

Social Media



Twitter



Snapchat



Facebook



Messenger



WhatsApp



Instagram



YouTube

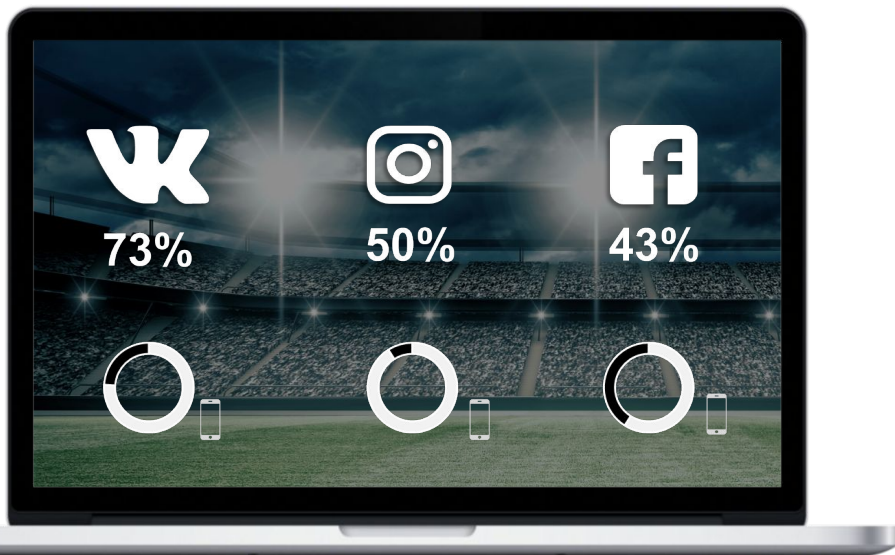


Pinterest



LinkedIn

Social nets are rolling back to connect people along with developing new marketing tools for brands



