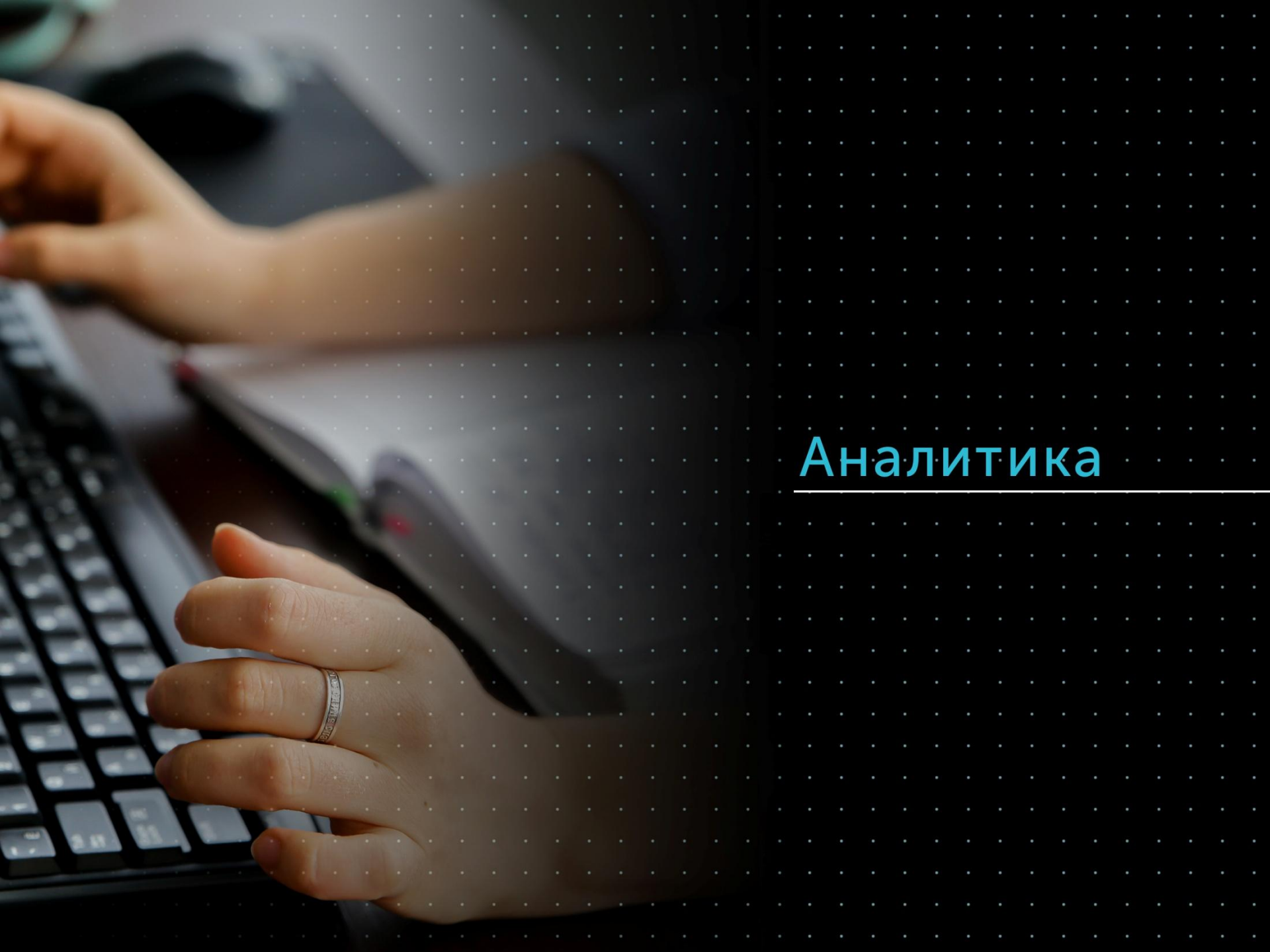




Коммерческое предложение
по SEO продвижению сайта





Аналитика

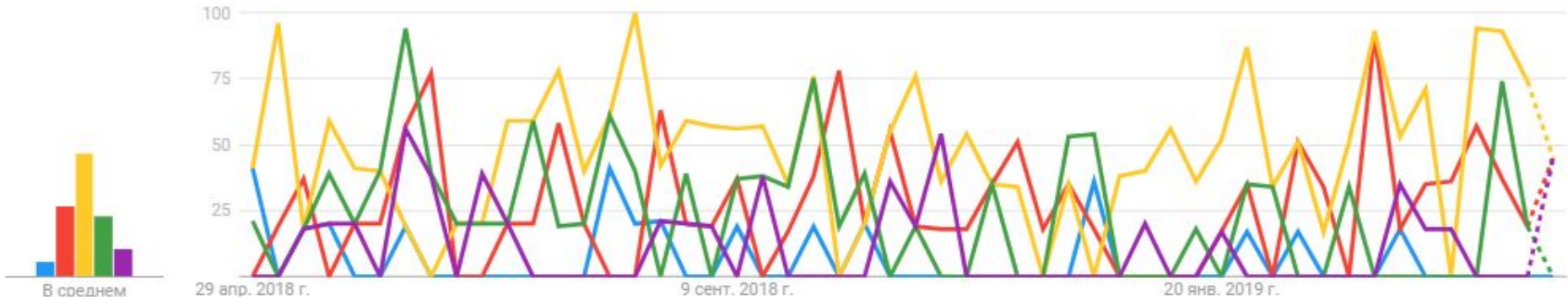
● Частотные преоб...
Поисковый запрос

● Манометры
Поисковый запрос

● датчики давления
Поисковый запрос

● Труба ПЭ
Поисковый запрос

● Канализационны...
Поисковый запрос



● Частотные преобразователи ● Манометры ● датчики давления
● Труба ПЭ ● Канализационные люки

Сортировка: Уровень интереса к теме "Частотные преобразователи" ▼



1	Донецкая область	
2	город Киев	

Интенсивность цвета зависит от процентной доли запросов. [ПОДРОБНЕЕ...](#)

* Исходя из экспресс анализа сезонности спроса в нише, пик потребительской активности – круглый год. С учетом этих данных лучше скорректировать стратегию продвижения. Это позволит рациональнее распределить бюджет, что увеличит прибыль.



Текущая ситуация по проекту

История ранжирования

Видимость за год ▾



* Видимость ресурса за год. Регион Украина.

Максимальное значение: 20 апр. 2019 г.

2 440

Минимальное значение: 06 мая 2018 г.

347



* Количество запросов за год. Регион Украина.

Топовые позиции



Фраза	Позиция	Частотность	Трафик	Стоимость, \$	Конкуренция в PPC, %	Результатов	URL
спецавтоматика украина	1	50	7	0.23	6	86	https://ukrspecavtomat.com/
ooo специавтоматика	1	10	1	0	15	150K	https://ukrspecavtomat.com/
спец автоматика	2	170	25	0.11	7	4.5M	https://ukrspecavtomat.com/
