



Стоит ли бизнес продвигать, через интернет?

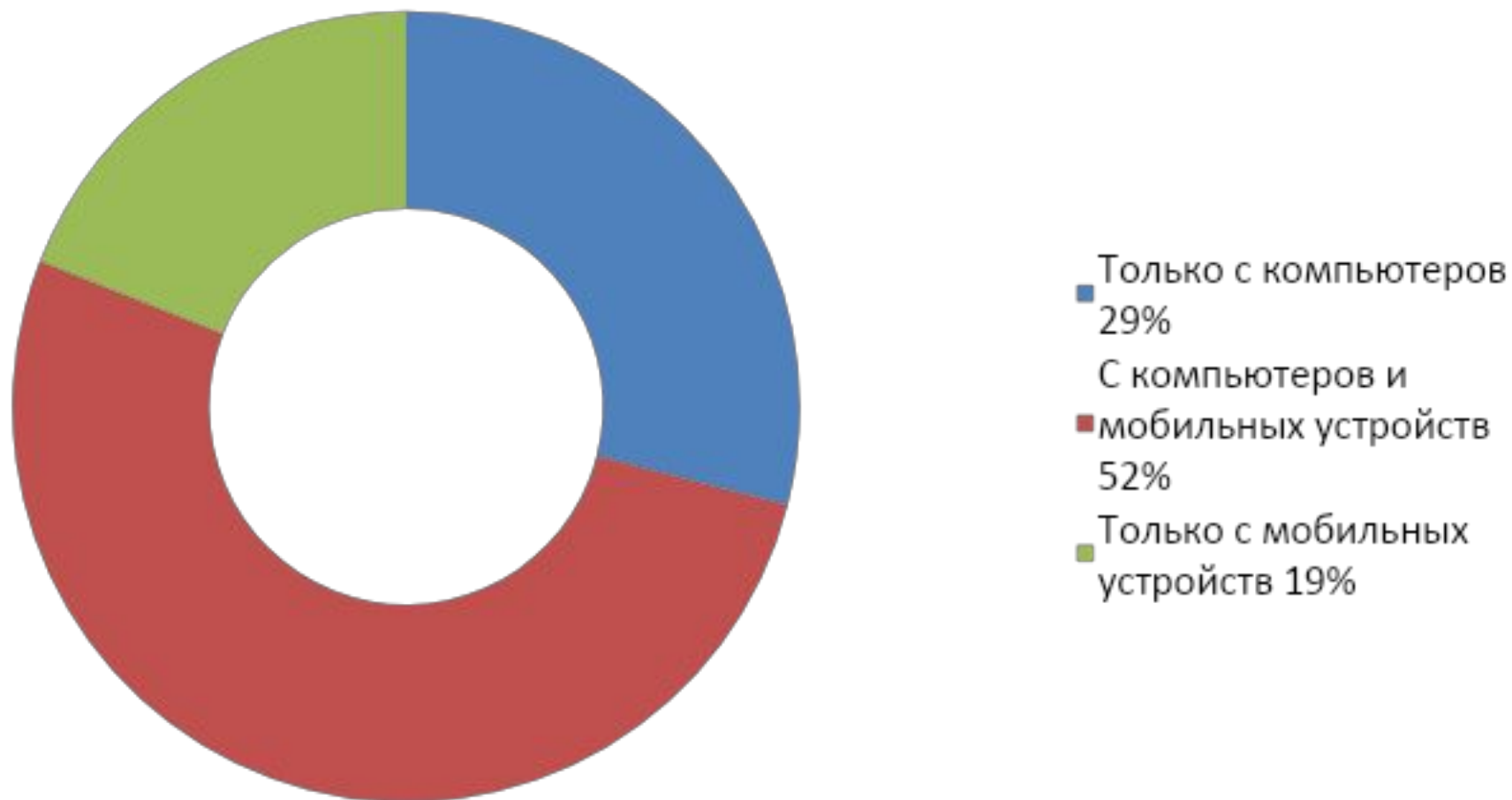
- заявить о себе
- 90% людей ищут
нужную продукцию,
через интернет
- 85% совершают
покупки



Как выходят пользователи интернета ?

*доля от всех пользователей интернета, %

*по данным установочного исследования TNS WEB INDEX



Как распределены по возрасту люди, которые выходят в сеть с мобильных устройств?

