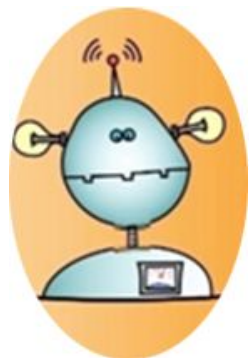


Тема 3 Поисковая оптимизация

- SEO-факторы и эволюция их веса
- Подбор ключевых слов, семантическое ядро
- Оптимизация контента и структуры сайта
- Легальные и нелегальные методы оптимизации
- SEO, или аутсорсинг SEO?

3.1. SEO-факторы и ЭВОЛЮЦИЯ ИХ веса

Экосистема «Поисковик-Владелец сайта - пользователь»



поисковик

стремится зарабатывать на

рекламе

должен ограничить

могут облегчать индексирование для

нелегальные методы продвижения

стремится зарабатывать на

должен обеспечивать индексирование и ранжирование уникального контента каждого



владельцы сайтов

должен обеспечивать нахождение релевантного контента в

жалуются поисковику на спам

меньше доверяет

может включать

спам

может использовать

легальные методы продвижения

стремится продвинуть свой сайт в

меньше зарабатывает на товарах, имеющих

невысокую маржинальность

результаты выдачи

стремится сделать сайт удобным для

