

*** Коммуникационные
процессы в
политической
системе**

Н.А.Антанович, 2021

* План

- * Понятие и сущность массовой коммуникации.
- * Политическая коммуникация: определение, типология и функции.
- * Теории политической коммуникации. Модели коммуникативного процесса.

* 1 Понятие и сущность массовой коммуникации

Коммуникация в широком смысле – процессы передачи и восприятия, истолкования и усвоения информации;
деятельность, связанная с использованием знаков и СИМВОЛОВ.

Массовая коммуникация - процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей) на численно большие, рассредоточенные аудитории.

Понятия “массовая коммуникация”, “массовая информация” получили распространение в XX в.

- осмысление поведения таких социальных общностей, как “масса”, “толпа”, “публика”,
- появились принципиально новые средства передачи информации (техногенный фактор).

* Теория массового общества

Гюстав **Лебон**, Габриэль **Тард** изучали феномены массы и толпы (внушение и заражение).

Герберт **Блумер** -- СМИ -- инструмент, объединяющий людей в массы.

Маршал **Маклюэн** (1911-1980) - “электронное общество”.
“сообщением, передаваемым средством общения, является само это средство” (the **medium is the message**)”.

О.**Тоффлер** “Третья волна”

Франкфуртская школа (Адорно, Хоркхаймер)

Й.**Масуда** «информационное общество»

Ю.Хабермас - коммуникативное действие формирует публичную сферу.

* Характеристики массовой коммуникации

- * массовость, рассредоточенность, *анонимность(!---*) аудитории
- * - социальная значимость передаваемой информации (реальная либо иллюзорная)
- * - использование технических средств, обеспечивающих тиражирование информации
- * - многоканальность – передача информации одновременно по различным каналам (книги, газеты и журналы, радио- и ТВ, глобальная компьютерная сеть)
- * - доступность информации
- * - интерактивность (реальная либо иллюзорная).

*** Средства, обеспечивающие массовую коммуникацию**

- * СМИ и СМК** - пресса, телевидение, радио, Интернет.
- * Средства массового воздействия** -- кино, театр, цирк, зрелищные представления.
- * Технические средства коммуникации**
(*телеграф, телефон, телетайп,*
компьютеры, оптоволокно, спутниковые системы).



Основные функции коммуникации

взаимопонимание

координация действий

социализация

* **Функции массовой коммуникации**

- * **Информационная** – обеспечивает обмен сведениями.
- * **Интегрирующая** – объединяет в единую социокультурную среду отдельных людей и даже государства.
- * **Актуализирующая** – стимулирует (актуализирует) определенные модели поведения.
- * **Мобилизационная** – организует социальное действие
- * **Социальная** – ведет к трансформации социальной структуры.
- * **Развлекательная /гедонистическая**
- * **Геополитическая** – создает новую среду геополитических отношений и конкуренции.

* Информационные революции

- * Первая – изобретение **письменности**.
- * Вторая (середина XVI в.) – изобретение **книгопечатания** (повлияла на становление индустриального общества, начало эпохи прессы – масс медиа).
- * Третья (конец XIX в.) – использование электричества для передачи информации: **телеграф, телефон, радио**.
- * Четвертая (1970-е гг.) – изобретение **микропроцессоров** и **персональных компьютеров** - переход от механических и электрических средств работы с информацией к электронным;
- * Миниа-тюризация технич. устройств;
- * **Пятая** – создание трансграничных глобальных информационно-коммуникационных сетей (**Интернет**).
- * мировое информационное пространство на основе **современных ИКТ** и программно-технических средств.

* «Информационные эпохи»

* Информационные революции

* Первая – письменность.

* Вторая (середина XVI в.) – книгопечатание.

* Третья (конец XIX в.) – телеграф, телефон, радио.

* Четвертая (1970-е гг.) – микропроцессоры и персональные компьютеры.