MAIN POINTS OF INTEREST

NEWSFEED NATURAL PRIORITIZATION

PRIORITIZATION OF NON-BRANDED POSTS IN USERS NEWSFEED TO WIN BACK DARK SOCIAL IN MESSENGERS

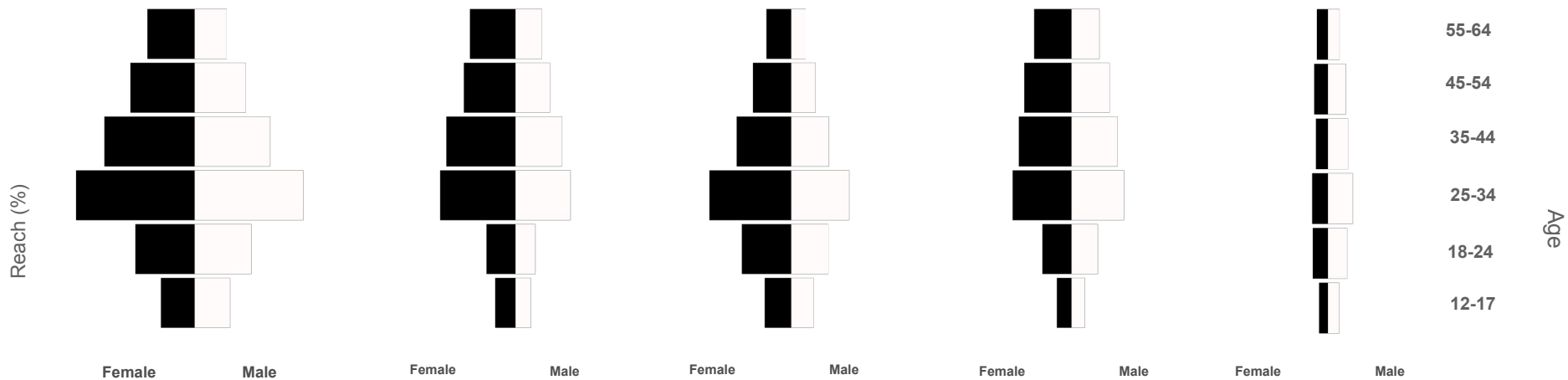
LIVE STREAMING AND CELEBS

INFLUENCER MARKETING

NEW MARKETPLACE

VK, OK CASHBACK, MONEY TRANSACTION BETWEEN USERS

Audience profile



HIGH INCOME AUDIENCE IS AVAILABLE IN ALL THREE NETWORKS



Can buy
expensive goods



Wealthy



83.1%

88.8%



50.0%

44.5%



52.2%

55.8%

December 201+ mobile, reach (%) of Internet

PAID SOCIAL NEWS

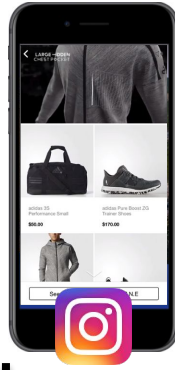


FB & IG: NEW PAID FORMATS 2018/19

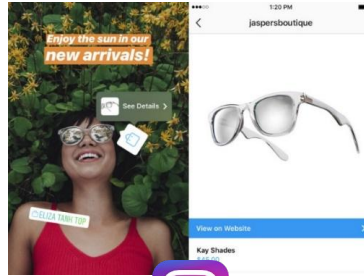
FB STORIES



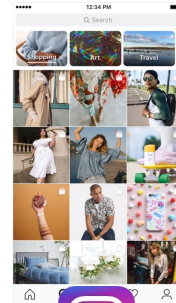
COLLECTION AD



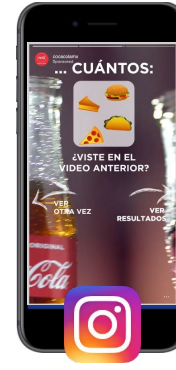
SHOPPING TAGS INSTAGRAM STORIES



SHOPPING IN EXPLORE TAB INSTAGRAM



CAROUSEL IN STORIES