теряет прибыль, продавая

хотят ограничить

наиболее дешевый контент

хотят находить релевантный контент в



пользователи

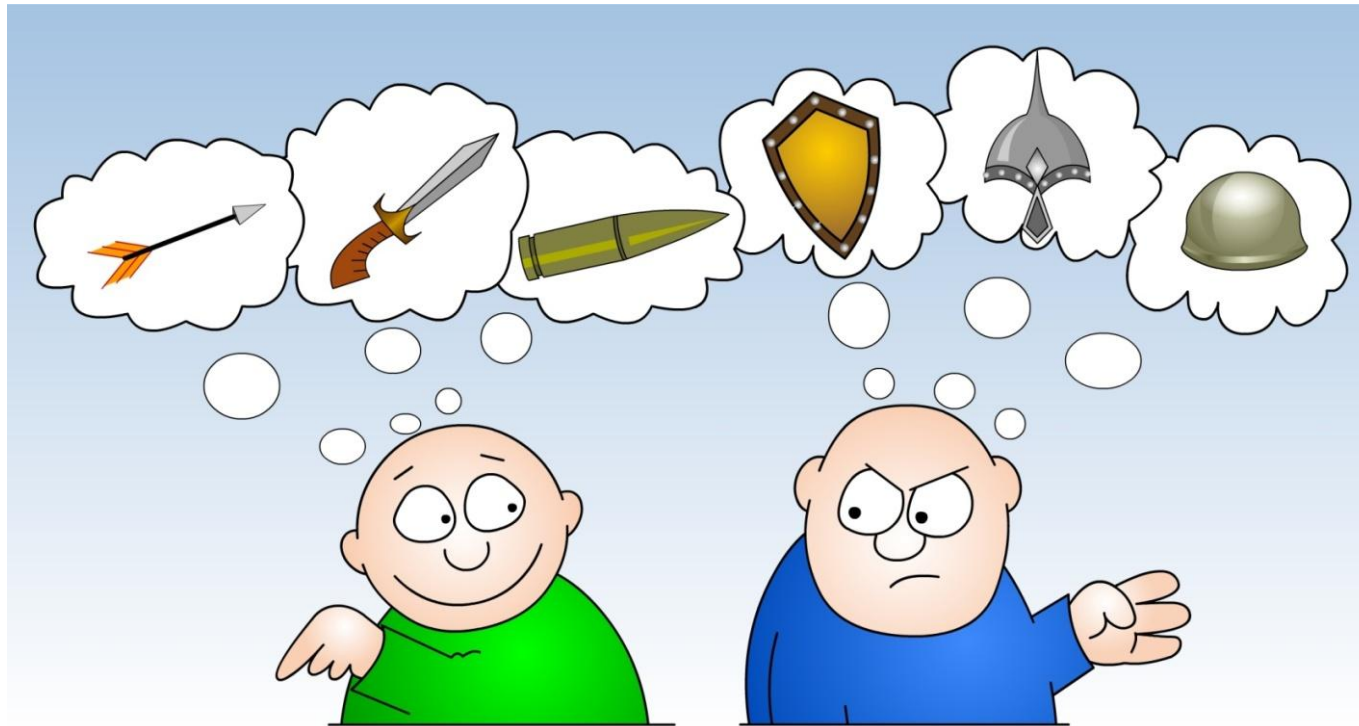
хотят находить и покупать

хотят находить

товары с оптимальным соотношением цена/качество

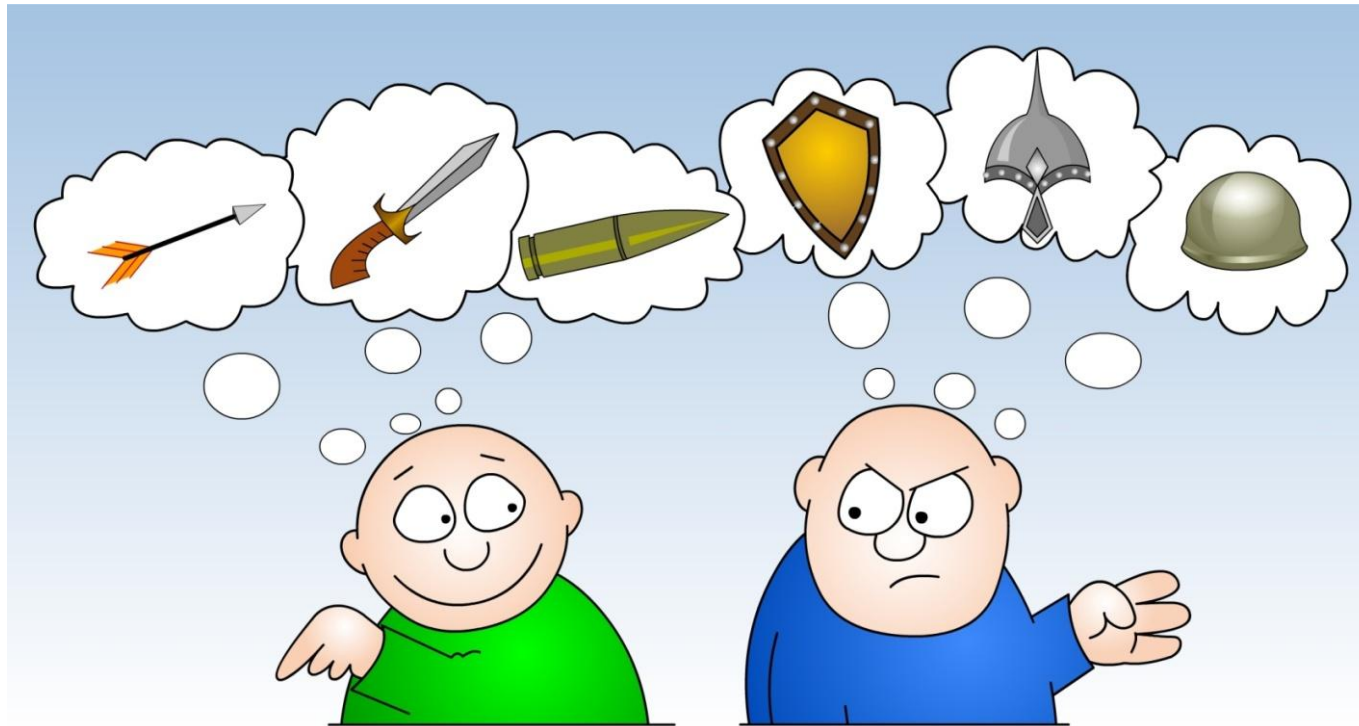
часто имеют

SEO и стратегия «Снаряд-Броня»



Как только нападающая сторона обнаруживает инструмент, который позволяет эксплуатировать брешь в обороне она получает некоторое преимущество, которое приносит ей определенные дивиденды. Обороняющаяся сторона меняет систему защиты и этот процесс повторяется итерационно.

SEO и стратегия «Снаряд-Броня»



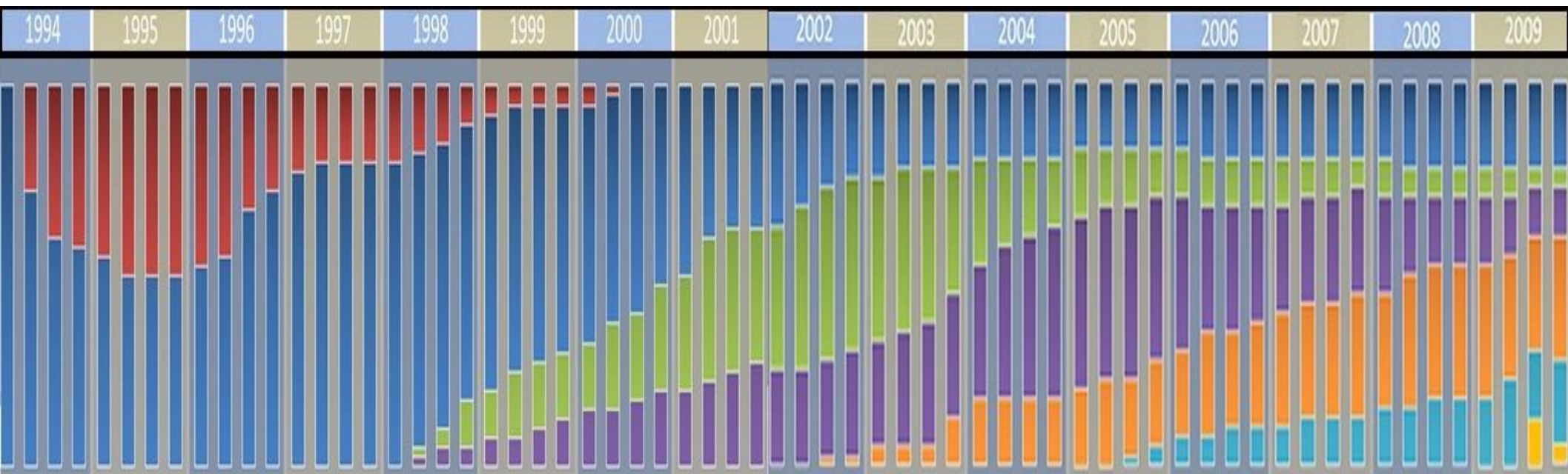
Развитие поисковых систем всегда сопровождалось стремлением владельцев сайтов подстроиться под алгоритмы поисковиков с целью продвижения своих сайтов. Эта борьба является основой поисковой оптимизации и идет по постоянно меняющимся правилам, которые диктуют поисковые системы.

