

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Тема: Исследовательские компании

Суть задания: Изучить рейтинг исследовательских компаний (ИК).
Выбрать одну ИК и подготовить презентацию в формате Power Point.

Выполнил студент группы РС-034:
Знаменский Денис Александрович

«Левада – Центр»

Аналитический Центр Юрия Левады

- российская негосударственная исследовательская организация, которая регулярно проводит собственные и заказные социологические и маркетинговые исследования, применяя различные опросные методики.
- С 2003 года центр является членом Объединения исследователей рынка ОИРОМ.
- Центр сочетает мониторинг общественного мнения с аналитической работой. Результаты исследований центра регулярно публикуются ведущими средствами массовой информации России и мира.



Для своих клиентов «Левада-Центр» предлагает различные исследовательские методы, такие как:

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- личные
- телефонные
- разовые
- повторные
- регулярные
- омнибус
- панель
- поквартирный
- в общественном месте
- на рабочем месте
- холл-тест

КАЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- фокус-группы, в том числе on-line
- углубленные интервью
- case-study

ON-LINE ИССЛЕДОВАНИЯ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ОПРОСЫ

- тесты продукции, упаковки и рекламы
- тесты запахов
- дневниковые исследования
- аудит розничной торговли
- Mystery Shopping
- Кабинетные исследования (desk research)

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- население
- специальные группы
- эксперты
- руководители предприятий
- специалисты

Ключевые клиенты и география исследований

Компания проводит исследования по всему миру, но в основном деятельность реализуется в ближней Европе и России. Центр располагает развитой исследовательской сетью, которая представлена в основных регионах России. Центр поддерживает партнёрские связи с центрами изучения общественного мнения в странах СНГ и Балтии. Среди партнеров и заказчиков центра – компании, исследовательские и некоммерческие организации органы государственной власти и управления, международные организации, образовательные учреждения, российские и иностранные компании, маркетинговые, рекламные и коммуникационные агентства, средства массовой информации.

Ключевые Клиенты: Сбербанк, Пенсионный Фонд России, Ренессанс Страхование и т.д.

Большинство своих исследований компания проводит внутри России. За 2014 год было проведено несколько исследований, например «Потенциал гражданского участия в решении социальных проблем» и «Общественное мнение о проблемах защиты прав и свобод человека в России»

Конкуренты компании

- ВЦИОМ – основатель «Левада-Центра» Юрий Левада был руководителем ВЦИОМа с 1992 по 2003 год но позже был уволен и организовал собственную компанию. Обе компании борются за государственные контракты а также за крупные частные заказы.
- ФОМ – Фонд общественное мнение также является крупным конкурентом «Левада-Центра», поскольку претендует на многие заказы, а также имеет в активе множество выполненных заказов для крупных компаний как: Сбербанк, OZON, Промсвязьбанк, Росбанк



ССЫЛКИ

- Отчет о деятельности за 2014г.:
<http://www.levada.ru/cp/wp-content/uploads/2015/06/Levada-Otchet2014.pdf>
- <https://www.levada.ru/nopisanie/o-tsentre/>
- Члены партнерства ОИРОМ:
- <http://oirom.ru/chleny-partnerstva/>
- Информация о Левада-Центре:
<https://gtmarket.ru/organizations/levada-center/levada-center-info>
- ФОМ:
<https://fom-gk.ru/>
- Левада Центр – информация для заказчиков:
<https://www.levada.ru/zakazchikam/vidy-issledovanij/>