



Название курса:

**«Основы предпринимательской
деятельности» (1 часть)**

(2 кредитных пункта, экзамен)

Авторы курса:



Профессор, Dr.sc.ing.

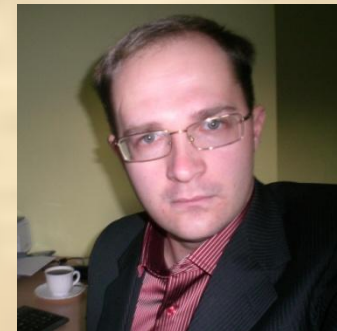
Ростислав

Александрович Копытов



Mg.oec.

Александр Анатольевич Скворцов



Преподаватель:

Mg.oec. Александр Анатольевич Скворцов

**Продолжительность курса – 1
семестр**

Курс взаимосвязан с:

**«Основы предпринимательской
деятельности (2 часть)» - изучается во
2 семестре 1 курса**

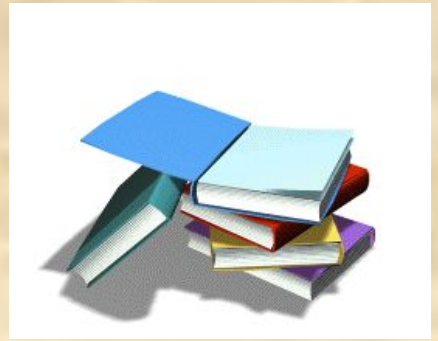
Темы - 4

Практические работы - 4

Контрольная работа – 1

Экзамен

Базовый учебник:



Р. Копытов

**Бизнес-проектирование в
предпринимательстве. –
Рига: Институт транспорта
и связи, 2006. - 90 с.**



Transporta un Sakaru
Institūts

Р. Копытов

**Бизнес-проектирование в
предпринимательстве**

Рекомендуемая литература:

1. **Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями /Под ред. В.М. Попова. – Москва: Издательство ГНОМ и Д, 2001. – 360 с.**

Журнал доступен в научной библиотеке, 71 корпус Института, Рига

МЕНЕДЖЕРА

КНИГА

СБОРНИК БИЗНЕС-ПЛАНОВ

С КОММЕНТАРИЯМИ И РЕКОМЕНДАЦИЯМИ

- **МАШИНОСТРОЕНИЕ**
- **СТРОИТЕЛЬСТВО**
- **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**
- **ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**
- **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**
- **ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА**
- **АНАЛИЗ ТИПИЧНЫХ ОШИБОК**

ИЗДАНИЕ

3

Рекомендуемая литература:

2. Оценка бизнеса: Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – Москва: Финансы и статистика, 2005. – 512 с.

Журнал доступен в научной библиотеке, 71 корпус Института, Рига

Рекомендуемая литература:

3. Труды студентов

Института транспорта и
связи, 2002 выпуск. 1. - 96 с.

Журнал доступен в научной
библиотеке, 71 корпус
Института, Рига



**TRANSPORTA un
SAKARU
INSTITŪTS**

**TRANSPORT AND
TELECOMMUNICATION
INSTITUTE**

**Труды студентов
Института
транспорта и связи**

Выпуск 1



www.tsi.lv

Рекомендуемая литература:

**4. Сборник бизнес-планов /Под.
Ред. Копытова Р. *Research and
Technology – Step into the
Future, 2009 Vol. 4, No 5***

**Журнал доступен в научной
библиотеке, 71 корпус
Института, Рига**

Цель курса:

***Вооружить знаниями,
позволяющими:***

Цель курса:

*1) формировать логику
принятия эффективных
решений на любом уровне
организации;*

Цель курса:

*2) сформировать собственное
мнение о современной
предпринимательской
деятельности;*

Цель курса:

*3) разобраться в процессе
обучения в ИТС;*

Цель курса:

***4) научиться разрабатывать
бизнес-планы в соответствии с
правилами международного
стандарта***

Учебные материалы курса:

