

САЙТ

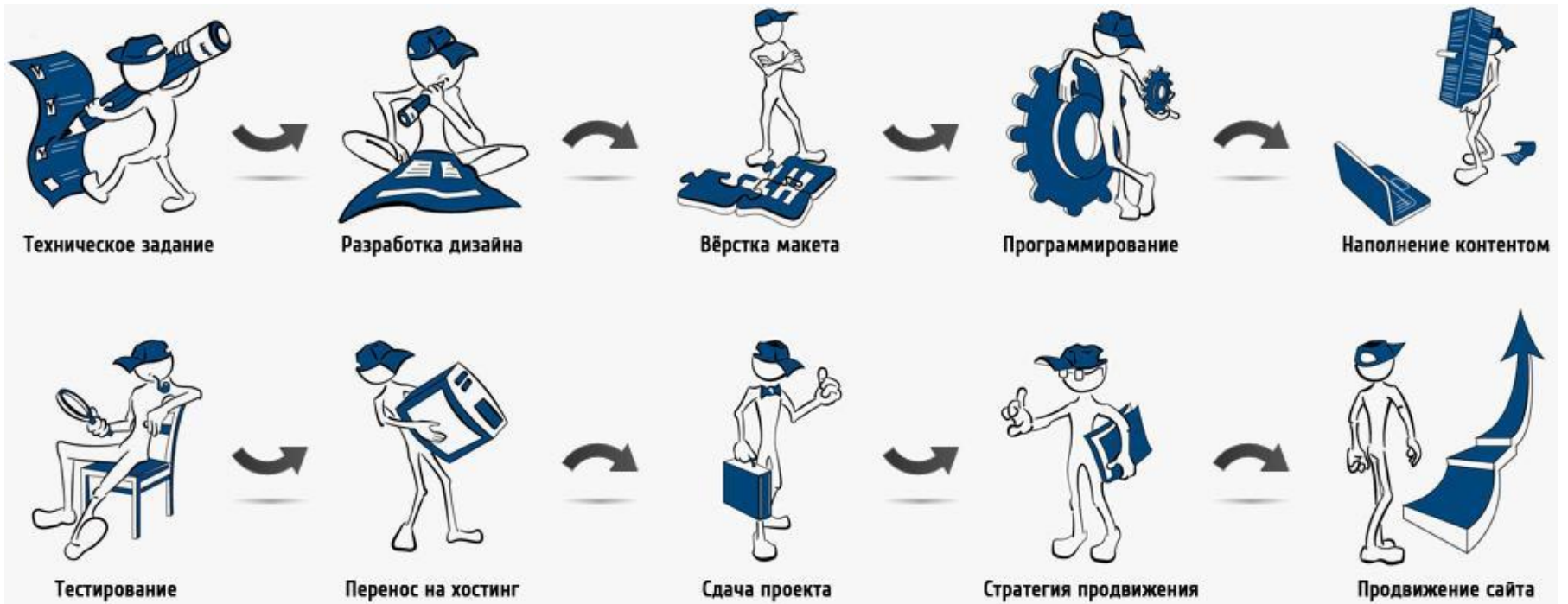
Создание. Продвижение.

Анализ.

О чем мы поговорим

- Этапы создания сайта;
- Система управления сайтом / конструктор сайта;
- Способы продвижения;
- Системы анализа результатов.

