

**Трансформації
видавничого процесу і продукту
в умовах дигіталізації медіакомунікацій**



Трансформації медіасередовища

- Мультимедійність і конвергенція медіа;
- Мультимедійність і сторітелінг;
- Користувацький контент.

Мультимедійність — гіпертекстуальність — інтерактивність

Конвергенція медіа: дефініція

- “Зближення двох або більше медіа”, “зближення різного обладнання та інструментів для виробництва і розповсюдження новин (Грант і Уїлкінсон, 2009);
- “Потік контенту через кілька медіаплатформ” (Дженкінс, 2006).

Конвергенція медіа і трансформація видавничого процесу

- Конвергентна редакція може працювати як на великому, так і на малому ринку.
- Створення групи лідерів змін і визначення координатора (редактора, менеджера).
- Структурна реорганізація та визначення функціоналу кожного співробітника.
- Розробка планування, контролю та аналізу.
- Створення для кожної платформи власного контенту.
- Використання соцмереж як джерела інформації, постачальників новинних приводів і тем.
- Зміна підходу до продажу реклами — продаж пакетами.

Принт і онлайн

ГЛАВНАЯ СТРАНА ДЕНЬГИ ОБЩЕСТВО СТИЛЬ ЖИЗНИ МНЕНИЯ **ЖУРНАЛ** Еще ▾



Фокус №8 (421)



Фокус №7 (420)



Фокус №6 (419)



Фокус №5 (418)



Фокус №4 (417)



Фокус №3 (416)



Фокус №1-2 (415)



Наши ленты



Подписаться на новости Фокус.ua

Введите свой e-mail



<http://focus.ua/archive-2015/>

Упізнаваність бренду, зростання лояльності до нього;
Можливість завойовувати вільні ніші;
Інтернет дешевший, ніж принт (немає витрат на друк та розповсюдження), не вимагає серйозних додаткових витрат на розвиток.

Поява спеціалізованих видавництв електронної книги

Видавництво

Електрокнига

м.Київ, Київська обл.

Гол. редактор: Антон Санченко

Веб-сайт: avtura.com.ua

Електрокнига - видавництво вихідного дня. Усі наші співробітники десь працюють і збираються разом, тільки коли треба видати чергову книжку. Ми досліджуємо життя книжок у різних "агрегатних станах", і видаємо електронні, дискові, паперові та аудіо-книжки, переважно в декількох версіях одразу, щоб дослідити їх взаємний вплив на розповсюдження текстів. На відміну від більшості електронних видавництв ми не просто оцифруємо паперові книжки відомих авторів, а надаємо перевагу книжкам молодих, які ще не зафіксовано на папері. Якщо ж електронна книжка зацікавлює публіку, ми друкуємо її на папері на замовлення. Це трохи драще за традиційний друк, але дозволяє зберегти декілька берізок. Якщо ж і після цього залишаються перспективи продажу книжки, ми зазвичай віддаємо їх "регулярному" видавництву, щоб воно надрукувало їх великим накладом. Серія "Конвертовані книжки" - це якраз отой друк на замовлення в форматі покетбуку. Серія "Нансенівський паспорт" - це електронні книжки, підготовані самими авторами, яким потрібно було щось вказати в графі "Видавництво"

<http://avtura.com.ua/phouse/52/>

Нові формати читання

Вдоволення нових потреб читачів (ми повинні давати нашим читачам те, що вони хочуть, де вони цього хочуть і в будь-якому зручному для них форматі).

Читання на iPad

- підтримка ілюстрацій;
- виділення тексту кольором;
- виділені фрази можна відправляти в Facebook, Twitter, на пошту;
- можливість залишати нотатки на берегах тощо.



Виробництво книжкових додатків для iPad

- Glowberry Books,
- «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА»;
- мультимедійне видавництво Стрельбицького.







Strelbooks
Издательский Союз "Andronum"



Корисне посилання:
<http://www.glowberrybooks.com/>

Інтернет-видання та соціальні мережі

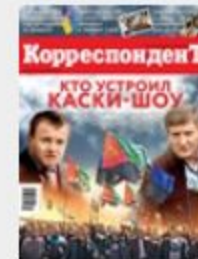
Налагодження зворотного зв'язку з читачем, привертання увагу молоді;
Поява нових тем.