- ✓ *Авторский базовый учебник.*
- ✓ *Кейсы, практические и домашние занятия.*
- ✓ *Практикум.*
- ✓ *Презентации лекций.*
- ✓ *Программные средства для расчетов.*
- ✓ *Сборник лучших трудов студентов по результатам года.*
- ✓ *Список литературы.*

Тема 1: «Введение в курс»

Основные вопросы:

1. Обучение в Вузе и ведение предпринимательской деятельности.
2. Обзор курса.
3. Мотивация предпринимателей.
4. Статистика выживаемости фирм.
5. Постигание предпринимательской деятельности в вузе.
6. Качества современного предпринимателя.
7. Целостная картина бизнеса.

Опорные материалы по изучению темы №1 (см. базовый учебник)

1. Глава 1 (стр.4-19)

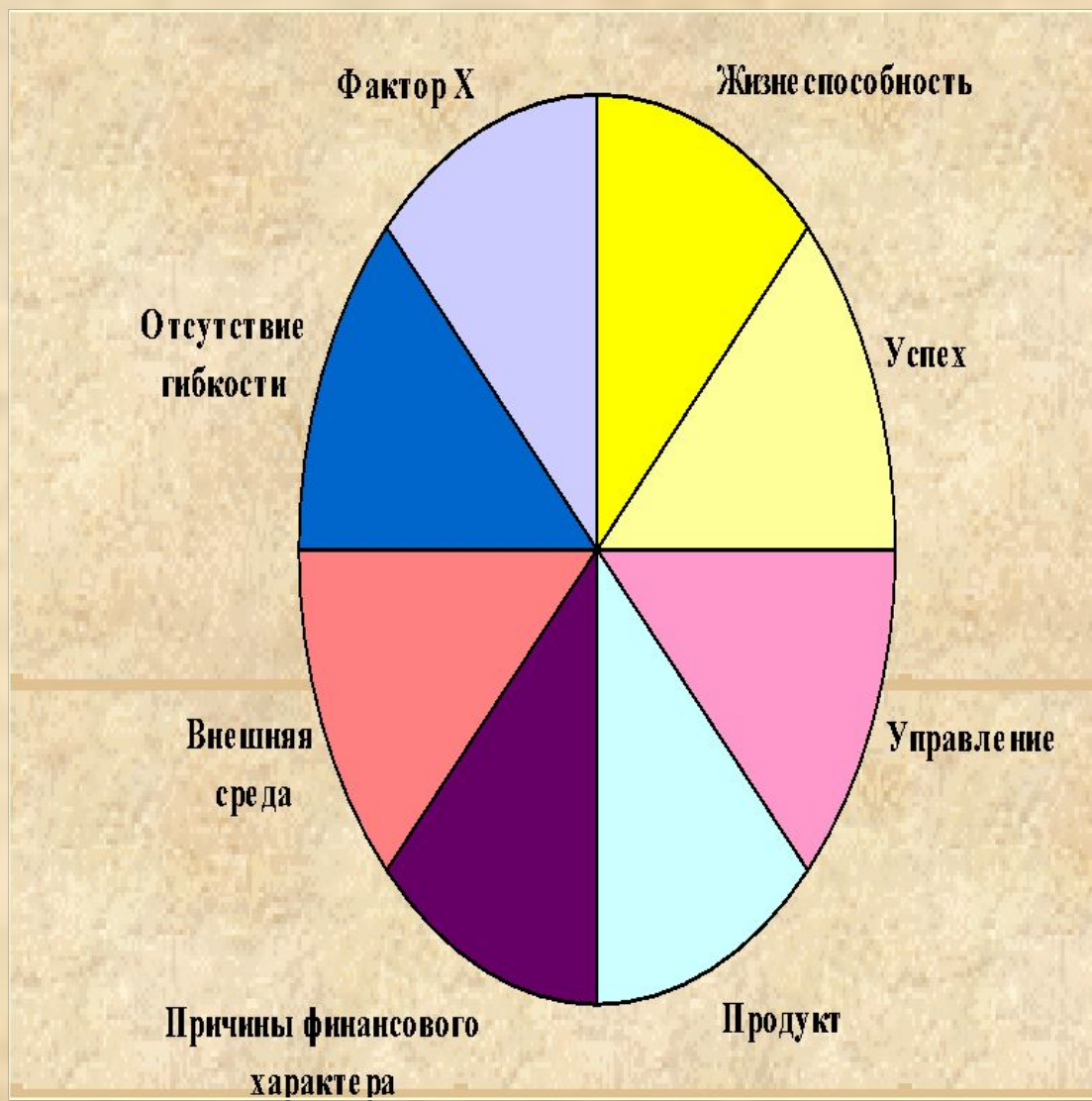
**2. Также обратите внимание на файл
«Основной источник литературы по
Теме 1, включая изображения и
таблицы»**