- TO INCREASE CAPACITY

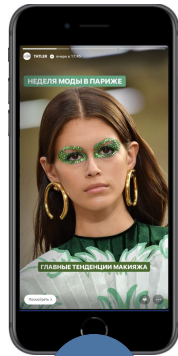
- RECOMMENDED TO USE TO INCREASE INTERACTION TIME

- TO SHOW PRODUCT ADVANTAGES

VK2018/19: NEW OPPORTUNITIES

NEW PAID FORMATS

VK STORIES



- TO INCREASE CAPACITY

VIDEO POST WITH
BUTTON*



- RECOMMENDED TO USE TO INCREASE CTR



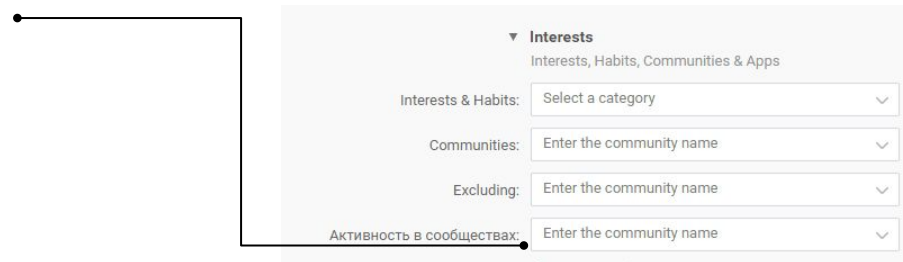
ALREADY USED IN
CODE COCO
CAMPAIGN

NEW ABILITIES

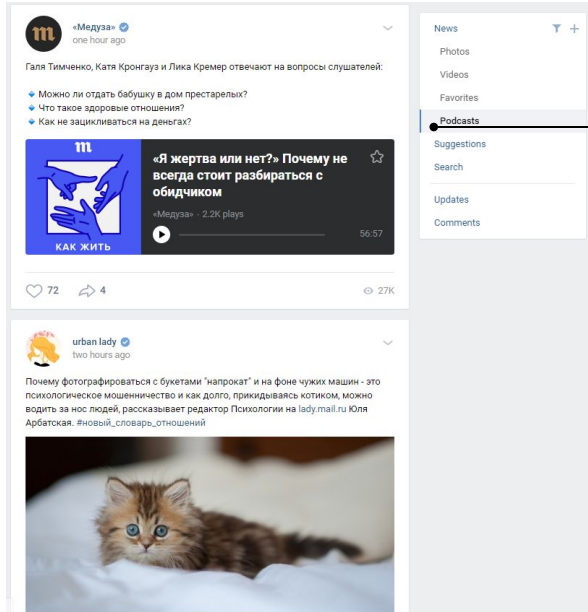
GRANULAR
TARGETINGS OPPORTUNITIES



ACTIVE AUDIENCE



VK: PODCASTS – INNOVATIVE WAY TO COMMUNICATE WITH LOYAL AUDIENCE



BENEFIT

LOYAL AUDIENCE:
70-80% LISTENERS LISTEN THE
PODCAST UP TO THE END

SEPTEMBER 2018: VK STARTED TESTING PODCAST
NEWSFEED

EXCLUSIVES FOR CHANEL

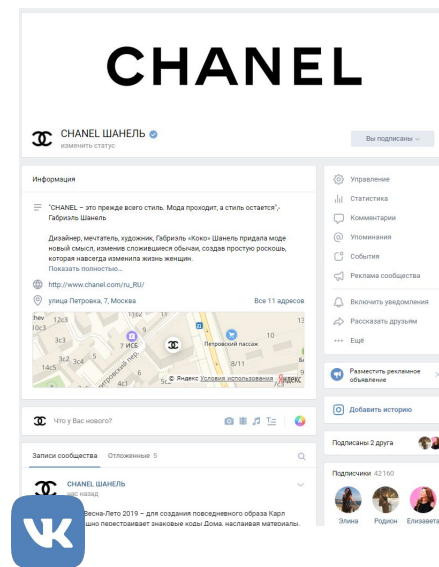
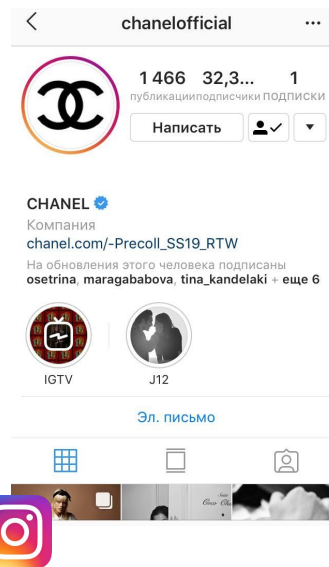
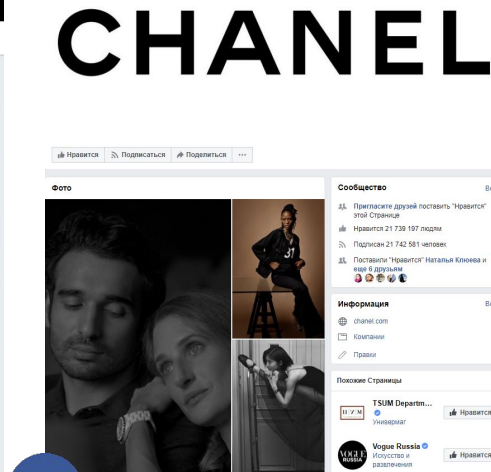
GAP

NARROW AUDIENCE:
~100K LISTENINGS IN AV.

