

Бизнес - идея: Фотокабина

Подготовили презентацию: студенты 305 группы
Кузнецова Мария, Зелепуга Таисия, Руленко Татьяна, Драницына
Наталья

Юридический адрес: Проспект коммунистический 4
Телефон: 8 983 581 88 58



Что мы предлагаем ?

- Современные фотокабины сочетают в себе сразу несколько функций - они могут делать моментальные фото на документы, развлекательные фото и серии моментальных снимков. Кроме того, некоторые из них способны дополнять фотографии спецэффектами, печатать их на самых различных материалах и даже комментировать их. Соответственно, потенциальных потребителей можно разделить на две большие группы - тех, кто нуждается в фото на документы и тех, кто будет пользоваться кабинкой исключительно в развлекательных целях.

Сегментация рынка

- Потенциальные клиенты: ориентировано на молодежь и взрослое население.
- Молодежь - 14-28 лет
- Взрослое население 29- 45 лет



Подслушано Горно-Алтайск
вчера в 18:39



Анон)

Всем привет . 😊 Проведем небольшой опрос:



Проголосовать

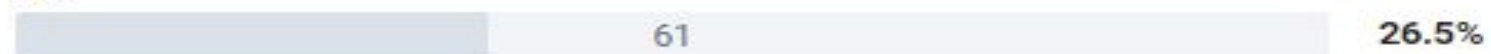
Хотели бы вы воспользоваться услугой фотокабин в нашем городе?

Анонимное голосование

да



нет



Проголосовало 230 человек.

Получить код

Мне нравится 9

2

Конкуренция

- Нашими конкурентами будут являться все фотостудии Горно-Алтайска (Za Studio, Allure, Дом Хамелеона, Ю-студия)

Правовая форма. Налоговый режим

- Наша правовая форма Индивидуальное предпринимательство, т.к. наша услуга не распространяется на юридические лица.
- Более удобный налоговый режим для нас будет - упрощенная система налогообложения.

Экономические расчеты.

- Чистый доход за год получится – 198 406, 72 руб.
- Ежемесячный доход- $(4*150)+(7*100)=1300$
- $1300*30\text{дн}=39000$
- Затраты на открытие бизнеса составили 302452:
 - стоимость и установка фотокабины 190000 рублей;
 - оплата услуг техника 2400 рублей;
 - расходы на рекламу 5000 рублей;
 - расходные материалы 1342 рублей;
 - Ежемесячные выплаты по кредиту 12602;
 - Арендная плата 500 рублей.
- Срок окупаемости бизнеса составит 18 месяцев.
- Рентабельность = Чистая прибыль/ Выручка*100 = $16367,68/39000*100=42\%$.
- Со второго года работы будут производиться ежеквартальные выплаты УСН 6% = 1820 руб.

Организационная структура

- На первом этапе планирования бизнеса у нас будет техник на не полный рабочий день, администратор.

