



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕКЛАМЕ МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ

«Артериум»

Рекламируемые продукты

Защитник

Уролесан

Задача: повышение продаж и узнаваемости рекламируемых продуктов в Беларуси с использованием Интернета.



Инструменты продвижения

Промо-сайт

Контекстная реклама

Социальные сети

Промо-сайт

1. Разработка двух промо-сайтов для для каждого препарата.
2. Сайты в виде одностраничных web-ресурсов (LandingPage) с упором на презентабельный дизайн и качественную текстовую информацию.
3. Разработка на CMS «1С – Битрикс».



IMEDIA
SOLUTIONS

САЙТЫ • ВЕБ-РЕШЕНИЯ • МАРКЕТИНГ • АНАЛИТИКА

Стратегия продвижения в Интернете

- Промо-сайт
- Яндекс Директ
- Facebook
- Вконтакте



Условия размещения рекламы

1. Допускается реклама медицинских препаратов без рецепта.
2. Таргетинг в социальных сетях от 18+.
3. Необходимо предоставление документов (копия лицензии на фармацевтическую деятельность, копия сертификата соответствия на лекарственное средство).



Целевая аудитория и таргетинг

- Защитник
 - Возраст 18+
 - Родители разных возрастов
 - И другое
- Уролесан
 - Девушки 18+
 - Запросы – Цистит
 - И другое



Отслеживание эффективности

- Google Analytics и Яндекс Метрика
- Прямые заходы на сайт
- Отметки «Нравится»
- Количество переходов на сайт
- Взаимодействие с формами на сайте
- Количество прямых заходов
- Репост записи
- Вступление в группу



Прогнозные значения

переходов на сайт

«Мне нравится» в

Рост прямого трафика на 200%

взаимодействий с клиентами в месяц



Бюджет промо-сайт

Наименование работ	Стоимость, у.е.
Создание прототипа сайта	300
Созданиедизайн-макетов сайта	1000
Верстка дизайн-макетов сайта	1000
Лицензия «1С-Битрикс: Управление сайтом – Старт»	80
Настройка SMSи Программирование	300
Тестирование, наполнение и перенос на рабочий хостинг	150
Ведение проекта	350
Итого*	от 3180

*Цены указаны в USD, расчет производится в белорусских рублях по курсу НБ РБ на день оплаты (работаем без НДС). Цена указана за один промо-сайт.



Рекламный бюджет

Площадка	Стоимость в месяц (у.е.)
Яндекс Директ	1300
Facebook + Instagram	960
Вконтакте	790
Общий бюджет:	3050

Общий бюджет на рекламу может быть подстроен под ваш бюджет. Реклама может расширяться, так и уменьшаться по охвату пользователей.

Рекомендуемый бюджет для старта рекламной кампании: 3050 у.е. в месяц для трех площадок.

Ведение рекламной компании – 25% от бюджета на рекламу (наша комиссия).



Наши клиенты



БЕЛАТМИТ



ОАО «Белгроздравица»

СЗАО «Белатмит»

РУП «Белгосстрах»

SIA «EK Trade»
Латвия



БЕЛЭНЕРГО
государственное производственное объединение
электроэнергетики



ГПО «Белэнерго»

ООО «MED-INTERPLAST»
Польша

ОАО «Белкнига»

ООО «Редакция журнала
«РЖД-Партнер»



БЕЛКАРТ
Тебе ближе



ГУ «Белавтострада»

ОДО «Фармин»

ЗАО «Белкарт»

ООО «КРАВТ»



Наши клиенты



ООО «АЙРОН и К»

РУП «Белгипрозем»

ООО «ГлоБел 24»

ЗАО «Амкодор-Эластомер»



керамин астана



РУП «Белмедпрепараты»

ТОО «ТД «Керамин-Астана»

Baltikums Bank AS
Латвия

ЗАО «Сделай сам»

Будем рады сотрудничеству! Спасибо, что выбрали нас.