

# ПРОФЕССИЯ РЕПОРТЁР

**РЕПОРТАЖ: полезные и не очень  
полезные советы**



# РЕПОРТАЖ – ЭТО МАЛЕНЬКИЙ ФИЛЬМ

- Участвуют герои, есть сюжет, драматургия, яркие образы
- Читатели (зрители, слушатели) видят только вершину айсберга
- Репортаж – это титанический труд, требующий огромной подготовки



# ЭТАП №1. ПОДГОТОВКА СЦЕНАРИЯ





# ГОТОВЬТЕСЬ ПЕРЕД РАБОТОЙ В ПОЛЕ!

- Изучайте страну, город, событие, о котором будете писать. Это поможет увидеть главное и отделить «мух» от «котлет».
- Делайте особый упор на историю, географию, менталитет и религию
- Но чересчур зачитываться тоже не стоит – потеряется свежесть восприятия.

*«Отправляясь в командировку, не стоит заранее становиться экспертом в той теме, по которой предстоит работать. Это сделает вас невосприимчивым к деталям (в лучшем случае) или предвзятым (в худшем). Оставьте себе пространство для удивления и неожиданных открытий»*

*(Д. Соколов-Митрич)*



## **ПРОВЕДИТЕ ЗАРАНЕЕ «МЕНЕДЖЕРСКУЮ» РАБОТУ!**

- Продумайте заранее ваш маршрут, но будьте готовы его скорректировать, а то и вовсе «отменить».
- Попробуйте найти одного-двух «гидов», ориентирующихся на местности.
- **Заранее ищите героев** и договаривайтесь об интервью.
- Местные журналисты – лучшие помощники, но с ними нужно правильно общаться.
- Иногда помогает изучение интернет-форумов и пабликов в соцсетях



# СОСТАВЬТЕ «ЛЕГЕНДУ»!

- Перед отъездом нарисуйте в голове образ вашего события или места.
- Попробуйте в своём воображении сочинить «костяк» репортажа
- Но будьте готовы, что реальность внесёт свои коррективы или вовсе разрушит вашу гипотезу
- Эксплуатируете стереотипы? Вы, батенька, не репортёр!
- Гражданская позиция «чешется»? Цыкните на неё, чтобы не мешала!



# ЭТАП №2. СОБСТВЕННО СЪЁМКА



## ГУЛЯЙТЕ ВСЛАСТЬ!

- Не сидите на одном месте! Гуляйте, гуляйте и ещё раз гуляйте!
- «Журналистский бог» вознаградит вас за усердие — покажет вам яркие сценки или сведёт с интересными героями.
- Но даже если ничего не произойдёт, важно почувствовать атмосферу места, надышаться его воздухом и пропустить впечатления через сердце.





## Совет от Д. Соколова-Митрича

«По месту действия надо погулять. Просто погулять. Потратить на это час, два или даже день – в зависимости от количества свободного времени и величины территории.

Это можно назвать «творческим патрулированием». Оно никогда не бывает бесплодным. Вы обнаружите много важных мелочей, лучше поймете мотивы действия главных героев, найдете героев побочных, а если сильно повезет – поймете приключений на свою пятую точку, которые тоже не окажутся бесполезными.

Вы как минимум почувствуете место действия. Спинным мозгом. Его запах, притяжение, логику. Даже если вы потом не сможете сформулировать эти свои впечатления, они неизбежно проникнут в ткань вашего репортажа. У любого текста есть лицо, а на лице есть морщины, и они ложатся именно там, где должны лечь. Чтобы на лице вашего репортажа появились точные морщины, нужно погулять. Просто погулять».



## Постоянно меняйте угол зрения!

- Если вы попадаете в гущу событий, то полезно отойти на обочину и посмотреть на ситуацию со стороны. После этого можно снова бросаться в пекло.
- Постоянно общайтесь с разными людьми! Так можно выявить общую тенденцию и понять разные точки зрения.
- Смотрите на ситуацию «разными глазами». Поговорили с демонстрантами? Отлично! Теперь попробуйте пообщаться с полицейскими.
- Умейте видеть и парадный подъезд, и двор-колодец. Смотрите «шоу», но стремитесь попасть за кулисы!



## Возлюби собеседника своего!!!

- Любите того человека, с которым Вы разговариваете, или хотя бы искренне интересуйтесь им.
- Каждый человек – это целая Вселенная. Вас ждут интересные открытия, главное – уметь разглядеть в собеседнике его индивидуальность.
- Не судите человека! Лучше попробуйте понять, почему он стал таким
- Но что делать, если человек не приятен? Помните заповедь: «Любите грешника, но ненавидьте грех в нём».
- Если Вы не интересуетесь человеком, то он НИКОГДА не раскроется.



