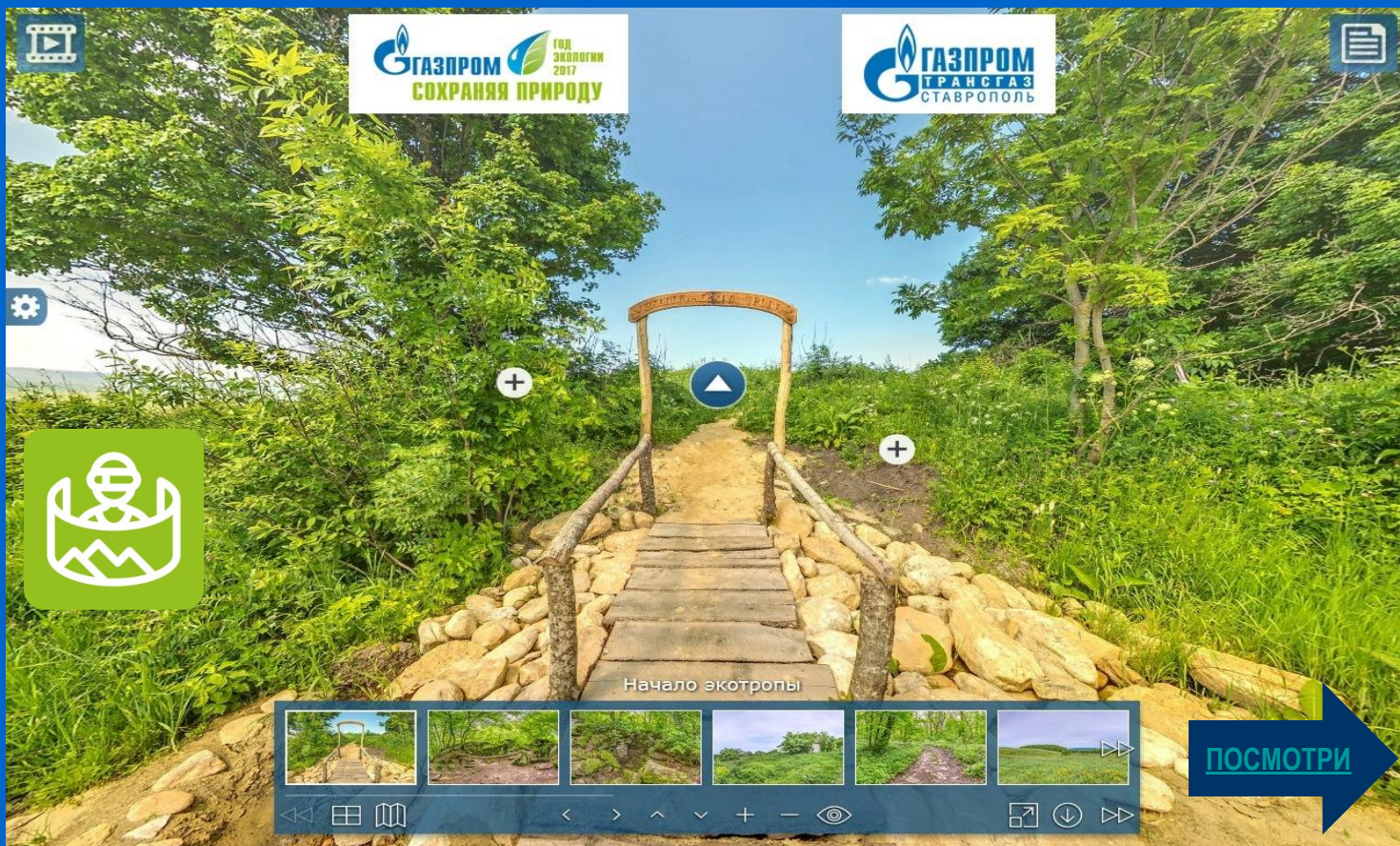
Своевременность: известный контент в современной оболочке отвечает духу времени.

Целесообразность: нетрадиционные подходы продвижения идей привлекают к участию **новые категории** населения.

Масштабность: продукт распространен в корпорации, органах власти, медиа-центрах, образовательных учреждениях.

Массовость: создавали **десять человек**, используют – **тысячи**.

Эффективность: продукт как источник экодзнания доступен **всем**, в любое время, в любом количестве.



Реализация проекта. Паспорт финишировавшей экологической акции.

Оригинальность: осуществлен совместный с Росрыболовством компенсированный выпуск мальков лосося после работ на газопроводах-отводах.

Своевременность: численность упала более чем в **100** раз.

Целесообразность: необходимость сохранения популяции и поддержания ее на стабильном уровне.

Масштабность: в водные объекты Северной Осетии и Кабардино-Балкарии выпущено более **7500** мальков.

Массовость: приняли участие около **100** человек, из них – **60** газовиков.

Эффективность: кризис преодолен численность популяции возросла.

Название:

«Каспийскому лосося – ДА!».

Период проведения:

ноябрь – декабрь.

Филиал:

Георгиевское линейное производственное управление МГ.





Экологические акции семи филиалов компании, прошедшие все критерии отбора и успешно финишировавшие в экомарафоне «СМС – #Спасем_Мир_Сообща!», получили заслуженные награды.