-  Facebook
-  Вконтакте
-  Twitter
-  Google+
-  RSS-стрічки
-  E-mail розсилка

- Контакти
- Реклама на сайті
- Використання матеріалів korrespondent.net
- Правила користування сайтом
- Договір користування сайтом

- Сайти холдингу:
- Новини футболу
- Новини спорту
- Новини бізнесу
- Конвертер валют
- Сайты UMNgroun -

Журнал Корреспондент



- №17(658)**
- від 30
- КВІТНЯ 2015
- Архів
- Проекти журналу
- Реклама в журналі
- Передплати

Інтернет-дискурси і етика

Фейсбук заблокував сторінку Москаля | УКРІНФОРМ

www.ukrinform.ua/.../feysbuk_zablokuvav_storinku_moskalya_204982... ▼

48 хвилин тому - Фото: Геннадій Москаль. Адміністрація соцмережі Фейсбук заблокувала на три дні сторінку губернатора Луганщини Геннадія Москаля.

Facebook заблокував сторінку Москаля | Українська правда

www.pravda.com.ua/news/2015/05/4/7066811/ ▼

3 години тому - Адміністрація Facebook заблокувала на три дні сторінку губернатора Луганщини Геннадія Москаля.

Геннадий Москаль - Новости - 24

24tv.ua/ru/gennadiy_moskal/tag2293/ ▼ Перекласти цю сторінку

Читай новости Геннадий Москаль. Смотри фото и видео.

Геннадій Москаль - Новини - 24

24tv.ua/gennadiy_moskal/tag2293/ ▼

Читай новини Геннадій Москаль. Дивись фото та відео.

Геннадий Москаль - портал новостей LB.ua

lb.ua/tags/528_gennadiy_moskal.html ▼ Перекласти цю сторінку

Геннадий Москаль. Все материалы LB.ua по теме (тегу) ... Mobile version LB.ua at VKontakte LB.ua at Facebook LB.ua at Twitter LB.ua at Google Plus.

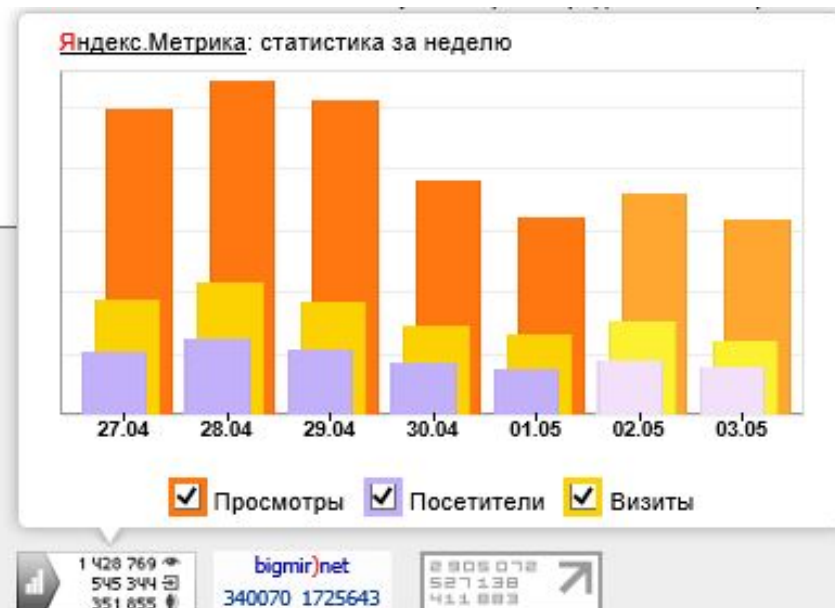
Facebook заблокував сторінку Москаля | Високий Замок ...

www.wz.lviv.ua/news/92351 ▼



Вивчення аудиторії

Популярні інструменти:
Яндекс.Метрика
Google Analytics



© 2000-2015 "Українська правда"