Статистика выживаемости фирм:

Назовите источники формирования такой статистики

Подумайте, как и где начинающий предприниматель может найти и проанализировать такую статистику

Успех и неудачи новых предприятий:



Задание для самостоятельного исследования:

Собрать и обработать статистику регистрации и ликвидации фирм в Вашем государстве

Файл выполненного задания можно приложить к Практической работе №1

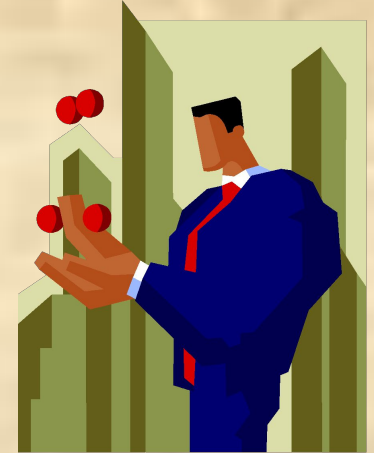
Основной вопрос темы:

1) Что движет предпринимателем, решившим открыть собственное дело?



Существуют определённые принципы, как возможные варианты ответа на предыдущий вопрос:

Власть



Творчество



Свобода

Деньги



Принципы управления:

Расставьте перечисленные принципы в порядке значимости обозначенных мотивов:

Задумайтесь, как бы Вы, как начинающий предприниматель расставили данные принципы по степени значимости?

Вот, как выглядит правильный порядок:

Власть

Деньги

Свобода

Творчество



Принципы управления:

Расставьте перечисленные принципы в порядке значимости обозначенных мотивов:

Для решения данной задачи, необходимо понять, что такое мотивы с позиции начинающего предпринимателя

А. Маслоу выделил все мотивы в следующие группы:

Потребность самореализации

Физиологические потребности

Потребность в безопасности

Потребность самоуважения

Общественная потребность

**Далее
попробуйте
расставить
группы МОТИВОВ
в блоки
пирамиды**



Потребности:

Расставьте перечисленные потребности по уровням пирамиды

Подумайте, в чём разница между мотивами и потребностями

Иерархическая пирамида потребностей Маслоу:

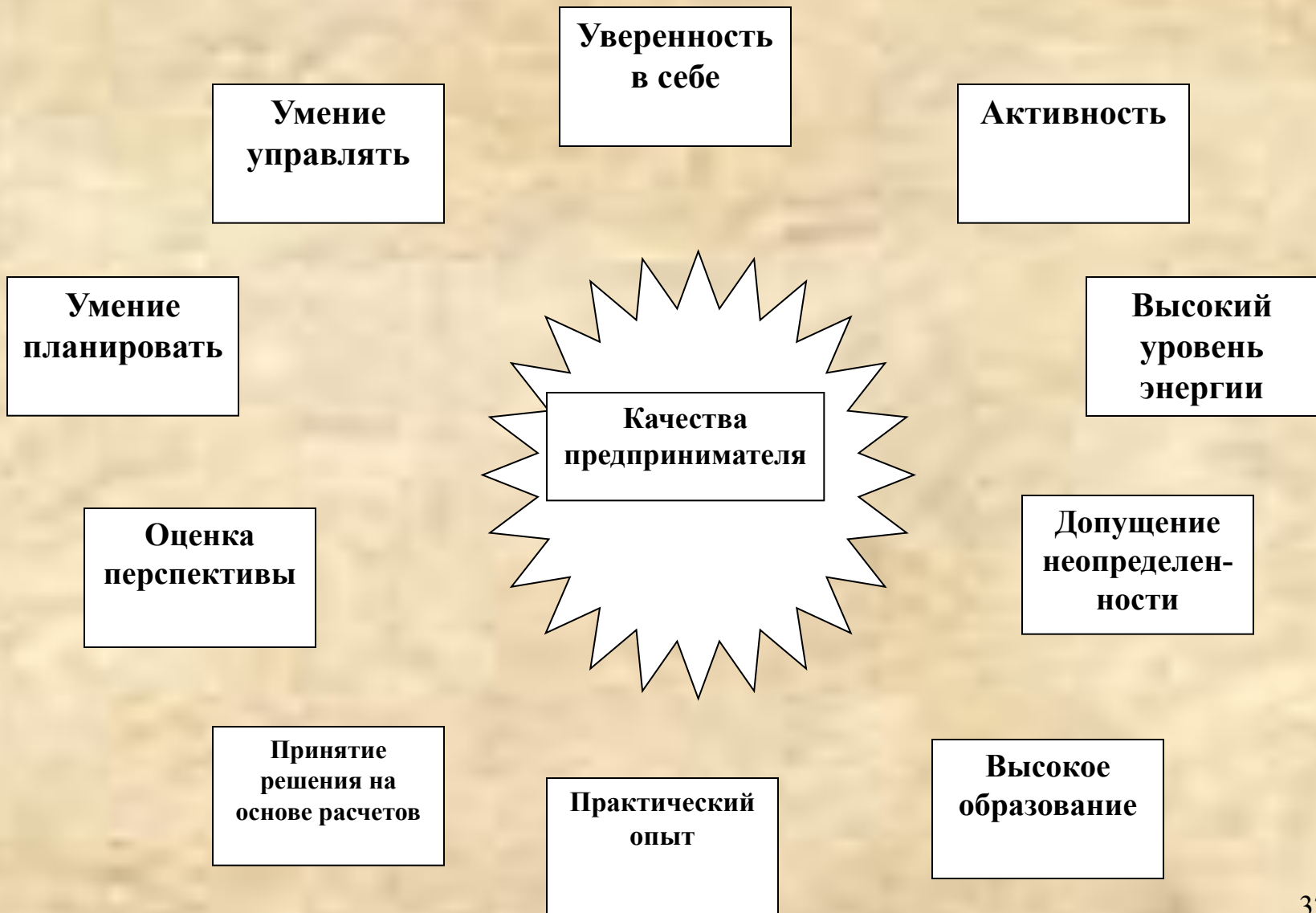


Еще один вопрос для размышления:

*Каким образом преодолевать
неудачи в предпринимательской
деятельности?*

*Возможно начинающий
предприниматель должен
обладать определёнными
качествами?*

Качества предпринимателя:



**Но меняется время и окружающая
среда, следовательно, должны
меняться и качества современного
предпринимателя.
Новый вопрос:**

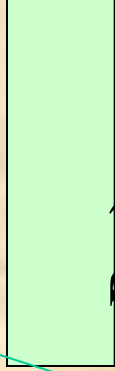
***Назовите новые качества
современного предпринимателя***

Ответ на предыдущий вопрос

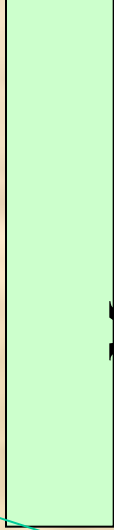
***1. Постигать
предпринимательскую
деятельность***