Создание сайта



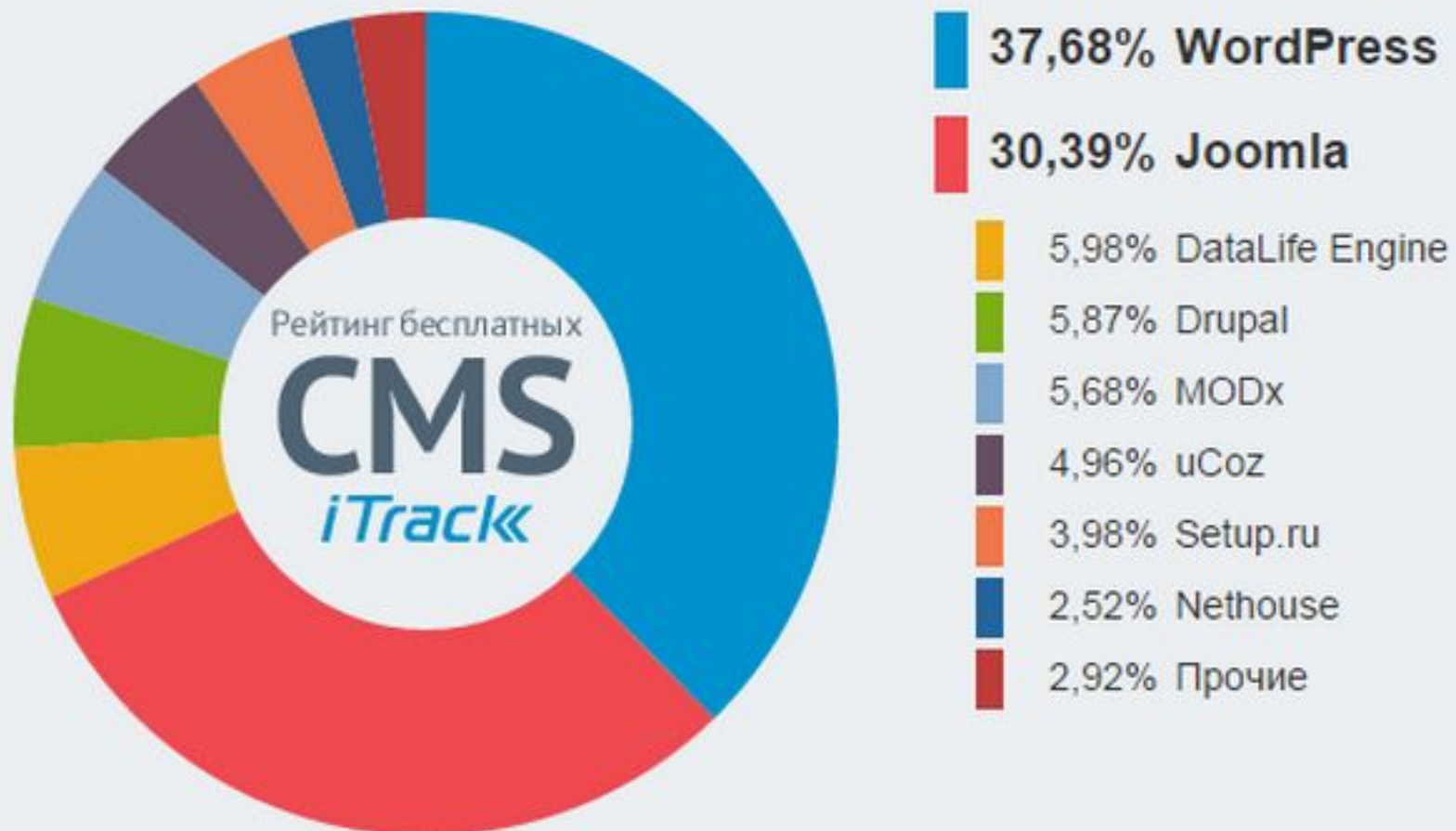
Бесплатные CMS

Система управления контентом

(англ. Content management system, CMS) —
информационная система или
компьютерная программа,
используемая для обеспечения и
организации совместного процесса
создания, редактирования и управления
контентом в сети Интернет

Рейтинг бесплатных CMS

Общий бесплатных CMS



CMS-СИСТЕМЫ

- **Платные тиражные CMS:** [1C-Битрикс](#), [ABO.CMS](#), [Amiro.CMS](#), [Atilekt.CMS](#), [CMS Ruen](#), [diafan.CMS](#), [DJEM](#), [HostCMS](#), [ImageCMS](#), [NetCat](#), [Parallels SiteBuilder](#), [RBC Contents](#), [S.Builder](#), [Simpla](#), [SiteEdit](#), [Twilight CMS](#), [UMI.CMS](#), [UralCMS](#).
- **Бесплатные CMS:** [Alto CMS](#), [AVE.cms](#), [CMS Made Simple](#), [concrete5](#), [Danneo](#), [DataLife Engine](#), [Drupal](#), [InstantCMS](#), [Jimdo](#), [Joomla](#), [LiveStreet](#), [MaxSiteCMS](#), [MODx](#), [Nethouse](#), [NGCMS](#), [okis.ru](#), [Setup.ru](#), [Textpattern](#), [TYPO3](#), [uCoz](#), [uDiscuz!](#), [Wix](#), [WordPres](#)
[s](#).