* Пятая – глобальная информационно-телекоммуникационная сеть

* Исторические эпохи по Маршаллу Маклюэну:

* 1 эпоха племенного человека и дописьменного варварства, речевой культуры, дописьменная культура с устными формами коммуникации

* 2 эпоха фонетического письма, письменная культура

* 3 эпоха книгопечатания - создание «галактики Гутенберга». Это период промышленных революций, процветали индивидуализм и национализм

* 4 эпоха электрического телеграфа и азбуки Морзе.

* Этап «электронного общества» или «глобальной деревни». Электронные средства коммуникации (инфокоммуникациям) формируют многомерное восприятие мира.

* 2. Политическая коммуникация: определение, типология и функции

- * Политическая коммуникация (ПК) – это процесс производства, передачи и обмена политически значимой информацией с использованием СМИ и СМК.
- * Роль ПК в политической жизни общества сравнивают со значением нервной системы для организма человека.
- * К.Дойч -- коммуникативная трактовка политической системы («Нервы управления»).

* Трактовки ПК

* Р.-Ж. Шварценберг: *ПК как процесс*

* 1 «передачи полит. информации, посредством которого она циркулирует между различными элементами полит. системы, а также между политической и социальными системами» (Шварценберг, ч. 1, с.174).

* Р.-Ж. Шварценберг: **способы** ПК на основе различных средств:

* 1. с использованием **СМИ**: печатных (пресса, книги, плакаты и т.д.) и электронных средств (радио, телевидение).

* 2. **организаций** (политических партий, групп интересов).

* 3. **неформальных каналов** (личные связи)

Политическая коммуникация

- *вид политических отношений, посредством которого доминирующие в политике субъекты регулируют производство и распространение общественно-политических идей в определенный период времени.*

Не просто передача, но трансформация информации!!!

Основные термины

- * **Информация** – сведения, знания;
- * те сведения, которые позволяют снимать неопределенность, адаптироваться к окружающей среде;
- * свойство материальных объектов сохранять память о имевшем место воздействии.
- * **Политическая информация** - «сообщения, которые выбираются из потока различных сведений и способствуют разрешению проблем и принятию решений в политической сфере». С.7 Соловьев
- * **Политические сообщения** -- информирующие (реальные или вымышленные сведения) и побуждающие (приказ, убеждение)
- * **Коммуникатор, Получатель (адресат, реципиент), Канал коммуникации, Шумы, информационное поле и пространство, он-лайн политика, электронное управление (правительство), электронная демократия, гуманитарные ИКТ, технологизация и медиатизация политики,**

Типология политических коммуникаций

- * **Формальные** – исходят от официальных лиц; распространяются по официальным каналам коммуникации.
- * **Неформальные** – распространяются широким кругом социальных субъектов по каналам: **слухи, сплетни, «кухонный разговор», анекдоты, граффити**. Слухи и сплетни могут формироваться спонтанно либо быть результатом социальной технологии.
- * **Горизонтальные** – между политическими институтами или субъектами политики одного уровня (к примеру, элитарными группировками).
- * **Вертикальные** – между различными иерархическими уровнями политической системы. Пример, требования различных групп граждан к правительству путем деклараций политических партий для корректировки социальной политики.
- * **Вербальные** (устные) и **невербальные** (мимика, жесты, позы – «язык тела»)
- * **Межличностные, групповые и массовые** коммуникации.

* **Функции политической коммуникации**

- * Информационная
- * Социализации (социализирующая)
- * легитимации власти
- * манипулятивная. *П.Н. Кармак, с.15-16*
- * организационно-мобилизационная, регулятивная,
- * культурная,
- * имиджевая. *Е.К. Лобанова, с.23*
- * **Мобилизационно-развлекательная**

Подходы к изучению политической коммуникации

- * организационно-технологический
- * семиотический (смысловой)
- * социально-психологический (воздействие на индивида на основе знания массовой психологии).
- * *Семиотика изучает роль знаковых системы в жизни общества, проводит различение между языком и речью.*
- * *Языковой знак состоит из означаемого (предмет, понятие) и означающего (акустический образ).*

* 2 Теории политической коммуникации

* **Общегуманитарные** концепции ПК

* теоретики **Франкфуртской школы** неомарксисты Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Ю. Хабермас: СМИ в сочетании с массовой культурой и экономическим господством капитала – инструмент идеологического контроля над трудящимися.