Передрук матеріалів тільки за наявності гіперпосилання на www.pravda.com.ua

Керівник проекту: Георгій Гонгадзе
Головний редактор: **Севгіль Мусаєва-Боровик**

E-mail редакції: editor@pravda.com.ua

Webmaster:

webmaster@pravda.com.ua

RSS-стрічки

Мобільна версія

УП на Facebook

УП на Twitter

Хмарка теґів

Реклама на сайті

Політика
конфіденційності

MediaHub

<http://www.pravda.com.ua/?attempt=1>

Сторітелінг — це “розповідання історій”

Сторітелінг — це “розповідання історій”, трансформація подій у слова, зображення та звуки. Це припускає імпровізацію та певне перебільшення. Адже це авторська розповідь.

Ознаки сторітелінгу:

- сюжет;
- учасники подій;
- авторська точка зору, пов'язана з ідеєю (концепцією) розповіді.

Трансмедійний сторітелінг:

це технологія викладу історії, в якій задіяні медіа, формати та цифрові платформи, що дають можливість активно взаємодіяти з історією



Через це контент перестає бути головним — активною і центральною фігурою стає медіаспоживач, адже він визначає власний шлях в осягненні історії.

Медіаісторія бою “Кличко-Поветкін” (2013)

Російські ЗМІ

- “Кличко одержал победу по очкам над Поветкиным и удержал свои чемпионские титулы. Многие поклонники разочарованы техническим уровнем бокса супертяжеловеса”.
- “Во время и после боя соцсети активно обсуждали события на ринге. Многие пользователи отмечали “грязный ” стиль боксирования Кличко, его нетипичное поведение на ринге. При этом многие жалели, что Поветкину никак не удастся достойно ответить на удары Кличко”.



Медіаісторія бою “Кличко-Поветкін” (2013)



альфред кох

9 ч. назад · отредактировано

Такой густой замес национализма, под который выходил на ринг Поветкин, возможен только при полной уверенности в победе.

Как невероятно глупо теперь все это (кольчуги, мечи, "внуки Сварога", гимн Кобзона-Михалкова, Сечин, Розенбаум, Валув и Ко на трибунах и т.д.) смотрится после такого беззубого и бездарного поражения, который нанес "русскому витязю" отнюдь даже не гений бокса, а просто хорошо тренированный, спокойный и сильный профессионал.

Как замечательно было то, что Кличко не стал играть в эту игру и вышел под какой-то англоязычный полурэп. И как девушка, одна, без громыхающей медью оркестра, пела ставшее пророческим: "... I покажем, що ми, браття, козацького роду".

И показали!

Екс-віце-прем'єр РФ, екс-глава Держкоммайна Росії Альфред Кох

Сучасні вимоги до текстів і текстотворення

- мультимедійний підхід: *показати* історію, а не описати;
- швидкість і грамотність: випередити всіх у пошуковиках, зокрема в Google;
- забезпечити зручність сприйняття читачем із будь-якого девайсу;
- задовольнити попит на цікаве відео.

Михайлина Скорик, журналіст, редактор, медіаменеджер

Якою б не була платформа, в першооснові — якісні тексти.

Виклики трансмедійного сторітелінгу

- 1) ті, хто вміє створювати цікаві історії, не розуміють (чи не хочуть розуміти) трансмедійності;
- 2) ті, хто розуміє трансмедійність, не розуміє, як робити цікаві історії;
- 3) трансмедійність — це дорого;
- 4) зараз на ній багато не заробиш.

Павло Педенко, керівник групи інтернет-проектів каналу «1+1»

Користувацький контент (англ. *User-generated content*)

Контент, створений користувачами.

Мережеві щоденники, подкасти, мережеві майданчики для розміщення в мережі текстів, фото- і відеоматеріалів, вікі-проекти.

Первинний і вторинний користувацький контент.

Первинний — повідомлення, що публікуються користувачами у вигляді постів.

Вторинний — повідомлення, що публікуються користувачами у вигляді коментарів, реплік тощо на пости в соціальних мережах, в блогосфері або на професійний журналістський матеріал, розміщений на сайті інтернет-видання.