

ЯСНО СОЛНЫШКО

# EVENT

Аттракционы и правила

# Общие сведения о клиенте/продукте

**жирный шрифт знать наизусть**

**Овсяные хлопья Ясно солнышко - №1 в России.** (по данным исследования Nielsen).

**Производятся в Петербурге, Тольятти и Ялуторовске (Тюмень). Под торговой маркой Ясно солнышко производятся овсяные, разнозлаковые хлопья, овсяные хлопья с сухофруктами, моментальные овсяные каши.**

**Отличие продукции Ясно солнышко – полностью натуральный состав. Первая овсяная каша без ароматизаторов, красителей, консервантов. Без Е.**

В настоящее время Комбинат производит широкий ассортимент продуктов переработки зерна; пшеничную муку различных сортов и типов, муку других злаков, мучные смеси, манную Крупу, а также разнообразные зерновые хлопья и каши.

Ассортимент продукции Петербургского мельничного комбината предназначен для широкого круга покупателей - от крупнейших производственных до частных потребителей.



# Общие сведения о клиенте/продукте



ГРЕЧНЕВЫЕ КАШИ

Гречневые каши «Ясно солнышко»<sup>®</sup> производятся из отборной гречневой крупы, расплющенной в гречневые хлопья. Применение технологии пропаривания позволяет сохранить в гречневых хлопьях все полезные свойства гречневой крупы. Гречневые каши содержат сбалансированный комплекс витаминов и минеральных веществ (В1, В2, РР, фосфор, магний, медь, железо и др.). 100% натуральность заключается в отсутствии ароматизаторов.



# Общие сведения о клиенте/продукте



ХЛОПЬЯ РАЗНЫХ ЗЛАКОВ



# Общие сведения о клиенте/продукте



## ОВСЯНЫЕ КАШИ



# Общие сведения о клиенте/продукте



ОВСЯНЫЕ ХЛОПЬЯ



# Общие сведения о клиенте/продукте



ОВСЯНЫЕ ХЛОПЬЯ С СУХОФРУКТАМИ



# Общие сведения о клиенте/продукте



ДЕСЕРТНЫЕ КАШИ



# Механика работы

## ЦЕЛИ

- ПОЗНАКОМИТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ С ПРОДУКТОМ ТМ ЯСНО СОЛНЫШКО

## ЗАДАЧИ

- ОБЕСПЕЧИТЬ ПРОБУ КАШИ
- ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К АКТИВНОСТЯМ НА ПЛОЩАДКЕ, ПРИГЛАСИТЬ К УЧАСТИЮ
- ОБЕСПЕЧИТЬ НАЛИЧИЕ ФОТО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

# Механика работы

- Промоутеры в шатре выдают готовую кашу и сопровождают выдачу речёвкой.
- Промоутеры на аттракционах проговаривают речёвку и понимают условия конкурса, понимают, какие призы они выдают (см. презентацию)
- За участие в викторинах и конкурсах от ведущего промоутер выдает призы, согласно сценарию.



# Профайл промоутера

## Требования к персоналу:

Девушки и молодые люди в возрасте от 18 лет

Внешний вид:

Отсутствие дефектов речи

Отсутствие видимых дефектов внешности

Умеренные жесты, адекватная мимика

Рост от 160 см

Размер одежды 42-44 девушки, 46-52 молодые люди

Приятная внешность

Естественный цвет волос

Чистый, опрятный внешний вид

Коммуникабельность

Стрессоустойчивость

Владение промо-текстом

Знание информации о продукте и производителе

Чистоплотность в работе, честность, открытость

Лояльность к продукту

**За час до мероприятия делаем фото, как все промоутеры в форме стоят на площадке!**

Промоутеры способны по задачам заменять друг друга. Все рабочее время максимально активны. На промоутерах допускается надетые под футболку белые, черные, серые, красные водолазки и синие джинсы без декора, вся собственная одежда без видимых элементов брендинга.