* **Семиотический подход** изучает знаки и знаковые системы. Представлен структурно-лингвистическими идеями Ф. де Соссюра, Р. Барта, У. Эко.

* **Сетевой подход** – политическая власть формируется как контроль над сетями коммуникации (Мануэль Кастельс, Таня Берцель)

Специальные теории политической коммуникации

Линейная или «**теория пули**» *Г. Лассуэлла* – основа пропаганды (+проблема эффективной коммуникации).

Шумовая теория *К. Шеннона* – *У. Уивера*

Теория «**двухступенчатого порога коммуникации**» – *П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ*

Социально-психологическая (**интеракционистская**) теория коммуникации *Т. Ньюкомба*.

Теория «**установки пунктов повестки дня**» – *Б.Коэн, М. Маккомб и Д. Шоу*.

Т. «**спирали молчания**», описывающая формирование общественного мнения *Элизабет Ноэль-Нойман*

*** Линейная модель Лассуэлла
«Теория пули»**

Кто?	Что сообщает?		По какому каналу?	Кому?	С каким результатом?
коммуникатор	Сообщение текст		канал коммуникации Средство связи	реципиент Адресат Получатель Аудитория	эффект

Структура ПК

- * **коммуникатор** (субъект коммуникации, отправитель и источник информации, он кодирует сообщение);
 - * **сообщение** (кодируется в вербальную и невербальную форму);
 - * **канал** (средства, с помощью которых коммуникатор передает сообщение аудитории);
 - * Телевидение – канал. Телевизор – средство
-
- * **коммуникант** (участник коммуникации, например, журналист, который замыслу коммуникатора придает должный вид);
 - * **реципиент** (адресат, получатель информации, «аудитория»), который декодирует информацию.
-
- * **Обратная связь** для обеспечения **эффективности** коммуникации.

Шумовая теория коммуникации К. Шеннона – У. Уивера

- * дополнила линейную модель помехами (шумами), затрудняющими коммуникацию.
- * **Шум** - явление, искажающее информацию (искажение смысла всего передаваемого сообщения либо отдельных слов)
- * Искажение информации может произойти в результате :
 - * 1) воздействия внешних факторов (пример: нагнетание страха, «охота на ведьм»);
 - * 2) плохого кодирования информации и выбора неадекватных каналов ее трансляции.
 - * 3) наличие большого количества противоречивой или отвлекающей информации

Теория «двухступенчатого потока коммуникации»

