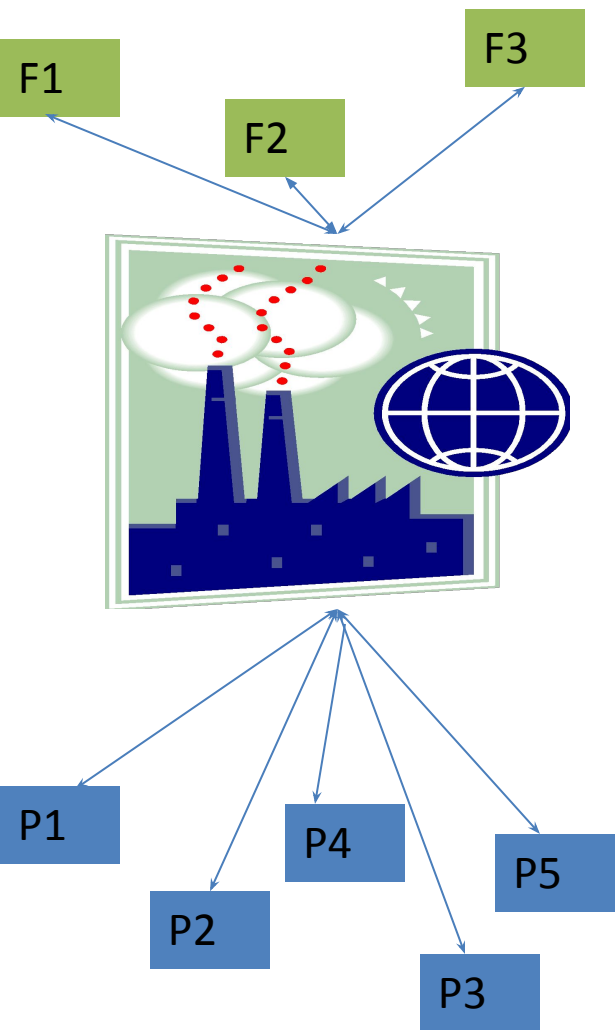


SISTEMUL INFORMAȚIONAL AL ACTIVITĂȚII LOGISTICE

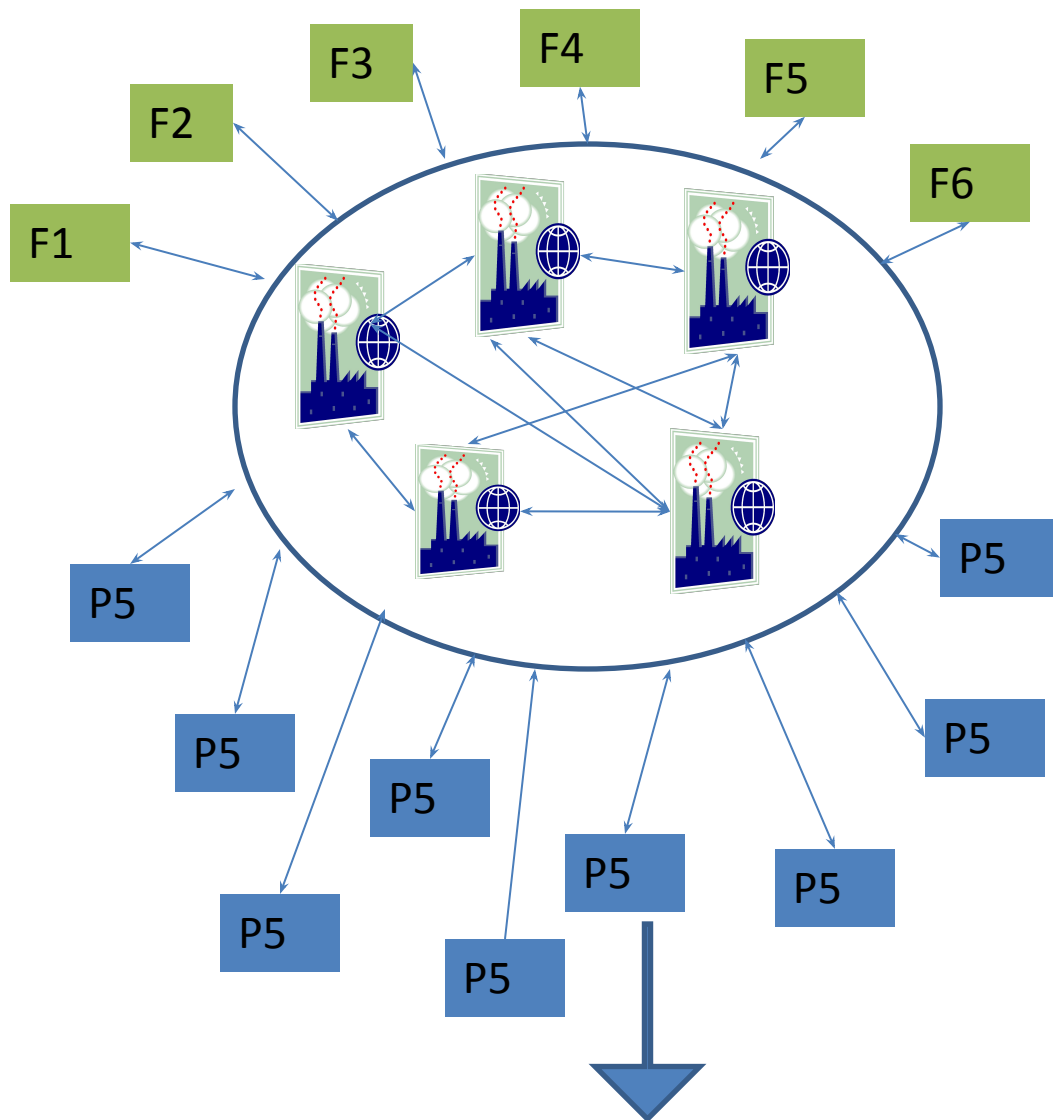
Abordare operațională și reactivă a gestiunii fluxurilor