**Все промоутеры на площадке все рабочее время максимально активны.**

## Промоформа:

Кепка

Футболка

Штаны (не шорты, не юбки, однотонный цвет)



Алевтина Галимова

# Целевая аудитория

## **СТРОГО:**

•Пол: Мужчины, Женщины, Семьи с детьми, Пенсионеры.

•Возраст:

Приоритетной ЦА являются: Женщины и мужчины возрастом 20-45 лет

Вторыми по приоритетности являются: Женщины и мужчины возрастом 45-65 лет

•Социальный статус: Взрослые работоспособные граждане со средним, выше среднего достатком, способные покупать продукты ТМ Ясно Солнышко для своей семьи на постоянной основе. Заботящиеся о своем здоровье. Уверенные в себе, коммуникабельные, ориентированные на семью, оптимистичные.

## **ВАЖНО:**

•Если к вам обращается компания, состоящая из нескольких людей, предлагаем всем принять участие в командных конкурсах и попробовать кашу.

Рекомендации по определению принадлежности человека к среднему и выше среднего социальному статусу:

1. Приличный внешний вид (без посторонних запахов алкоголя и других неприятных запахов, в опрятной одежде хорошего качества, ухоженный).
2. Обычно люди этого класса редко сами интересуются акциями, поэтому им нужно предлагать поучаствовать в них.

# 1 ФОТОЗОНА (1 аниматор)

- **ОПИСАНИЕ:** На фотозоне на фоне брендвола сможет сфотографироваться любой желающий. Ему будет предложено держать в руке один или несколько баблов на выбор. Если человек выложит фото в свои соцсети и пометит его хештэгом #ЯсноСолнышко(\*город), то сможет получить купон на получение каши, пакетик каши и моментально-распечатанное фото (аниматор обязательно смотрит публикацию, наличие хэштега и только после этого выдает подарки!) Как только человек выкладывает фото с хештегом в сеть, инстапринтер распознает ее и сразу же печатает.
- **ПРИЗЫ:** все, кто выложил фото с хештегом получают купон на кашу, пакетик каши и фотографию.
- **ЗАДАЧА АНИМАТОРА:** привлекать гостей к фотозоне, рассказывать об условиях получения подарка, фотографировать гостей на свой или их телефон, напоминать об обязательных хештегах, помогать с баблами и следить за их сохранностью. Личный телефон промоутера должен быть заряжен, иметь выход в интернет, промоутер должен быть готов к тому, что при невозможности посетителя выложить фото в соцсети, придется выкладывать ему самому на своем личном аккаунте, после реализации мероприятия и предоставления отчета эти фото можно будет удалить. Следить за чистотой площадки.
- Фото, выложенные промоутером должны быть на его странице в течение 10 дней после мероприятия. **Выкладывать фото со страницы агентства запрещено!!!**
- **ТЕКСТ ДЛЯ АНИМАТОРА:** Производитель натуральных овсяных каш «Ясно солнышко» подготовил для вас уникальную фотозону. Здесь вы сможете сделать оригинальные фото с табличками и выиграть купон на получение каши, а так же пакетик овсяной каши домой. Выложите фото с хештэгом #ясносолнышко(\*город) в соцсети, и получайте гарантированные призы.
- **ВАЖНО:** предусмотреть дополнительные хомуты и веревки для крепления баннеров.
- По итогам мероприятия нам необходимо собрать не менее 200 публикаций по вашему городу. Поэтому основная задача промоутера – мотивировать гостей выкладывать фото с хештегом!!! Супервайзер следит за количеством публикаций!