Динамика относительного веса SEO факторов

Регистрации в поисковых системах

Внутренняя оптимизация

Page Rank



Якорный текст

Вес домена

Контекстная близость ссылающихся страниц

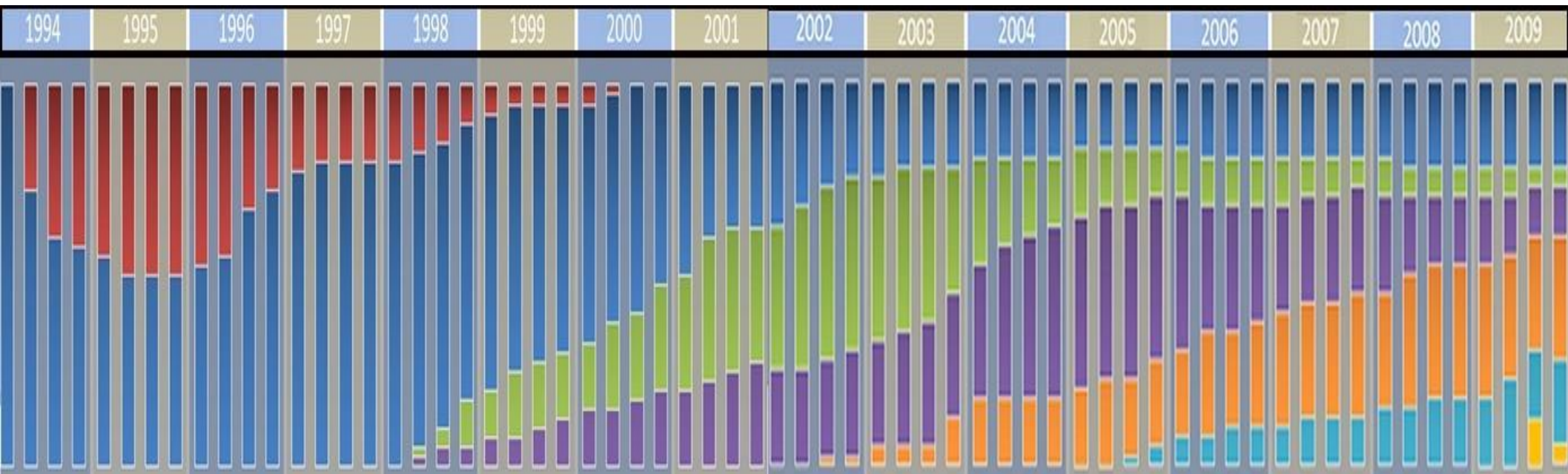
Поведение пользователей

Динамика относительного веса SEO факторов

