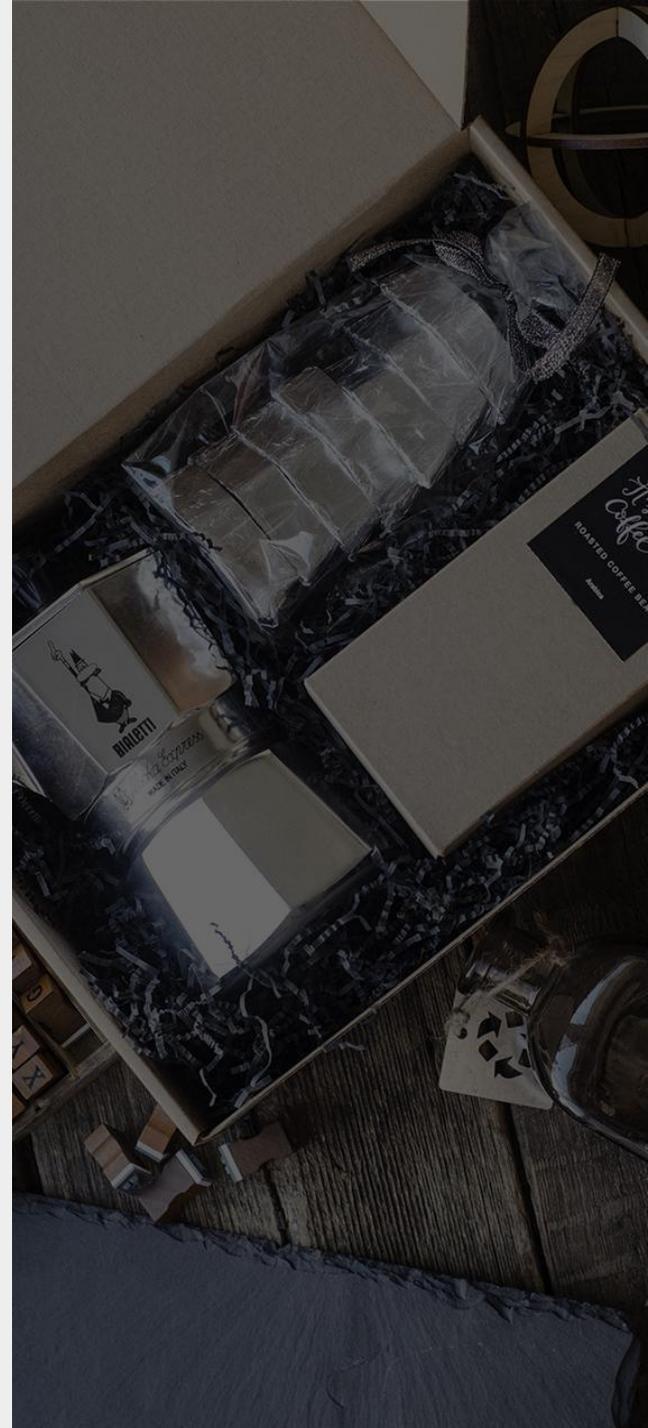


КЕЙС «КОНТЕНТ – СТРАТЕГИЯ
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ»
компания «Атрибутика»

Атрибутика



Наша
команда
PLANET 8 Планета качественных
решений

Делать работу качественно, добиваясь
поставленных целей.

Создавать полезные решения, не
упуская ни одного из 8 важнейших
элементов маркетинга.



Цель и задачи

Цель:

Разработка контент-стратегии для социальных сетей компании Атрибутика

Задачи:

Сегментация ЦА

Анализ активности конкурентов, основные показатели, анализ контента

Определение бренд-месседжа

Рекомендации по написанию текстов, выбору фото, использованию хештэгов, оформлению соц сетей

План постинга

Рубрики и темы контента

Контент-план

Реклама

Рекомендации по привлечению новой аудитории.



О
КОМПАНИИ
“АТТРИБУТИКА
”

Сервис

Компания производит корпоративные подарки бизнес-класса.

Качество

Сборка подарков производится для каждого заказа отдельно, что гарантирует жесткий контроль качества.

Дизайн

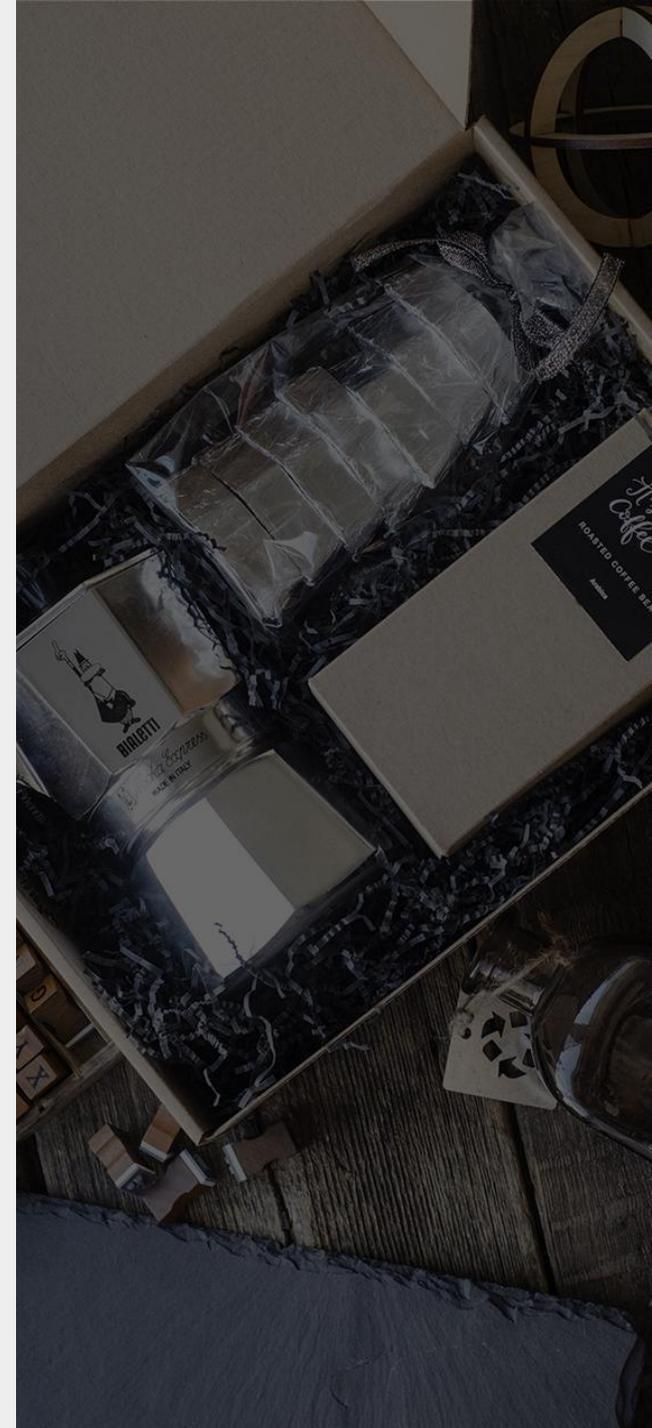
Компания создает подарки с индивидуальным наполнением и с учётом запросов заказчиков.



Целевая аудитория компании –
сотрудники компаний, занимающиеся
подбором корпоративных подарков

Сегментирование ЦА:

1. Маркетологи и сотрудники PR отделов
2. HR - специалисты
3. Помощники руководителей, секретари



Профиль потребителей

Характеристика	«Столичные»	«Региональные»
О потребителе		
Пол	женский	женский
Возраст	25-35	25-35
Должность	HR Маркетолог	HR Маркетолог
Местоположение	Санкт-Петербург, Москва	Региональные города
Интересы	<ul style="list-style-type: none">• путешествия• книги• спорт• саморазвитие• языки• бизнес• карьера	<ul style="list-style-type: none">• книги• путешествия• спорт• бизнес• семья

Характеристика	«Столичные»	«Региональные»
О товаре		
Основные мотивы оформления заказа	Обеспечить лояльность партнеров и сотрудников компании посредством внимания (подарков)	
Проблемы и боли	<ul style="list-style-type: none"> • Конечное решение о покупке принимается руководством компании. • Несоответствие личных интересов с интересами конечного потребителя. • Ограничение бюджета. • Отсутствие информации об интересах партнеров. 	
Как представляет идеальное решение проблемы?	Сбор информации о сотрудниках, партнерах, руководителях	

Характеристика	«Столичные»	«Региональные»
Возражения перед покупкой.	<ul style="list-style-type: none">• Большой оптовый заказ.• Желание приобрести подарок другого формата.• Страх ошибиться с выбором (для VIP – партнеров).•	
Соц. сети	<ul style="list-style-type: none">• Instagram• facebook• telegram	<ul style="list-style-type: none">• Instagram• facebook• telegram



Наталья Фремд

Подписаться

Сообщение



Хроника

Информация

Друзья

Фото

Ещё ▾

ВЫ ЗНАЕТЕ НАТАЛЬЮ?