CHANEL IN SOCIAL



CHANEL IN SOCIAL MEDIA



RUSSIA TOOK 1ST POSITION IN FB PAID & 2ND POSITION IN IG PAID (AS ALL OTHER MARKETS)



SOV

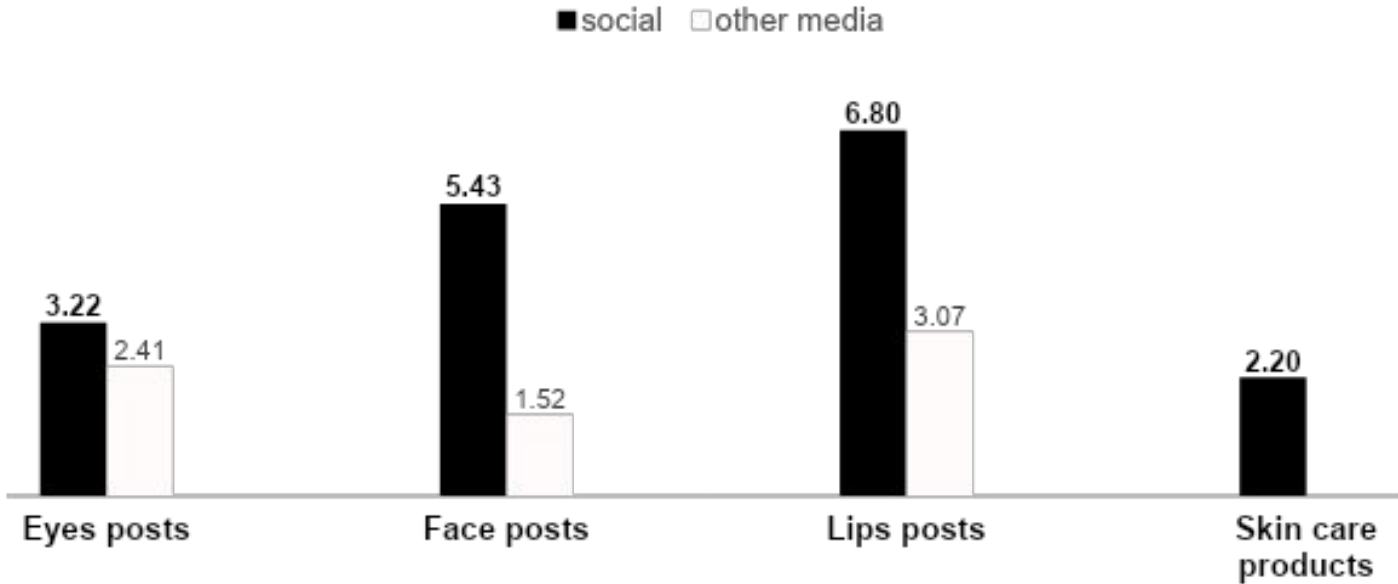
100%

The only brand that represents all divisions

40%

28%

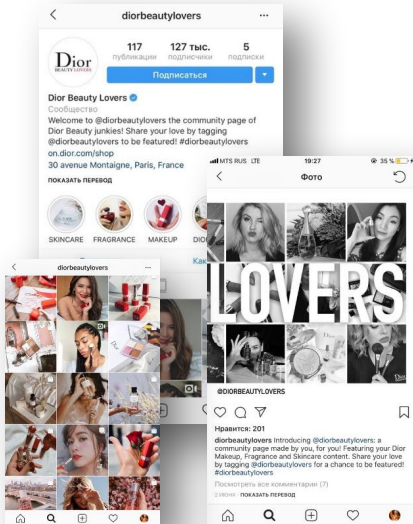
SOCIAL TOP MEDIA GENERATING HIGHEST ROI IN COMPARISON WITH OTHER MEDIA



DIOR AND GIVENCHY INCREASED ACTIVITY, BUT DIDN'T CATCH UP WITH CHANEL



#DIORBEAUTYLOVERS



FIRST PUBLICATION

Dior

FOLLOWERS: 127K
FIRST PUBLICATION: 02.07



FOLLOWERS: 1MLN
FIRST PUBLICATION: 07.01



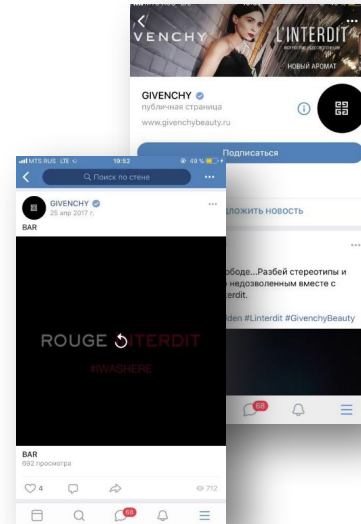
GIVENCHY

FOLLOWERS: 2K
FIRST PUBLICATION: 25.04



FOLLOWERS: 35K
FIRST PUBLICATION: 01.06

#GIVENCHY



FIRST PUBLICATION

SOCIAL TRENDS



NEW ADVERTISING FORMATS ARE USED

Canvas




NEW ADVERTISING FORMATS ARE USED

Canvas

Canvas Preview

CHANEL



Canvas Preview

**СИЛА
ДРАГОЦЕНН
ЦВЕТКА УМЭ**

Нежный цветок умэ распускается первым зимы или ранней вес. Новая формула сред уходу за кожей LE BI сконцентрировала в удивительные свойства драгоценного цветка символа возрождени укрепляет и восстанс кожу, усиливая ее с

ДЕЙСТВИЕ

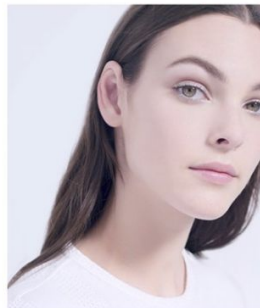
**УКРЕПЛЕНИЕ –
ЖИЗНЕННАЯ ЭНЕРГ**

Canvas Preview