***2. Создать современную
систему управления***

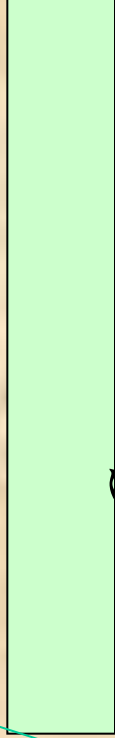
Один из элементов системы: Модель видения



Видения



Макет



Сценарии



Варианты



Решения

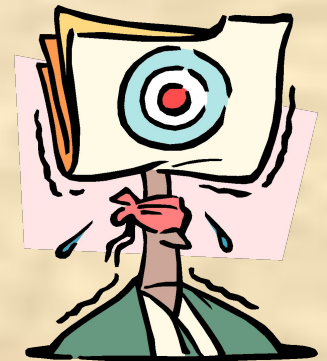
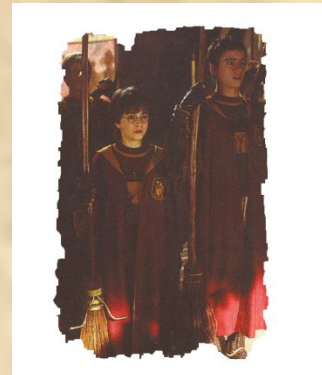
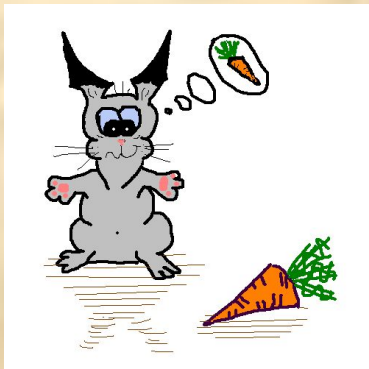


Действия

Тема № 2
**«Предпринимательская
деятельность»**

Вопросы, связанные с предыдущей лекцией:

В чем состоит основная цель курса?



Вопросы, связанные с предыдущей лекцией:

2) Где формируется система проектирования бизнеса?



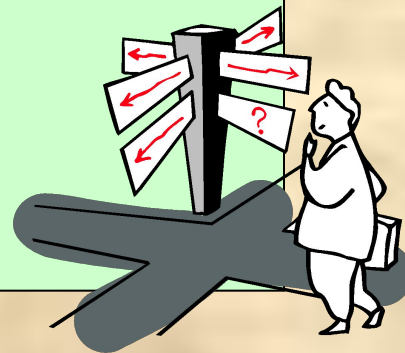
Вопросы, связанные с предыдущей лекцией:

3) Назначение модели видения?



Вопросы, связанные с предыдущей лекцией:

4) Зачем в предложенном списке литературы существует ссылка на источник по недвижимости?