Подпишитесь на обновления Натальи, чтобы видеть ее общедоступные публикации в Ленте новостей.

Краткая информация

Подписчики: 43 человека

Фото

Друзья · 2 280



Наталья Фремд поделилась публикацией.

13 августа · 🌐



WordFactory

13 августа · 🌐

Нравится Страница

Как и чем проверять качество текстов - опыт digital экспертов и копирайтеров
Светлана Ищенко (Svetlana Ischenko) Дмитрий Севальнев Юлия Рамьялг Олег Скрып Nazar ...

Чат



311 публикации 5 843 подписчики 1 526 подписки

Написать

Maria Garanina

Личный блог

RV/Nielsen

Teacher and coach/NSTU

Professional int.: Marketing and Sales

Personal int.: Family, Travel, English, Tennis and Photo

Novosibirsk, Russia

На обновления этого человека подписаны kristishch, nstu_online, nstu.km + еще 6

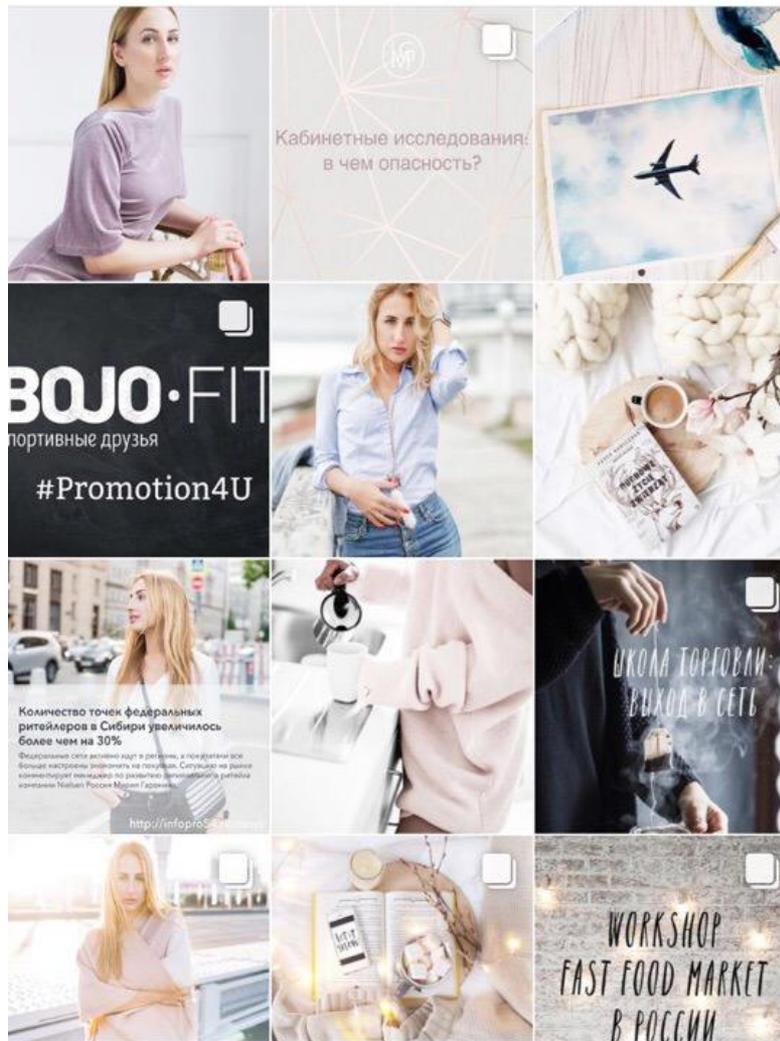
ПОКАЗАТЬ ПЕРЕВОД



#побыковой Cold sea Sea breeze Urban Direc

Эл. письмо

Как добраться



Анализ существующих социальных сетей «Атрибутики»

Показатели	 В контакте	 Instagram	 facebook.	 YouTube
Количество подписчиков	1 269	363	218	10
Всего публикаций	697	21	622	9
Лайки	1 200	751	309	15
Комментарии	19	29	9	-
Поделиться	138	-	40	-
Просмотры	40 657	-	-	1 602
ER Post	0,153	10, 232	0,264	-
LR	0,136	9,852	0,228	-
TR	0,002	0,380	0,007	-

Атрибутика

Мы разрабатываем и производим
КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
С любовью к делу и с заботой о вас

Атрибутика
@atrspb

Главная

Публикации

Видео

Фото

Информация

Сообщество

Отзывы

Информация и реклама

Создать Страницу

Нравится Подписаться Поделиться Узнать

Создайте публикацию

Напишите публикацию...

Фото/видео Отметить др... Отметить по...

atributika

21 публикации 363 подписчики 202 подписки

Подписаться

Атрибутика
Эксклюзивные корпоративные подарки.
Доставка по всей России!
+7 (495) 646-80-37, +7 (812) 385-56-59, 8 (800) 500-61-37, zakaz@atrspb.com
atrspb.com/

Оценки

Сообщество

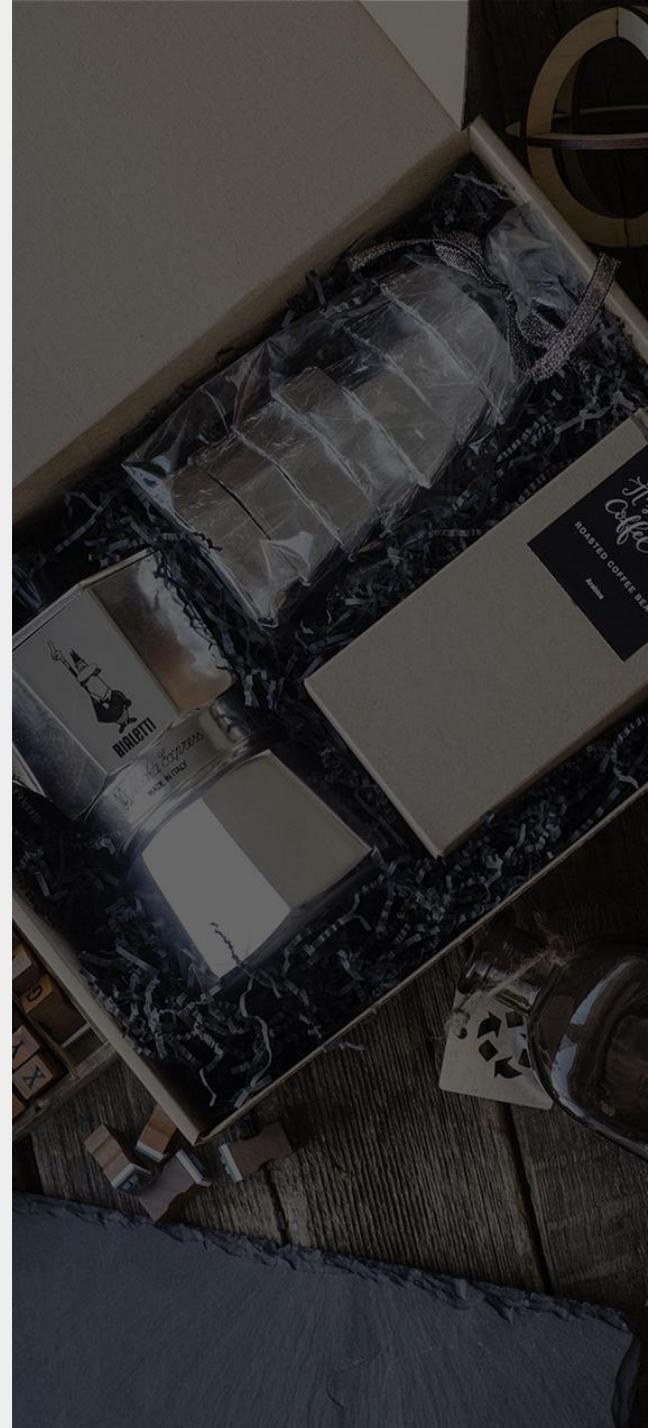
Нравится Подписан

Home Search Add Like Profile

Анализ активности конкурентов

Критерии выбора прямых конкурентов:

- * корпоративные подарки,
- * доставка по РФ,
- * заказы оптом,
- * B2B,
- * продукт – подарок набор,
- * персонализация подарка



Анализ активности конкурентов, основные показатели

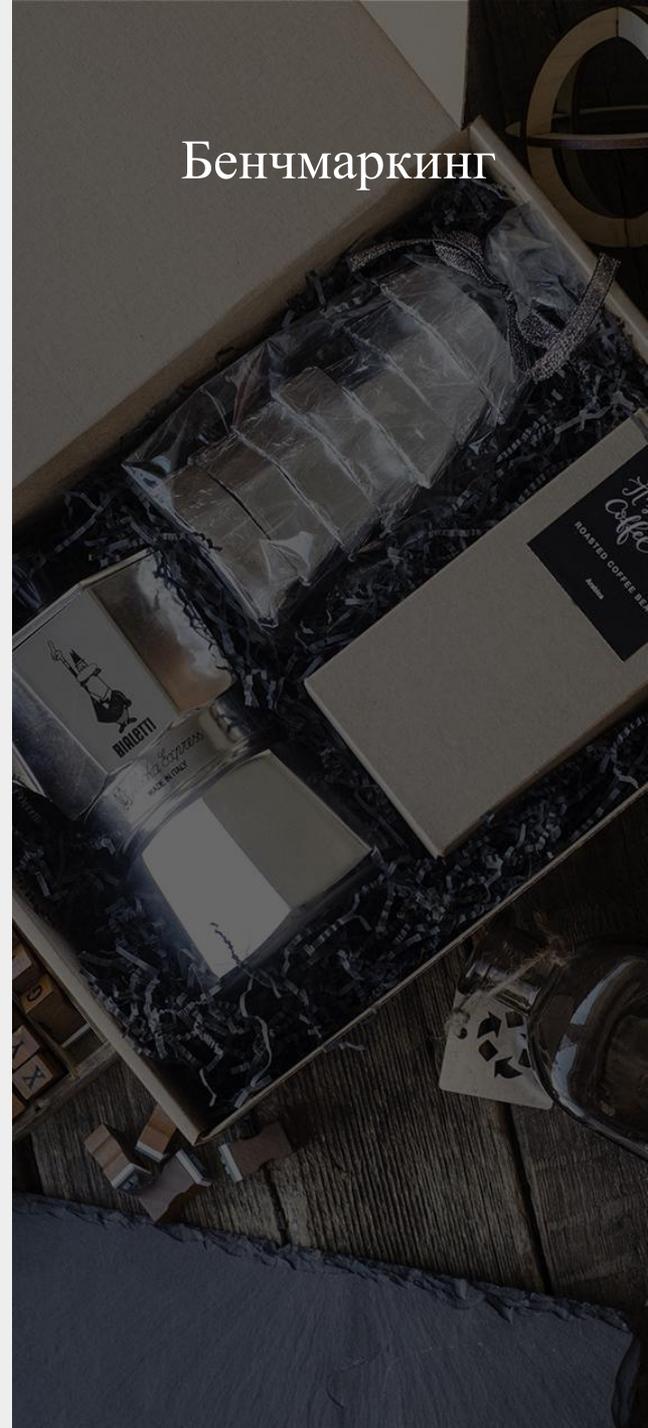
Соц. сети	Показатели	Атрибутика	Happy Partner	Фабрика №5	Podarking	Агентство Анны Овченко
	Подписчики:	218	247	238	1940	33
	Всего публ-ий:	622	408	216	444	180
	Мне нравится:	309	107	428	4420	12
	Поделились:	40	7	23	499	1
	Комментарии :	9	3	17	257	1
	ER Post:	0.264	0.116	0.910	0.601	0.236
	LR:	0.228	0.106	0.833	0.513	0.202
TR:	0.007	0.003	0.033	0.030	0.017	

Соц. сети	Показатели	Атрибутика	Happy Partner	Фабрика №5	Podarking	Агентство Анны Овченковой
	Подписчики	1269	1006	632		812
	Всего публ-ий:	697	643	203		977
	Мне нравится	1200	1425	937		1282
	Поделились	138	276	19		481
	Комментарии	19	62	15		87
	Просмотры	40657	49221	16017		56572
	ER Post	0,153	0,273	0.757		0.233
	LR	0,136	0,220	0.730		0.162

Соц. сети	Показатели	Атрибутика	Happy Partner	Фабрика №5	Podarking	Агентство Анны Овченковой
	Подписчики	363	2531	2801	1811	1061
	Всего публ-ий:	21	210	281	195	506
	Мне нравится	751	8571	18096	9981	12787
	Поделились	29	150	287	294	265
	Комментарии	10.232	1.641	2.336	2.910	2.431
	ER Post	9.852	1.613	2.299	2.826	2.382
	LR	0.380	0.028	0.036	0.083	0.049

Основной контент конкурентов:

- Информирование о новых категориях подарков
- Новые проекты
- Как оригинально дарить определенный тип подарка
- Как осуществляется процесс разработки новых подарков
- Философия упаковки
- Работа за кулисами
- Вещи, которые вдохновляют



UncommonGoods, Америка

GIFT GUIDES

What's New? 22 Fresh Holiday Gifts for 2018

OCTOBER 19, 2018



<p>Big Personality Desk Signs RUB1831.04</p>	<p>New York Times Custom Birthday Book RUB6536.15</p>	<p>Scotch-Infused Toothpicks Gift Set RUB2930.92</p>	<p>Men's Organizing Travel 4-Pack RUB2942.74</p>
<p>Green Herbal Tea Kit RUB2615.77</p>	<p>Intersection of Love - Photo Print RUB4904.56 - 11443.98</p>	<p>A Year of Gratitude RUB1961.83</p>	<p>Collapsible Water Bottle RUB1304.61</p>



uncommongoods [Подписаться](#)

2 512 публикаций 60,5тыс. подписчиков Подписки: 982

UncommonGoods

Unique designs. Independent makers. A positive impact on people & our planet. Tag your goods in your world with #myuncommongoods and win a gift card! linkin.bio/uncommongoods



Democracy...



Better to GI...



Save Ocelots



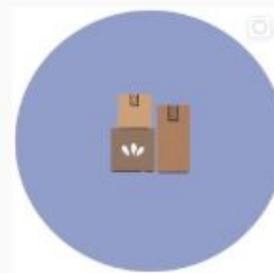
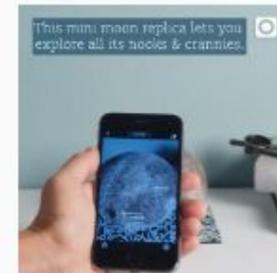
IRC at UG



Infusions

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ



Bright Baskets, Канада



RAINBOWS & BUTTERFLIES
\$125.00



TEA TIME
\$100.00



SWEET & SIMPLE
\$100.00



WORK IT OUT
\$150.00

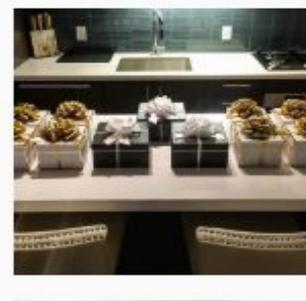


bright_baskets [Подписаться](#)

417 публикаций 4 495 подписчиков Подписки: 993

info@brightbaskets.ca
 "Custom Gift Baskets for Any Occasion"
 Toronto ON - ca
 647-407-8971
 www.brightbaskets.ca

