



Организационная культура компании

Презентацию подготовила....

- Компания H&M — один из крупнейших в мире ритейлеров модной одежды и аксессуаров — открывает для вас безграничные карьерные возможности. Динамичная среда с большим разнообразием обязанностей – это место, где клиент всегда в центре внимания.



Организационно-правовая форма

- ООО «Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц» (юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации ОГРН 1087746565169, юридический адрес: 141400, Московская область, г. Химки, микрорайон ИКЕА, корп. 2) (“Группа компаний Н&М”)
 - Телефон: +7 (495) 789 96 00
 - Факс: +7 (495) 789 64 23
 - E-mail: job-ru@hm.com

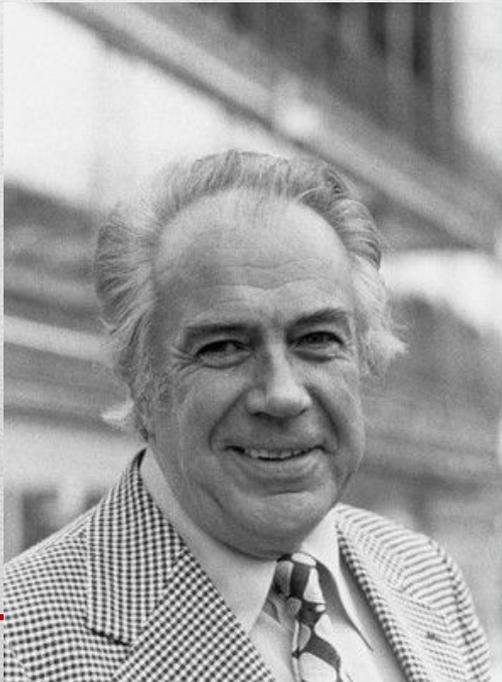
 - ОГРН: 1087746565169

 - ИНН: 7705840940
 - Официальный представитель Компании: Саэд эль-Ашкар
-

История создания

- Hennes & Mauritz более известный как H&M – это демократичный бренд, который выпускает модную одежду, обувь, нижнее белье, косметику, товары для дома.
 - H&M был основан в 1947 году Эрлингом Перссоном. После посещения Нью-Йорка молодого человека не оставлял восторг от большого числа магазинов одежды с доступными ценами.
-

- Hennes+ Mauritz
- Магазины Hennes пользовались огромной популярностью и менее чем за 20 лет работы у Эрлинга Персона была собственная торговая сеть. В 1968 году одним из акционеров Hennes стал владелец магазинов одежды для охоты Mauritz Widforss (Мауриц Видфорс)



Слоган компании



- Девиз Н&М звучит так:
«Модная и качественная
одежда по лучшим ценам».
-



**Сегодня в компании Н&М работает
порядка 161,000 сотрудников в 66
странах мира.**

Ценности компании

- *МЫ ВЕРИМ В ЛЮДЕЙ*
 - *МЫ – ОДНА КОМАНДА*
 - *ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ*
 - *ЧЕСТНОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ*
 - *ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДУХ*
 - *ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ*
 - *БЕРЕЖЛИВОСТЬ*
-

Философия компании

- Наш подход основан на чувстве глубокого уважения к каждому человеку. Это касается всех аспектов, начиная с достойной зарплаты, разумного графика работы и права объединяться в профсоюзы, и заканчивая возможностью профессионального роста и карьерного продвижения в рамках компании.
 - Наша цель быть хорошим работодателем является особенно важной в тех странах, где местное законодательство не соответствует нашим собственным стандартам и требованиям.
-

Кадровая политика

Ваша карьера у нас

Есть множество способов сделать карьеру у нас. Благодаря внутреннему рекрутингу и ротации внутри компании перед сотрудниками открываются отличные возможности для профессионального роста и личного развития. Мы присутствуем на многих мировых рынках, поэтому наши сотрудники могут работать в представительствах компании в различных странах.



В H&M мы не разрабатываем планы карьерного роста. Мы хотим, чтобы вы сами принимали активное участие в своем профессиональном становлении. Работайте хорошо здесь и сейчас, руководствуйтесь нашими ценностями – и вы станете нашей звездой!