Регистрации в поисковых системах

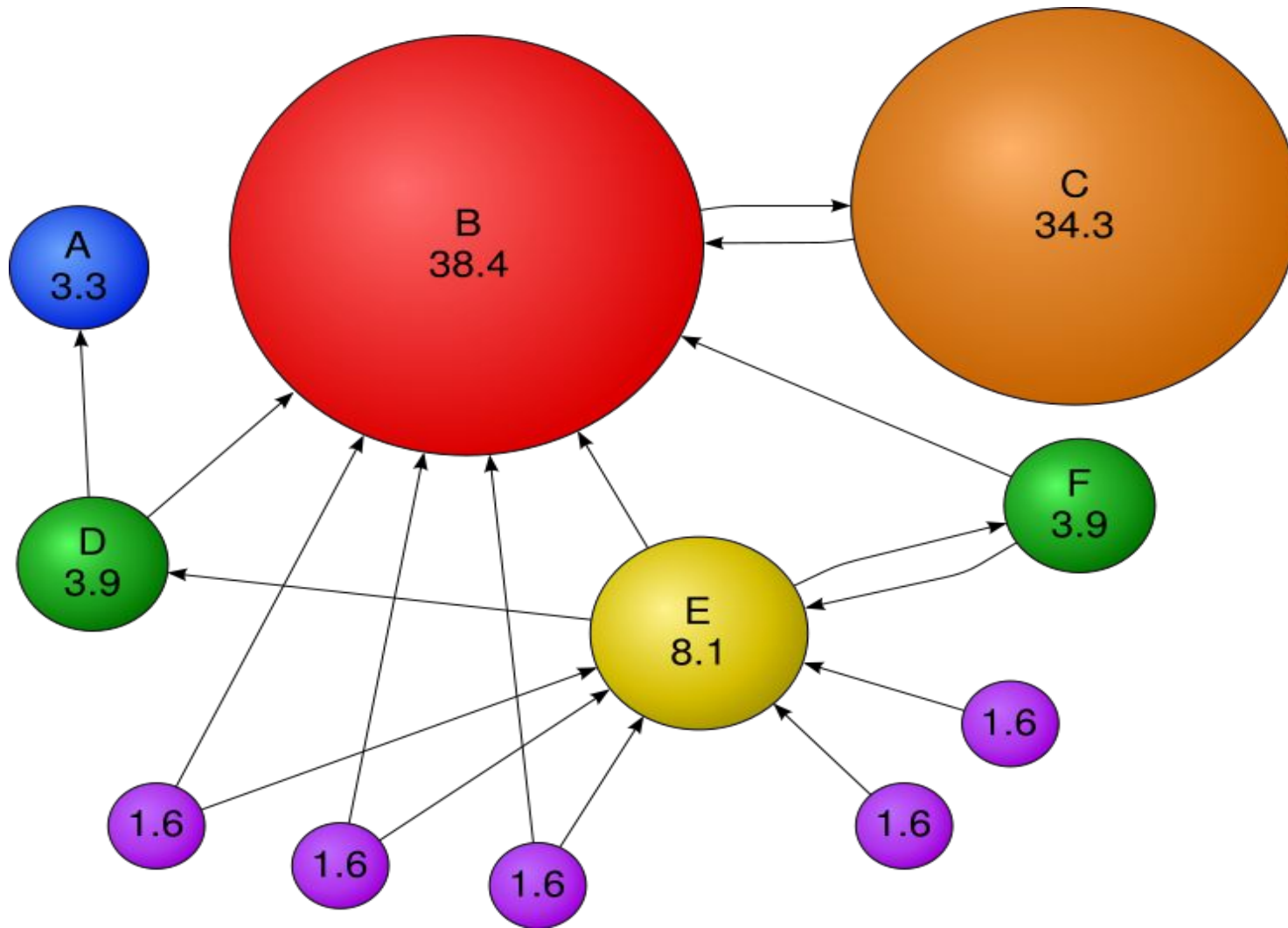
Внутренняя оптимизация

Page Rank



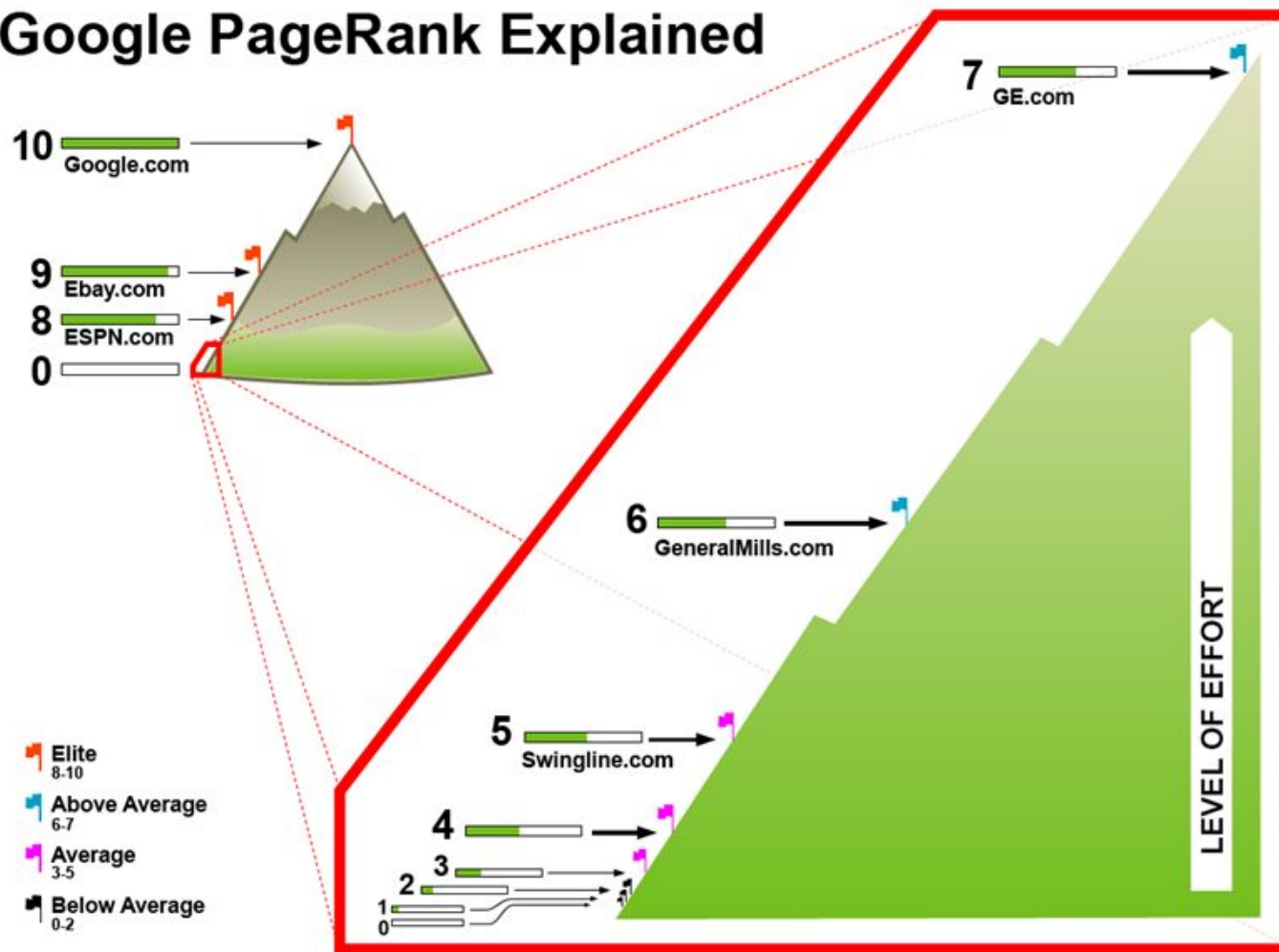
За счет того, что оптимизаторы стали помещать в мета-тегах как профильные так и непрофильные ключевые слова, поисковые машины стали меньше обращать внимание на мета-теги