**Промоутер по возможности проверяет наличие фотографии с хештегом в соц. сетях, и только после этого выдает купон на кашу и шарик**



# 2 ПРЫЖКИ В ДЛИНУ (1 аниматор)

- **ОПИСАНИЕ:** На земле располагается брендированная разметка, изображенная на баннере. Задача гостей – прыгнуть как можно дальше. Каждому участнику дается 3 попытки для прыжка.
- **ПРИЗЫ:** победитель получает купон на кашу, значок или шарик и пакетик каши. Проигравший – купон на кашу.
- **ЗАДАЧА АНИМАТОРА:** Формировать команду из 3-5 человек, организовывать соревнования между ними, привлекать гостей к аттракциону, рассказывать об условиях получения купона, следить за сохранностью реквизита, формировать очередь, организовывать болельщиков, следить за чистотой площадки.
- Соревнование повторяется постоянно.
- **ТЕКСТ ДЛЯ АНИМАТОРА:** Дорогие друзья, самое время продемонстрировать физическую форму. Обратите внимание на наш аттракцион «Прыжки в длину». Тут призы буквально в одном прыжке от вас. Чем дальше вы прыгните, тем ценнее приз. Всё в ваших ногах!
- **ВАЖНО:** предусмотреть скотч или утяжелители для фиксации баннера.



# 3 БОЙ БРЕНДИРОВАННЫМ ПОДУШКАМИ (1 аниматор)

- **ОПИСАНИЕ:** На земле стоит брендированный брус. Задача 2-х человек встать на брус и попытаться сбить соперника с помощью подушки. Нельзя толкать руками, помогать ногами и т.д. Победивший (тот, кто сбил соперника с бруса) получает пакетик каши, второй участник - шарик. Все, без исключения получают купон на кашу.
- **ПРИЗЫ:** победитель получает купон на кашу, значок или шарик и пакетик каши. Проигравший – купон на кашу.
- **ЗАДАЧА АНИМАТОРА:** привлекать гостей к аттракциону, рассказывать об условиях получения подарков, следить за сохранностью реквизита, формировать очередь, страховать детей от падения, организовывать болельщиков.
- **ТЕКСТ ДЛЯ АНИМАТОРА:** Доказано, что каши «Ясно солнышко» делают вас добрее. А если вы и захотите драться, то исключительно на подушках. Бой на подушках от «Ясно солнышка» - самый миролюбивый!



# 4 КАША ИЗ ТОПОРА (1 аниматор)

- **ОПИСАНИЕ:** Конкурс на меткость. Чем больше топоров будет в чане, тем гуще каша, а у кого гуще каша, тот и победитель. Суть конкурса: 2-м участникам выдаются плюшевые топоры, каждому по 3 штуки. За 1 минуту их нужно перекинуть в кастрюлю. Победителем считается тот, у кого больше топоров достигло цели.
- **ПРИЗЫ:** победитель получает купон на кашу, значок или шарик и пакетик каши. Проигравший – купон на кашу.
- **ЗАДАЧА АНИМАТОРА:** привлекать гостей к аттракциону, рассказывать об условиях получения купона, следить за сохранностью реквизита, формировать очередь.
- **ТЕКСТ ДЛЯ АНИМАТОРА:** Как мы знаем из сказок, вкусная каша при наличии смекалки может получиться и из топора. Проверим это? Здесь вам понадобится не столько смекалка, сколько ловкость и меткость. Участвуйте и выигрывайте призы!



