

# **Лекция 9. Мировая политика и международные отношения**

## **План:**

- 1. Мировая политика и геополитика**
- 2. Понятие политического менеджмента и политического маркетинга. Политические технологии.**

# 1. Мировая политика и геополитика

Актуальность проблем международной политики постоянно растет из-за кардинальных изменений в мире, обострения глобальных проблем, нерешенность которых угрожает существованию человечества. Решение проблем мирового сообщества будет зависеть от политики на международной арене как отдельных государств, так и международных организаций.

Международные отношения очень сложный и многоаспектный механизм. Его изучением занимается специальная отрасль политической науки - теория международных отношений.

**Международные отношения - совокупность экономических, политических, идеологических, правовых, дипломатических и других связей между государствами и системами государств, между главными социальными, экономическими, политическими силами, организациями и общественными движениями, которые действуют на мировой арене.**

# Мировая политика

Международные отношения формируются под влиянием внешней политики стран мира, в определенной степени регулируясь многими международными нормами и ценностями, выработанными человечеством на протяжении его исторического развития. С глобализацией мирохозяйственных связей, интенсивной политической интеграцией государств, усилением зависимости человечества от оружия массового уничтожения, экологической опасностью на международные отношения активно влияют общечеловеческие интересы. В отличие от внутригосударственных отношений в международных отношениях отсутствует аппарат их регулирования, единый регулирующий центр, которому безоговорочно подчинялись бы субъекты международного политической жизни

# Международная политика

## Международная политика



# Международные отношения

**Главным субъектом международных отношений является государство.** В современных условиях на международной арене все активнее выступают и негосударственные, неправительственные организации, общественно-политические движения, но их роль нельзя сравнивать с ролью государств в международных отношениях, особенно в политических. Государства представляют на международной арене общества в целом, а не отдельные социальные группы или политические организации. **Такие важные вопросы, как суверенитет, безопасность, территориальная целостность решает через свои структуры только государство.**

# Международные отношения

Государство - единственный общенациональный институт, который имеет легитимные полномочия осуществлять политику на международной арене: заключать двусторонние и многосторонние договоры о сотрудничестве в определенных сферах, объявлять войну и подписывать мирные соглашения и т.п. Совокупная внешнеполитическая деятельность суверенных государств определяет всю мировую политику.

Каждое государство, проводя внешнюю политику, преследует свои интересы. Категория **“национальный (государственный) интерес”** - главная в теории международных отношений, определяющая относительно внешней политики государств. **Национальный интерес** охватывает:

- - проблемы сохранения нации независимого государства;
- - безопасности от внешней угрозы;
- - рост благосостояния населения государства;
- - защиты ее экономических и политических позиций в отношениях с другими государствами;
- - сохранение и расширение ее влияния в мировой политике.

# Международные отношения

**Национальный (государственный) интерес** реализуется во внешнеполитическом курсе государства, в политике его правительства, который определяет конкретные цели относительно других государств и пути их достижения. **В своем внешнеполитическом курсе государство** должно:

- учитывать свое геополитическое положение,
- опираться на свой экономический, демографический, военный, научно-технический и культурный потенциал.

Этот потенциал обуславливает внешнеполитические возможности государства, определяет приоритеты в решении конкретных внешнеполитических проблем.

# Международные отношения

Организация и контроль за осуществлением внешней политики возложены на **специальные органы государства:**

- - министерства иностранных дел (внешних связей);
- - парламентские комитеты по вопросам внешней политики;
- - посольства;
- - представительства в других государствах;
- - научные и культурные центры за рубежом;
- - официальные и полуофициальные миссии и т.д.

Следовательно, прав французский исследователь Г. Арон, утверждая, что **“содержанием международных отношений является прежде всего отношения между государствами”**.