От чего зависит Pagerank

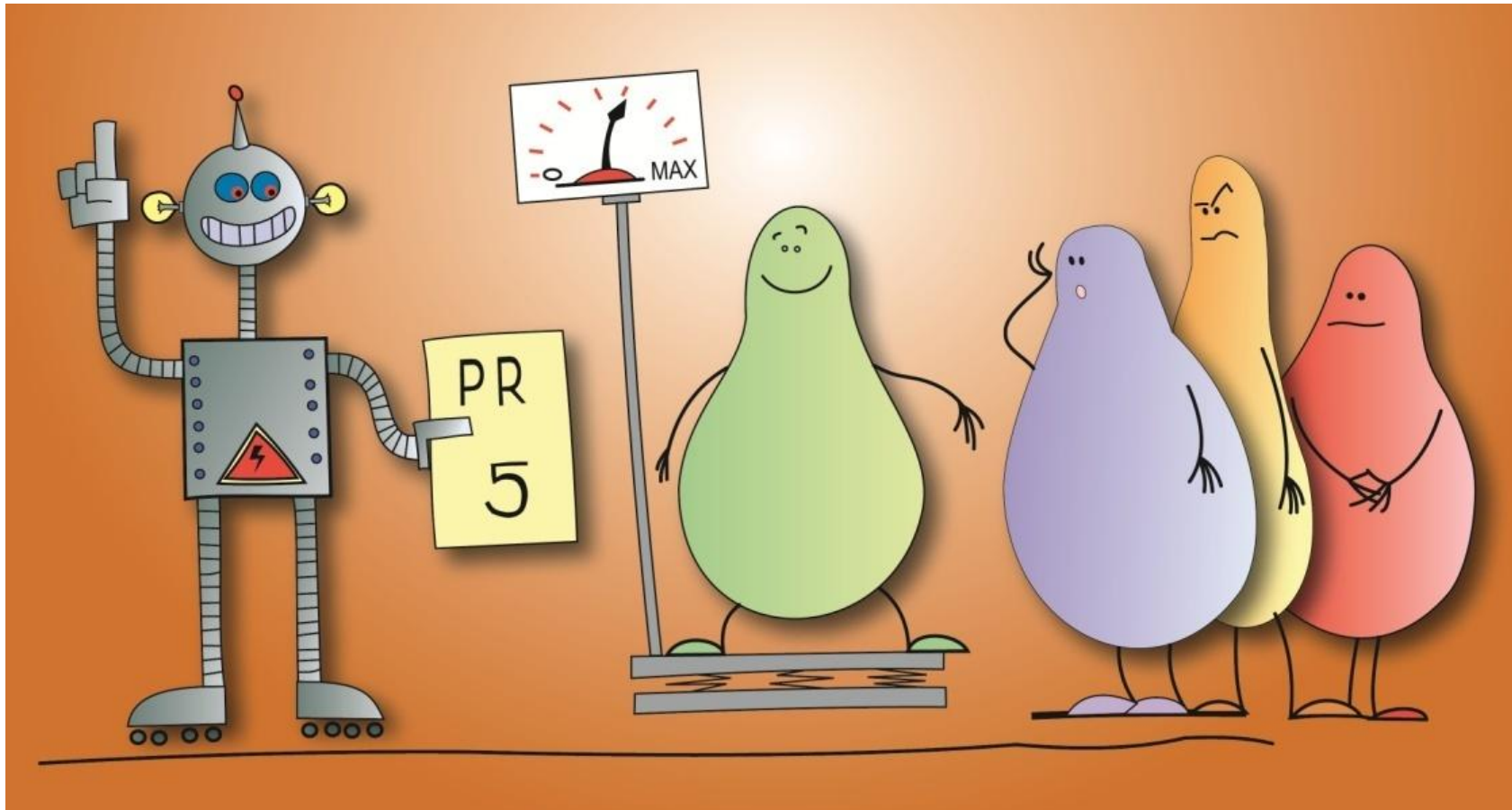


Что показывает PageRank

Google PageRank Explained

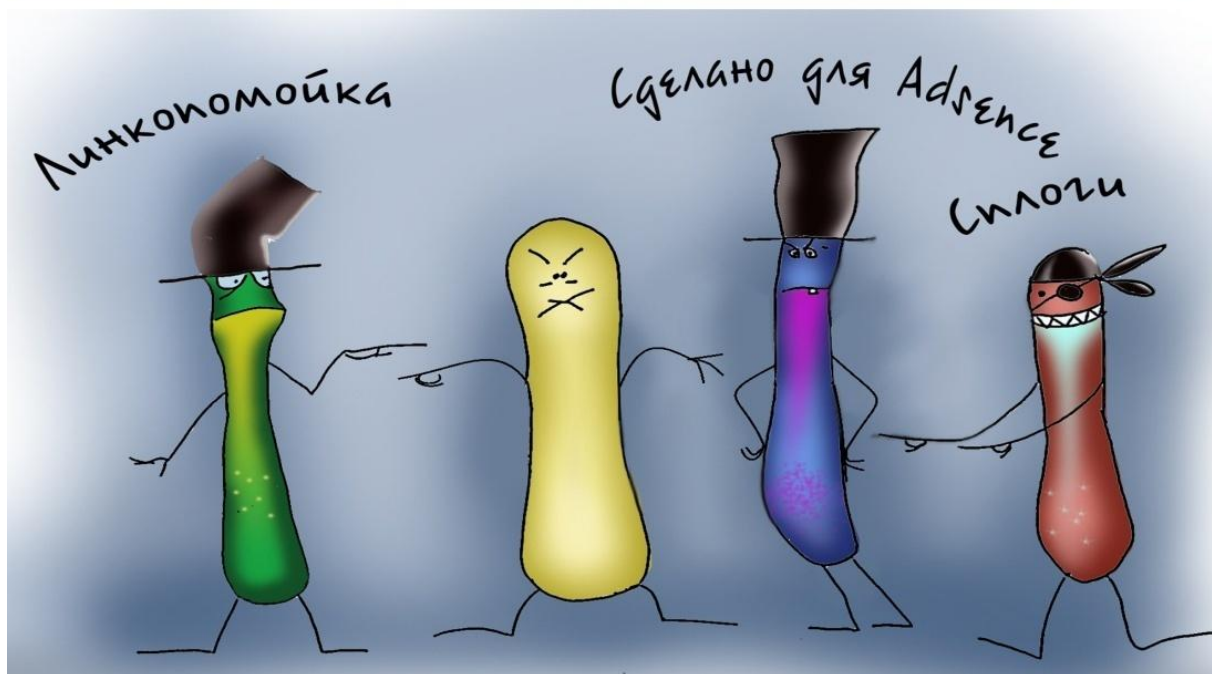
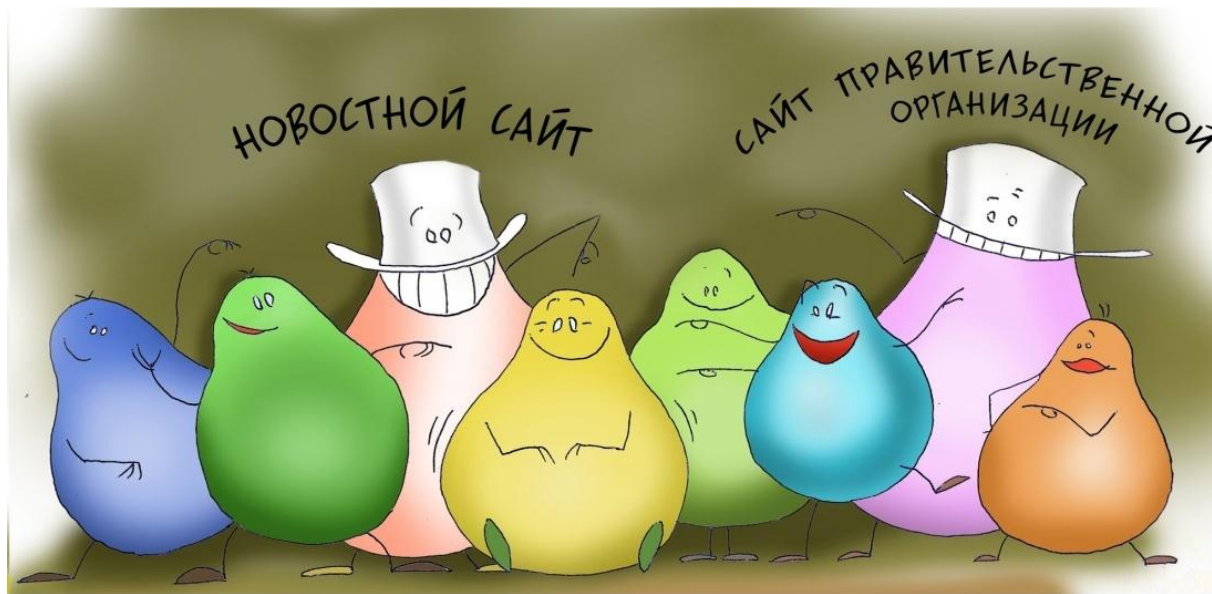


Page Rank



Когда Google только предложил алгоритм PR, которая рассматривала ссылки как рекомендации эта система оказалась весьма прогрессивной. На PageRank своей страницы разработчику трудно влиять за счет внутренней оптимизации.

Какая компания – такой и рейтинг



Для того чтобы бороться с искусственными ссылками поисковые машины стали анализировать якорный текст (anchor text) – текст, по которому ссылается внешняя страница на оптимизируемый сайт. Если текст ссылки, по которому пользователь попадет на web-страницу содержит ключевые слова релевантные профилю поиска, то вес ссылки будет больше, чем в случае нейтрального якорного текста «Перейдите по ссылке».