# Промоутер на раздачу шаров и ношение флага (1 человек)

- **ОПИСАНИЕ:** счастливый аниматор размахивает флагом, машет шариками, раздают их, привлекая гостей на нашу площадку. Он одет в форму, в руках воздушные шары или флаг. В некоторых городах промоутер работает на гироскутере.
- **ПРИЗЫ:** шары.
- **ЗАДАЧА АНИМАТОРА:** привлекать гостей на нашу площадку, размахивать флагом, дарить шары (только нашей ЦА – дети и семьи с детьми), при необходимости – формировать и организовывать очередь для получения каши, следить за чистотой площадки.
- **ОБЯЗАТЕЛЬНО,** раздачу шариков, активное ношение флага чередуем с фотосессией с гостями. 30 минут машем флагом, 30 минут раздаем шары, если шары кончились - берем баблы и предлагаем сфотографироваться с гостями.
- **ТЕКСТ ДЛЯ АНИМАТОРА:** Производитель каш «Ясно солнышко» приглашает вас на свою площадку и поздравляет с днем города! Только у нас вкусная и ароматная каша совершенно бесплатно! Масса конкурсов и аттракционов, фотозоны. Ждем всех на нашей площадке «Ясно солнышко» (конкретно рассказываем, как найти тем, кто заинтересовался).
- **ВАЖНО:** аниматор должен быть максимально активными все рабочее время. Если видим, что прошло 2 часа мероприятия, а у нас не выдано даже половину каши – выдаем купоны на получение каши.



# Промоутер для помощи ведущему (1 человек)

- **ОПИСАНИЕ:** активный аниматор внимательно слушает ведущего, понимает, в какой момент какие подарки необходимо подготовить для передачи ведущему. Так же этот аниматор помогает выносить подарки промоутерам, стоящим на аттракционах.
- **ПРИЗЫ:** готовим призы, согласно сценарию!!!!
- **ЗАДАЧА АНИМАТОРА:** ЗНАТЬ СЦЕНАРИЙ И ДО МЕРОПРИЯТИЯ РАСПРЕДЕЛИТЬ ВСЕ УПАКОВКИ КАШИ ПО КОНКУРСАМ, привлекать гостей на нашу площадку, организовывать болельщиков, дарить шарики, упаковки и пакетики каши, знать, где находится реквизит для конкурсов (только нашей ЦА – дети и семьи с детьми), при необходимости – формировать и организовывать очередь для получения каши, следить за чистотой площадки.
- **ВАЖНО:** аниматор должен быть максимально активными все рабочее время.



# ВЫДАЧА КАШИ (3 промоутера с санитарными книжками)

ВНЕШНИЙ ВИД: опрятная форма (футболка или фартук, кепка), доброжелательность, приветливость, позитивный настрой, прибранные волосы, работаем **обязательно в перчатках**.

- **ОПИСАНИЕ:** на площадке стоит шатер. Промоутеры уточняют у гостя, какой вкус он предпочитает (при наличии выбора), вскрывают пакетики каши, аккуратно высыпает кашу из пакетика в тарелки, заливает 100 -120 мл горячей воды из термопота и передают тарелку вместе с ложкой гостю, проговаривая текст.
- За промоутерами стоит стойка (полки), где аккуратно выложены все SKU.
- Следить за порядком на столах. (не должно быть лишней посуды, грязных пятен) На столе нужно выставить разные упаковки каши для демонстрации ассортимента.
- **КАК ВЫДАЕМ КАШУ:** кашу выдаем взамен на купон. Купон забираем и выкидываем! Выдаем кашу. Если через 2,5 часа после мероприятия остается больше половины каши – выдаем ее всем желающим. ВАЖНО – раздать все 1500 порций!!!
- **ТЕКСТ ДЛЯ поваров:** Угощайтесь кашей «Ясно Солнышко»! Приятного аппетита!
- **ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗНАТЬ И ПРИ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГОВАРИВАТЬ:** Овсяные хлопья Ясно солнышко - №1 в России. Под торговой маркой Ясно солнышко производятся овсяные, разнозлаковые хлопья, овсяные хлопья с сухофруктами, моментальные овсяные каши. Отличие продукции Ясно солнышко – полностью натуральный состав. Моментальная овсяная каша с фруктами и ягодами без ароматизаторов, красителей, консервантов. Без Е.
- **ВАЖНО:** предусмотреть мусорные мешки, большие урны для посуды, перчатки для работы персонала. Следить за чистотой на площадке.



ЯСНО СОЛНЫШКО

Благодарим за  
внимание