# Международные отношения

В настоящее время большинство специалистов разделяет международные отношения **на два типа:**

- 1) отношения, которые основываются **на балансе сил;**
- 2) отношения, опирающиеся **на баланс интересов.**
- Виды международных отношений различают также:
  - - по сферам общественной жизни (экономические, политические, военно-стратегические, культурные, идеологические);
  - - по субъектам взаимодействия (международные, межрегиональные, отношения между различными общественными ассоциациями и т.п.);
  - - по степени их развития (высокий, средний, низкий).

# Международные отношения

Уровни развития международных отношений иногда определяют **через такие понятия:**

- - “региональные”;
- - “субрегиональные”;
- - “глобальные”.
- Наконец, с точки зрения **степени напряженности** различают разные состояния международных отношений:
  - - нестабильности,
  - - соперничества,
  - - вражды,
  - - конфликта,
  - - войны
  - - мирного сосуществования,
  - - доверия,
  - - сотрудничества,
  - - политического решения проблем на основе цивилизованного согласования государствами своих интересов.

# Международные отношения

Последовательная смена состояний международной политической жизни обусловлена **особенностями мирового политического процесса**, который является результатом взаимодействия всех политических институтов и сил, задействованных в международной жизни. В этой взаимодействии сталкиваются различные, иногда совершенно противоположные интересы, идеологические позиции, цели и намерения субъектов международной политической жизни, прежде всего государств. Весомую роль играет и то, что мир поделен на зоны политического влияния государств, группировок государств, блоков, которые, преследуя свои интересы, нередко соперничают с другими. Поэтому результат взаимодействия субъектов международной политической жизни может проявляться в различных тенденциях мирового политического процесса: в тенденциях смягчения климата на международной арене или обострения, противостояния, конфронтации и т.д. В этом заключается противоречивость и неравномерность развития мирового политического процесса.

# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

**На протяжении многих веков отношения между государствами определялись силой, насилием. Мощнейшие для своего времени государства удовлетворяли свои интересы за счет более слабых. В международной жизни преобладали вражда и нестабильность. Подсчитано, что за последние 5,5 тыс. лет мир на земле царил лишь 250 лет. В мире за это время состоялось более 15 тысяч войн. Лишь в XVII в. в Европе погибло в войнах 3 млн. человек, в XVIII ст. - более 5 млн. в XIX ст. - 6 млн. в XX ст. - 70 млн. человек. Войны рассматривали как выверенный путь достижения государствами своих интересов и целей.**

# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

До середины XX в. войну считали привычным способом разрешения споров между государствами. Коренные изменения, произошедшие в мире в середине XX в., заставили мировую общественность, самые влиятельные государства признать пагубность разрешения международных конфликтов вооруженным, насильственным путем.

К таким **глобальным изменениям относятся:**

- - деидеологизация международных отношений;
- - рассредоточение власти в мировой политике;
- - переход от конфронтации к партнерству и сотрудничеству;
- - демократизм и гуманизм мировой политики;
- - расширение международных отношений;
- - ускорение темпов экономического и технического прогресса не только в развитых странах, но и развивающихся странах;
- - небывалое усиление взаимосвязей и взаимозависимости континентов и стран;
- - превращение мира в целостную систему.

# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

Несмотря на то, что человеческое общество состоит из более 230 государств, которые отличаются общественным строем, традициями, верованиями, уровнем экономического и культурного развития, национальными и государственными интересами, мир предстает как взаимосвязанная целостность.

Между странами происходит активный обмен продукцией, сырьем, технологии, культурными достижениями. Ускорение всестороннего развития современных стран во многом обусловлено усилением всесторонних контактов, взаимосвязей между ними.

# **Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса**

Международная политика - это совокупная целенаправленная деятельность народов, государств, их институтов, социальных сообществ, объединений граждан в сфере международного жизни.

**Международная политика базируется на таких принципах:**

- - невмешательство во внутренние дела других государств;
- - равноправие;
- - уважение суверенитета;
- - добросовестность в выполнении государствами взятых на себя международных обязательств.

# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

**Субъектами** политической жизни мирового политического процесса являются:

- - национальные государства;
- - организации регионального, межрегионального, межгосударственного характера (Европейский Союз);
- - международные правительственные организации и их органы (Организация Объединенных Наций, Европейский парламент);
- - негосударственные общественно-политические, общественные организации (Международная организация здравоохранения).



# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

В последние десятилетия становятся **более заметны позитивные изменения** в отношениях между государствами, внешнеполитическая деятельность которых в первую очередь формирует “мировую политику”, направления развития мирового политического процесса. Наблюдается переход от методов принуждения к методам урегулирования и согласования при разрешении конфликтов и недоразумений между государствами. Пробивают себе дорогу тенденции к углублению демократизации, гуманизации международных отношений. Наблюдается политическое пробуждение масс, привлечения миллионов людей к международной политике, усиление их влияния на политические решения и действия как внутри стран, так и на международной арене. Положительное влияние на международные отношения произвело устранение разделения мира на два враждующих лагеря.

# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

В мировой политике начали формироваться **качественно новые принципы** международных отношений, которые предусматривают:

- - суверенное равенство государств,
- - неприменение силы или угрозы силой,
- - нерушимость границ,
- - территориальную целостность государств,
- - мирное урегулирование споров,
- - невмешательство во внутренние дела,
- - уважение прав человека и основных свобод,
- - сотрудничество между государствами,
- - добросовестное выполнение обязательств по международному праву.

# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

Современное сообщество стремится выработать различные механизмы, нормы, процедуры относительно вопросов международной жизни. Функции дипломатии все больше смещаются от силового давления к процедурам убеждения, разрешения и согласования.

Значительную роль на международной арене играют **международные правительственные и неправительственные организации**. Наиболее представительной из них является **Организация Объединенных Наций**, созданная в 1945 г., после Второй мировой войны, с целью сохранения мира и развития международного сотрудничества. ООН как сложный механизм взаимодействия государств ощутимо влияет на внешне - и внутривластный курс стран, помогает, несмотря на противоречивость интересов государств, искать пути к международному согласию по важнейшим вопросам мирового развития.

# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

Основным международно-правовым документом современности, в котором определены основные принципы международного права, предусмотренные меры по их соблюдению, является Устав Организации Объединенных Наций, принятый 1945 г. 50 государствами-основателями ООН. Устав определяет **цели ООН**:

- 1. Поддерживать международный мир и безопасность и с этой целью принимать эффективные коллективные меры для предотвращения и устранения угрозы миру и подавления актов агрессии или других нарушений мира.
- 2. Развивать дружественные отношения между нациями на основе равноправия и самоопределения народов.
- 3. Осуществлять международное сотрудничество в решении международных проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера и в поощрении развития уважения к правам человека и основным свободам для всех, независимо от расы, пола, языка и религии.
- 4. Быть центром согласования действий наций в достижении этих общих целей.

Результаты миротворческой деятельности ООН не всегда давали вполне позитивные последствия, однако они являются весомыми.

# Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

Другие межправительственные организации призваны согласовывать действия в пределах **определенного региона** (Европейское Сообщество, Организация Африканского Единства, Организация Американских Государств и др.) или сферы общественной жизни - в области экономики, научного сотрудничества, обороны.

Международные неправительственные организации разнообразны по своим целям и составом. Это - политические, профсоюзные, молодежные, женские, научные, культурно-образовательные, религиозные организации и объединения. Они формируют и выражают общественное мнение по проблемам международной политики. Их оценки определенных ситуаций в мире имеют большой политический вес, влияют на политиков относительно выработки важных для человечества решений. **В настоящее время ни одно государство единолично не сможет контролировать международную ситуацию, диктовать свои условия, поскольку существуют серьезные ограничения для концентрации власти. Однако тенденция к демократизации и гуманизации международных отношений, стабилизации международной жизни наталкивается на серьезные препятствия.**

## Новые тенденции в развитии международных отношений и мирового политического процесса

- Кроме пяти государств, обладающих ядерным оружием на основе Договора о нераспространении ядерного оружия, возможности производства ее сейчас имеют Индия, Пакистан, Израиль, Южная Африка, Аргентина. Не все эти государства готовы отказаться от ее производства. Стремление завладеть ядерным оружием рассматривается некоторыми государствами как способ гарантировать собственную безопасность, поскольку даже небольшое государство с ядерным оружием является серьезной силой даже для могучего агрессора. Не все государства придерживаются правовых норм, разработанных и поддерживаемых ООН, ЕС, другими международными организациями.