Пример (wix.com)

Экзотические животные

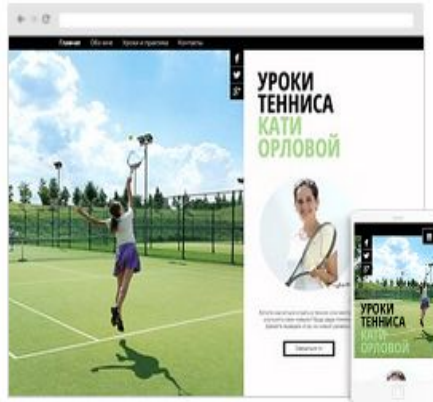


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Уроки тенниса

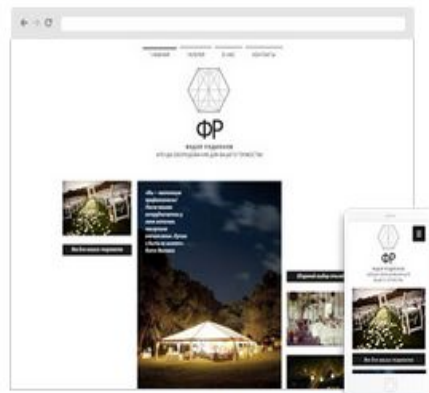


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Организация событий

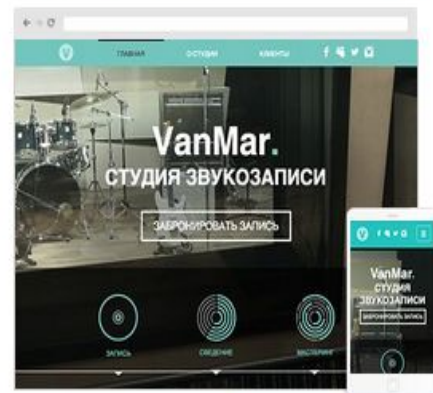


Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Студия звукозаписи



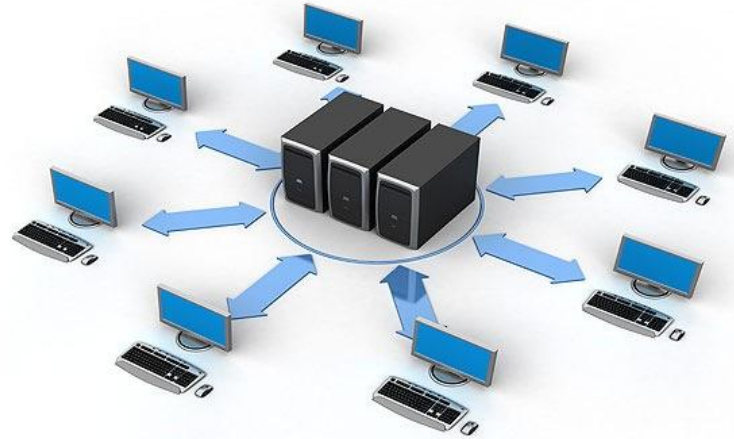
Цена: Бесплатно

Просмотр

Редактор

Полезно знать

Хостинг – услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере



Доменное имя – символическое имя, служащее для идентификации в сети Интернет

1. **Sex.com** - \$ 13.000.000
8. **Vodka.com** - \$ 3.000.000
21. **Russia.com** - \$ 1.500.000



Я так горжусь моим Джимми! Он чемпион мира в этой новой компьютерной игре..

Надо же! А что за игра?

Да что-то типа DDoS Attack или вроде того...

HACKER MOM

Архитектура DDOS-атаки



Интернет-маркетинг

Интернет-маркетинг (англ. internet marketing) — это практика использования всех инструментов продвижения в Интернете для получения отклика у аудитории; практика, которая включает как творческие, так и технические аспекты работы в сети Интернет, в том числе – дизайн, разработку, рекламу и маркетинг.

К методам интернет-маркетинга относятся **поисковый маркетинг** (сюда входит как поисковая оптимизация сайта, так и РСР-реклама), **баннерная реклама**, **e-mail маркетинг**, **вирусный маркетинг**, **скрытый маркетинг**, интерактивная реклама и др.

Интернет-маркетинг

Формирование спроса:

- Медийная реклама
- PR
- Вирусный маркетинг

Увеличение продаж:

- SEO (англ. search engine optimization)
- Контекстная реклама
- Целевые площадки

SEO оптимизация

- **Первая часть** заключается в работе внутри сайта. Так называемая внутренняя оптимизация.
- **Вторая часть** SEO-оптимизации – это «**раскрутка сайта**». На этом этапе необходимо вывести ресурс на высокие позиции вне сайта (на других сайтах, в каталогах статей, форумах, закладках и прочих площадках).