спецавтоматика	2	140	20	0	1	98	https://ukrspecavtomat.com/
спецавтоматика харьков	2	50	7	0	0	75	https://ukrspecavtomat.com/
уровнемер буйковый уб п	2	1	0	0	0	7K	/p191276922-urovner-bujkovyj...
датчик уровня нержавеющей сталь	2	1	0	0	0	3M	/p353234627-datchik-urovnya-zh...
дифференциальное реле давления воды	2	1	0	0	0	654K	/p436502385-differentsialnoe-r...
вакуумметр образцовый	3	10	1	0	0	92	/p159041912-vakuummetr-obrazts...
комбистат	3	1	0	0	0	85	/p190454126-manometricheskij-t...
манометр технический показывающий	4	10	1	0	0	78	/p388519602-manometr-tehniches...
прибор диск 250 харьков	4	1	0	0	0	68	/p222578685-pribor-registriruy...
манометр с трубкой бурдона цена	4	1	0	0	0	61	/p505186499-manometr-trubkoj-b...
ротаметр с местными показаниями типа рм	4	1	0	0	0	67	/p191323492-rotametr-steklyann...
электромагнитный клапан жидкость fpd-270a	4	1	0	0	0	23	/p478435590-elektromagnitnyj-k...
тягонапоромер мембранный	5	10	1	0	0	89	/p251526045-tyagonaporomer-mem...
термометр стеклянный ртутный	5	10	1	0	100	84	/p169991247-termometr-steklyan...
tartarini регулятор давления газа	5	1	0	0	0	67	/p234572392-regulyator-davleni...
уровнемер буйковый уб пв	5	1	0	0	0	95	/p191276922-urovner-bujkovyj...
сигнализатор газа лелека 2 цена	5	1	0	0	0	54	/p206924220-signalizator-gaza-...
сигнализатор уровня сум	5	1	0	0	0	100	/p200649732-signalizator-urovn...