Вклад каждого сотрудника бесценен

Наши ценности и дух H&M объединяют всех сотрудников H&M во всем мире. Каждый из нас, независимо от своей роли, способствует успеху общего дела, живя и работая согласно нашим ценностям. Другими словами, важно не только, ЧТО мы делаем, но и КАК мы это делаем. Этот подход помогает нам создать команду, каждый член которой служит примером и вносит свой значимый вклад.



Руководство, ориентированное на ценности

Руководство компанией H&M – это в первую очередь вдохновение, делегирование, обратная связь и мотивация. Наши руководители служат примером для подражания, следуют нашим ценностям и стремятся к процветанию нашей компании и карьерному росту наших сотрудников.

Большинство наших руководителей начинали свою карьеру в компании с рядовых позиций. Мы поддерживаем их стремление к профессиональному росту, предлагая тренинги, коучинг и наставничество.





Искать

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С НАШЕЙ КОМПАНИЕЙ

- Наше место работы
- Растите с нами
- твои льготы
- Полезные советы перед подачей заявки
- Часто задаваемые вопросы
- Викторина
- Great Place to Work



ОТДЕЛЫ

Продажи

- Продавец-кассир
- Менеджер отдела
- Мерчандайзер-декоратор
- Менеджер магазина
- Менеджер по кассовым операциям
- Оператор интернет-службы поддержки клиентов
- Консультант интернет-службы поддержки клиентов

Логистика

- Сотрудник склада
- Менеджер
- Отдел производства**
- Мерчандайзер по ценовым предложениям
- Бизнес-контролер
- Технолог по производству одежды
- Руководитель отдела закупок
- Руководитель производственного направления
- Аудитор в области социально ответственного подхода

Штаб-квартира

- Закупки и дизайн
- ИТ
- Бизнес-контроль
- Финансы и бухгалтерский учёт
- Интернет
- Интерьер
- Визуальный мерчандайзинг
- Отдел мерчандайзинга
- Маркетинг
- Производство
- Логистика
- Устойчивое развитие
- Связи с общественностью и пресса
- Управление персоналом



ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ДЕЛАТЬ В НАШЕЙ КОМПАНИИ

ОТКРЫТЫЕ ВАКАНСИИ

ТВОИ ЛЬГОТЫ



ПРОЧИТЕ ПЕРЕД ТЕМ, КАК ОТКЛИКНУТЬСЯ



ВИКТОРИНА: МЫ - ЭТО H&M, А ВЫ?



СТУДЕНТЫ

РАБОТАЙ ПРОДАВЦОМ ТЦ ВЕГАС 3
H&M - РАБОТА МЕЧТЫ!

МЫ ИЩЕМ ПРОДАВЦОВ ТЦ РИГА МОЛЛ
КОМАНДА H&M ЖДЕТ ТЕБЯ!

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К ПРОДАВЦАМ КОЛАМБУС
H&M - БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАБОТА!

Сотрудничество

- Карл Лагерфельд в 2004 году создал капсульную коллекцию одежды и аксессуаров для H&M. Коллекция была раскуплена в течение первых часов продаж.