ПУБЛИКАЦИИ ОТМЕТКИ



Bockers and Pony, Австралия

AUSTRALIA WIDE SHIPPING

1300 132 663

BOCKERS & PONY GIFTS & HAMPERS

ABOUT US HAMPERS CONTACT US BLOG CORPORATE GIFTS

SEARCH



Home > Hampers > By Occasion > Sympathy

SYMPATHY

Sympathy gifts often require careful thought and sometimes we may feel unsure about how to show our support due to the sensitive nature of the occasion. At Bockers and Pony, we have carefully chosen our sympathy gifts range to offer consolation and to help show that we are thinking of them in times of much sorrow and sadness. [Read More](#)

SEE ALL HAMPERS ON ONE PAGE SORT BY MOST POPULAR NAME PRICE

 <p>BLOOD ORANGE CANDLE \$49 BUY NOW</p>	 <p>MANHATTAN \$149 BUY NOW</p>	 <p>GLASSHOUSE COLLECTION \$99 BUY NOW</p>
 <p>HEAVEN \$289 BUY NOW</p>	 <p>GLENMORANGIE + CARAMELS \$129 BUY NOW</p>	 <p>BELVEDERE VODKA + CHOCOLATE \$279 BUY NOW</p>
 <p>Blue Label \$289 BUY NOW</p>	 <p>Hamper \$289 BUY NOW</p>	 <p>Hamper \$289 BUY NOW</p>



bockersandpony

Подписаться



3 149 публикаций

4 059 подписчиков

Подписки: 1 818

Bockers & Pony Hampers

Delivering the most beautiful hampers for all occasions Australia wide

#bockersandpony #famousforhampers #unbocksme

www.bockersandpony.com.au

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТИ



If you're a friend of wine
you're a friend of mine.



Me: I am a strong intelligent woman

Also me: Wed-nes-day



I WON'T BE
IMPRESSED BY
TECHNOLOGY UNTIL I
CAN DOWNLOAD A
GLASS OF WINE



a tragedy: when your hair-wash
cycle doesn't match up with your
plans



Ames and Oates, Америка

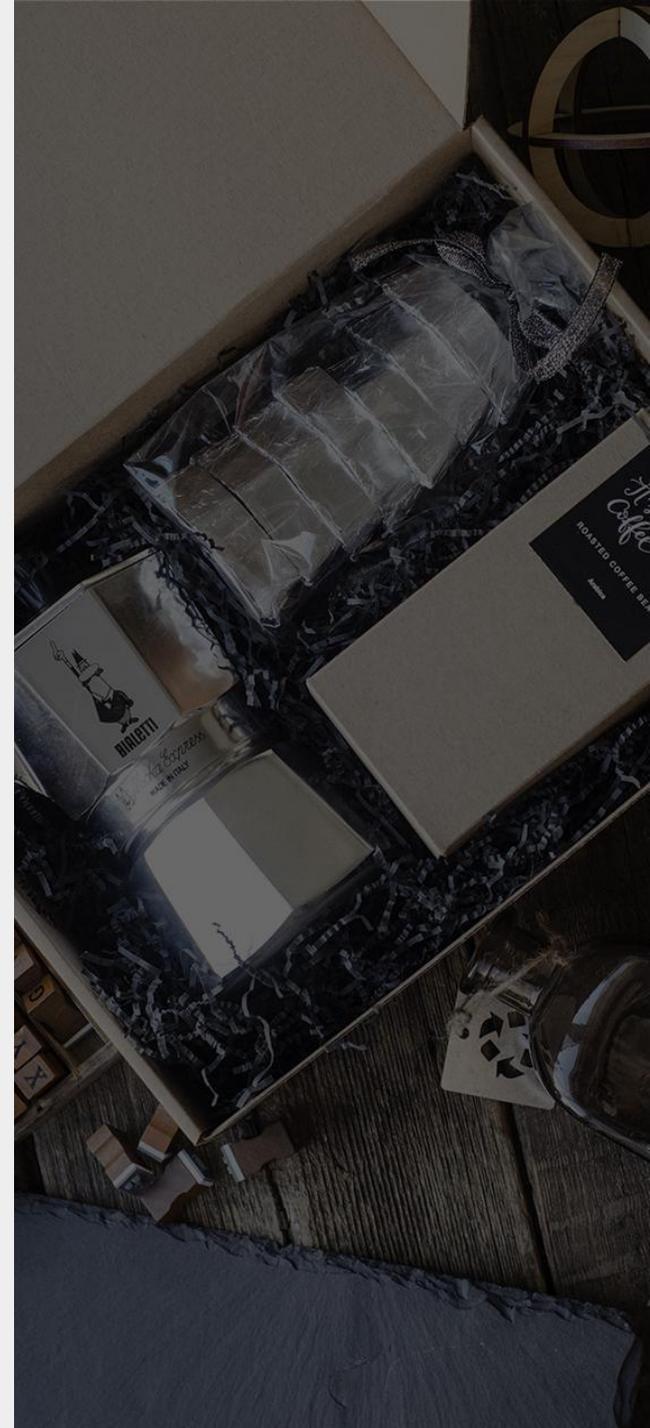
The image shows a screenshot of the Ames and Oates Instagram profile. At the top left is the circular logo with the text 'AMES & OATES'. To the right of the logo, the username 'amesandoates' is displayed with a 'Подписаться' (Follow) button and a three-dot menu icon. Below the username, the profile statistics are listed: '842 публикаций' (842 posts), '13,9 тыс. подписчиков' (13.9k followers), and 'Подписки: 1 008' (1,008 accounts followed). The bio text reads: 'Curated|Custom|Corporate Gifts', 'Modern Gifting. Made Simple.', 'A full service gift design studio.', 'Celebrate People | Celebrate Moments | Celebrate Life', '#aogifts', and 'amesandoates.com'. Below the bio is a row of six circular icons with labels: 'HOLIDAY GIFTS', '#BTS', 'GIVE BACK', 'REVIEWS', 'MISSION', and 'BLOG'. Underneath these icons are two tabs: 'ПУБЛИКАЦИИ' (Posts) and 'ОТМЕТКИ' (Tags). The main content area is a grid of nine images showcasing various gift items: a stack of grey boxes, a gift set with a candle and coffee, a gift box with a teal ribbon, a mug with the text 'HUS TLE', a gift box with a gold ribbon, a gift box with a red and white polka dot pattern, a gift box with a blue and white pattern, a gift box with a green and white pattern, and a gift box with a gold and white pattern.

How To Make Your Corporate Gifting Strategy More Effective In 2018

WWW.AMESANDOATES.COM

Бренд-месседж

- ❖ Мы делаем корпоративные подарки для людей важных вашему бизнесу, передавая эмоции и настроение, которые вы вкладываете.
- ❖ С Атрибутикой жизнь станет приятнее.
- ❖ Проявив внимание, взамен вы получаете доверие.