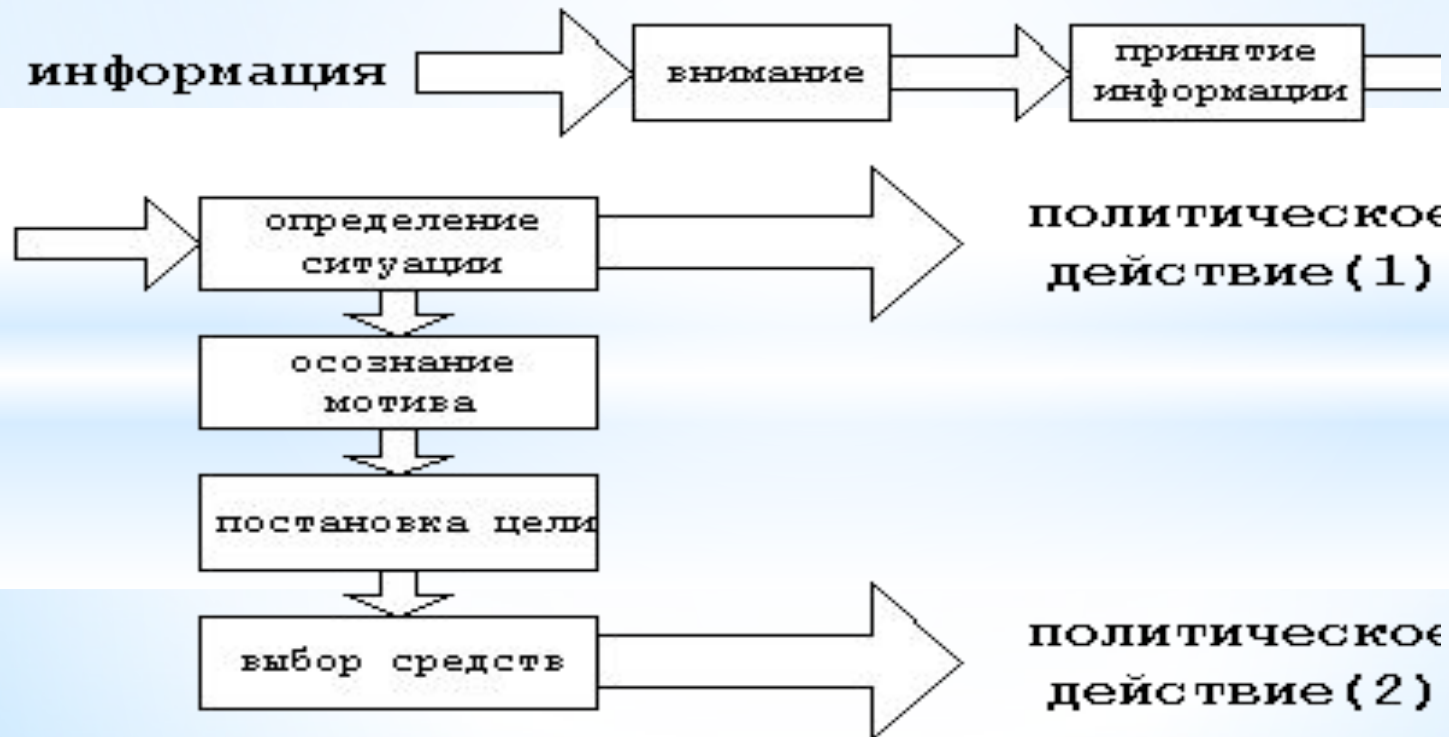
П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ

Распространение информации в два
этапа:

от СМИ → к неформальным лидерам
мнений → к их последователям.

Модели коммуникативного воздействия и мотивации политического действия (Г.Пушкарева)

КОММУНИКАТОР					РЕЦИПИЕНТ		
Производство информации	Кодирование	Выбор канала	Продвижение информации	Обеспечение обратной связи	Декодирование	Понимание	
ШУМЫ							



Социально-психологическая (интеракционистская) модель Т. Ньюкомба

- * учитывает межличностные коммуникации
- * является нелинейной.
- * Отправитель А
- * Получатель В (другая личность)
- * Объект Х, по поводу которого существует согласие между А и В
- * *Если А и В имеют сходное отношение к Х, то сходство этих отношений будет порождать привязанность между А и В.*
- * Технологии «убеждающей коммуникации»

Теория «**установки пунктов повестки дня**» политики

- * «Что показано по ТВ, то произошло и «реально» существует»).
- * Б.Коэн в 1963 г. описал данный эффект массовой коммуникации
- * + М. Маккомб и Д. Шоу
- * *McCombs M., Shaw D. The Agenda-Setting Function of Mass Media.*
- *
- * 1970-х гг. немецкая исследовательница Элизабет **Ноэль-Нойман** - концепция «**спирали молчания**», описывающая формирование общественного мнения.