КПД проекта: экологическая эффективность

Экологический марафон «СМС – #Спасём_Мир_Сообща!» – это:

□ 26 природоохранных акций в 18 филиалах компании

□ 7 масштабных экологических акций, достигших финиша

□ десятки тысяч участников – 3500 газовиков вместе с региональной властью, наукой, общественностью, образованием

□ проект за пределами корпорации

□ шаг вперед к улучшению окружающей природной среды

□ сохранение уникального разнообразия видов местной флоры и фауны

□ эффективная обратная связь с гражданским сообществом, заинтересованным в решении проблем охраны окружающей среды

□ инновационные подходы продвижения экологического контента

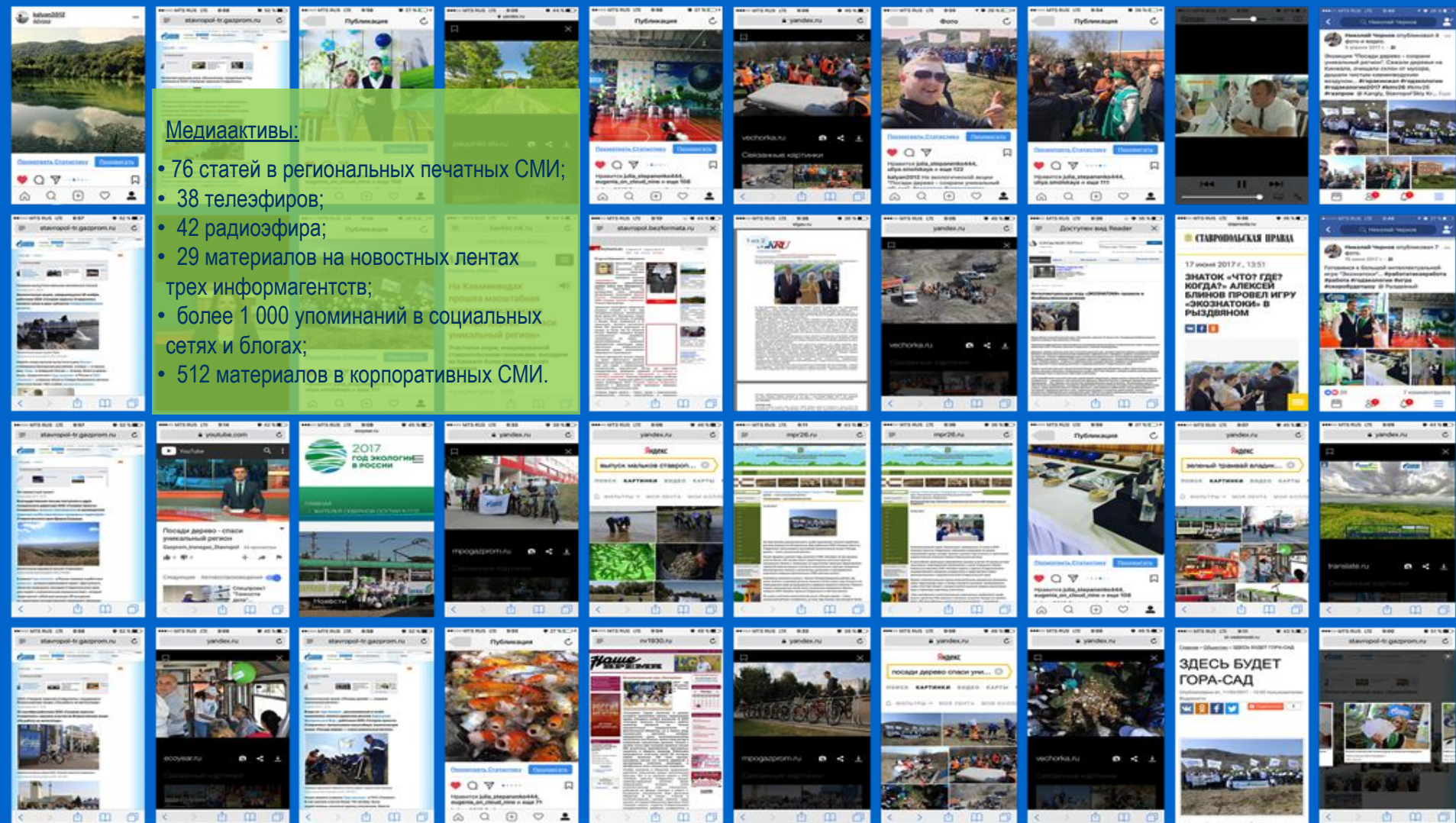
□ новая традиция, положившая начало партнерским отношениям между газовиками и различными категориями населения



КПД проекта: медиаэффективность

Медиаактивы:

- 76 статей в региональных печатных СМИ;
- 38 телеэфиров;
- 42 радиоэфира;
- 29 материалов на новостных лентах трех информагентств;
- более 1 000 упоминаний в социальных сетях и блогах;
- 512 материалов в корпоративных СМИ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Служба по связям с общественностью и СМИ

ООО «Газпром трансгаз Ставрополь»

Тел.: (8652) 229-280, 229-010, 229-547

Факс: (8652) 229-676

E-mail: pr@ktg.gazprom.ru