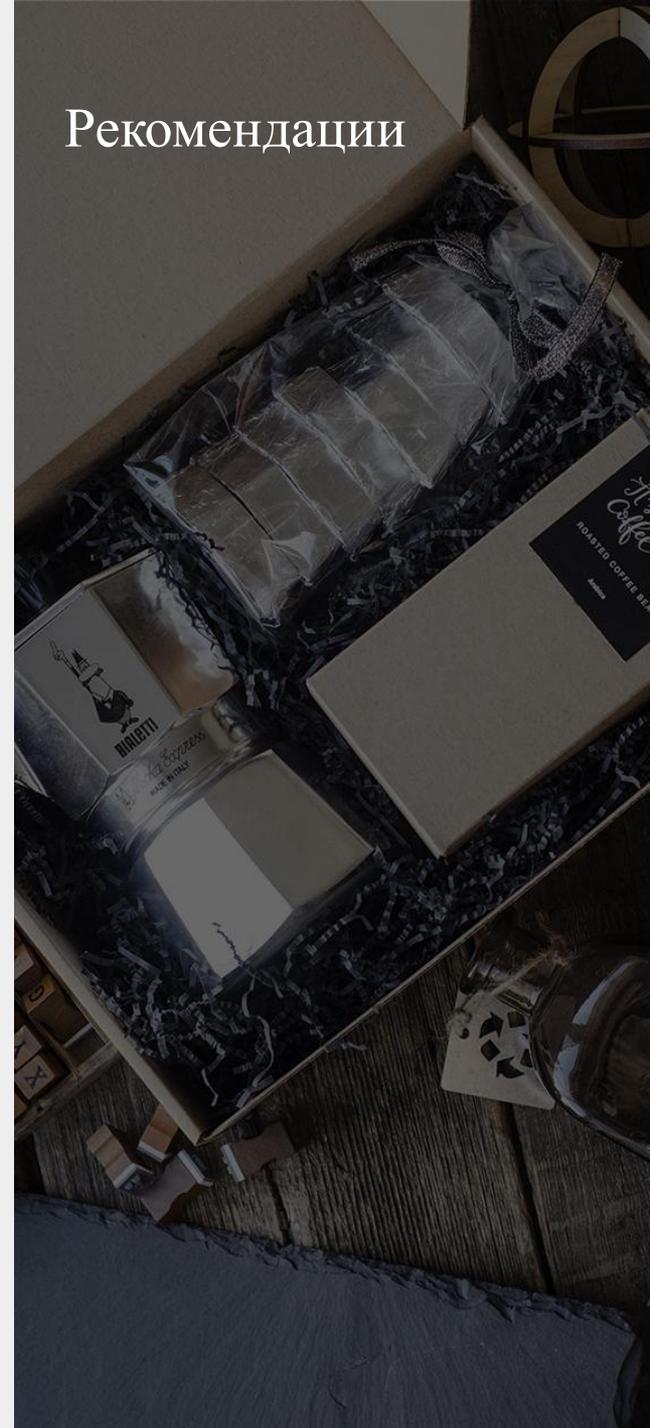
Атрибутика

Рекомендации

По хештегам:

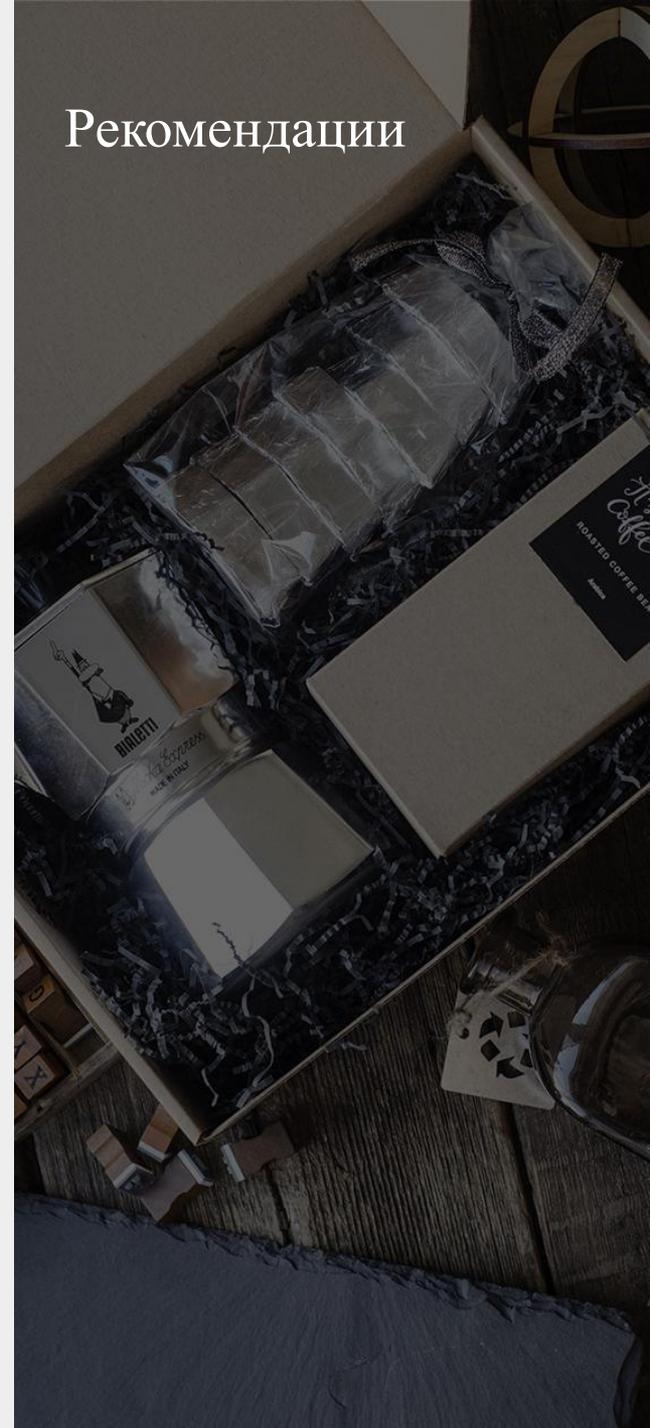
Высокочастотные: #mood #beautifulstyle
#picoftheday #artwork #holiday #атрибутика
+ хештеги по рубрикам #атрибутика_отзыв
#атрибутика_каталог #атрибутика_инсайд
#атрибутика_совет #атрибутика_интервью
#атрибутика_товар #атрибутика_анонс
#атрибутика_праздники
#атрибутика_содержание_подарков
#атрибутика_философия_упаковки

*Одинаковые хештеги не использовать в каждой публикации



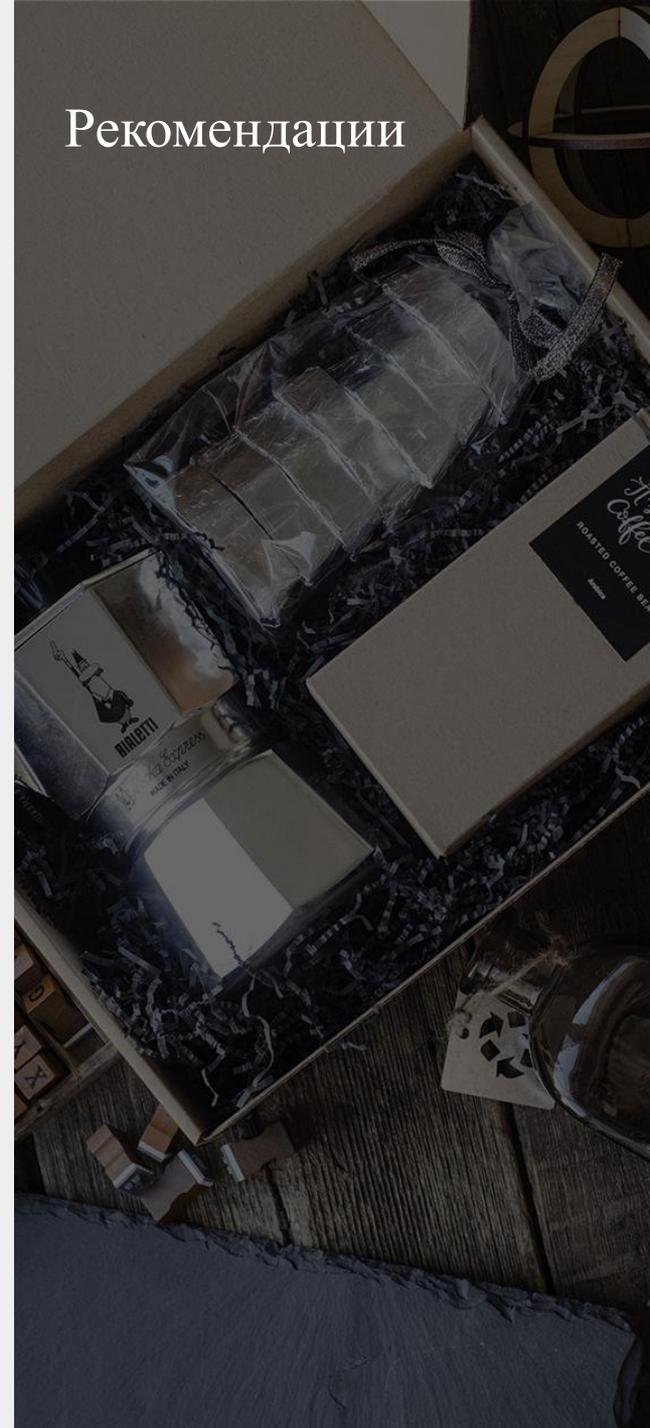
По написанию текстов:

- * Передача ценностей компании через текст
- * Вперёд самую важную информацию
- * Текст написан грамотно и без ошибок
- * Текст не более 2000 символов
- * Использование абзацев, списков и отступов, чтобы текст читался легко
- * Использование эмодзи для эмоциональной окраски текста
- * Пост не громоздкий, не больше по размеру, чем сам фото/видео контент