«Спираль молчания»

- * Описывает, как индивид соотносит свое мнение с мнением других.
- * **«Железнодорожный тест»**: в поезде более охотно говорили с попутчиком те люди, чьи политические взгляды совпадали с официальными.
- * Мужчины, молодые люди скорее, чем женщины, старики, были готовы обсуждать неоднозначную политическую проблему.
- * **Э. Ноэль-Нойман** писала: «тот, кто не находит своего мнения в массовой коммуникации, безмолвствует. ... когда в массовой коммуникации представлена только одна сторона, другая сторона замыкается и замолкает».

Стенфордская модель коммуникации "ИСКП"

источник - сообщение - канал - получатель

Предложена **Д. Берло** в 1960 г.

Циркулярная модель коммуникации У.Шрамма и Ч.Осгуда

Коммуникация - двусторонний процесс, когда и отправитель, и получатель информации в равной степени взаимодействуют, обмениваясь сообщениями (сигналами) друг с другом.

обратная связь делает коммуникацию двусторонним процессом (диалогом).

М. де Флер - в коммуникации первоначальная идея («значение») трансформируется в «сообщение», которое отправитель затем переводит в «информацию», посылаемую по каналу получателю. Получатель декодирует «информацию» в сообщение, которое трансформируется в месте назначения в идею («значение»).

Модели/теории политической коммуникации

линейные, нелинейные однонаправленные, с обратной связью, двухступенчатые, циклические, учитывающие шумы

и помехи

У. Липпман 1922 г. **Линейная однонаправленная** СМИ → стереотипы → аудитория посредством многократного повторения СМИ формируют стереотипы у аудитории, на основе которых эта аудитория основывает свои суждения и формирует видение

Г. Лассуэлл 1948 г. **Линейная однонаправленная** Источник → сообщение → канал → аудитория → реакция Последовательность ответов на вопросы: кто? сообщает что? по какому каналу? кому? с каким эффектом?

К. Шеннон, У. Уивер 1949 г. **Линейная однонаправленная**

Коммуникатор → передатчик → шум → приёмник → адресат

Допускается, что передаваемое сообщение не всегда приводит к ожидаемому результату

П. Лазарсфельд 1940 г. **Двухступенчатого потока коммуникации** СМИ → лица, выполняющие функции посредников мнения общества → публика Прямое влияние на аудиторию не происходит, содержание информации интерпретируется лидерами мнений

У. Шрамм Ч. Озгуд 1954 г. **Циклическая саморегулирующаяся симметричная с обратной связью** Отправитель → кодирующее устройство → сигнал → устройство расшифрования → получатель

Отправитель и получатель кодируют и декодируют информацию в сообщении

Ф. Данс 1967 г. **Спиральная**

Коммуникация по спирали Цикл коммуникации не замыкается, а продолжается как по спирали

Н. Хомски, Э. Герман 1988 г. **С механизмом контроля**

Владелец СМИ → источник финансирования → источник информации → враждебная критика → механизм контроля

СМИ не склонны размещать информацию, которая противоречит интересам поставщиков

Уровни информационно-коммуникативных процессов (по Дж.Томсону)

- * *Семантический* уровень – учет знаково-языковых средств: вербальных и невербальных (жесты, мимика, движение тела, диапазон речи, смех)
- * *Технический* уровень – использование конкретных каналов передачи информации.
- * *Инфлуентальный* уровень - влияние информации на сознание.
- * Проблема эффективности коммуникации: настолько информация понята реципиентом в неискаженном виде. Т. е. реализован ли замысел коммуникатора?

Модели коммуникативного процесса

(по направленности потоков информации и технической базе)

- * *Модель вещания* - распространение информации из центра многим получателям. Имеет монологичный характер, время и место коммуникации определено отправителем.
- * *Регистрационная модель* - противоположна консультационной. Центр запрашивает и получает информацию от периферийного источника.
- * *Консультационная модель* - получатель информации ищет сведения в «центральной хранилище данных». Тема сообщения диктуется пользователем.
- * *Диалоговая модель* - получатели самостоятельно выбирают время, место и тему сообщения, общаются напрямую между собой, игнорируя центр.