# Политическая глобалистика

Новой угрожающей реальностью является комплекс глобальных проблем, которые затрагивают жизненные интересы всего человечества и решать которые можно только усилиями всех стран мира. Игнорирование этих проблем ставит под угрозу существование человеческого рода. **Глобальные проблемы - это наиболее существенные, злободневные проблемы, которые затрагивают жизненные интересы всех народов и для своего решения требуют коллективных усилий мирового сообщества.**

# Политическая глобалистика

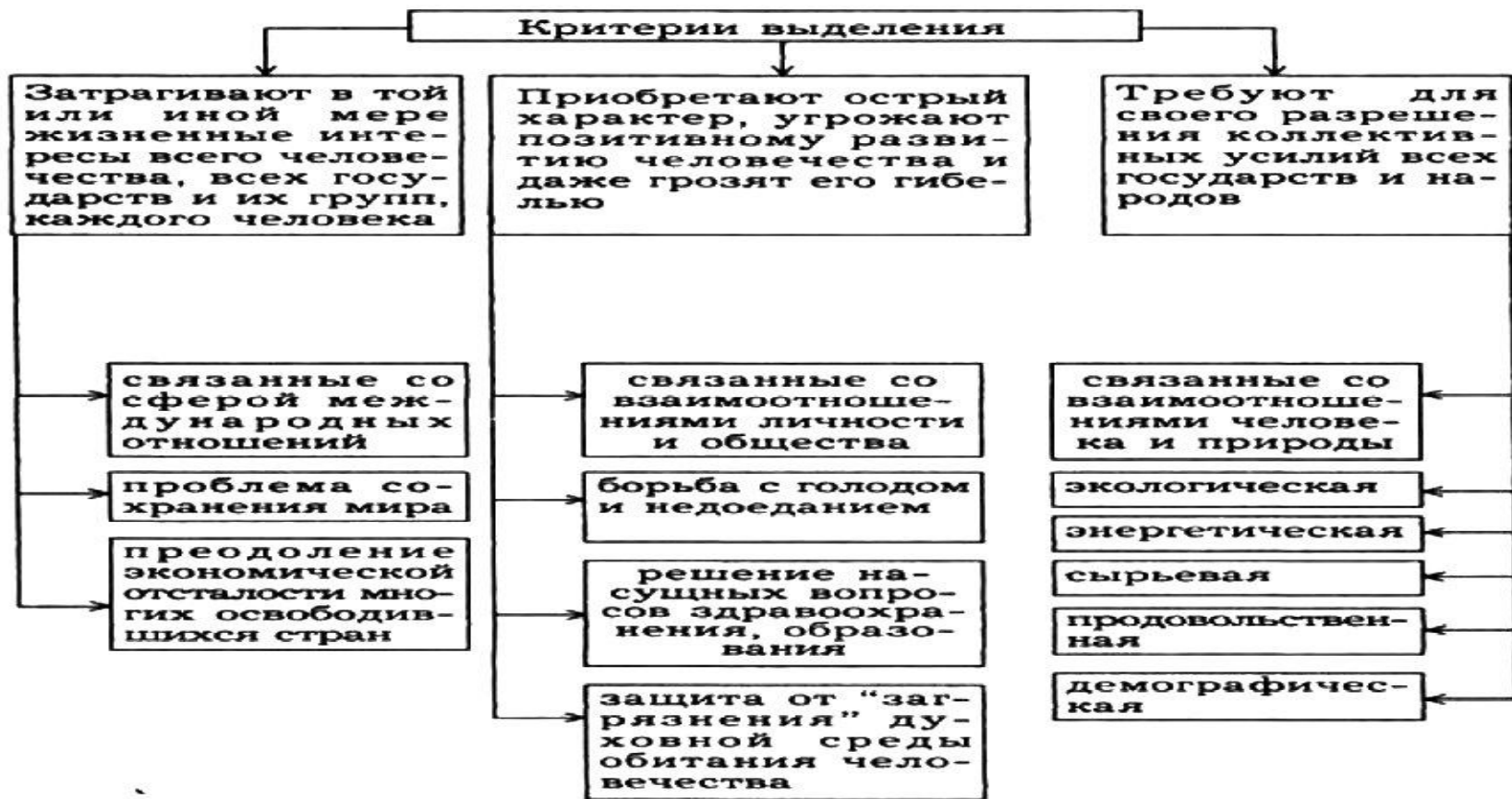
**Главные признаки** глобальных проблем:

- - их общечеловеческий характер;
- - масштабность;
- - чрезвычайная острота;
- - необходимость коллективного решения.
- Глобальные проблемы человечества делятся:
- - социально-политические;
- - социально-экономические;
- - социально-экологические;
- - проблемы человека. **См. схему.**



# Политическая глобалистика

## Глобальные проблемы современности



# Глобальные проблемы

**Социально-политические проблемы** охватывают целый комплекс задач по обеспечению мира и международной безопасности:

- - предотвращение ядерной войны и предотвращение локальных войн (в мире накоплено около 60 тыс. различных ядерных боеприпасов общей мощностью примерно 55 тыс. мегатонн, что является материальной основой многократного уничтожения всего живого);
- - прекращение гонки вооружений, проведение разоружения и конверсии;
- - искоренение насилия в отношениях между людьми, обеспечение применения мирных средств разрешение межнациональных, межгосударственных, региональных и других конфликтов;
- - построение ненасильственного мира на основе утверждения доверия между народами, добрососедства, партнерства, сотрудничества и укрепления системы общей безопасности.

# Глобальные проблемы

Глобальные **социально-экономические проблемы** охватывают:

- - экономическую отсталость значительного количества стран;
- - демографические проблемы;
- - продовольственные проблемы (по разным данным в мире голодает 435-600 млн человек. При росте населения (в настоящее время оно составляет почти 6 млрд человек, а к 2030 г. достигнет 8-9 млрд.). Эта проблема может значительно обостриться. К тому же в развивающихся странах (проблема голода там самая актуальная), население растет быстрыми темпами, а экономически развитые страны находятся в состоянии демографического кризиса.
- - проблема ресурсов.

# Глобальные проблемы

Не менее важной является экологические проблемы, обусловленные **существенным ухудшением природной среды**. Среди проблем глобального масштаба - борьба со СПИДом, международный терроризм, наркомания. Эти проблемы дали основания членам **Римского клуба** (международной неправительственной организации, которая возникла в **1968** г. и объединяет ученых разных стран, которые посвятили себя изучению глобальных проблем) прийти к выводу о “кризисе цивилизации”, выход из которого требует единства всех стран.

Следовательно, мир находится в переходном, довольно спорном периоде, когда тенденция к утверждению нового порядка, безопасности и мирного развития стран наталкивается на противодействие тенденции к применению силовых средств в политике и отношениях с другими государствами.

## Вопрос 2. Понятие политического менеджмента и политического маркетинга. Политические технологии.

***Политический менеджмент*** как наука и искусство анализа тенденций политического развития играет чрезвычайно важную роль, способствуя выработке рекомендаций для политического руководства, реализации управленческих решений, проектированию новых типов мышления, жизнедеятельности социальной организации. В своих ценностных установках политический менеджмент опирается на конструктивность, компетентность, профессионализм, гуманизм и здоровый прагматизм.

Понятие “менеджмент” (англ. management - управление, управление) означает совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления материальными и человеческими ресурсами.

