

ВКонтакте

The logo for VKontakte, featuring a white 'В' inside a square on a dark blue background, followed by the word 'контakte' in white lowercase letters on a dark blue background.

Вkontakte

Автор презентації:

Лисенко Ольга

ВКонтакте друга найбільша соціальна мережа у Європі після **Facebook**. Популярна здебільшого серед російськомовних користувачів, особливо в Росії, Білорусі, Казахстані, Україні та Узбекистані. Станом на січень 2014 року **ВКонтакте** нараховувала 239 млн. аккаунтів, з яких 55 млн. відвідуються щодня. Згідно рейтингу **Alexa** сайт є 21-шим за відвідуваністю у світі і 2-гим у Росії (після **Яндекс**). В Україні соцмережа станом на червень 2015 нараховувала більше 12 мільйонів активних користувачів, компанія має офіційне представництво у Києві.

Короткий опис

Сайт спочатку позиціонував себе як соціальна мережа студентів і випускників елітних російських вищих навчальних закладів, пізніше — як універсальний засіб зв'язку для всіх соціальних груп і віків. У січні 2009 року «ВКонтакте» вперше обігнав за відвідуваністю на пострадянському просторі свого головного конкурента — «Однокласники». Зараз «ВКонтакте» є беззаперечним лідером в Україні та Росії серед соціальних мереж за відвідуваністю, на сайті зареєстрована переважна більшість української молоді, яка використовує цей сайт як універсальний засіб для спілкування і обміну даними.

Представництво «ВКонтакті» в Україні

З березня 2012 року працює офіційне представництво соціальної мережі «ВКонтакті» в Україні. Офіс (співробітники компанії називають його «штабом») знаходиться Києві.

Публічним спікером компанії в Україні є місцевий прес-секретар Влад Леготкін. Новини київського представництва «ВКонтакті» розміщуються на спеціальній сторінці.

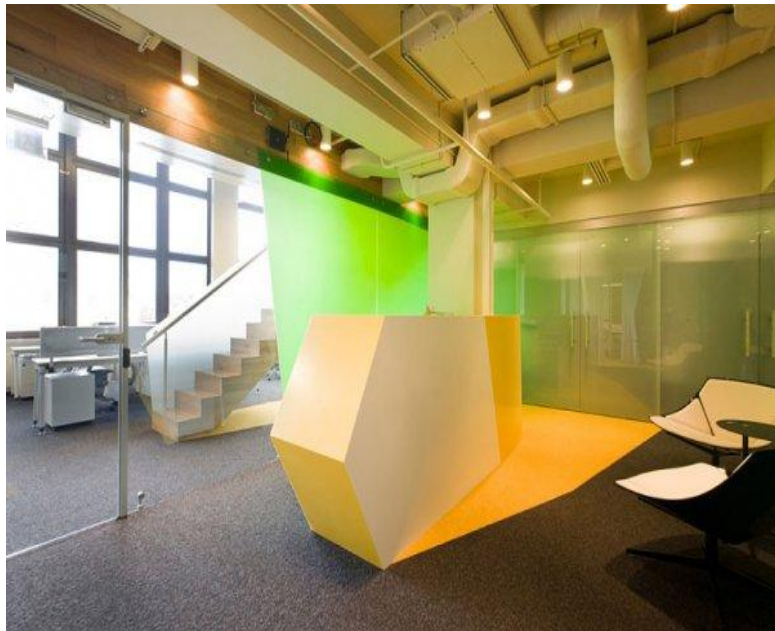
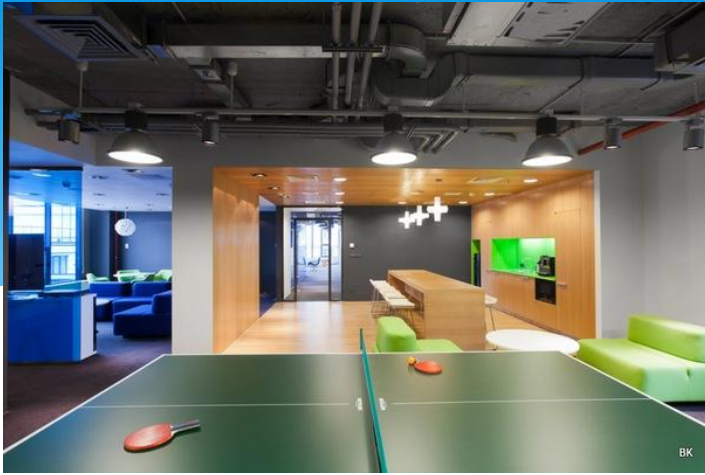


