

Программа прикладного социологического исследования

Структура и принципы
конструирования анкеты



Что такое программа прикладного социологического исследования?

Программа – это

- документ, содержащий теоретическое и методическое и организационно-техническое обоснование научного исследования
- Модель деятельности исследователя, содержащая описание предпосылок и этапов деятельности

Виды исследований

Разведывательное	Описательное	Аналитическое
<p>Используется как предварительный этап для более масштабных проектов. Цель - получить предварительные сведения о неизученных или малоизученных объектах, позволяет уточнить гипотезы, задачи и т.д. для других видов исследований</p>	<p>Цель – получить целостное представление об изучаемом явлении и его структурных элементах. Позволяет установить наличие или отсутствие связи между теми или иными параметрами изучаемого явления</p>	<p>Цель – раскрыть причины, лежащие в основе изучаемого явления и определяющие его распространенность, устойчивость, изменчивость и т.д.</p>

Структура программы

Теоретический (методологический раздел)

1. Описание проблемной ситуации
2. Формулировка основной проблемы или проблем
3. Определение цели
4. Задачи исследования
5. Объект изучения
6. Предмет исследования
7. Интерпретация базовых понятий
8. Гипотезы исследования

Методический раздел

1. Обоснование выборки
2. Обоснование методов сбора и анализа информации

Организационный раздел

1. План-график работы по проекту
2. Бюджет проекта

Теоретический раздел программы

- **Проблемная ситуация** — противоречия, возникающие в процессе функционирования социального объекта
- **Формулировка проблемы** — научное отображение проблемной ситуации
- **Объект** — социальные общности людей, их деятельность и условия в которых эта деятельность осуществляется
- **Предмет** — стороны и свойства объекта, которые изучаются в рамках данного конкретного исследования
- **Цель** — модель ожидаемого конечного результата
- **Задачи** — этапы реализации цели
- **Интерпретация базовых понятий** — теоретическое уточнение основных понятий, создание модели объекта, а также операционализация понятий — их разложение на систему эмпирических индикаторов, описывающих их содержание
- **Гипотеза** — научно обоснованное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки

Методический раздел программы.

Обоснование выборки

- **Генеральная совокупность** – объект исследования, локализованный во времени и пространстве
- **Выборочная совокупность** (выборка) – микромодель генеральной совокупности, определенное число элементов генеральной совокупности, отобранное по строго заданному правилу
- **Репрезентативность** – свойство выборки отображать основные характеристики генеральной совокупности, допустимая погрешность, отклонение от параметров генеральной совокупности в пределах 5%
- **Объем выборки** – обычно 2000-2500 для общероссийских опросов; 1000 для региональных опросов. Рассчитывается на основе базовых показателей генеральной совокупности

Виды выборок

▣ Вероятностная (случайная)

1. Механическая

Шаг = V ген. Совок. / V выборки

2. Многоступенчатая

На первом этапе отбираются населенные пункты, затем – организации и подразделения, на последнем этапе проводится сплошной опрос респондентов

▣ Целенаправленная

1. Квотная выборка

опирается на базовую статистику генеральной совокупности, в соответствии с которой рассчитываются доли различных групп в выборке

2. Метод основного массива

— опрашивается 2/3 или 3/4 респондентов, входящих в генеральную совокупность

Объем выборки (5% ошибка)

$V_{Гс}$	500	1000	2000	3000	4000	5000	10000	100000
$V_{выб.}$	222	286	333	350	360	370	386	358

Измерение социальных явлений и процессов

Процесс измерения в общем виде является квантификацией свойств изучаемых социальных явлений, т.е. присвоением им числовых значений по заданным правилам.

Измерение представляет определенные свойства социальных явлений в виде чисел, поддающихся суммированию, сравнению и т.д.

Количественные характеристики социальных явлений, используемые для социологического измерения, называют **индикаторами**.

Объективные индикаторы	Субъективные индикаторы
<p>Для понятия «образование», объективным индикатором может быть «уровень образования», показателями которого являются: начальное, неполное среднее, общее среднее, начальное профессиональное, среднее профессиональное и высшее образование. Эти объективные показатели и становятся позициями шкалы измерения.</p>	<p>К числу субъективных индикаторов относятся установки, оценки и суждения людей, выражающие их отношение к различным социальным явлениям и процессам. Например, «удовлетворенность работой в занимаемой должности» может быть измерена с помощью субъективного индикатора «степень удовлетворенности», показателями которого являются «вполне удовлетворен», «частично удовлетворен» и «не удовлетворен».</p>

Типы шкал и их основные характеристики

Номинальная	Порядковая	Интервальная
<p>Измерение с помощью номинальной шкалы позволяет сгруппировать объекты в один класс, на основании их идентичности по какому-либо признаку.</p> <p>Как правило, с помощью номинальной шкалы определяются объективные признаки респондентов.</p> <p>Она фиксирует распределение респондентов по полу, возрасту, семейному положению, профессии, месту жительства и т.д.</p>	<p>Порядковая шкала в основном используется для измерения субъективных индикаторов – оценок людьми тех или иных явлений и процессов.</p> <p>Она позволяет упорядочить объекты по степени выраженности свойства или признака и определить для них отношение «больше-меньше». С ее помощью можно определить степень удовлетворенности респондента той или иной деятельностью и т.д.</p>	<p>Интервальная шкала позволяет не только установить отношение «больше-меньше» между позициями шкалы, но и фиксировать точную величину интервала.</p> <p>Например, с помощью интервальной шкалы можно задать показатели стажа работы в организации:</p> <ul style="list-style-type: none">от 1 года до 3 летот 3 до 5 летот 5 до 10 летсвыше 10 лет

Требования к шкалам

Шкала, используемая для измерения социальных явлений должна удовлетворять требованиям **валидности и надежности**.