abordarea conceptuală și proactivă

„Întreprinderea citadelă”



„Întreprinderea arhipelag”



Rolul strategic al gestiunii fluxurilor asupra funcției logistice

Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii

- **Schimbări în modul de abordare:**
 - trecerea de la căutarea unor soluții de optimizare , către soluții de raționalizare cognitivă (pun accentul pe căutarea unei productivități pe ansamblu)
 - dezvoltarea tehnologiilor informaționale și de comunicații (TIC) – dezvoltarea Sistemului informațional și de comunicație logistică al întreprinderii (SICLE) - forme internaționale de organizare cu fluxuri trase și împinse;
 - Rolul sistemului logistic este acela de a optimiza fluxurile logistice: fluxul de bunuri de la sursă până la consumatorul final, fluxul financiar și cel informațional (CE)
 - Crește importanța sistemului informațional în pilotajul fluxurilor - coordonarea acțiunilor actorilor participanți la lanțul logistic, nu numai decît controlul al acestora.

Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii

- Etapele pilotajului fluxului logistic:
- 1. Previziunea activităților;
- 2. Definirea obiectivelor de atins și a valorii care trebuie create ;
- 3. Concepția proceselor și a dispozitivelor;
- 4. Planificarea și apoi coordonarea efectivă a activităților;
- 5. Urmărirea activității;
- 6. Evaluarea proceselor și supravegherea mediului.

Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii

- **Procesul de comunicare in cadrul lanțului logistic este foarte important și a cunoscut o permanentă evoluție:**
 - aplicații parțiale disjuncte - schimbul de opinii concepute în mod autonom ;
 - adoptat aplicații specializate pe funcțiuni -extinderea viziunilor individuale asupra întregului lanț logistic, ameliorarea interfețelor inter-organizaționale și elaborarea de proiecte comune;
 - comunicare totală în cadrul lanțului logistic - soluții integrate care să aibă în vedere ansamblul nevoilor informaționale ale întreprinderii (sisteme ERP).
- **sistem ERP – o** imbinare a practicilor de management al afacerilor cu tehnologia informațiilor - procesele de afaceri ale unei companii sunt integrate in cadrul sistemului informatic, in vederea atingerii unor obiective de business specifice.

Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii

- Sistemele ERP, sunt programe modulare, fiecare arie de activitate a companiei fiind acoperită de către o aplicație specifică. Modulele unui sistem ERP funcționează integrat utilizând o bază de date comună, sau pot funcționa independent:
- **Producție:** planificarea și urmărirea producției
- **Gestiune:** evidența stocurilor, a furnizorilor, a plăților și încasarilor
- **Salarii:** calculul salariilor și managementul informațiilor referitoare la personal
- **Contabilitate:** evidența financiar contabilă
- **Imobilizari:** evidența mijloacelor fixe și calculul amortizării
- **CRM:** managementul relațiilor cu clienții
- **BI:** rapoarte, analize, prognoze

Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii

- **Avantajele furnizate de un sistem ERP :**
 - Eficientizarea proceselor de afaceri
 - **Reducerea costurilor operationale** - procesul poate fi automatizat: de la preluarea comenzii printr-un portal (Business to business sau business to consumer) sau prin alte canale, pana la livrare si facturare, in orice moment existand posibilitatea verificarii statusului curent si identificarea eventualelor neconformitati cu cererea originala.
 - **Facilitarea managementului operatiunilor curente**
 - **Optimizarea stocurilor** - controlul proceselor de aprovizionare, livrare, picking, productie, targetare, al stocurilor care au termene scurte de expirare, rotatie lenta etc.
 - **Cresterea nivelului de onorare a comenzilor** - automatizarea lantului de preluare a comenzilor, achizitie, management stocuri, management depozit, logistica, se elimina marea majoritate a potentialelor disfunctionalitati;
 - **Imbunatatirea cashflow-ului** - disciplina financiara prin control mai strict al fluxurilor monetare si perioadelor de recuperare a banilor;
 - **Integrarea informatiilor financiare** – eliminarea problemei "adevarurilor multiple"

Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii

- **Sisteme ERP implementate in Romania:**
- Charisma ERP
- Ascent Soft
- EXPERT X5 ERP
- ASiSplus
- B-Org ERP, Neomanager
- WinMENTOR Enterprise
- Charisma Enterprise
- bcManager Professional
- iBis Enterprise Edition
- Kabinet Suite
- Merlin ERP
- SeniorERP
- SoftOne Erp
- EMSYS - Enterprise Management SYStem
- Aplix - ERP / SCM / BI / CMMS
- ActVise - Gestiune

Locul sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii

- Sistemele Integrate presupun necesitatea integrării SIC cu ajutorul SGBD - această integrare se lovește de trei dificultăți:
 - Creșterea taliei întreprinderilor și internaționalizarea activității lor;
 - Operațiunile de achiziție și fuziune - probleme legate de compatibilitatea sistemelor informaționale;
 - Externalizarea și/sau subcontractarea unor activități, parteneriatele și cooperarea presupun schimbul de informații între sisteme autonome diferite.
- Gestiunea relațiilor între întreprinderile componente ale lanțului logistic cuprinde și comunicarea inter-organizațională – se depășește sfera unor simple tranzacții.
- Trecerea de la tranzacțional la relațional în conceperea unui sistem informațional logistic, înseamnă a refuza considerarea actorilor în afara sistemului.

Sisteme informaționale ale managementului logistic

□ Tipuri de informații caracteristice sistemului logistic:

- **Informații interne** din întreprindere privind:
 - sistemul logistic: depozite, mijloace de transport;
 - politica de marketing: prețuri, vânzări, condiții de prezentare a produselor;
 - producția: capacitate, metodă de prelucrare;
 - domeniul financiar: dobânzi, cursul de schimb, capacitatea de autofinanțare;
 - domeniul resurselor umane: dezvoltarea planificată și limitele angajării de personal.
- **Informații externe** referitoare la:
 - clienții efectivi și potențiali: amplasamente, cantități comandate, cereri privind transportul, ambalajul;
 - sistemul logistic al concurenței;
 - sistemul macro-logistic.
- **Modulele specifice unui sistem informațional al activității de logistică :**
 - modulul logistic - informații despre planificarea și dirijarea livrărilor și a mișcării mărfurilor pentru realizarea comenzilor;
 - modulul tranzacțiilor – informații despre mișcarea documentelor de livrare și de plată;