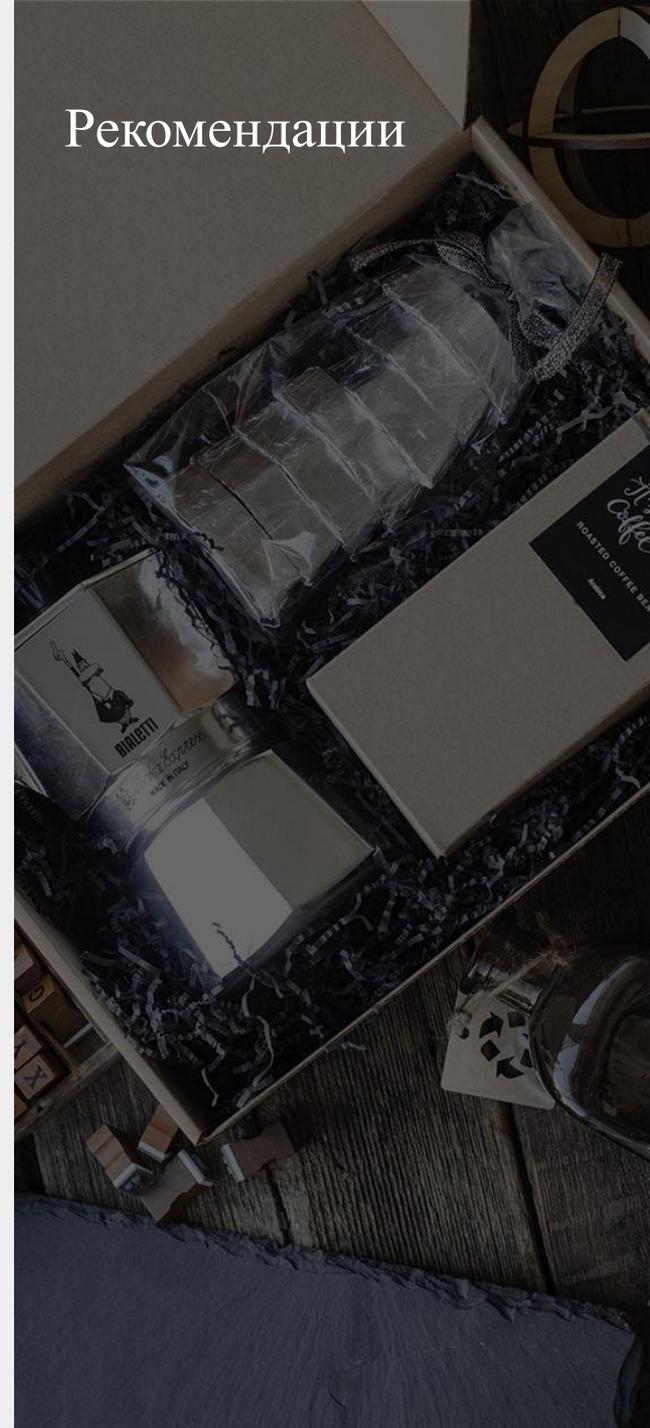
По визуальному контенту:

- * Создание единого стиля профиля (обработка публикаций + фирменный стиль).
- * Сочетание контента между собой
- * Качественный фото/видео контент: делать самостоятельно профессионального уровня
- * Брендинг контента
- * Частое использование видео контента
- * Использование инфографики
- * Использование раскладки подарков



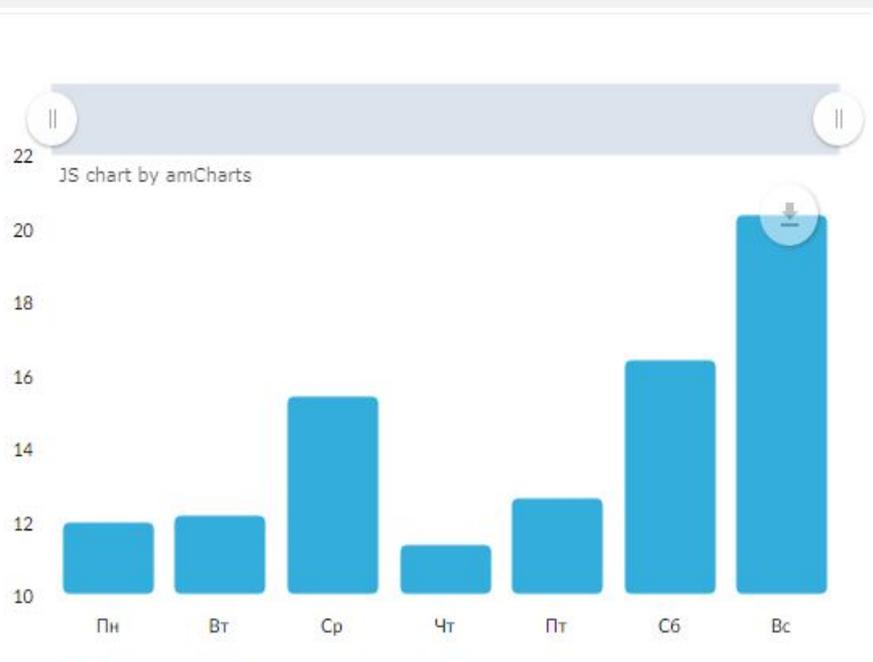
Аккаунт в Instagram:

- * Переоформление био-шапки аккаунта
- * Переход на бизнес аккаунт
- * Добавление личной информации и способов связи (кнопки «Связаться», «Эл. Письмо»)
- * Использование историй + добавление в актуальные по тематикам (иконки)
- * Использование IG TV
- * Использование геометки в публикациях (*охват будет больше)
- * (*обязательна геометка, так как охват будет больше).
- * Масслайкинг и массфолловинг с помощью парсинга

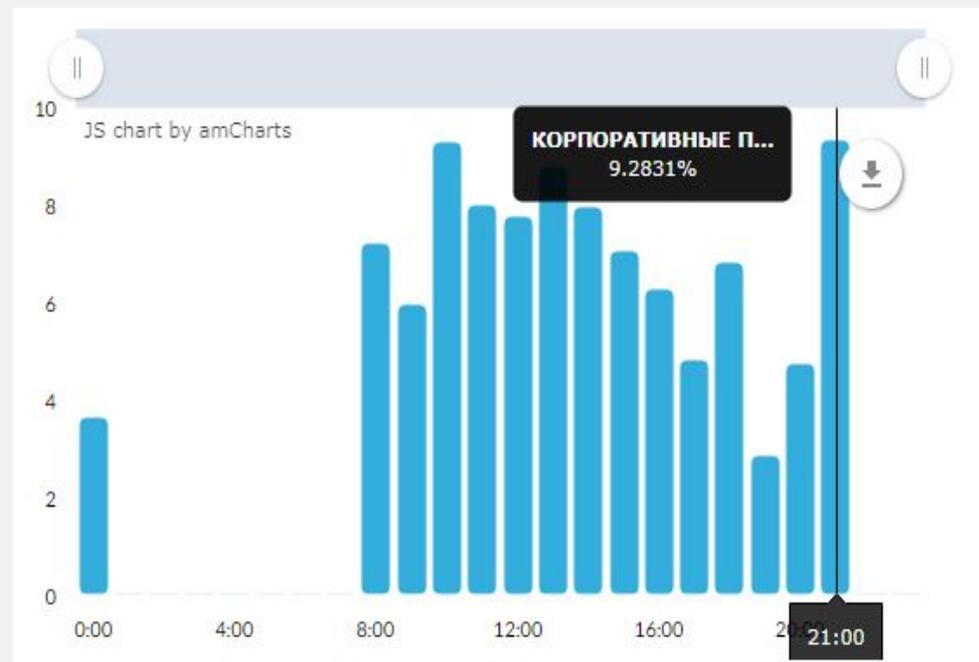


План постинга (instagram)