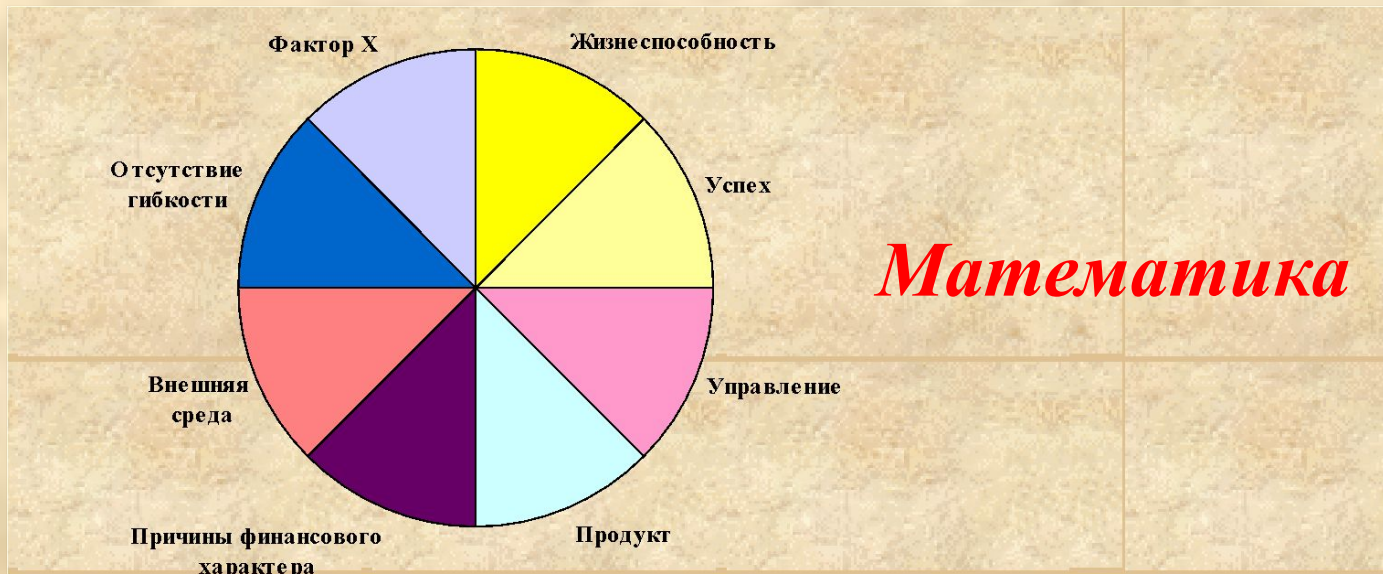


Вопросы, связанные с предыдущей лекцией:

5) Каким видом транспорта Вы предложите добраться до объекта нашего исследования?

Ключевые моменты предыдущей лекции:

1) Сбор и обработка информации



Математика



Ключевые моменты предыдущей лекции:

2) Схемы мотивации

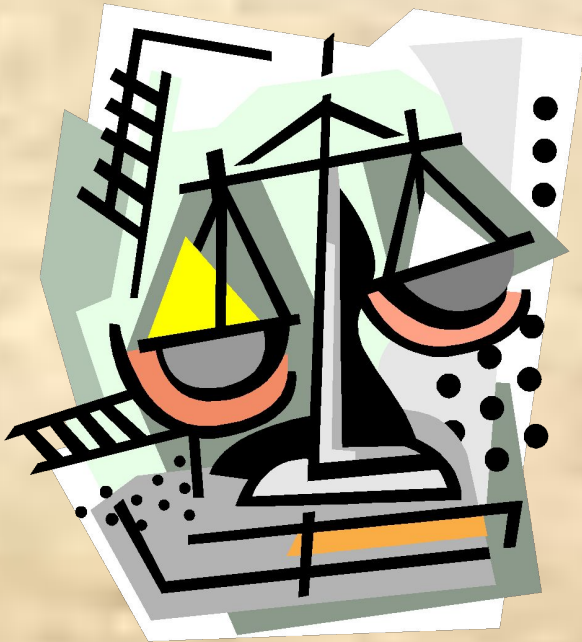


*Управление
персоналом*



Ключевые моменты предыдущей лекции:

3) Бизнес-план как элемент анализа будущего



Информатика



Определение предпринимательства:

*Предпринимательская
деятельность - это
деятельность, связанная с
принятием рассчитанного
риска при создании бизнеса с
целью извлечения прибыли*

Предприниматель:

Предприниматель – это человек, который, используя нововведения, на свой страх и риск открывает новое дело с целью получения прибыли, организует его и управляет им

Вопрос для самостоятельного исследования:

В чем состоит различие между предпринимателем и менеджером?