укрепляет и восстанавливает кожу, усиливая ее сияние.

ДЕЙСТВИЕ


**УКРЕПЛЕНИЕ –
ЖИЗНЕННАЯ ЭНЕРГИЯ**



Canvas Preview

жизненную силу клеток кожи, улучшая ее сопротивляемость внутренним и внешним стрессогенным факторам.

NEW



LE BLANC
HUILE
HYDRATEUR
CORRECTEUR
CHANEL



LE BLANC HUILE

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ

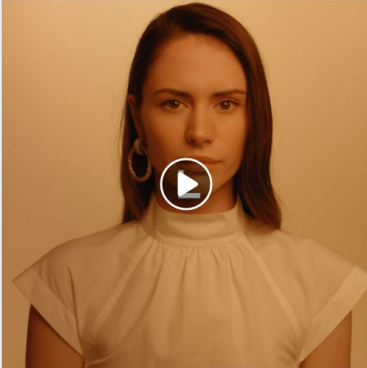
Canvas Preview

CREATIVE IDEAS

GABRIELLE

 **CHANEL ШАНЕЛЬ (RU)**
Реклама · 



GABRIELLE - яркий цветочный аромат с бунтарской натурой. Буква за буквой 9 женщин говорят о себе, раскрываясь сквозь призму характера Габриэль.




CHANEL.COM
GABRIELLE CHANEL

[Подробнее](#)

EYEWEAR COLLECTION

 **CHANEL ШАНЕЛЬ (RU)**
Написано: AMS 1 [?] · 29 октября 2018 г. · 

Коллекция очков Осень-Зима 2018/19: прозрачные или украшенные жемчугом оправы с тонированными и зеркальными солнцезащитными линзами в рекламной кампании Карла Лагерфельда.



Рекламная кампания Осень-Зима 2018/19


[Подробнее](#)

Солнцезащитные очки, кошки глаз

EYEWEAR COLLECTION




POP-UP CAMPAIGNS

 CHANEL ШАНЕЛЬ Рекламная запись

14 декабря первый парфюмерно-косметический бутик CHANEL открывает свои двери по адресу: ул. Сакко и Ванцетти 74, «Галерея L'uxe».

Приглашаем Вас первыми увидеть новое beauty-пространство.