Задача: **нарастить необходимую ссылочную массу** и продвинуть сайт по целевым запросам. Это называется продвижением сайта или внешней оптимизацией.

- **Третья часть** заключается в поддержании достигнутых позиций и улучшении полученных результатов.

Индекс цитирования

ТИЦ (тематический индекс цитирования) -
от 0 до 160000.

У <http://www.kommersant.ru/> - 40 000

У <https://tvrain.ru/> - 8200

PR (PageRank) - от 0 до 10.

У <http://www.kommersant.ru/> - 8

У <https://tvrain.ru/> - 7

Пример

Показатели:

- Яндекс ТИЦ (CY)
- Google PageRank (PR)

КТО ВООООЩЕ СКАЗАЛ, ЧТО ВЕЧНЫЕ ССЫЛКИ НЕ РАБОТАЮТ ?

Внешние ссылки:

- Яндекс (упоминания)
- Google

Проверка наличия в каталогах:

- Яндекс Каталог
- DMOZ.org

Ссылки с форумов и блогов:

- Ссылки с форумов и блогов от Яндекс
- Ссылки с блогов от Google

Другое:

- Упоминания в Ответы@Mail.Ru
- Twitter
- Регион, присвоенный Яндексом

5100 +5100 Клей с [Alexa Rank
<https://tvrain.ru>]

7 Возможный доход от продажи ссылок **Sape**

Обсудить на форуме!

2,575 +132

более 1000\$

Проиндексированные страницы:

- Яндекс
- Google / % страниц не под фильтрами

Проиндексированные изображения:

- Телестудии и телекомпании Яндекс картинки
- Новости и СМИ » Телевидение Google картинки

Социальные закладки:

- delicious

Проверка валидности HTML

Проверка валидности CSS

Северная Америка Ориентировочная стоимость 29 830 \$

Коротко о трендах SEO

- **Мобилизация**
- **Социализация**
- **Контент-маркетинг**
- **Краудмаркетинг**
- **Эволюция поисковой выдачи**
- **Evergreen Content**

Контекстная реклама

Яндекс
Директ

Google[™]
AdWords

Контекстная реклама

Бытовая техника

Новинки Покупка Доставка Контакты

Яндекс Директ
[Тепловентилятор Smile. Акция!](#)
Цены снижены. Всего 699 руб.
Спешите, предложение ограничено!
meggy@mail.ru

[Радиаторы отопления](#)
Сравнение цен на радиаторы отопления. Все предложения Челябинска!
chel.pulscen.ru

[Все объявления](#)

1 700 2 300 5 000

Яндекс купить велосипед

Нашлось 11 млн ответов

Все объявления

- Велосипеды горные и дорожные**
Большой выбор, более 500 моделей, известные бренды
velo.ru
- Интернет-магазин велосипедов**
Скидки до 60% на горные велосипеды! Доставка - бесплатно!
[Адрес и телефон](#) na-bike.ru

Купите Велосипеды! Скидки до 50%!
Все модели велосипедов! 2012, 2013 г! Консультации!
[Адрес и телефон](#) velo-trec.ru

Велосипеды на Маркете
Популярные модели. Описание и отзывы. Сравнение характеристик и цен.
[Адрес и телефон](#) velo-trec.ru

РЕКЛАМА

Контекстная реклама — тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

Показатели:

- Стоимость клика(CPC)
- Ключевые слова

Полезные аббревиатуры

CTR - это коэффициент кликабельности; позволяет оценить эффективность интернет-рекламы;

CPC - стоимость клика;

CPM - стоимость 1 000 показов;

CPS – стоимость одного «покупателя» (цена за продажу).

Реклама в соц.сетях

- **Таргетированная реклама — вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).**

Таргетинг:

-география, пол, возраст, **интересы**

Основные площадки:

-myTarget

-Facebook.com

-Vkontakte.ru

«Раскрутка» соц. сети

olike.ru

Рекомендуемые уз... Коллекция веб-фр... Imported From IE Статья по защите д... Яндекс Почта Рекламирывать соо... В Клуб владельцев Sa... <Без темы> - c

olike

Цены на баллы

vk 93♥ f 29♥ 0♥ 0♥

Цены на наши услуги в 70 раз дешевле, чем официально во вконтакте (цена одного подписчика 50 копеек против 35р)

Не открываются окна заданий?

Тут кругом бесплатные баллы!