Основной вопрос лекции

*Понять механизм
предпринимательства,
используя упрощенную
процедуру, которая основана на
последовательном изучении
основ бизнес-проектирования*

Система предпринимательской деятельности

*Под предпринимательством
следует понимать систему:*

1) сформулированных целей;

Система предпринимательской деятельности

*Под предпринимательством
следует понимать систему:*

2) комплекс документации;

Система предпринимательской деятельности

*Под предпринимательством
следует понимать систему:*

*3) совокупность всех видов
ресурсов*

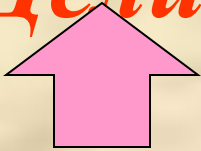
Причем такая система должна:

*1) реализовать или создать
физические объекты;*

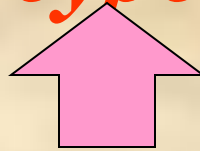
*2) формировать
управленческие решения*

Схема предпринимательства

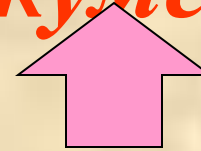
Цели



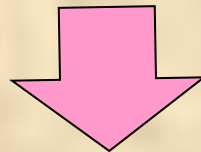
Ресурсы



Документы

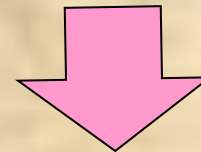


Наличие системы



Реализация

объектов



Управленческие

решения

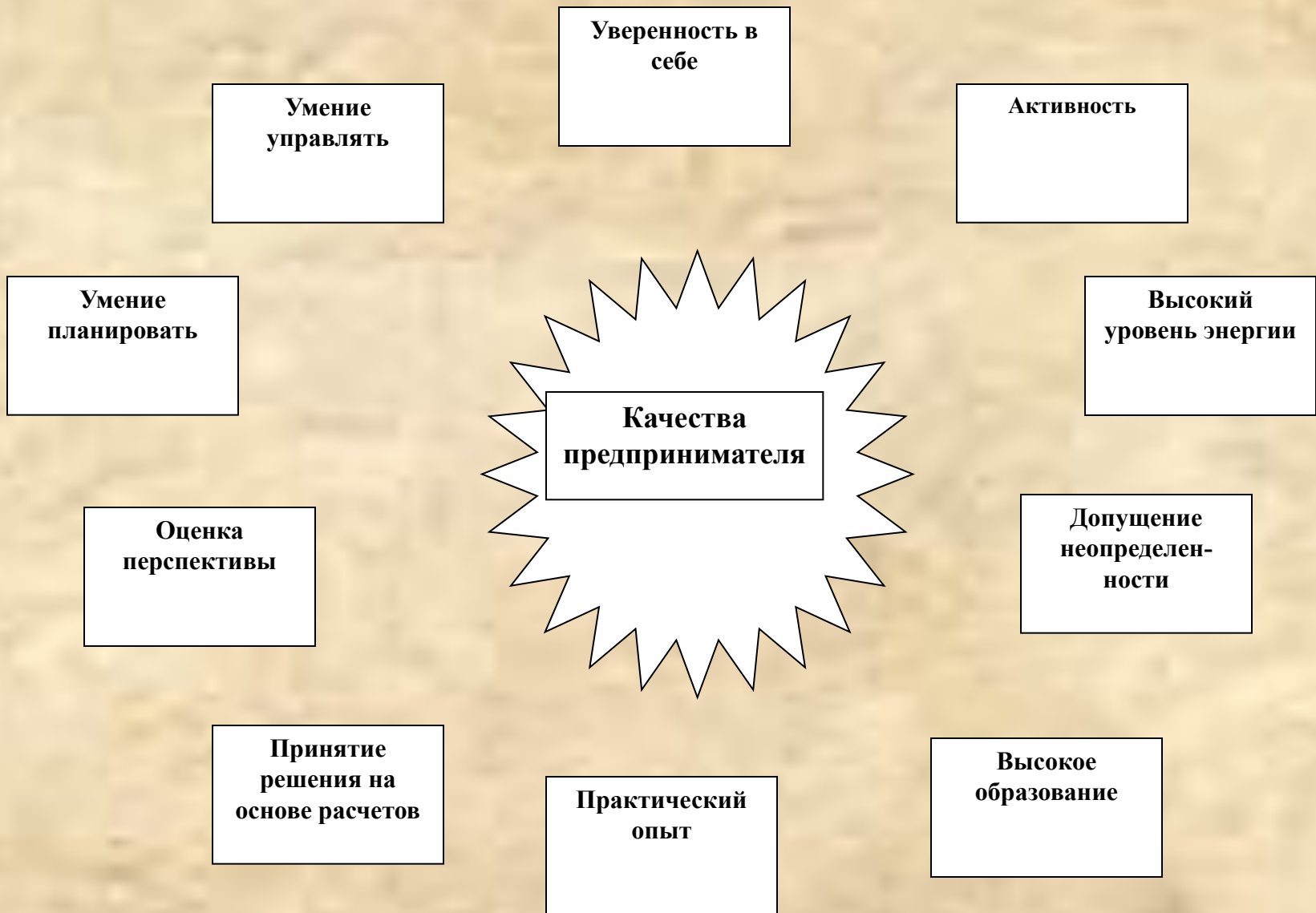
Еще один вопрос для размышления

*1) Может ли студент
института, не имеющий
соответствующего опыта
предпринимательства,
открыть свое дело во время
обучения ?*

И еще один вопрос

***2) Не противоречит ли это
приведенной выше
характеристике современного
предпринимателя?***

Качества предпринимателя



И еще один вопрос

***3) Где получить необходимый
опыт?***

Советы

Проводите изучение различных рынков.

Определите среди множества свой рынок.

Тщательно исследуйте выбранный рынок.

Поработайте в выбранном рынке на других.

Начинайте свой бизнес постепенно.

Определите видение проблемы.

Обозначьте цели.

Ставьте конкретные задачи, но не слишком сложные.

Планируйте достижение целей конкретными средствами и в конкретные сроки.

Окружайте себя более знающими людьми, чем Вы и заинтересованные в Вашем благополучии.

Не бойтесь потерпеть неудачу.

Еще один совет

