

Корпоративная культура компании «МТС»



МТС

- МТС («Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МТС») — российская телекоммуникационная компания, оказывающая услуги в России и странах СНГ под торговой маркой «МТС».



- Под корпоративной культурой МТС понимает **систему ценностей, правил и норм поведения, которую понимает, разделяет и реализует каждый сотрудник МТС и которая позволяет ему чувствовать себя достойным человеком.**

Азбука корпоративной культуры» МТС.

- Бренд МТС
- Видение МТС
- Миссия МТС
- Ценности лидерства:
- Клиентоориентированность
- Корпоративность
- Ответственность
- Открытость
- Партнерство
- Профессионализм
- Результативность
- Системность
- Смелость
- Творчество



- **Миссия МТС** - ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ
КЛИЕНТАМ ПОЛУЧИТЬ ОТ ЖИЗНИ
БОЛЬШЕ.



- П** Партнерство — это ПРОСТО,
если умеешь работать в команде
- Р** Результативность — это ПРОСТО,
если достигаешь поставленных целей
- О** Ответственность — это ПРОСТО,
если отвечаешь за результат своих действий
- С** Смелость — это ПРОСТО,
если первым делаешь шаг вперед
- Т** Творчество — это ПРОСТО,
если мыслишь за рамками привычного
- О** Открытость — это ПРОСТО,
если умеешь слушать и слышать