- 12-17 лет - 90%
- 18-24 лет - 94%
- 25-34 лет - 87%
- 35-44 лет – 75%
- 45+ лет – 45%

Среднее по всем показателям 73

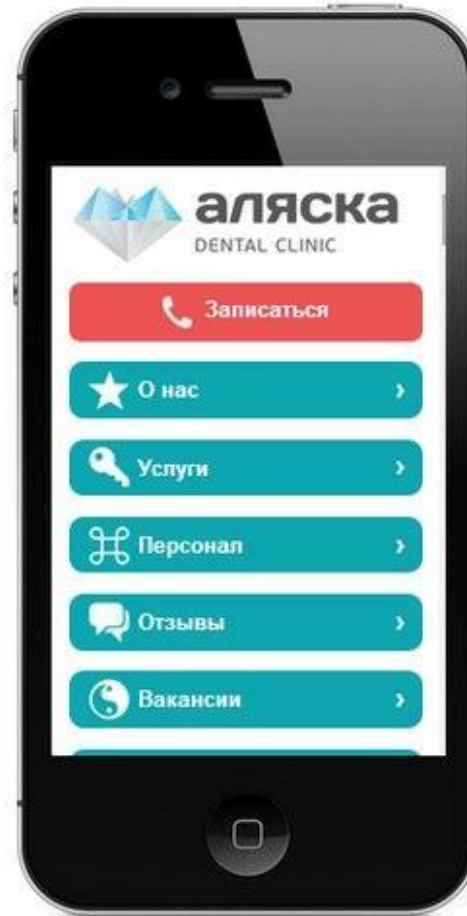
*Доля пользователей интернета в городах с населением более 100 тыс. человек, выходящих в сеть с мобильных устройств, %



Обычный сайт



Мобильная версия



Сайт или приложение?

Мобильная версия сайта:

- Доступ через браузер
- Требуется подключения к интернету
- Различные ограничения

(скорость большая, разработка доступная)

Приложение для смартфона:

- доступно после установки
- доступно без подключения к интернету
- может использовать функции смартфона: GPS, камеру

(скорость очень большая, разработка дорогая)

Сайт

1. Регистрация домена: nic.ru, reg.ru

1.1. проверить свободен ли домен

1.2. вписать его и оплатить (200-500 руб.)

2. Создание сайта

2.1. специалист

2.2. сами: tilda.cc

2.3. подключить Яндекс Метрика, Гугл аналитику

2.4. Смотреть поведение пользователей на сайте (Вебвизор)

2.5. Проверить как сайт отображается на мобильных устройствах



Социальные сети

Большую часть времени
проведенного в интернете,
люди находятся в социальных сетях

Самые популярные по России

vk.com

avito.ru

mail.ru (мой мир)

ok.ru (одноклассники)

youtube.com

aliexpres.com

google.com

wikipedia.org

facebook.com

auto.ru

google.ru

rambler.ru

fotostrana.ru

instagram.com



*домены, которые вошли в топ-100 по числу просмотров страниц во всех 26 исследованных российских городах)

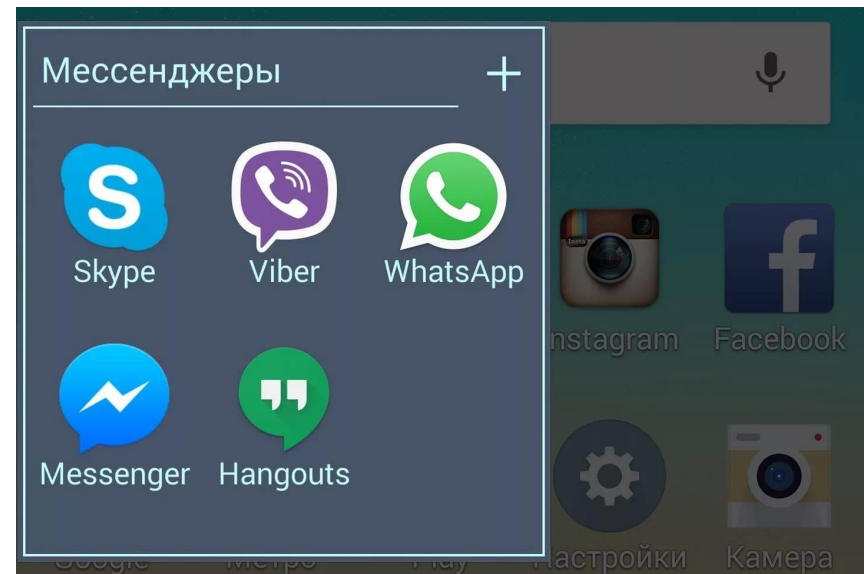
1. Выстройте правильное позиционирование
2. Собирайте аудиторию своего сайта
(настраивайте ретаргетинг)
3. Не рекламируйте в лоб, задача получить контактные данные клиента
4. Используйте нативную рекламу
5. Используйте таргетинг в социальных сетях
6. Проблема не в аудитории, проблема в подходе к бизнесу

Мессенджеры для бизнеса

Клиенты слишком дороги,
чтобы рисковать ими в
протом онлайн чате

- Консультация
- Поддержка
- Коммуникации
- Уведомления

Благодаря мессенджерам вы
можете связаться с
клиентом в любое время



Личный бренд, как способ продвижения

«Личный бренд, сильнее бренда компании» - Радислав Гандапас

**Личный бренд –
это ваш главный актив!**
Начинайте строить его прямо сейчас



Тинькофф
Банк

Спасибо за ваше внимание



Наши контакты:

Мария Суховейко

+7-913-464-73-12

@mvsuhoveyko

m.v.suhoveyko@gmail.com

Ольга Ковтун

+7-913-377-52-96

@olya_kovtun

olya_kovtun007@mail.ru