Дни недели



Время суток

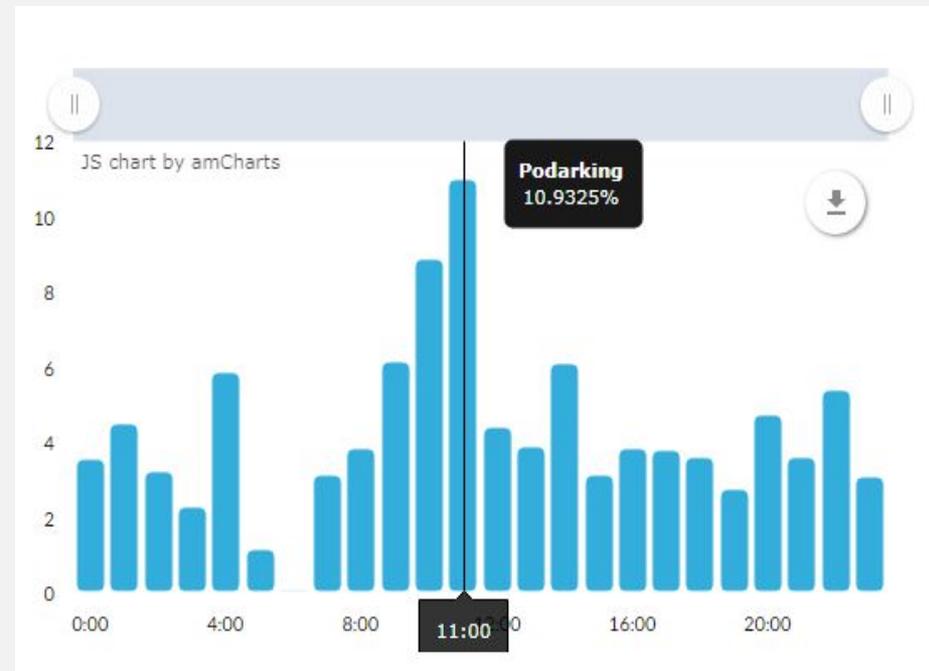


План постинга (facebook)

Дни недели



Время суток



Типы контента

Пользовательский	Вовлекающий	Продающий	Обучающий
Отзывы от клиентов	Опросы	Акции, скидки и т.п	Справка о продуктах
Запланированный комплимент (репост)	Интересы ЦА (приоритетный)	Товар	История орг
Инсайды-ценности	"Живой диалог" (ответы на вопросы)	Избранные факты	Анонсы предстоящих событий
Советы для покупателей, инструкция по выбору	Инфографики		Информация о праздниках, под которые могут быть сделаны подарки
Видео с мероприятий, встреч и т.п.	Списки		Содержание подарков (Пример: чай - символ, ценность)
Репортажи, интервью сотрудников			Философия упаковки

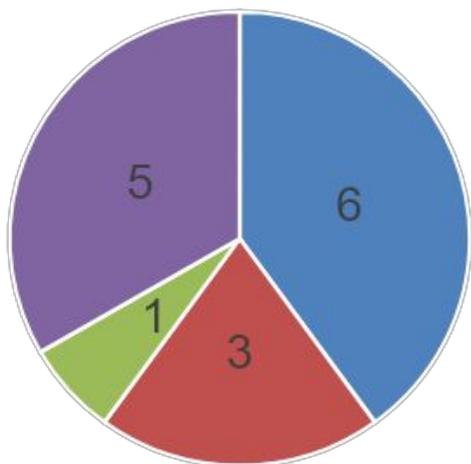
Возможные праздники для контента

	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
1		НГ			День смеха
2	Банковского работника				День единения Беларуси и России
5	Международный день добровольцев во имя экономического и соц развития				
7		Рождеств о			День здоровья
8				ЖД	
9			Международный день стоматолога		
10	Всемирный день прав человека				
11		Всемирны й день спасибо	День Аэрофлота	День работника геодезии и картографии	
12			Масленица		День Космонавтики

	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
14		Старый новый год	День Святого Валентина		
15				Всемирный день прав потребителя	
17			День спонтанного проявления доброты		
19	Международный день помощи бедным				
20	День солидарности людей				
21		Международный день объятий			
22	День энергетика				День Земли
25					
26		Татьянин день			Международный день секретаря
29				День специалиста юр службы	
31	НГ	Международный день ювелира			

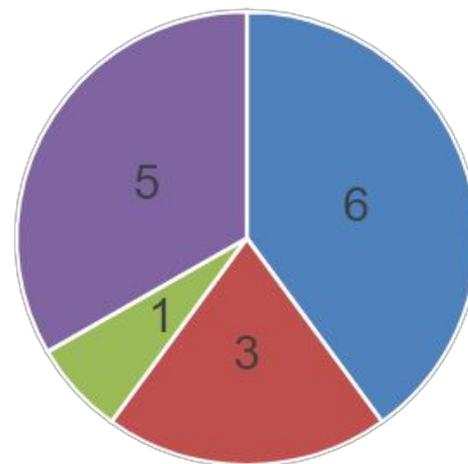
Контент-план

Instagram



- Пользовательский
- Вовлекающий
- Продающий
- Обучающий

Facebook



- Пользовательский
- Вовлекающий
- Продающий
- Обучающий

Примеры контента (Instagram)

Дата	Время	Тип	Идея
03.11.2018	12:00-13:00	Обучающий	"Содержание ранее сделанных или имеющихся в каталоге подарков с подвязкой к какой-либо ценности части содержимого (чай, книга и т.д) Фото подарка + описание ценности (чай согревает в холодную осеннюю пору; если брать с собой книгу в поездку, то только из нашего подарка и т.п.)"
04.11.2018	12:00-13:00	Пользовательский	Показать в коротком видео или серии фото (лучше видео) командную химию внутри компании, подвязав это ко Дню народного единства
11.11.2018	21:00-22:00	Продающий	"Показать подарки к приближающемуся НГ с текстом (серия качественных фото)"
14.11.2018	08:00-09:00	Вовлекающий	Инфографика по достижениям компании или иной статистике

Примеры контента (Facebook)

Дата	Время	Тип	Идея
03.11.2018	10:00-12:00	Обучающий	"Мини-статьи, тезисы (как сделать ваши стратегию корпоративных подарков эффективной и т.п.), подвязать ценности + собственный бренд (дарить качественные, персонализированные и т.д.)"
15.11.2018	10:00-12:00	Вовлекающий	"Вещи, которые создают уют, вдохновляют и т.п. (Которые встречаются в комплектации подарка). Фото подарка(-ов). Сделать акцент на ценности подарков компании (приносят уют, вдохновляют и т.п.) "
17.11.2018	10:00-12:00	Продающий	"Показать подарки к приближающемуся НГ с текстом (серия качественных фото)"
19.11.2018	10:00-12:00	Пользовательский	"Запланированный комплимент (репост со страницы лидера мнений + небольшой комментарий)"

Таргетированная реклама

- Настройка таргетированной рекламы должна осуществляться через бизнес-аккаунт в Ads Manager.
- Цель продвижения: узнаваемость или лиды
- Направление трафика: сайт
- Аудитория: Россия, женщина, 25-35
- Детальный таргетинг: бизнес, маркетинг, маркетинговые коммуникации, HR, управление персоналом, подбор кадров, VIP, маркетинг в социальных сетях,
- Виды плейсмента: FB – лента, Inst – лента, истории
- Бюджет дневной – 400 рублей
- Оптимизация для показы рекламы: клики по ссылке
- Формат: видео
- При следующей РК использование ретаргетинга



БЮДЖЕТ

Тип затрат	Сумма					
SMM специалист (постоянная работа)	45000	45000	45000	45000	45000	45000
Видеоператор (постоянная работа)	50000	50000	50000	50000	50000	50000
Фотограф (постоянная работа)	40000	40000	40000	40000	40000	40000
Таргетированная реклама	12000	15000	15000	18000	21000	21000
Сумма за месяц	147000	150000	150000	153000	156000	156000
Общий бюджет на полгода				912000		

Существующие и плановые показатели SMM (Instagram)