## НЕ ТОРОПИТЕ ЛЮДЕЙ, ПЕРЕЖИВШИХ ГОРЕ!

- Не нужно сразу начинать интервью. Лучше посидите и помолчите!
- Идеальный вариант — подойти к таким людям с теми, кого они знают.
- Начините с беседы на отвлечённую тему! Это поможет человеку успокоиться и проникнуться к вам доверием.
- Дайте человеку выговориться! Только потом можно начать «направлять» беседу.
- Самый идиотский вопрос в такой ситуации: «Скажите, что вы сейчас чувствуете?» или «Расскажите, что вы пережили?»





## ПОДМЕЧАЙТЕ ДЕТАЛИ!

«Самое главное, что должен уметь репортер, – это чувствовать деталь. Эта способность – слух репортера. Если у человека нет этого таланта, если медведь на ухо наступил – лучше выбрать другую профессию.

Деталь – это мысль репортажа и его рифма. Стихотворение осмысляется помимо смысла. С репортажем бывает то же самое. У него вообще с поэтическим текстом больше общего, нежели с прозаическим. У них есть главное сходство – теснота. А в ней на первый план выступают ритм и дыхание.

Главное свойство детали – мотивированность.

Немотивированная деталь – это мертвая деталь. Но не надо путать «мотивированность» со «смысловой нагрузкой».

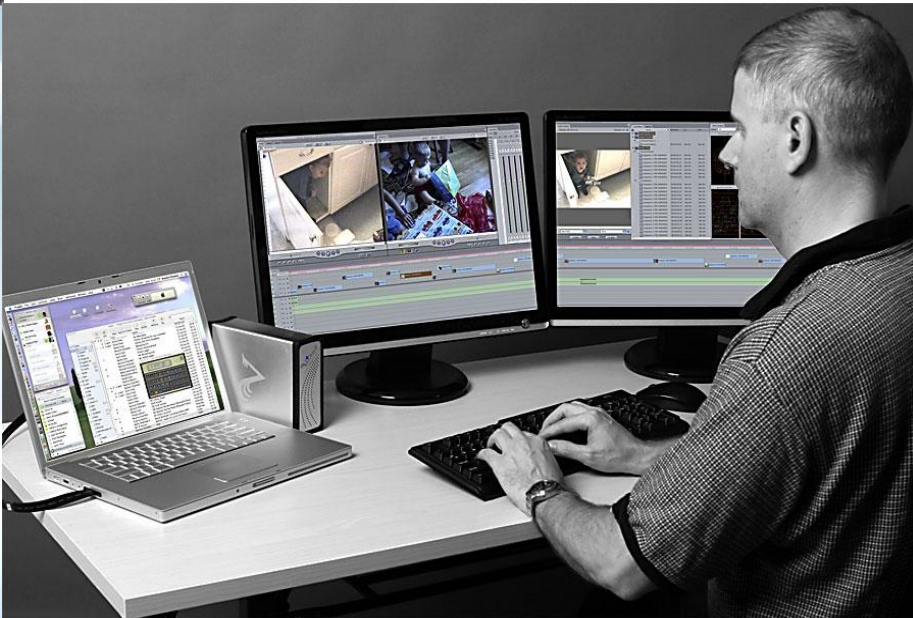
Слишком осмысленная деталь – это тоже мертвая деталь.

Мотивированной может быть и совершенно бессмысленная на первый взгляд деталь. Как это объяснить, я не знаю. Это надо чувствовать».

**(Д. Соколов-Митрич)**



# ЭТАП №3. МОНТАЖ



## ЗАЦЕПИТЕ ЧИТАТЕЛЯ ЛИДОМ!

- Лид должен объяснить, зачем ваш длинный текст вообще нужно читать.
- В лиде ценится информативность – нужно сразу сообщить, кто на ком стоял.
- Лид должен интриговать – чем ярче, тем лучше
- Идеальный лид – гомеопатически выверенное сочетание информативности и интриги



## ПРИМЕРЫ ЛИДА

Хорошая страна Бразилия или плохая — ответ на этот вопрос совершенно непредсказуем. Если вас не ограбят и не убьют, вам здесь очень понравится. Если ограбят или убьют, не понравится вовсе. Корреспондент «РР» побывал на побережье, в столице, на местной Колыме — и его никто не ограбил, не убил и даже не ужалил. Несмотря на это, он написал про Бразилию совсем не добрый репортаж. Потому что пока он его писал, за окном круглосуточно стоял страшный грохот. Проклятый город Рио-де-Жанейро, совсем рехнувшийся на почве мундиала, и сам не работал, и другим не давал.