- 182♥ доступно vk по 2♥ Вступить все
- 64♥ доступно по 1♥ Кликни и поставь Мне Нравится
- 32♥ доступно по 2♥ Кликни и сделай Репост новое!
- 24♥ доступно по 1♥ Кликни для авто-комментария
- 5♥ доступно по 1♥ Кликни для авто-голосования
- 0♥ доступно по 0♥ Добавь себе друзей бесплатно все

Чтобы задание в Facebook засчиталось - не закрывайте окно с лайком сразу, подождите 2-3 секунды

- 294♥ доступно f по 1♥ Кликни и поставь Нравится
- 428♥ доступно по 2♥ Дайкай сообществу

Выбери приз!

Каждый час - выигрывай баллы vk на сумму от 1 до 10,000 рублей!

Жалоба на группу:

eklama.jpg Все ска...

О рекламных трендах

BD, RTB

Real Time Bidding — новая технология в индустрии онлайн-рекламы, которая позволяет организовать аукцион между продавцами и покупателями рекламы в реальном времени.

- На первом этапе посетитель заходит на сайт, где установлена SSP-система, которая отправляет всем заинтересованным рекламодателям (DSP-системам) подробное описание показа (рекламное место и обезличенные данные пользователя), предлагая им купить этот показ. DSP-платформы подключаются к внешним или внутренним DMP-системам (data management platform), которые предоставляют данные об интересах и поведении пользователей. На основании этих данных DSP определяет ценность показа и принимает решение о покупке.
- Второй этап: в течение очень короткого времени (100 миллисекунд) SSP-система собирает ставки рекламодателей и проводит аукцион, где побеждает рекламодатель, предложивший наивысшую ставку.
- Итог: посетитель видит баннер победившего рекламодателя, при этом есть возможность персонализировать контент рекламного сообщения.

RTV в действии



Системы анализа результатов

Системы статистики

Анализ поведения
пользователей

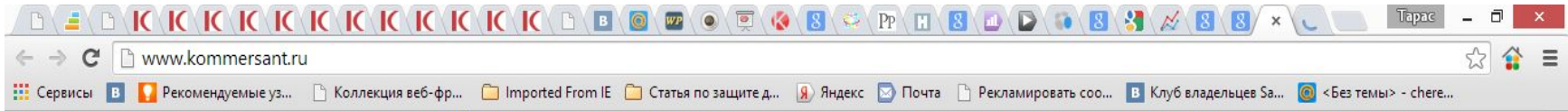
Яндекс.Метрика

Google Analytics



LiveInternet

Где искать?



клуба

[ещё подробнее](#)

Лиха зима начало
/ В какой форме
российский спорт
после Сочи и каковы
виды на Пхенчхан

Вратарь года –
2014/15 /
Традиционный конкур
«Огонька» на лучшего
вратаря

Спортивные итоги
/ Победы и поражения
2014 года



Валерий Панюшкин
О Владике Коте, его
счастливым характере, мечтах
стать врачом и избавиться от
«железяки» в спине



Ульяна Чечулина
4 года

Гиперплазия нижнего века и
подглазничной области, требуется
лечение



Аня Танкая
8 лет

Врожденный порок сердца, спасет
эндovasкулярная операция



Егор Медведев
8 лет

Врожденный порок сердца, спасет
эндovasкулярная операция



Лиза Белолипецкая
4 месяца

Деформация черепа, требуется
лечение специальными шлемами

© 1991–2015 АО
«Коммерсантъ».
All rights reserved.

[ЖАЛУЙТЕСЬ](#)

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

Фото | Видео | Авторы | Темы |
Справочник | Ё-Apps | Online-интервью |
Новости компаний |
Объявления о несостоятельности | Блоги |
Годовые отчеты компаний | Архив

ИЗДАНИЯ

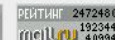
Газета «Коммерсантъ» | Власть | Деньги |
Огонек | Weekend | Секрет фирмы |
Автопилот | Каталог | Ё-Online | Регионы |
Ё-FM

ИНФОРМАЦИЯ

Контакты | Редакция | Вакансии |
О «Коммерсанте» | Правовая информация |
Конференции «Ё» | Подписка | Реклама
ОАО «Аэрофлот» — официальный авиа-
поставщик ИД «Коммерсантъ».