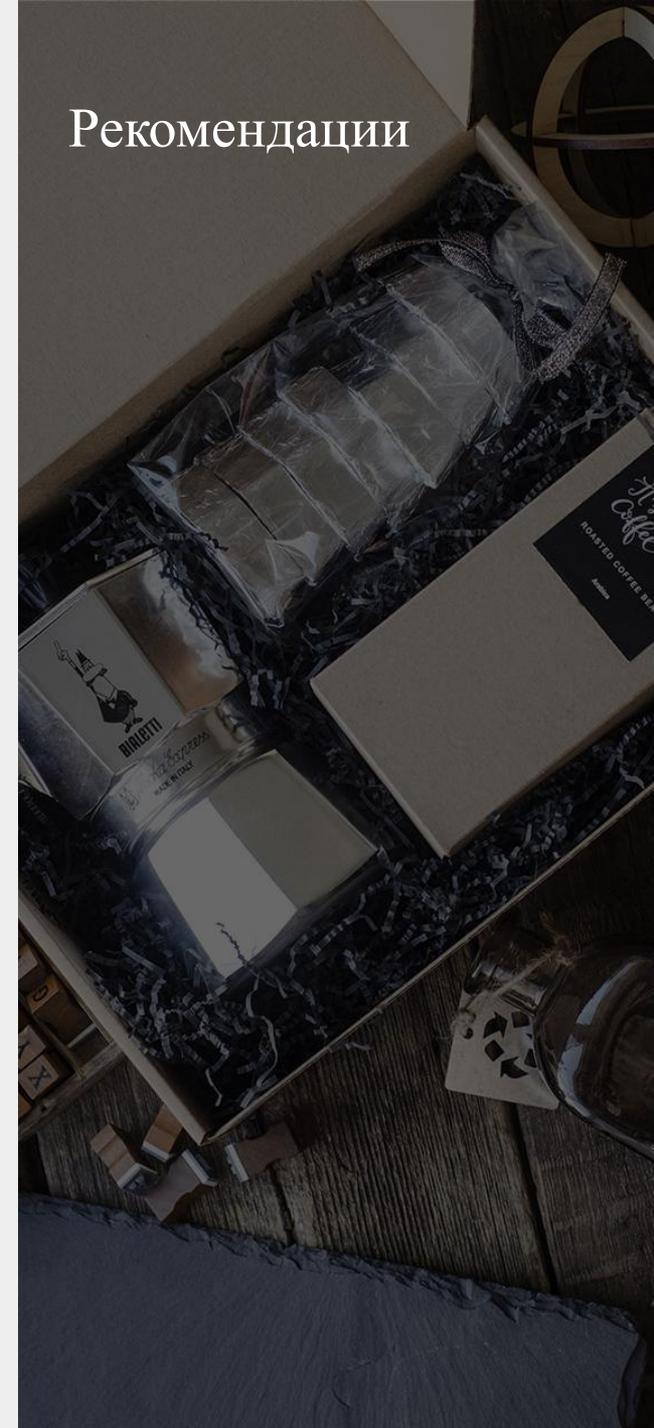
Показатель	Существующий на октябрь 2018 г.	Увеличение на ... % / кол-во	Плановый на начало мая 2019 г.
Количество подписчиков	363	+15 в месяц	840
Публикации	21	+529 за 6 месяцев	111
Лайки	751	+19 за период	187
Комментарии	29	+19 за период	35

Существующие и плановые показатели SMM (Facebook)

Показатель	Существующий на октябрь 2018 г.	Увеличение на ... %/кол-во	Плановый на начало мая 2019 г.
Количество подписчиков	218	+15 в месяц	504
Публикации	622	+14 за период	712
Лайки	309	+131 за период	714
Комментарии	9	+131 за период	21
Репосты	40	+131 за период	93

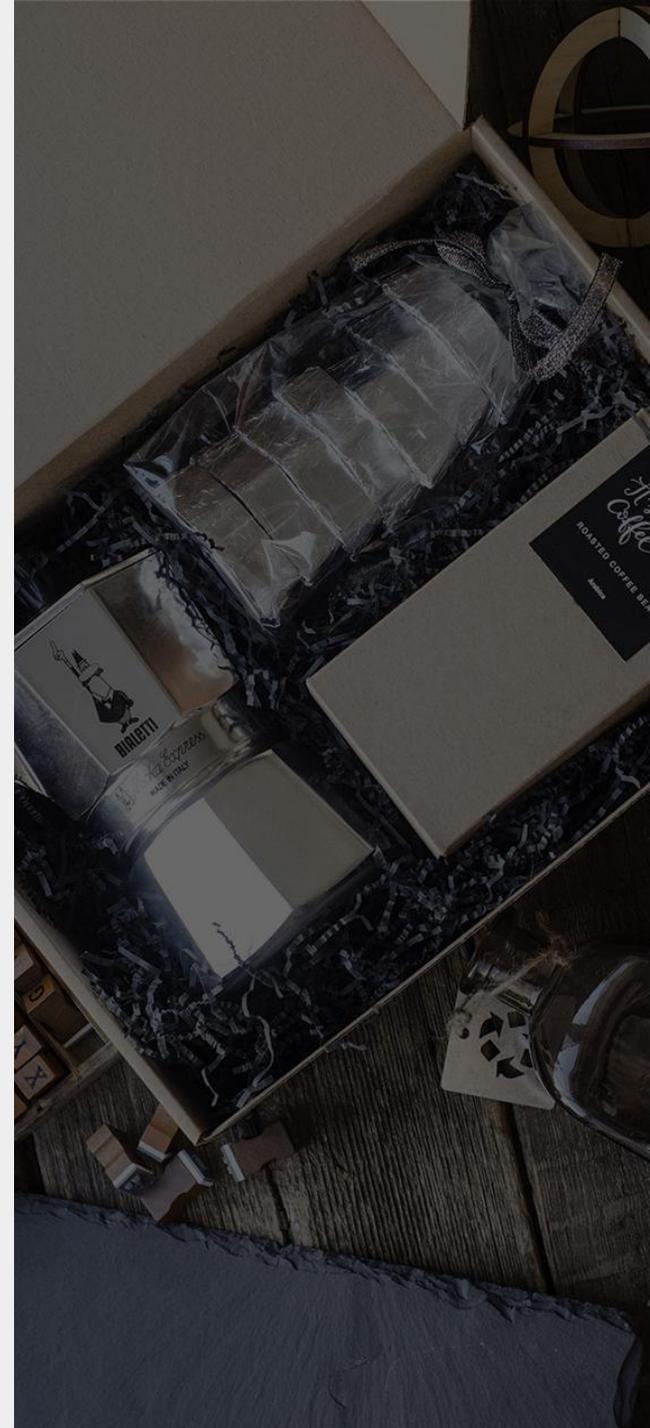
Плановые показатели необходимо отслеживать в динамике и в соответствии с этим изменять контент-план.

1. Выход на новый рынок: B2G
2. Использование экологичной упаковки
концепция социально-этического маркетинга
3. Формат интернет-магазина в каталоге
4. Совершенствование сайта исходя из
технического аудита с помощью сервисов:
analizsaita.com, pr-cy.ru, website.grader.com и
labrika.ru
5. Записки (открытки) в наборе с пожеланиями
и ценностями фирмы
6. Расширение списка категорий подарков по
типу деятельности организаций (партнеров):
 - финансовые организации: страховые
компании, банки;
 - IT сфера;
 - Транспортный сектор.
7. Изменение адреса почты



Рекомендации по привлечению новых клиентов

1. SERM ;
2. Информирование о наличии подарков для детей к 1 сентября;
3. Сотрудничество с VK Hackathon;
4. Партнерство с карьерными и бизнес форумами;
5. Продвижение на каналах Telegram.



Например: «Экономика» и «Русский маркетинг»

Закреть

Русский маркетинг

51012 подписчиков



коллекцию разработали в поддержку осенней акции компании — «Собери 8 наклеек и получи пиццу бесплатно».

15.3k Semyon Efimov 15:13

Русский маркетинг

Вы руководитель маркетинга и хотите получить более глубокие знания в управлении маркетингом, каналах и аналитике? Или возможно руководите бизнесом и ищите новые возможности для увеличения оборотов?

Ребята из школы по работе с данными SkillFactory пересмотрели основные подходы к обучению интернет-маркетингу и этой осенью запускают практический курс

["Интернет-маркетинг как система"](#)

Закреть

Экономика

54198 подписчиков



Институт Гайдара дал новый прогноз по курсу рубля. Отмечается, что при падении цен на нефть на 25% курс рубля обвалится по отношению к доллару до 80–90 рублей, в условиях сохранения санкции против РФ.

9.3k 09:03

Атрибутика

Спасибо за внимание!

Команда Planet 8:

Боровых Кристина
Тимофей Нагорный
Александра Колегова
Кристина Трофимова
Елизавета Рогозина
Антон Малов
Юлия Валявко
Елена Колегова