Чтобы скорее научиться предпринимательству, необходимо сформировать определенные навыки: от обычного исследования рынка до разработки конкретных планов, отвечающие конкретным ресурсам и срокам

Другими словами, следует провести подробное проектирование различных направлений бизнеса, найти и выбрать среди них свое, которое попытаться в последствии успешно реализовать.

Что это даст?



*Поэтапное проектирование
позволит сократить время
становления будущего
предпринимателя и поможет ему
избежать характерных ошибок и
неудач.*

Определение

Бизнес-проектирование – это применение нововведенческих (инновационных) дисциплин к сбору, обработке и контролю исходной информации, необходимой для построения, исследования, анализа и оценки функционирования новых бизнес-структур

Этапы бизнес-проектирования

**1. Определение целей
оценки объекта**

**2. Построение
функциональной
схемы объекта**

**3. Определение
логических цепочек
для объекта и рынка**

**4. Составление
дерева решений**

**5. Составление
карты материальных
потоков**

**6. Составление
схемы
информационных
потоков**

**7. Технико-
экономическое
обоснование**

**8. Выявление
несоответствия
материальных и
информационных
потоков**

**9. Разработка
рекомендаций и
заключений**

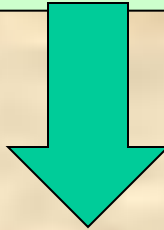
Помните!



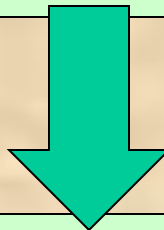
*Специалисты в области,
относящиеся к профессионалам
организационно-аналитической
оптимизации, в развитых странах
принадлежат к элите экономистов –
менеджеров, имидж которых
устремлен в будущее.*

Вывод

*Обучение в высшем учебном
заведении*



Бизнес-проектирование



Постижение бизнеса

Советы для постижения бизнеса

**Учитесь у
других**

**Наберитесь
опыта,
поработав на
других**

**Управляйте
преуспевающей
компанией**

**Постижение
предпринимательства**

**Обучение в
высшем
учебном
заведении**

**Стажировки
по направлению
высшего
учебного
заведении**

**Изучение
бизнес-
проектирования**

Кейс: Принятие решения по наследству



Спасибо за внимание !