# Понятие политического менеджмента

**Политический менеджмент - система управления политическими процессами; наука и искусство анализа тенденций политического развития, предвидение его последствий, выработка рекомендаций для политического руководства и обеспечения реализации в политической практике.**

Политический менеджмент охватывает систему управления политической сферой общества на основе использования форм, методов и технологий правового менеджмента и политического маркетинга. Он предусматривает непосредственное рассмотрение, принятие и воплощение в жизнь политических решений. Эта функция возложена на специализированную группу людей (политическая, правящая элита), которая добивается необходимого поведения людей - членов общества - с помощью правовых норм и манипулирования.

# Понятие политического менеджмента

**Манипулирование общественным сознанием** используют при необходимости повлиять на субъекты, объекты политики, влиятельных кругов. Средства манипулирования разделяют **на речевые и неречевые**. Языковые предусматривают использование определенных штампов, сроков, идеологических и политических клише и т.д. К неязыковым принадлежат манипулирования информацией: блокировка “невыгодной” информации, задержание ее или изложения в благоприятном для себя смысле. Чаще всего используют фрагментарность информации, что делает невозможным оценку определенного события в полном объеме, объективно. Это **пассивный** вариант манипуляции. К **активным** принадлежит насаждения стереотипов, “правильных” норм и ценностей.

В политической сфере выделяют **менеджмент избирательной кампании**, деятельности правящей (или правительственной команды и менеджмент отдельной политической кампании по рекламированию определенных ценностей, доктрин, программ и т.п. А процесс управления рассматривают на различных уровнях управленческой иерархии: общегосударственном, региональном, местном, отраслевом и др.

# Политический маркетинг: понятие, функции и виды

Маркетинг (англ. market - рынок, сбыт) в политической сфере - деятельность, направленных на создание, поддержание или изменение поведения людей в отношении определенных политических идей, явлений, событий, организаций, лидеров. Маркетинговые технологии дают возможность выявить ориентации общественного мнения, конкретные стремление, представления людей, уровень конкурентоспособности политических групп. Удачное применение приемов маркетинга в политике является предпосылкой достижения популярности, победы на выборах, содержание прочных позиций на вершине политического олимпа.

Понятие “маркетинг” введено представителями Гарвардской экономической школы США, которые, изучая процессы стихийности и непредсказуемости капиталистического рынка, пришли к выводу, что именно эти его характеристики вызывают экономические и политические кризисы в обществе.



# Политический маркетинг: понятие, функции и виды

**Политический маркетинг - совокупность форм, методов и технологий исследования, проектирование, регулирования и внедрения в общественно-политическую практику определенных установок общественного сознания с целью завоевания и удержания контроля за рынком власти.**

На основе специфических особенностей политической деятельности называют такие функции политического маркетинга:

- - формирование информационного банка, что охватывает данные статистики, разнообразной правительственной и неправительственной отчетности, результаты исследований экономики, политики, психологии, демографии и т.д.;
- - выработка методов анализа и обработки данных информационного банка, выделение ключевых показателей, которые наиболее полно характеризуют объекты и субъекты политики;

# Политический маркетинг: понятие, функции и виды

- оценка и анализ условий политического рынка, маркетинговой среды (микро и макро). Микросреда - совокупность сил, которые действуют под непосредственным контролем или управляемые данной партией, социальной группой, лидером и т.д. Макросреда - глобальные факторы: экономические, социальные, политические, психологические, демографические и др.;
- анализ рыночных возможностей определенных партий, общественных институтов, идей, личностей;
- выработка оценочных и прогнозных моделей политического спроса, жизненного цикла объектов и субъектов политики (партий, программ, идей, лидеров), а также политического поведения субъектов политики.
- анализ эффективности политического маркетинга, корректировка форм и методов политической деятельности и др.

# Политический маркетинг: понятие, функции и виды

Одной из важнейших составляющих политического маркетинга является изучение **особенностей функционирования рынка власти в определенном обществе**. Исследование предусматривает изучение и анализ:

- - политической культуры общества;
- - уровня развития партийно-политических структур;
- - банка политических лидеров (политической и правящей элиты);
- - установок общественного сознания.