* Топовые позиции на текущий момент.

Ahrefs Ранк ⁱ

Today	28,652,329	↓ 1,539,703
avg 7 days	27,132,161	↑ 179,848
avg 1 month	27,290,341	↑ 209,130
avg 3 months	28,028,653	↑ 2,246,613

Последние 3 месяца



Домены-доноры ⁱ ЖИВЫЕ ССЫЛКИ

За всё время | Один год | Последние 30 дней



Страницы-доноры ⁱ ЖИВЫЕ ССЫЛКИ 10



Live links ⁱ

Прокрауленные страницы ⁱ 4,895

Домены-доноры ⁱ	Count	Percentage
Dofollow ⁱ	3	75%
Governmental ⁱ	0	0%
Educational ⁱ	0	0%
.gov	0	0%
.edu	0	0%
.com	0	0%
.net	0	0%
.org	0	0%

Ссылающиеся страницы 10

IP-доноры 3

Подсети-доноры 3

Бэклинки ⁱ	Count	Percentage
Dofollow ⁱ	8	67%
Nofollow ⁱ	4	33%
Текст ⁱ	12	100%
Редирект ⁱ	0	0%
Изображение ⁱ	0	0%
Форма ⁱ	0	0%
Governmental ⁱ	0	0%
Educational ⁱ	0	0%

* Нестабильная динамика ссылочного профиля. Необходимо составить полную стратегию наращивания ссылочного профиля.

* В ходе экспресс анализа сайта были обнаружены технические ошибки сайта, которые препятствуют корректному продвижению ресурса в поисковых системах, некоторые из них:

- Ошибки в структурированных данных.
- Ошибки в файле robots.txt.
- Не оптимизированы изображения.

* Стоит задача в проведении полного технического аудита ресурса.

Сравнение с конкурентами



Домен	Общих ключевых фраз	Отсутствующих ключевых фраз	Релевантность, %	Всего фраз у домена	
ukrspecavtomat.com	—	—	—	↑ 692	2 440
ukrspecavtomat.com.ua	1 040	1 825	36.30	↑ 655	2 865
ukrenergy.com.ua	1 288	9 189	12.29	↑ 1 777	10 477
ukrgazavt.com.ua	1 327	11 119	10.66	↑ 2 232	12 446
prompribor.com.ua	839	7 108	10.56	↑ 1 900	7 947
allhim.kh.ua	556	5 304	9.49	↑ 1 179	5 860
standart-m.com.ua	802	30 494	2.56	↑ 7 486	31 296

* Экспресс-анализ конкурентов показывает, что компании, указанные в КП, имеют сильные и слабые стороны SEO. В той или иной мере каждая из них нуждается в оптимизации ресурса. Если провести работы по усовершенствованию структуры вашего сайта, правильно проработать метаданные и оптимизировать контент, поработать с ссылочным профилем, то с учетом выявленных проблем, можно обойти конкурентов и занять лидерство в данной нише.