* Авторы этих моделей - Й. Бордвик и Б. ван Каам.

* Источник: Политология. Учебн. пособие / Под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. СПб.: Питер, 2005.

«Теорема Уильяма Томаса»

- * Гласит, что ситуации, которые определяются людьми как фантастические, обязательно становятся реальными по своим последствиям.
- * Эта теорема составила фундаментальную основу образовательный программ по политической коммуникации.

* Список использованных источников

- * Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2003. - 615 с.
- * Бронников, И.А. Особенности сети Интернет как формы политической коммуникации / автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. полит. наук: 23.00.02. Москва, 2011. – 27 с.
- * Василик, М.А. Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации / М.А. Василик // Актуальные проблемы теории коммуникации. Сборник научных трудов. - СПб.: Изд-во СПб ГПУ, 2004. - С.4-11.
- * Василик, М.А. Основы теории коммуникации. / М.А. Василик. - СПб.: Издательство "Гардарики", 2007. - 615 с.
- * Грачев, М.Н. Микроуровневые теории политико-коммуникационных процессов в американской политической науке XX в. // Вестник РУДН. Сер. Политология. - 2004. - № 1 (5). - С.89-96.
- * Грачев, М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития/ М.Н. Грачев. - М.: Прометей, 2004. - 328 с.
- * Дьякова, Е.Г. Политологическая рефлексия над политематической научной дисциплиной: политология и теории массовой коммуникации / Е.Г. Дьякова // Полис. 2006. - №4. - С.17-25.
- * Ивченкова, М.С. Модели функционирования современных российских СМИ : институциональный подход : дис. ... канд. социолог. наук : 22.00.04 / Ивченкова М. С. - Саратов, 2010.
- * Кармак, П. Н. Политическая коммуникация как фактор легитимации политической власти : автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. полит. наук: 23.00.02 / Кармак П. Н.; Санкт-Петербургский гос. университет. - СПб, 2007. - 23 с.
- * Кокшарова, А. Политическая коммуникация как фактор публичной политики /А.Кокшарова // Власть. - 2009. - №7. - С.63-65.
- * Лобанова, Е.К. Политическая коммуникация в контексте политического анализа: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. полит. наук: 23.00.02. – М., 2006. – 29 с.
- * Манойло, А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография./ А.В.Манойло. – М.: МИФИ, 2003. – 388 с.
- * Маскутов, А.Г. Политическая коммуникация в контексте и перспективе сетевой теории : автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. полит. наук: 23.00.01 / Маскутов А. Г.; [Северо-Кавказская академия государственной службы]. - Ростов-на-Дону, 2009. - 22 с.
- * Политология. Учебн. пособие / Под ред. А.С. Тургаева, А.Е. Хренова. – СПб.: Питер, 2005. – 560 с.
- * **Политические коммуникации** / Под ред. А.И. Соловьева. – М.:АспектПресс, 2004. – 332 с.
- * Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология. В 3 ч. – М., 1992.

- * [Григонис, Ю. Э. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук: специальность 23.00.01 Теория и философия политики, история и методология политической науки. - Санкт-Петербург, 2017. - 26 с.](#)
- * [Пашинская, В. В. Пашинская, В. В. Политическая интернет-коммуникация — технология оптимизации демократических процессов: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук: специальность 23.00.02 Политические институты, процессы и технологии - Ростов-на-Дону, 2016. - 22 с.](#)
- * [Быков, И. А. Быков, И. А. Сетевая политическая коммуникация в условиях трансформации общества: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора политических наук: специальность 10.01.10 Журналистика. - Санкт-Петербург, 2016. - 57 с.](#)
- *