Если первые три фактора исследуют традиционными методами политического анализа, то стереотипы общественного сознания - путем **изучения общественного мнения**. Изучают ее через косвенные средства массовой информации (документы органов власти, общественно-политических организаций), прямые (личные контакты работников органов управления с населением на собраниях, митингах, забастовках, прием граждан, переписка) и специализированные каналы поступления информации.

# Политический маркетинг: понятие, функции и виды

Специализированные каналы выражения общественного мнения являются самыми надежными, поскольку с помощью **социологических** методов позволяют получать репрезентативную (адекватную) информацию по широкому кругу вопросов. Они доминируют в политическом маркетинге.

Опрос общественного мнения разделяют **на интервью и анкетные опросы.**

Интервью проводится в форме **беседы** интервьюера с респондентом (опрашиваемым), занотовуючи его ответа вручную или на аудио - или видеопленку.

Анкетный опрос предусматривает фиксированный порядок вопросов и варианты ответов. Различают такие **виды анкетных опросов** общественного мнения:

- - раздаточное;
- - телефонное;
- - прессовое;
- - почтовое (в том числе по электронной почте);
- - компьютерное.

# Политический маркетинг: понятие, функции и виды

Одним из самых распространенных видов политического маркетинга, которые используют во время политической борьбы за места в представительской и исполнительной власти, является избирательная инженерия.

**Избирательная инженерия** - приспособление избирательных процедур к реализации интересов правящей и политической элит относительно завоевания и сохранения власти в государстве (регионе, городе и т.д.).

Сравнение типов избирательных систем свидетельствует, что мажоритарная процедура выборов приводит к большему, чем пропорциональная, отклонению волеизъявления граждан от результатов голосования через запрограммировано на определенный результат компоновка избирательных округов, различные пропорции населения, которое там проживает. В результате такой избирательной инженерии часто случалось, что партии, выиграв выборы по количеству голосов избирателей, проигрывали их по количеству полученных депутатских мандатов.

# Политические технологии

**Политические технологии (греч. techne - искусство, мастерство) - совокупность методов и систем последовательных действий, направленных на достижение необходимого политического результата.**

В политической практике они предстают как совокупность методов применения объективных законов политики, материализация абстракций политической науки в конкретные решения, документы, нормативы, распоряжения.

Особенности политических технологий обусловлены характером политического процесса, который охватывает самые разнообразные виды политической деятельности в пределах конкретной политической системы.

# Политические технологии

Политические технологии делятся **на общие** (затрагивают интересы многих субъектов политического процесса) и **индивидуальные** (присущие отдельным субъектам политики). Среди первых самые распространенные технологии **завоевания** (избирательный процесс как комплекс специальных технологий) и **удержания** власти. Индивидуальные технологии используют отдельные политики в процессе своей политической деятельности. Они связаны с **завоеванием популярности**, умением контактировать с гражданами (избирателями, членами определенной партии, объединения и т.п.), мастерством дискутировать, произносить речи, вести митинги, собрания, совершенствовать собственный имидж и т. д.

# Политические технологии

Заинтересованность политикой обусловлена многими факторами (возраст, пол, социальное положение, семейное положение, клановые, национальные традиции, информированность, уровень образования, культуры, интеллекта и др.). Согласно этому предложена типология политических ролей:

- - рядовые граждане (объект политики, политических процессов);
- - рядовые граждане, косвенно вовлечены в политические практики как члены профсоюзов, производственных коллективов;
- - граждане, принадлежащие к выборным органам, являются активными членами определенной политической организации;
- - общественные, политические деятели, которые активно занимаются практической политической деятельностью;
- - профессиональные политики (для них политическая деятельность является доминирующей);
- - политические (общегосударственные, общенациональные ) лидеры.



# Политические технологии

Участвуя в политике, человек руководствуется в основном **двумя причинами: альтруистическим** (усовершенствовать общественную жизнь) и **эгоистичным** (получить власть, известность, богатство).