**Д. Соколов-Митрич «Бразилия такая Бразилия»**





## ПРИМЕРЫ ЛИДА

На Острове свободы снова оттепель. Правительство Рауля Кастро разрешило мелкое предпринимательство, сделки с недвижимостью и даже мобильную связь. Скептики уже заговорили о конце кубинской революции — в Гаване это называют ее продолжением. Очень похоже на СССР конца 80-х, и если провести на острове всего пару дней, то можно уехать в полной уверенности, что последний оплот социализма падет раньше, чем в России состоится Олимпиада. Корреспондент «РР» пробыл там две недели и понял: не дождемся. Кубинский социализм не рухнет, потому что его нет и никогда не было. На чем же тогда держится Остров свободы? Это самая страшная тайна Фиделя, которую он не расскажет никому, потому что ее на Кубе и так все знают.

**Д. Соколо-Митрич «Куба капут»**



## ГЛАВНОЕ – НАЧАТЬ!

- ▣ Что вас больше всего поразило во время работы? О чем вы в первую очередь рассказали другу/коллеге? – начните свой репортаж с этого!
- ▣ Если первое предложение не зацепило читателя – вы его потеряли!
- ▣ Используйте «эмоциональный крючок» - сцены, которая заинтригует читателя.

*«Вы должны схватить читателя за глотку в первом абзаце, во втором - сдавить покрепче и держать его у стенки до последней строки».*

**Пол О`Нил, американский писатель и репортёр**



## ПРИМЕР НАЧАЛА

— Уважаемые пассажиры! Вы только не волнуйтесь, пожалуйста, но это ограбление. Просьба всем оставаться на местах и не вздумайте звонить в полицию...

Да никто и не думал — люди спокойны до безмятежности, водитель и тот ноль эмоций.

— ...Поймите меня правильно, уважаемые пассажиры! Перед вами человек, у которого четверо детей, жена болеет, работы нет, даже телевизор сломался — вот и верчусь как умею. Я сейчас пройду по салону, и вы мне просто дадите свои деньги. Кто сколько сможет. Спасибо, сеньор... Спасибо, хорошая моя... Кто сколько сможет... Как я вас всех люблю!

Попрошайничество, стилизованное под криминал, — хит сезона в Рио-де-Жанейро. Уже за несколько месяцев до Кубка мира в крупные города полиции нагнали по самое не балуйся. Экипированный, как черепашки-ниндзя, бразильский спецназ на каждом углу...

**Д. Соколов-Митрич «Бразилия такая Бразилия»**



## 15. СОЧЕТАЙТЕ РАЗУМ И ЧУВСТВА!

- Хороший репортаж даёт пищу не только сердцу, но и уму
- Элементы репортажа должны чередоваться с фактами и аналитикой
- Идеальное сочетание – 70 и 30 процентов

*«Репортаж похож на поезд, где локомотив – это сильная начальная сцена, затем чередуются пассажирские вагоны (персонажи, которые что-то делают и говорят) и товарные (дополнительная информация). При этом последний вагон поезда всегда пассажирский».*

**А. Колесниченко «Практическая журналистика»**





## **ИСПОЛЬЗУЙТЕ «ПРИЁМЫ ОЖИВЛЯЖА»!**

- ▣ **Смена планов** (крупный, средний, общий, самый общий).
- ▣ **Смена перспективы** — показ одного и того же явления с разных сторон и глазами разных людей.
- ▣ **Смена темпа речи** — чередование длинных и коротких предложений. Последние добавляют тексту динамизм.
- ▣ **Смена языкового дискурса** — сочетание авторского текста и «колоритных» реплик героев



## СМЕНА ПЛАНА: ПРИМЕР

Стоящий в грузовике человек берет буханку хлеба и бросает ее, не глядя. **(Общий план.)** У нее нет шансов упасть на землю. Слишком много людей стоят вокруг грузовика и следят за ее полетом. За буханкой следует вторая, третья, и сотни рук тянутся в небо. **(Самый общий план.)** «Для детей! Для детей!» – кричит женщина, пытаясь дотянуться до хлеба. **(Средний план.)** Позади в нее вцепилась девочка лет восьми. **(Общий план.)** Толпа ее давит со всех сторон, и девочка кричит. **(Самый общий план.)** Сзади стоит еще одна девочка лет десяти. **(Общий план.)** Она одета в яркий свитер с нарисованными кошками и цветами. **(Средний план.)** На свитере видна грязь. **(Деталь.)** У девочки рыжие волосы. **(Крупный план.)** В ее волосах тоже грязь. **(Деталь.)**

Из репортажа о войне в Косово в 1999 году



## ЗАКАНЧИВАЙТЕ ЭФФЕКТНОЙ СЦЕНОЙ!

- Концовку иногда неплохо «зарифмовать» с началом.
- Это придаёт репортажу завершённости
- И это позволяет лучше передать идею вашего текста