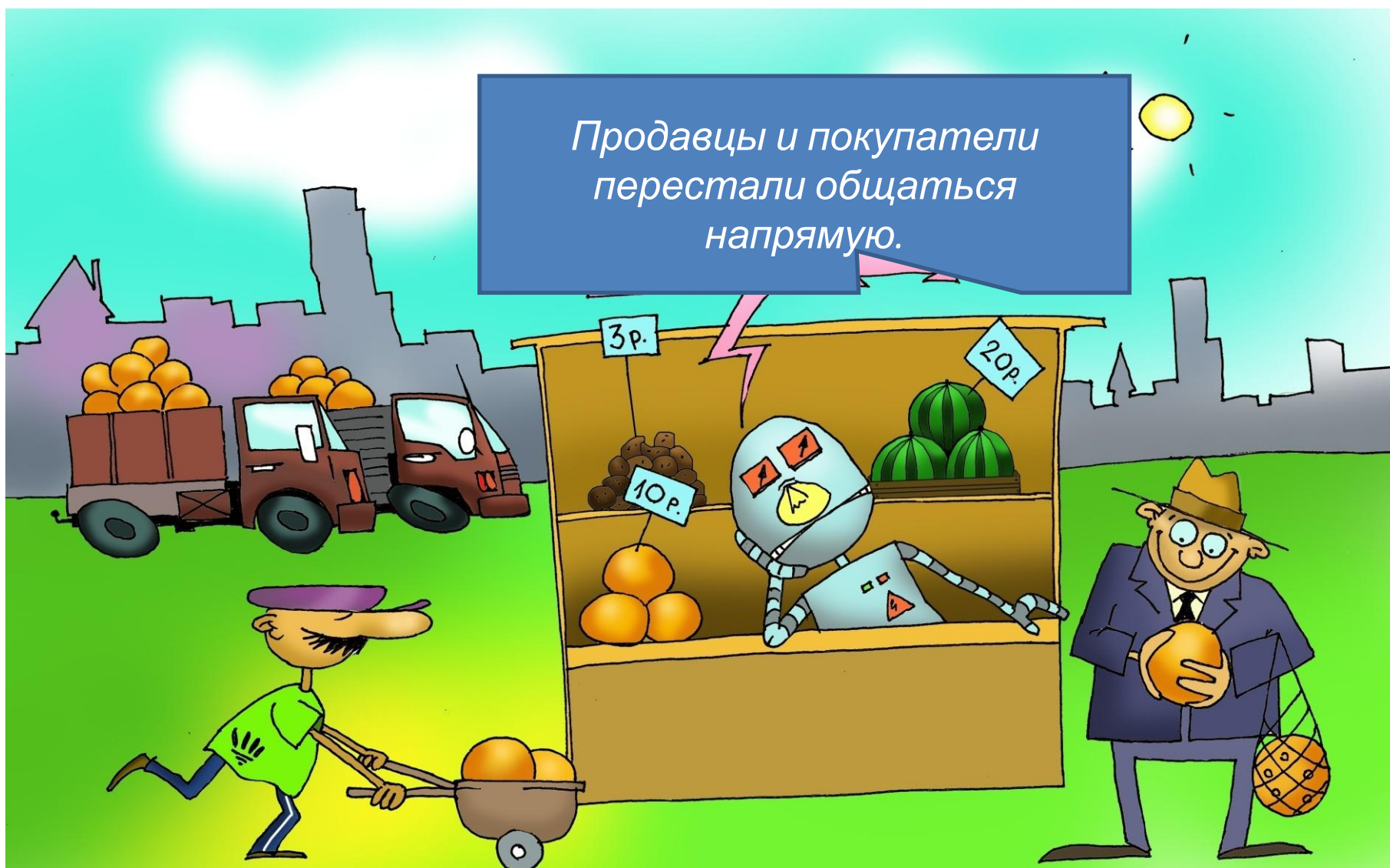
Якорный текст

Вес домена

Контекстная близость ссылающихся страниц

Поведение пользователей

Продавцы и покупатели
перестали общаться
напрямую.



Появились площадки, позволяющие находить сайты, продающие ссылки, удовлетворяющие критериям, система биллинга. На сайте биржи, клиент получает возможность устанавливать количество ссылок и цену для каждой страницы.

Грамотный подбор сайтов, на которых покупаются ссылки – большая часть мастерства оптимизатора.



Более 90% сайтов, торгующих на бирже ссылками, относятся к разряду созданных специально для заработка на ссылках, имеют очень большой риск быть забракованными поисковыми системами и удаленными из их баз данных.

Примерно с 2002-го года поисковые машины стали использовать такой параметр как авторитет домена (domain authority), который в существенной мере определяется его возрастом. Здесь прослеживается примерно та же логика что и с выдачей кредита заемщику.