Большинство политиков демонстрирует первый и пытается скрыть второй мотив, особенно поначалу. Мотивы определяют цель и программу политической деятельности. Мотивирующими ее факторами являются потребности самовыражения, самореализации, признания, свободы, самообеспечение, власти и т.п. Как правило, все они взаимосвязаны. Чтобы распознать истинную цель политической деятельности субъекта политики, предсказать ее исход, следует внимательно анализировать характер и особенности его потребностей.

# Политические технологии

Выбор человеком позиции и соответствующей линии поведения в общественно-политической жизни зависит от их политической ориентации.

Политическая ориентация (франц. orientation - обращен на восток, от лат. oriens - восток) - определенные представления политических субъектов о цели, задачи деятельности политических партий, политического режима, общества в целом.

Политическая ориентация - это, с одной стороны, определенные словесно оформленные идеи и ценности, с другой - бессознательные или не вполне сознательные мотивы, которые человек переживает на эмоциональном уровне.

# Политические технологии

Политологи выделяют четыре подхода относительно политического выбора: ситуационный, социологический, манипулятивный и индивидуально-психологический.

**Ситуационный подход.** Базируется на утверждении, что любая политическая ориентация является реакцией на конкретно-историческую ситуацию.

**Индивидуально-психологический подход.** За основу выбора берет личностные психологические качества (врожденные и приобретенные). Основатель его - основоположник неопрецидизма Т. Адорно, что отстаивал идею “авторитарной личности”. По его мнению, авторитарная личность отличается от других не только социально-политическими или этнонациональными ориентациями и установками, но и личностными чертами. Ей он противопоставлял демократическую, либеральную личность. Эту проблематику исследовал Е. Фромм, специалисты из других областей знаний.

Выбор политической ориентации - не одномоментное действие, а процесс, в котором человек корректирует свою ориентацию под влиянием определенных социально-экономических условий, личных психологических изменений. В этом процессе она идентифицирует себя с отдельным лицом или группой лиц.

# Список использованных источников

- 1. Аникевич А.Г., Камышев Е.И., Ненин М.Н. и др. Под редакцией А.Г. Аникевича Политология. Красноярск, СФУ. 2001.
- 2. Грязнова А.Г. Политология. ИНФРА-М. 2010
- 3. Козырев Г.И. Политология. М.: ИД "Форум", 2010
- 4. Макорта Г.А. Политология в вопросах и ответах: учеб. пособие М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 2005.
- 5. Мировая политика и международные отношения. Учебное пособие для вузов. под ред. Ланцова С.А., Ачкасова В.А. СПб.: Питер. 2006
- 6. Мухаев Р.Т. Политология М.: Приор, 2007.
- 7. Мухаев Р.Т. Политология М.:ЮНИТИ-ДАНА.2010
- 8. Панарин А.С. Политология М.: Проспект.2007.
- 9. Политология для юристов: Курс лекций. Под ред Матузова Н.И. и Малько А.В. М.Книжный дом «Университет». 2007
- 10. Политология Красноярск: СФУ. 2001
- 11.Самыгин С.И. ; Под ред. Ю.Г. Волкова Политология для технических вузов: учебное пособие Феникс.2005
- 12. Соловьев А.И. Политологи М.: Аспект-Пресс 2008
- 13. Чилкот Рональд Х. Теории сравнительной политологии. В поисках парадигмы. /Пер. с англ. М. ИНФРА – М., издательство «Весь Мир»,. 2001

# Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- Библиотека Гумер-Политология-  
<http://www.gumer.info>.
- Политология. Геополитика. Глобальные проблемы современности. Политическая идеология. <http://www.political-science.ru>
- Политология в схемах и таблицах.  
<http://www.zachetka.ru> Политология в схемах и таблицах.  
<http://www.zachetka.ru> <http://gershanovvadim.narod.ru/haljava.html> - словари
- Сайт ДО «Стрела» ИрГУПС
- Сайт ЗаБИЖТ