Валидность - это правильность, корректность измерения. Она зависит от правильности выбора индикатора и характеризует тот факт, что измеряется именно то свойство социального явления, которое намерен измерить исследователь.

Надежность – мера стабильности, устойчивости шкалы. Она обеспечивает получение достаточно точных и сравнимых числовых данных об изучаемом явлении при многократном повторном измерении.

Конструируя шкалы для измерения следует также помнить о таких критериях как **полнота и чувствительность** шкалы.

Требование **полноты** шкалы измерения предполагает, что в вариантах ответа на вопрос учтены все возможные значения индикатора.

Критерий **чувствительности** шкалы связан с ее способностью измерять свойства изучаемых явлений с той или иной степенью точности, что непосредственно зависит от дробности градуирования шкалы. Чем больше позиций содержит шкала, тем более она чувствительна.

Структура анкеты

□ Вводная часть

1. Информация об организации, которая проводит исследование
2. Обращение к респонденту (*Дорогие россияне!*)
3. Тема, цель исследования
4. Инструкция по заполнению анкеты
5. Гарантии анонимности
6. Благодарность за участие в опросе
7. Место и дата проведения опроса

1. По степени стандартизации

Открытые

Не содержат вариантов ответов

Закрытые

Предполагают выбор из готовых вариантов ответов

Полузакрытые

Возможен как выбор готового варианта, так и свой вариант ответа в строке «другое»

2. По конструктивным особенностям

Дихотомические

Требуют жесткого согласия или несогласия – «да» или «нет»

Альтернативные

Предполагают выбор только одного ответа из трех и более вариантов

Поливариантные

Допускают выбор нескольких вариантов ответа

3. По функциям

Фильтры

Выделяют группу респондентов с нужным признаком и позволяют адресовать ей специальные вопросы

Контрольные

Проверяют искренность и устойчивость позиции респондента, предполагают минимум два вопроса на одну и ту же тему с разной формулировкой

Ловушки

Вопросы с заведомо неверными вариантами ответов, проверяют искренность и компетентность респондента

Структура анкеты

Заключительная часть. Сведения о респонденте

Характеристики респондента

Общие:

- Пол
- Возраст
- Образование
- Место жительства

Специальные:

- Среднедушевой доход
- Должность
- Социальный статус
- Национальность и т.д.

Выбор характеристик респондента

должен быть ориентирован на возможность проверки основных гипотез, выявление отличий между группами входящими в генеральную совокупность

Принципы конструирования анкеты

- Стремление к полноте реализации исследовательских задач
- Учет специфики респондента (анкета должна быть понятна неспециалисту)
- Нейтральные формулировки вопросов
- Однозначность интерпретации вопросов
- Учет психологических факторов (анкета должна начинаться и заканчиваться более простыми вопросами)

Анализ результатов исследования

Собранные с помощью различных методов данные сами по себе не позволяют сделать обобщающие выводы, проверить гипотезы, выявить тенденции и т.д. Их необходимо представить в виде обобщенных статистических показателей, которые следует проанализировать и интерпретировать.

Рассмотрим этапы анализ результатов исследования, полученных методом анкетного опроса.

Прежде всего, полученные в анкетном опросе данные необходимо закодировать и внести в компьютерную базу данных. Для этого можно использовать различное программное обеспечение. Чаще всего, это программы SPSS и EXEL.

Каждой анкете присваивается индивидуальный номер и содержащиеся в ней данные набиваются в одну строку. В результате создается таблица данных, где в верхних столбцах представлены вопросы анкеты, а каждая строка содержит ответы на эти вопросы, данные в одной конкретной анкете.

В закрытых вопросах варианты ответов уже отмечены числовым кодом. Варианты ответов на открытые вопросы необходимо закодировать, предварительно сделав для них классификацию, объединив в группы и присвоив каждой группе числовое значение.