SEO продвижение

1

ИССЛЕДУЕМ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ, СЕЗОННОСТЬ СПРОСА В ДАННОЙ ТЕМАТИКЕ. ПРОВОДИМ КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ И НА ИХ ОСНОВЕ ПОДБИРАЕМ ТОЛЬКО ЦЕЛЕВЫЕ И КОНВЕРСИОННЫЕ ЗАПРОСЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО САЙТА.

ПРОВОДИМ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС РАБОТ ПО ВНУТРЕННЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА, НАПРАВЛЕННЫХ НА УСТРАНЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ К РАНЖИРОВАНИЮ САЙТА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ТРАФИКА НА САЙТ.

2

3

ПРОВОДИМ ПОСТОЯННЫЕ РАБОТЫ ПО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ. РЕАЛИЗУЕМ ДОРАБОТКИ. РАБОТАЕМ С МОБИЛЬНОЙ И ДЕСКТОПНОЙ ВЫДАЧЕЙ.

АНАЛИЗИРУЕМ ВИДИМОСТЬ САЙТА В ПС И ПОДГОТОВЛИВАЕМ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОТЧЁТНОСТЬ О ПРОДЕЛАННЫХ РАБОТАХ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДАННОЙ РЕКЛАМЫ.

4

1

М
е
с
я
ц

- Полный технический анализ сайта, анализ юзабилити сайта.
- Составление рекомендаций по устранению найденных ошибок.
- Анализ конкурентов, детальный анализ ниши.
- Проработка семантического ядра, в зависимости от согласованного времени работ, будет составлен план работ по сбору СЯ.
- Проработка полной структуры, исходя из анализа конкурентов и собранного СЯ.
- Кластеризация запросов, составление списка соответствия.
- Корректировка метаданных на приоритетные разделы сайта.
- Составление технического задания на написание оптимизированного контента исходя из составленной структуры страницы.
- Проверка внедрения рекомендаций по технической части.
- Анализ ссылочного профиля конкурентов.
- Поиск релевантных площадок для внешней оптимизации.
- Работа с индексацией сайта.
- Настройка целей в Google Analytics.
- Анализ начальных позиций сайта.
- Подготовка отчета о проделанных работах.

2

М
е
с
я
ц

- Проработка семантического ядра, в зависимости от согласованного времени работ, будет составлен план работ по сбору СЯ.
- Проработка полной структуры, исходя из анализа конкурентов и собранного СЯ.
- Кластеризация запросов, составление списка соответствия.
- Составление полной стратегии наращивания ссылочной массы.
- Проведение работ по улучшению коммерческих факторов на сайте.
- Поиск релевантных площадок для внешней оптимизации, закупка ссылок.
- Составление контент плана на размещение информационного контента.
- Связь с вебмастерами на размещение ссылок на качественных ресурсах.
- Проверка внедрения рекомендаций по технической части.
- Работа с популяризацией бренда и управление репутацией в сети.
- Работа с индексацией сайта.
- Анализ позиций сайта.
- Подготовка отчета о проделанных работах

3

М
е
с
я
ц

- Составление контент плана на размещение информационного контента.
- Проработка семантического ядра, в зависимости от согласованного времени работ, будет составлен план работ по сбору СЯ.
- Кластеризация запросов, составление списка соответствия.
- Связь с вебмастерами на размещение ссылок на качественных ресурсах.
- Составление технического задания на написание оптимизированного контента.
- Проверка внедрения рекомендаций по технической части.
- Проверка написанного контента на продвигаемые страницы сайта.
- Закупка вечных ссылок.
- Составление технического задания для копирайтера на написание информационного контента.
- Анализ сайта по Google Search Console и Яндекс.Вебмастер.
- Работа с индексацией сайта.
- Анализ позиций сайта.
- Подготовка отчета о проделанных работах