Sisteme informaționale ale managementului logistic

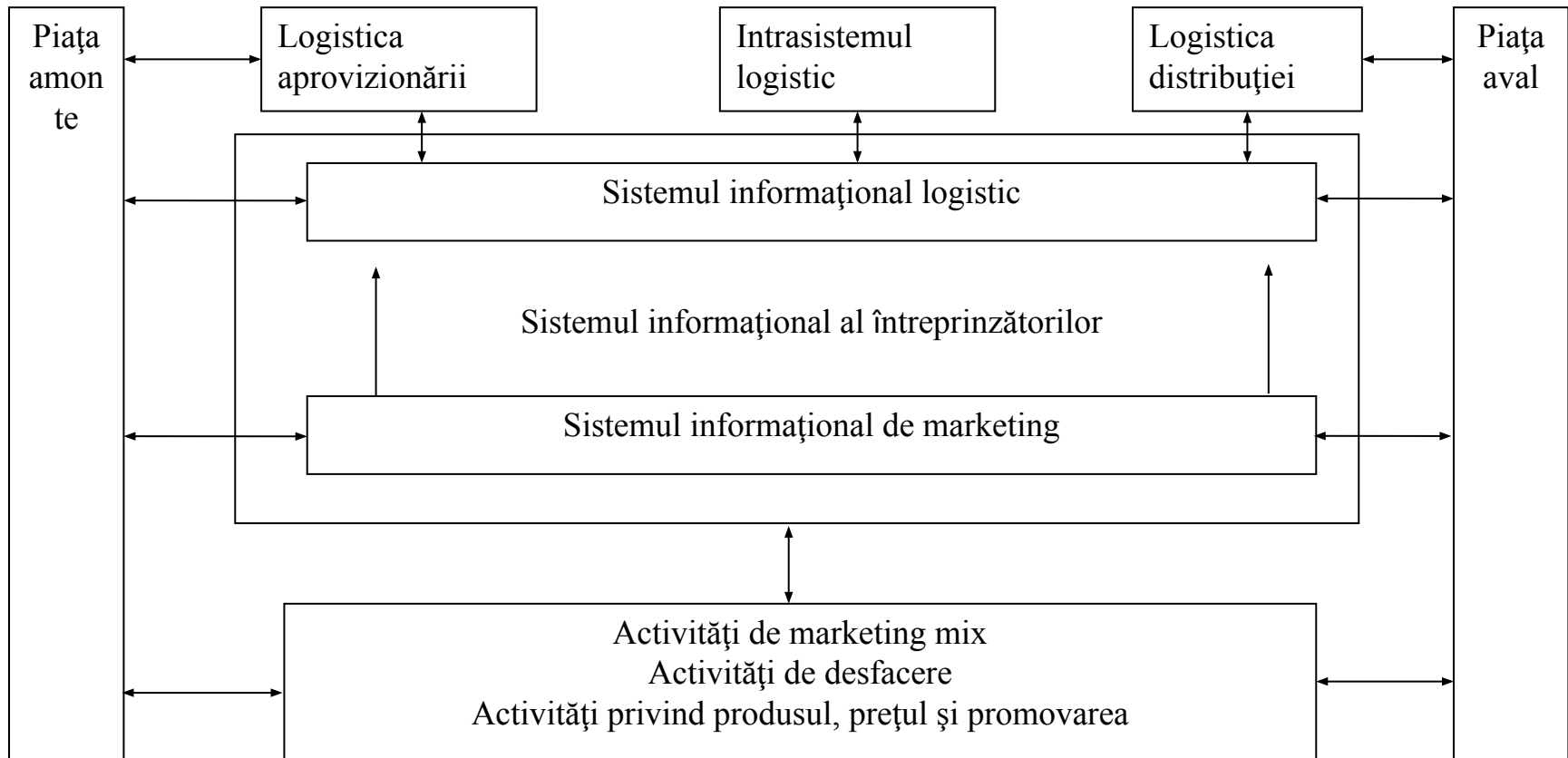


Fig. 5.1. Integrarea sistemului informațional logistic în sistemul informațional al întreprinderii

5.3. Sistemul informațional inter-organizațional (SIIO)

- **sistem informațional partajat (anii 80)** - cinci niveluri de participare la un SIIO, de la accesarea de la distanță (ca de exemplu paginile WEB sau SFI (schimbul de formulare informatizate)) la funcționarea în timp real (ca de exemplu sesiuni simultane în timp real utilizate de către constructorii de automobile);
- Lanțurile logistice sunt rețele instabile deschise care evoluează, cu intrări și ieșiri de parteneri - aplicarea unui SIIO presupune mai multe etape:
 - dorința de a construi un SIIO.
 - Articularea sistemelor informaționale și de comunicații logistice individuale și cuplarea acestora la SIIO.
 - Arhitectura sau designul rețelei - un fel de pasarelă care să permită sistemelor partenere accesul la informațiile utile și pertinente