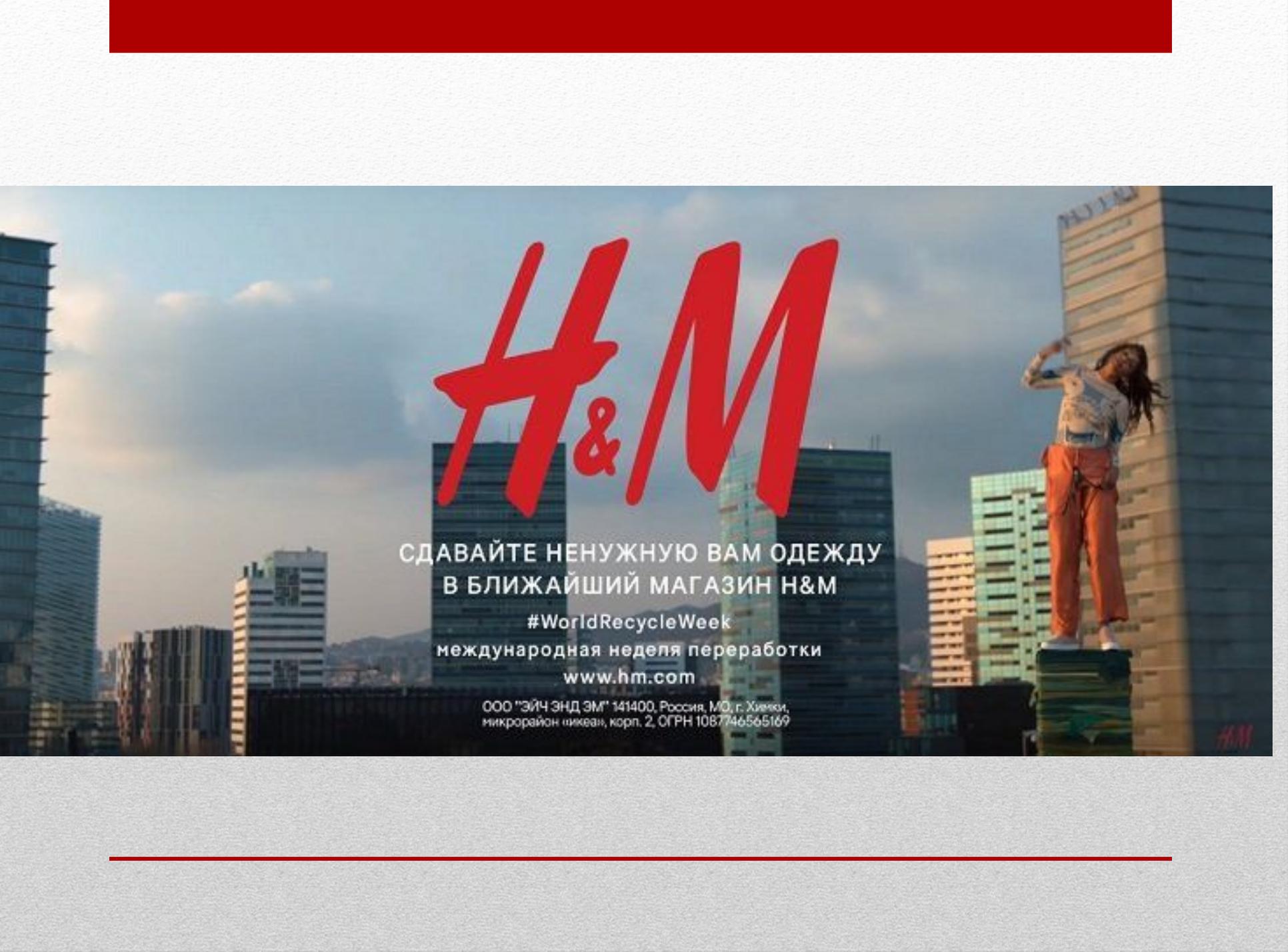
- Viktor & Rolf создали для H&M коллекцию осень-зима 2006-2007. Помимо модной одежды в количестве 70 моделей было выпущено свадебное платье тиражом 1000 штук и по цене 9,90 евро.
-

Рекламные кампании

- В 1999 году H&M повторил трюк и разместил Клаудию Шиффер на плакатах в витринах магазинов. После сотен разбитых витрин H&M пообещал дарить всем покупателям плакат с топ-моделью.



- H&M использует для рекламы известных моделей (Жизель Бюндхен, Кейт Мосс, Карли Клосс, Саша Пивоварова и другие) и размещает рекламу в глянцевых изданиях рядом с брендами класса люкс.
-



H&M

СДАВАЙТЕ НЕНУЖНУЮ ВАМ ОДЕЖДУ
В БЛИЖАЙШИЙ МАГАЗИН H&M

#WorldRecycleWeek

международная неделя переработки

www.hm.com

ООО "ЭЙЧ ЭНД ЭМ" 141400, Россия, МО, г. Химки,
микрорайон «Ижева», корп. 2, ОГРН 1087746565169

Спасибо за внимание!