Про відкриття представництва тодішній генеральний директор соцмережі Павло Дуров сказав так:

«Довіра українських користувачів зробила нас найпопулярнішою соціальною мережею в цій країні, і ми хочемо виправдовувати їх довіру й надалі. Сподіваємося, що відкриття київського офісу дозволить нам ще краще розуміти потреби українських користувачів і рекламодавців.

Для нас Україна і Росія завжди стояли на одному місці за важливістю. З моменту створення ВКонтакті реєстрація в нашій соціальній мережі була відкритою для випускників київських вузів, а кілька років тому ВКонтакті став першим великим російським ресурсом, який відкрив версію українською мовою.

Ми віримо в майбутнє України і пишаємося тим, що маємо можливість приносити користь жителям цієї країни».



У серпні 2015 року, напередодні святкування Дня прапора та Дня незалежності України, соціальна мережа змінила логотип сервісу на жовто-блакитне серце і запропонувала спеціальний набір стікерів та добірку подарунків до свят:

«Завдяки Вашій довірі VK продовжує бути найбільш популярною соціальною мережею в Україні. Щоби зробити спілкування ще більш емоційним і незабутнім, ми вирішили порадувати Вас і кожного українця барвистим набором стікерів, який би втілював у собі місцевий гумор, кмітливість та звичаї. 24 серпня. 24 роки Україні. 24 стікери. Додавайте повністю безплатно».

Напередодні Дня захисника та Дня українського козацтва того ж року Влад Леготкін назвав Дитячий фонд ЮНІСЕФ, Всесвітній фонд природи WWF, Українську Вікіпедію, Асоціацію молодих донорів України, Федерацію боксу України та акцію «Зробимо Україну чистою» заявив про їх підтримку соціальною мережею в Україні.



Історія 2006 рік

- **2006 рік — 1 жовтня було зареєстроване доменне ім'я vkontakte.ru товариством з обмеженою відповідальністю «В Контакте». Цю дату прийнято вважати датою заснування сайту.**
- **22 листопада на форумі студентів Спбгу — srbgu.ru, власником якого теж був Павло Дуров, було оголошено про запуск «закритого додатку до форуму». Проект на той момент був закритим: реєстрація як і раніше була доступна для всіх без винятку студентів на запрошення і при обов'язковій вказівці справжніх ім'я і прізвища.**
- **В кінці листопада була відкрита вільна реєстрація, як вимагала модернізації серверної частини. Одночасно з цим була запущена рекламна кампанія для залучення нових користувачів. Найактивнішим промоутерам вручалися призи — продукція Apple: iPod video, iPod Nano, iPod Shuffle.**

2015 рік

- Січень 2015 характеризується частими збоями в соціальній мережі. 10 січня сервіс повністю не працював, крім можливості прослуховування аудіозаписів та розсилки повідомлень. Вже 24 січня на сайті можна було прослуховувати аудіозаписи, про це у своєму Twitter повідомив Георгій Лобушкін, прес-секретар ВКонтакте.
- У липні компанія запустила новий продукт - фотододаток Snapster , яке за своїми функціями нагадує Instagram - сервіс, що належить конкуренту ВКонтакте - соцмережі Facebook . Через два з половиною тижні після запуску Snapster керівництво ВКонтакте заблокувало зовнішні посилання на Instagram .
- 4 серпня сервіс виявився вдруге за тиждень недоступний по всьому світу. Прес-секретар соцмережі Георгій Лобушкін повідомив у своєму мікроблозі в Twitter, що сайт став недоступний через розрив кабелю між дата-центрами . Пізніше в прес-службі соцмережі заявили, що причиною збою стало «фатальний збіг низки обставин».
- 23 серпня адміністрація «ВКонтакте» на честь свята змінила логотип сервісу на жовто-блакитне сердечко