 CHANEL ШАНЕЛЬ (RU)
Реклама

CHANEL приглашает Вас на торжественное открытие beauty-пространства Коко Кафе, которое состоится УЖЕ В ЭТУ ПЯТНИЦУ, 21 июля по адресу Малая Бронная, 24

COMING SOON

ПТ, 21 Июл. 2017 Г.
Coco Café
Пт июл 21, 2017 - 1 раз - Малая Бронная улица, 24
Интересуются: 1 146 · Пойдут: 420



 CHANEL ШАНЕЛЬ (RU)
Реклама

У Бунтарства есть имя. Воспользуйтесь уникальной возможностью открыть для себя вселенную нового аромата CHANEL с 1 сентября по 10 октября.



ИЮНЬ 2017 Г.
Pop-up бутик Gabrielle CHANEL
Малая Бронная улица, дом 24
Интересуются: 127 · Пойдут: 19

[Интересует](#)



COCO GAME CENTER

Coco Game Center community page on VK

ПРОСТРАНСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЙ COCO GAME CENTER
изменить статус

Информация

После громких открытий в Сеуле, Токио, Шангае, Сингапуре и Париже CHANEL запускает проект COCO GAME CENTER в Москве на пятом этаже ЦУМа.

Показать полностью...

Событие состоялось 16 сентября 2018

Открыто · Закрывается в 22:00

Петровка ул., 2, Москва

Добавить запись...

Все записи · Новости организаторов

ПРОСТРАНСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЙ COCO GAME CENTER
12 сен в 13:05

Не упустите свой Шанель! Окунитесь в мир развлекательных beauty-игр на аркадных автоматах, познакомьтесь с актуальными трендами макияжа и инновационными средствами ухода. Осталось 3 дня на знакомство с новым креативным рорип пространством COCO GAME CENTER.

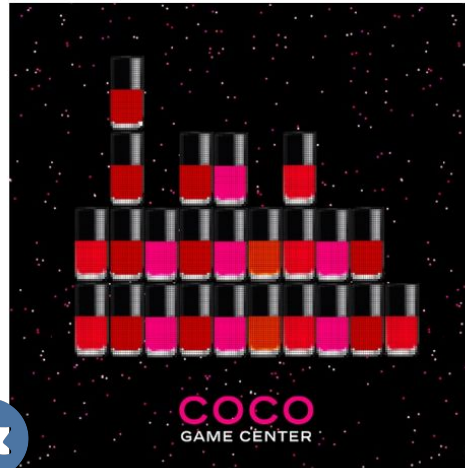


CHANEL ШАНЕЛЬ
Рекламная запись

Последний шанс посетить пространство развлечений COCO GAME CENTER и получить специальный комплимент.

Зарегистрируйтесь на vk.com/cocogamecenter

#COCOGAMECENTERMOSCOW
#COCOGAMECENTER



ПРОСТРАНСТВО РАЗВЛЕЧЕНИЙ COCO GAME CENTER
Рекламная запись

Играйте с макияжем в COCO GAME CENTER!
Откройте для себя разнообразие текстур и палитр помад и блесков после захватывающей beauty-игры на аркадных автоматах. Визажисты Chanel познакомят Вас с актуальными трендами макияжа и продемонстрируют лучшие техники нанесения средств для губ.
Ждем Вас в Coco Game Center.