 ITForce

СТОИМОСТЬ

- Корректно настроенный ресурс готовый для дальнейшего продвижения
- Оптимизированную структуру сайта выстроенную на основании проработанного семантического ядра и анализа конкурентов
- Наполнение посадочных страниц оптимизированным контентом и метаданными, повышающие общую релевантность ресурса
- Базовую настройку систем веб-аналитики, позволяющую проводить корректную оценку каналов привлечения трафика
- Дальнейшую стратегию продвижения, выстроенную на основании анализа рынка/ниши/конкурентов

Стоимость

1-3 месяц – от 35 часов.

Бюджет на ссылки 1-3 месяц 200\$, после бюджет необходимо увеличить от

500\$ **!!!** В обязательно порядке заложить дополнительное время на работы

программиста от 15 часов и расходы на работы копирайтера, расходы на дизайнера.



Примеры работ

Проект:

Тематика для взрослых

Регион:

Казахстан

Период работ:

7 месяцев

Результат:

Увеличение трафика на 625%

Посетителей было: 3 340

Посетителей стало: 22 019

BCE » DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search

1 нояб. 2018 г. - 30 нояб. 2018 г.
Сравнить с: 1 мая 2018 г. - 31 мая 2018 г.

Все пользователи
Пользователи: +19,16 %

+ Добавить сегмент

Статистика

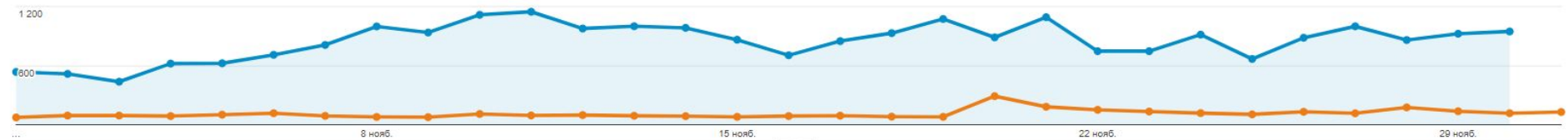
Сводка Использование сайта Набор целей 1 Электронная торговля

Пользователи И Выбор показателя

День Неделя Месяц

01.11.2018 - 30.11.2018: Пользователи

01.05.2018 - 31.05.2018: Пользователи



Основной параметр: Ключевое слово Источник: Страница входа Другое

Показать на диаграмме Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Ещё...

Ключевое слово	Keyword data			Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Monthly Volume	CPC	Competition	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Нажатие на телефон (Коэффициент конверсии для цели 1)	Нажатие на телефон (Достигнутые переходы к цели 1)	Нажатие на телефон (Ценность цели 1)
				625,26 % ▲ 22 019 и 3 036	602,32 % ▲ 19 988 и 2 846	653,29 % ▲ 28 286 и 3 755	46,82 % ▲ 23,40 % и 43,99 %	110,68 % ▲ 9,91 и 4,70	64,69 % ▲ 00:04:49 и 00:02:55	100,00 % ▲ 9,08 % и 0,00 %	100,00 % ▲ 2 568 и 0	0,00 % ▲ 0,00 \$ и 0,00 \$

Проект:

Домашний текстиль

Регион:

Украина

Период работ:

6 месяцев

Результат:

Увеличение трафика на 254%

Посетителей было: 1 140

Посетителей стало: 4 157

BCE > DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search

1 нояб. 2018 г. - 30 нояб. 2018 г.
Сравнить с: 1 апр. 2018 г. - 30 апр. 2018 г.