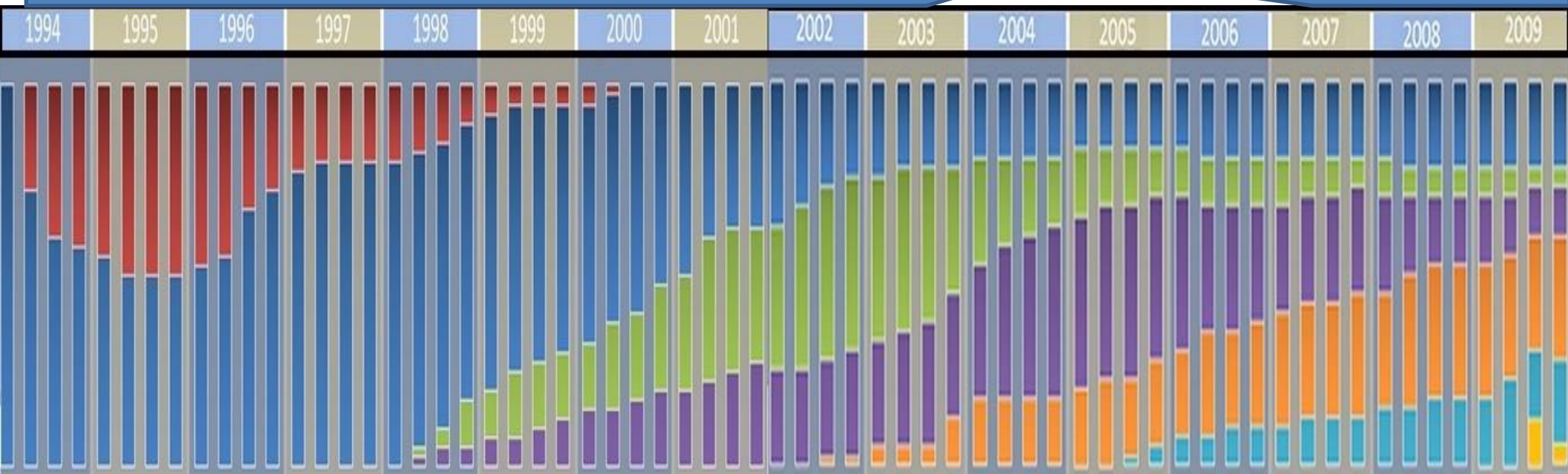
Якорный текст

Вес домена

Контекстная близость ссылающихся страниц

Поведение пользователей

Авторитетность оптимизируемой страницы начала ставиться в зависимость от того насколько тематика ссылающейся страницы совпадает с оптимизируемой.



Якорный текст

Вес домена

Контекстная близость ссылающихся страниц

Поведение пользователей

Поведение пользователей, например, bounce rate или поисковые профили. Этот параметр появился с достаточно высоким весом в 2009-м году, но вскоре его вес тоже был скорректирован за счет того, что оптимизаторы научились имитировать действия пользователей программными средствами.



Якорный текст

Вес домена

Контекстная близость ссылающихся страниц

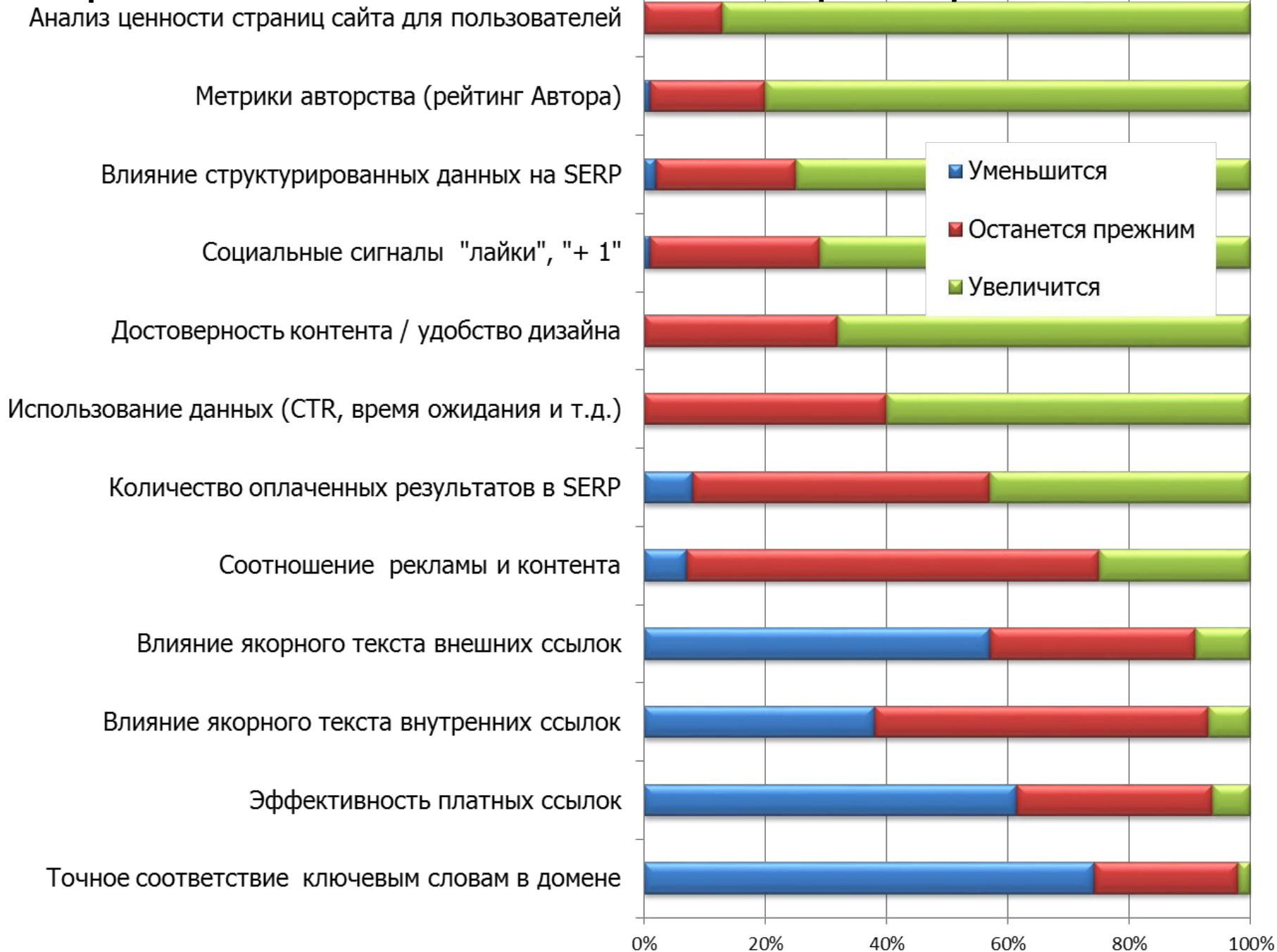
Поведение пользователей

Динамика относительного веса SEO факторов



Источник: SEOMOZ

Прогнозы динамики веса SEO факторов



Внутренняя и внешняя поисковая оптимизация