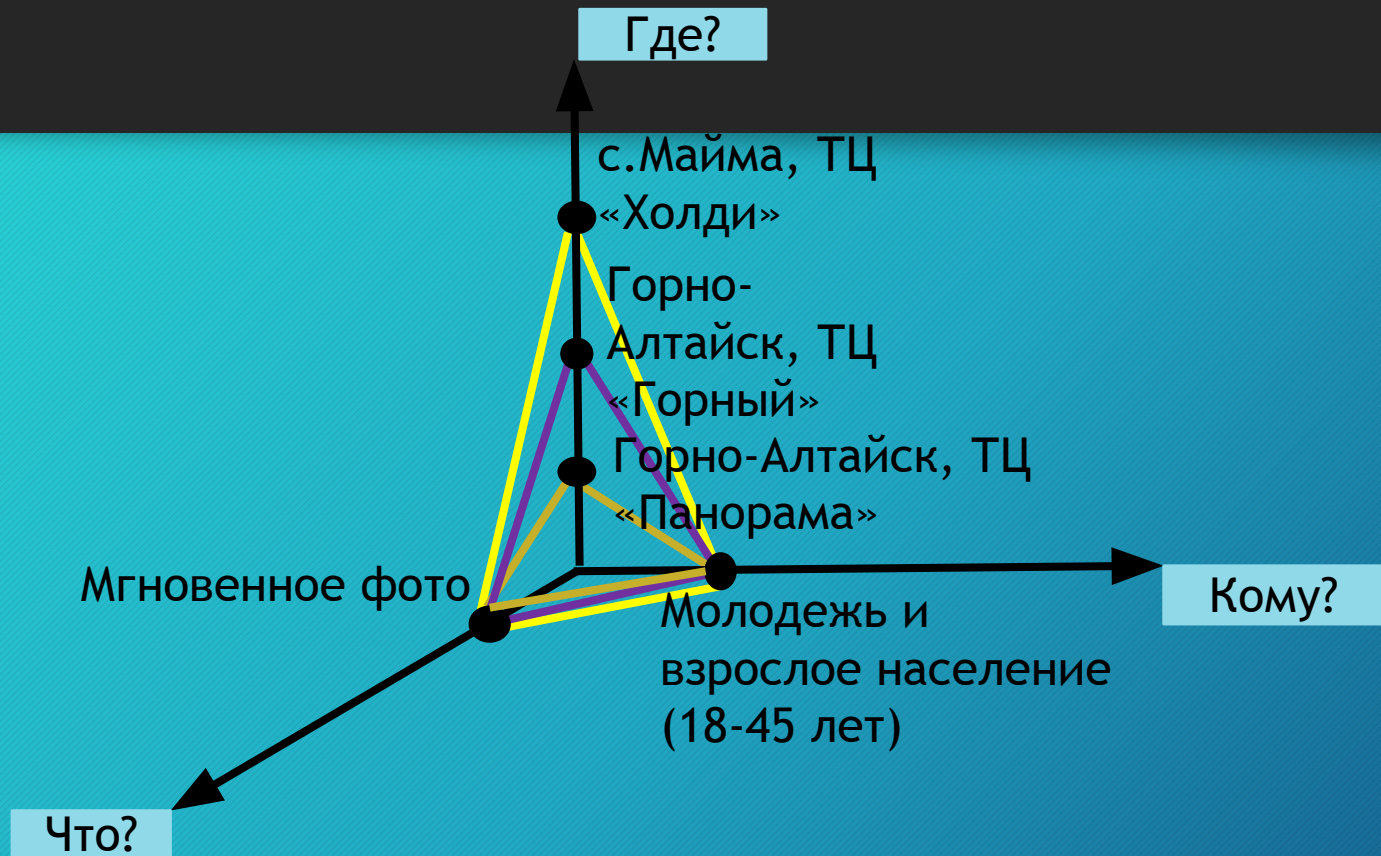


Маркетинговая стратегия

Задача любой бизнес-идеи - завоевать основную часть рынка и увеличить темпы роста.

Мы выбрали маркетинговую стратегию «Push» - стратегия агрессивного вталкивания продукта или услуги без относительности потребности рынка.

Маркетинговые средства продвижения



РИСКИ

1) Отсутствие спроса.

- Наиболее вероятный способ хорошо заработать на фотокабине, установленной в торговом центре — предоставить стены аппарата под рекламу. За счет большой проходимости цены на такую рекламу могут быть очень внушительными.
- Прессвол

2) Технические поломки.

- Справиться с этой проблемой можно путем *найма специального работника*, который будет находится или выезжать на место нахождения ФотоКабины в случаях поломок.

3) Конкуренция.

- Решить данную проблему можно *с помощью рекламы*. Где мы сделаем акцент на оригинальности нашей услуги (специальные стикеры, низкие цены, качество и т.д.).



4)Вандализм

- Решить данную проблему можно с помощью установки скрытых камер. Провинившемуся будет выписан штраф на определенную сумму. Фотография совершенного преступления будет вывешена на самой фотобудке.

- Но не смотря на риски, один из самых главных плюсов такого бизнеса является то, что даже с минимальным капиталом можно открыть свое небольшое дело, которое при правильном подходе будет приносить стабильный ощутимый доход.

Спасибо

За внимание!