Все пользователи
Пользователи: +19,66 %

+ Добавить сегмент

Статистика

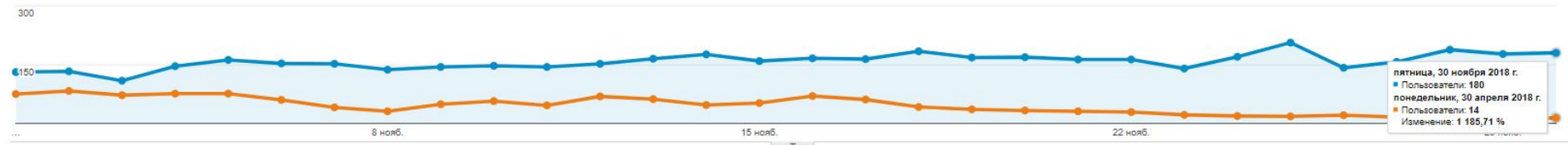
Сводка [Использование сайта](#) [Набор целей 1](#) [Набор целей 2](#) [Набор целей 3](#) [Электронная торговля](#)

Пользователи И Выбор показателя

День Неделя Месяц

01.11.2018 - 30.11.2018: ● Пользователи

01.04.2018 - 30.04.2018: ● Пользователи



Основной параметр: [Ключевое слово](#) [Источник](#) [Страница входа](#) [Другое](#)

Показать на диаграмме Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

Ключевое слово	Keyword data			Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Monthly Volume	CPC	Competition	Пользователи	Новые пользователи	Сеансы	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент транзакций	Транзакции	Доход
				264,65 % ▲ 4 157 и 1 140	271,63 % ▲ 3 642 и 980	258,12 % ▲ 5 225 и 1 459	37,77 % ▲ 35,44 % и 56,96 %	36,58 % ▲ 4,35 и 3,19	27,37 % ▲ 00:03:22 и 00:02:38	0,00 % 0,00 % и 0,00 %	0,00 % 0 и 0	0,00 % 0,00 грн. и 0,00 грн.

Проект: Косметика

Регион: Украина

Период работ: 6 месяцев

Результат: Увеличение трафика на 78%

Посетителей было: 11 419

Посетителей стало: 20 340

BCE » DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search

1 нояб. 2018 г. - 30 нояб. 2018 г.
Сравнить с: 1 апр. 2018 г. - 30 апр. 2018 г.

Все пользователи
Сеансы: +11,57%

+ Добавить сегмент

Статистика

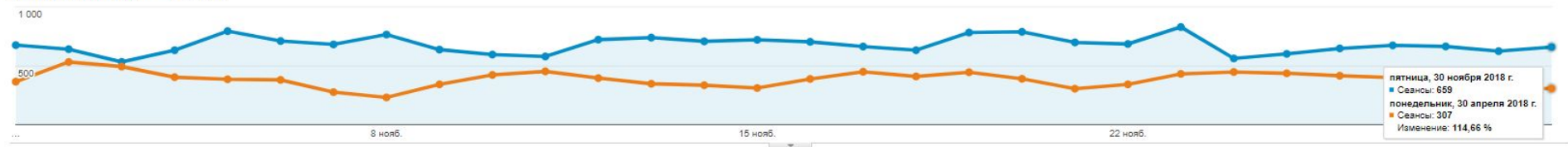
Сводка Использование сайта Набор целей 1 Электронная торговля

Сеансы | Выбор показателя

День Неделя Месяц

01.11.2018 - 30.11.2018: Сеансы

01.04.2018 - 30.04.2018: Сеансы



Основной параметр: Ключевое слово Источник Страница входа Другое

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию

Ключевое слово	Keyword data			Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Monthly Volume	CPC	Competition	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Оформление заявки (кнопка) (Коэффициент конверсии для цели 1)	Оформление заявки (кнопка) (Достигнутые переходы к цели 1)	Оформление заявки (кнопка) (Ценность цели 1)
				78,12 % 20 340 и 11 419	3,19 % 36,04 % и 34,92 %	83,80 % 7 330 и 3 988	6,43 % 46,12 % и 49,29 %	6,98 % 5,46 и 5,10	11,61 % 00:06:02 и 00:05:24	2,31 % 1,51 % и 1,55 %	74,01 % 308 и 177	0,00 % 0,00 \$ и 0,00 \$