16+



LiveInternet (Коммерсант)

[сравнение аудитории сессий на посетителя](#)
[возвраты](#)
[просм. на посетителя](#)
[просмотров за сессию](#)
[длительность сессий](#)

[страницы](#)
[каталоги](#)
[точки входа](#)
[точки выхода](#)
[варианты обращения](#)
[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)
[переходы с сайтов](#)
[переходы со страниц](#)
[переходы без ссылки](#)
[внутренние переходы](#)
[из каталогов и рейтингов](#)
[из социальных сетей](#)
[из поисковых систем](#)
[по поисковым фразам](#)
[доля поиск. трафика](#)
[seo-аудит](#)

[direct.yandex.ru](#)
[begun.ru](#)
[adwords](#)
[mediatarget](#)

<< [13 ноя](#)

14 ноября, понедельник

отчет: основные показатели посещаемости

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

	14 ноября, понедельник	13 ноября, воскресенье	в среднем в понедельник	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	631,065 +316,970	1,414,911	2,635,684	2,147,798
<input type="checkbox"/> Сессии	208,336	570,701	855,977	760,416
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	198,083 +97,565	487,452	693,064	617,764
<input type="checkbox"/> Хосты	157,554	358,025	463,031	423,042
<input type="checkbox"/> Перегрузки	30,452	49,769	148,231	101,891
<input type="checkbox"/> В среднем online	6,245	6,611	10,049	8,881
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	2,358	2,333	3,963	3,415
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.8	1.6	1.9	1.8
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	3.2	2.9	3.8	3.5

[перестроить график](#)

За последние 15 минут на сайте были 14 736 посетителей, 5 904 просмотра более одной страницы

Переходы с сайтов (Коммерсант)

[возвраты](#)

[просм. на посетителя](#)

[просмотров за сессию](#)

[длительность сессий](#)

[страницы](#)

[каталоги](#)

[точки входа](#)

[точки выхода](#)

[варианты обращения](#)

[заголовки страниц](#)

[посетители с сайтов](#)

[переходы с сайтов](#)

[переходы со страниц](#)

[переходы без ссылки](#)

[внутренние переходы](#)

[из каталогов и рейтингов](#)

[из социальных сетей](#)

[из поисковых систем](#)

[по поисковым фразам](#)

[доля поиск. трафика](#)

[seo-аудит](#)

[direct.yandex.ru](#)

[begun.ru](#)

[adwords](#)

[mediatarget](#)

<< 13 ноя

14 ноября, понедельник

отчет: переходы с сайтов

[по дням](#) | [по неделям](#) | [по месяцам](#)

	14 ноября, понедельник		13 ноября, воскресенье		в среднем в понедельник		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	73,828	30.2%	209,078	31.6%	306,245	31.4%	267,326	30.5%
<input checked="" type="checkbox"/> news-clck.yandex.ru	66,707	27.3%	129,978	19.7%	254,066	26.1%	226,057	25.8%
<input checked="" type="checkbox"/> m.news.yandex.ru	29,286	12.0%	151,741	23.0%	84,010	8.6%	95,455	10.9%
<input checked="" type="checkbox"/> flipboard.com	12,036	4.9%	3,599	0.5%	16,838	1.7%	14,827	1.7%
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	9,135	3.7%	21,683	3.3%	42,138	4.3%	35,327	4.0%
<input type="checkbox"/> smi2.ru	8,787	3.6%	20,334	3.1%	24,667	2.5%	25,398	2.9%
<input type="checkbox"/> google.ru	7,463	3.1%	20,033	3.0%	33,650	3.5%	30,914	3.5%
<input type="checkbox"/> Не определена	5,355	2.2%	11,726	1.8%	14,870	1.5%	13,400	1.5%
<input type="checkbox"/> m.facebook.com	5,329	2.2%	21,585	3.3%	38,783	4.0%	36,714	4.2%
<input type="checkbox"/> Не веб-страница	3,084	1.3%	6,564	1.0%	7,585	0.8%	8,317	0.9%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	190,992	78.1%	516,079	78.1%	703,297	72.2%	638,993	72.8%
<input type="checkbox"/> всего	244,676		660,980		974,588		877,767	

Полезности

Видимость в поисковых системах, анализ трафика

- alexa.com
- similarweb.com
- semrush.com
- advodka.com
- pr-cy.ru
- xtool.ru
- SavedHistory.com

детальной анализ сайта: обратные и исходящие ссылки, сателлиты и похожие сайты

- majesticseo.com
- LinkPad.ru (Solomono.ru)
- opensiteexplorer.org
- nibbler.silktide.com
- e.megaindex.ru
- woorank.com
- siteliner.com

СПАСИБО!