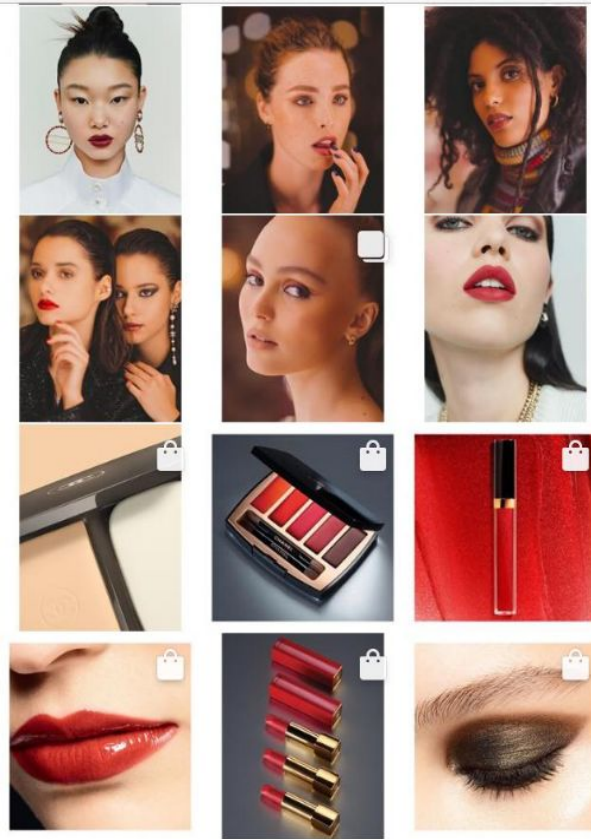
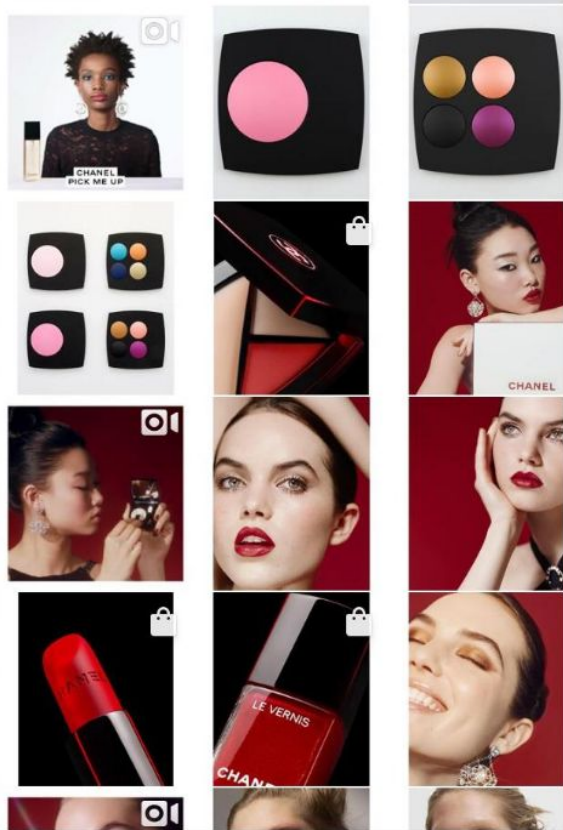
#COCOGAMECENTERMOSCOW
#COCOGAMECENTER



Coco Game Center

BEAUTY PROGRAM





BEAUTY PROGRAM

FORMAT – VISUAL
ENGAGER CLUSTER

ER – 49%

FORMAT – VISUAL
ENGAGER CLUSTER

ER – 48%

FORMAT – VISUAL
ENGAGER CLUSTER

ER – 46%

FORMAT – VISUAL
ENGAGER CLUSTER


ER – 45%

FORMAT – VISUAL
ENGAGER CLUSTER

ER – 43%

Instagram

chanel.beauty Реклама




Подробнее

chanel.beauty #FEELING #SEXY
Bring sexy back. LE VERNIS in Rouge Puissant 528 is your most alluring accessory. А ... — читать дальше

Instagram

chanel.beauty Реклама




Подробнее

chanel.beauty LE MAT DE CHANEL — FALL-WINTER 2018 COLLECTION
Абсолютно матовый маникюр с ... — читать дальше

Instagram

chanel.beauty Реклама




Подробнее

chanel.beauty Нежность бархата
Побалуйте ногти роскошным маникюром с новым матовым лаком LE VERNIS ... — читать дальше

Instagram

chanel.beauty Реклама




Подробнее

chanel.beauty Play it natural like @liuwenlv. You can't go wrong with LES BEIGES sheer makeup.
Follow @chanel.beauty, the ... — читать дальше

Instagram

chanel.beauty Реклама



Подробнее

chanel.beauty Пусть этим летом кожа сияет. SOLEIL TAN DE CHANEL – это солнечный поцелуй на вашей коже. Основа под макияж с ... — читать дальше

- ER – sum of likes, shares, comments
- Russia is in the TOP-5 by number of recruited followers

THANK YOU!