	В 1 Пол	В 2	В 3	В 4(1)	В 4(2)	В 4(3)	В 4 (4)	В 5	В 6
№ 1	1	1	3	1	2	1	2	впршентиров	1
№ 2	1	2	4	1	2	1	1		3
№ 3	2	2	5	2	2	1	1		4
№ 4	2	3	5	2	1	1	2		5
№ 5	1	3	4	2	1	2	2		2
№ 6	2	4	2	2	1	2	2		4

Представление данных в виде простой таблицы

В результате компьютерной обработки базы данные опроса могут быть представлены в различных обобщенных формах – **в виде группировок и рядов распределения признаков.**

Составление таблиц не является отдельным видом математической операции. Они являются формой отображения рядов распределения. Наиболее простая форма таблицы - **перечневая таблица**, которая составляется на основании ряда распределения по одному признаку

Табл. 1 Распределение респондентов по типам муниципальных образований

Типы муниципальных образований	Абсолютная частота (кол-во опрошенных)	Относительная частота (%)
Городское поселение	38	12,7
Сельское поселение	58	19,3
Городской округ	19	6,3
Муниципальный район	185	61,7
Итого	300	100

Представление данных в виде таблицы сопряженности

- Более сложной формой таблицы является **комбинационная таблица** или **таблица сопряженности**. Она отображает распределения по двум или более признакам.

Табл. 2 Планируемый уровень образования в зависимости от типа поселения (%)

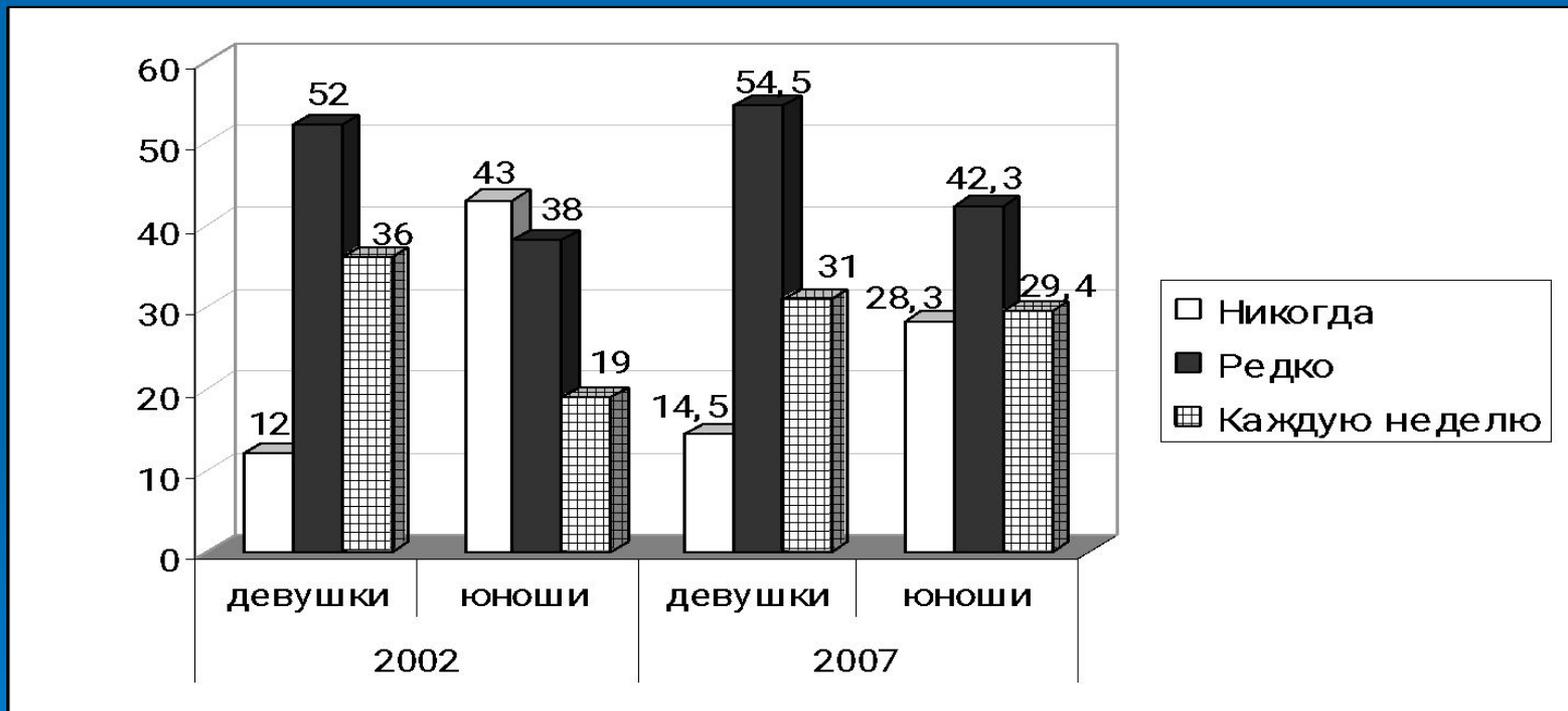
	г. Петрозаводск	Районные города	Поселки
Краткосрочные курсы	1,4	1,9	4,1
ПТУ	15,9	18,4	17,9
Техникум	12,3	19,4	23,4
Университет	66,7	58,3	54,5
Другое	3,6	1,9	0

Графический способ представления данных

Графический способ представления социологических данных применяется в целях наглядности.

Наиболее часто данные опроса изображаются в виде гистограмм.

Диагр. 1 Частота посещения дискотек в зависимости от пола и времени исследования



Наряду с таблицами и диаграммами, необходимо также дать словесную интерпретацию данных, показать центральную тенденцию распределения признаков, сравнить распределение признаков в различных группах и т.д.