Гроші (Merchant API «ВКонтакте»)

- **Гроші (Merchant API «ВКонтакте») — проект електронної платіжної системи в Рунеті. Анонсований проект був на сайті соціальної мережі «ВКонтакте» 17 квітня 2010 року. За задумом засновника сайту «ВКонтакте» Павла Дурова, обліковим записом для грошей «ВКонтакте» повинен служити обліковий запис на сайті. Поповнення планується через платіжні термінали.**
- **15 серпня 2011 року сервіс був закритий через зміни в російському законодавстві.**

Vkontakte API

Для взаємодії сайту з додатками, за аналогією соціальної мережі «Facebook», створена «Vkontakte API» — набір базових функцій для підключення та обміном інформацією. За допомогою цього набору, браузерні та десктоп-програми мають доступ до фото, повідомлень, основної інформації, нотатків тощо за згодою користувача, що є зручним для створення онлайн-месенджерів, браузерних ігор та додатках сайту сторонніми розробниками. Також для створення онлайн-месенджерів на сайті відкрито XMPP-сервер, до якого можна підключитись з будь-якого XMPP-клієнта (див. Список XMPP-клієнтів) та обмінюватись миттєвими повідомленнями. За допомогою «Vkontakte API» дозволена також авторизація на сторонніх сайтах, підключення інтернет-магазинів для оплати на них послугою «Vkontakte гроші» та публікація посилань сторонніх сайтів користувачами соціальної мережі.

Власники

Довгий час про власників сайту не було точних відомостей. Ця обставина послужила підставою для виникнення суперечливих чуток, що сайт був створений і належить ФСБ, яка з його допомогою контролює його користувачів. В кінці 2007 року Павло Дуров заявив про неспроможність подібних чуток.

За інформацією газети «Відомості», сайт належить ТОВ «ВКонтакте», яке було зареєстровано 19 січня 2007 року. Спочатку крупною часткою володіла сім'я підприємця Михайла Мірілашвілі. Згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, його засновниками були:

Вячеслав Мірілашвілі — 60 %;

Павло Дуров — 20 %;

Михайло Мірілашвілі — 10 %;

Лев Левієв — виконавчий директор — 10 %.

За даними «СПАРК-інтерфакс», на 1 лютого 2008 року 100 % ТОВ «ВКонтакте» належало офшору Doraview Limited, зареєстрованому на Британських Віргінських островах. Детальна інформація про склад власників часток у ТОВ не розкривалася. «Відомості» передавали слова координатора зі зв'язків з громадськістю «ВКонтакте» Михайла Равдонікаса, що основним інвестором був не Вячеслав Мірілашвілі, а фонд Digital Sky Technology. Відомо, що фонд контролювали виконавчий директор NCH Advisors Григорій Фінгер і колишній топ-менеджер групи «Менатеп» Юрій Мільнер. Крім того, «Відомості», посилаючись на неназване джерело інформації, припускали, що з моменту заснування сайту могли змінитися й інші акціонери.

У 2013 році 48% компанії у співзасновників «ВКонтакте» В'ячеслава Мірілашвілі і Льва Левієва викупив фонд UCP, що спричинило тривалий конфлікт між акціонерами і генеральним директором соціальної мережі Павлом Дуровим, який згодом продав свою частку в компанії та покинув займану посаду.

З вересня 2014 року інтернет-компанія Mail.Ru Group стала єдиним власником соціальної мережі «ВКонтакте», викупивши 48% акцій у фонду UCP. За умовами операції Mail.Ru, фонд UCP і Павло Дуров відмовилися від взаємних судових претензій, які кілька місяців мали місце. Експерти називали консолідацію соцмережі в руках Mail.Ru очікуваною, вважаючи, що це позитивно позначиться на її монетизації. На політиці щодо користувачів мережі угода позначитися не повинна, вказували ЗМІ