



# КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕКЛАМЕ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ

## «Артериум»

# Рекламируемые продукты

Защитник

Уролесан

**Задача:** повышение продаж и узнаваемости рекламируемых продуктов в Беларуси с использованием Интернета.



# Инструменты продвижения

Промо-сайт

Контекстная реклама

Социальные сети

# Промо-сайт

1. Разработка двух промо-сайтов для для каждого препарата.
2. Сайты в виде одностраничных web-ресурсов (LandingPage) с упором на презентабельный дизайн и качественную текстовую информацию.
3. Разработка на CMS «1С – Битрикс».



**IMEDIA**  
SOLUTIONS

САЙТЫ • ВЕБ-РЕШЕНИЯ • МАРКЕТИНГ • АНАЛИТИКА

# Стратегия продвижения в Интернете

- Промо-сайт
- Яндекс Директ
- Facebook
- Вконтакте



# Условия размещения рекламы

1. Допускается реклама медицинских препаратов без рецепта.
2. Таргетинг в социальных сетях от 18+.
3. Необходимо предоставление документов (копия лицензии на фармацевтическую деятельность, копия сертификата соответствия на лекарственное средство ).



IMEDIA SOLUTIONS

# Настройки рекламных кампаний

- Поиск
- КВ Янде
- РСЯ
- Ретаргетинг
- Facebook
- Instagram
- Вконтакте
- Маркетинг
- Соц. сети

- пока
- зарг
- рекл
- стин
- аны
- нае
- нае
- кнго
- шие
- свры
- заа
- рекл
- пол
- под
- акс
- рекл
- ма
- проа
- пока
- ма
- ост
- сек
- мы
- поль
- зова
- теля
- ма
- посе
- тив
- а
- ШИМ
- ваш
- сайт

220013, Г. МИНСК, УЛ. СУРГАНОВА 43, ОФИС 804  
 ТЕЛ. +375 (29) 699-44-35, +375 (29) 654-44-35  
 ТЕЛ./ФАКС +375 (17) 292-14-94  
 INFO@IMEDIA.BY, WWW.IMEDIA.BY

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "АЙМЕДИА СОЛЮШНС", УНП 191921200  
 Р/С 3012028161017 (BYR), 3012028161512 (USD, EUR, RUB)  
 ПРИОРБАНК ОАО ЦБУ 115, КОД 749, S.W.I.F.T.: PJCBVY2X  
 Г. МИНСК, УЛ. КРОПОТКИНА 91



# Целевая аудитория и таргетинг

- Защитник
  - Возраст 18+
  - Родители разных возрастов
  - И другое
- Уролесан
  - Девушки 18+
  - Запросы – Цистит
  - И другое





# Отслеживание эффективности

- Google Analytics и Яндекс Метрика
- Прямые заходы на сайт
- Отметки «Нравится»
- Количество переходов на сайт
- Взаимодействие с формами на сайте
- Количество прямых заходов
- Репост записи
- Вступление в группу



# Прогнозные значения

переходов на сайт

«Мне нравится» в

Рост прямого трафика на 200%

взаимодействий с клиентами в месяц



# Бюджет промо-сайт

Наименование работ	Стоимость, у.е.
Создание прототипа сайта	300
Созданиедизайн-макетов сайта	1000
Верстка дизайн-макетов сайта	1000
Лицензия «1С-Битрикс: Управление сайтом – Старт»	80
Настройка SMSи Программирование	300
Тестирование, наполнение и перенос на рабочий хостинг	150
Ведение проекта	350
<b>Итого*</b>	<b>от 3180</b>

\*Цены указаны в USD, расчет производится в белорусских рублях по курсу НБ РБ на день оплаты (работаем без НДС). Цена указана за один промо-сайт.



# Рекламный бюджет

Площадка	Стоимость в месяц (у.е.)
Яндекс Директ	1300
Facebook + Instagram	960
Вконтакте	790
<b>Общий бюджет:</b>	<b>3050</b>

Общий бюджет на рекламу может быть подстроен под ваш бюджет. Реклама может расширяться, так и уменьшаться по охвату пользователей.

**Рекомендуемый бюджет для старта рекламной кампании: 3050 у.е. в месяц для трех площадок.**

Ведение рекламной компании – 25% от бюджета на рекламу (наша комиссия).



# Наши клиенты



**БЕЛАТМИТ**



ОАО «Белгроздравница»

СЗАО «Белатмит»

РУП «Белгосстрах»

SIA «EK Trade»  
Латвия



ГПО «Белэнерго»

ООО «MED-INTERPLAST»  
Польша

ОАО «Белкнига»

ООО «Редакция журнала  
«РЖД-Партнер»



ГУ «Белавтострада»

ОДО «Фармин»

ЗАО «Белкарт»

ООО «КРАВТ»

220013, Г. МИНСК, УЛ. СУРГАНОВА 43, ОФИС 804  
ТЕЛ. +375 (29) 699-44-35, +375 (29) 654-44-35  
ТЕЛ./ФАКС +375 (17) 292-14-94  
INFO@IMEDIA.BY, WWW.IMEDIA.BY

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "АЙМЕДИА СОЛЮШНС", УНП 191921200  
P/C 3012028161017 (BYR), 3012028161512 (USD, EUR, RUB)  
ПРИОРБАНК ОАО ЦБУ 115, КОД 749, S.W.I.F.T.: PJCBVY2X  
Г. МИНСК, УЛ. КРОПОТКИНА 91



# Наши клиенты



ООО «АЙРОН и К»

РУП «Белгипрозем»

ООО «ГлоБел 24»

ЗАО «Амкодор-Эластомер»



керамин астана



РУП «Белмедпрепараты»

ТОО «ТД «Керамин-Астана»

Baltikums Bank AS  
Латвия

ЗАО «Сделай сам»

Будем рады сотрудничеству! Спасибо, что выбрали нас.