

Тема 3. Психологические основы права

План:

1. Психологические теории права (Петражицкий Л.И. и др.).
2. Нормативная регуляция поведения личности.
3. Психологическое содержание правового регулирования.
4. Психологическое содержание правосознания.
5. Сущность правовой социализации личности
6. Психологический анализ правовых норм и механизмов воздействия правовых норм на поведение и формирование личности.

Психологические теории права

Лев Иосифович Петражицкий (1867-1931)

1. Причины, обуславливающие существование и действие права, коренятся не в социально-экономических и общественно-политических условиях государственно-организованного общества, а в **психологии личности или социальной группы**;

2. Определяющая роль в жизни общества принадлежит **психическим факторам**, прежде всего **эмоциям, эмоциональным переживаниям людей**;

3. **В основе порождения правовой нормы лежат психологические механизмы, эмоции**, которые в последующем перерабатываются сознанием;

4. **Сущность правовой реальности отражается в психических переживаниях (эмоциях)**, которые она содержит в себе, благодаря чему психическое становится частью правового, обеспечивая динамику юридического;

5. Государственно-правовые и другие науки должны опираться на **анализ психологических явлений**;

6. **Социальный прогресс, развитие права, морали, эстетики и даже переход от правовой системы рабства к праву «свободного» труда и конкуренции - все это следствие и продукты «прогресса народной психики».**

7. **«Право есть психический фактор общественной жизни и оно действует психически».**

Социальные нормы

Социальная норма — предписание общепринятой формы, способа поведения в социально значимых ситуациях.

Различаются нормы **обыденного сознания** и **нормы, закрепленные в законах, кодексах.**

Наряду с **вербальными** нормами существуют и **образные** нормы (*нормы этикета, моды* и т.д.).

Различаются **нормы моральные, политические, правовые, культурные, этические.**

Социально-экономические отношения регулируются **нормами права.**

Взаимоотношения между людьми, их образ жизни, стиль поведения регулируются **нормами морали, культуры.**

Поведение личности

- **Поведение** — система поступков, направленных на социально значимые объекты.
- Поведение может быть:
 1. **Нормальное** (социально адаптированное);
 2. **Отклоняющееся** (девиантное).

Отклоняющееся поведение – собирательный термин, охватывающий три формы – девиантное, делинквентное и криминальное, представляющие собой, по нарастающей, три степени нарушения социальных норм. Любое поведение, которое не одобряется общественным мнением, называется девиантным, а поведение, которое не одобряется законом, – делинквентным. Уголовное наказание очерчивает границу между делинквентным и криминальным (преступным) поведением.

К основным видам отклоняющегося поведения относят как преступное (в том числе делинквентное, противоправное), так и непротивоправное (уголовно ненаказуемое) аморальное поведение (систематическое пьянство, сексуальные и другие формы асоциальной распущенности).

Поведение, регулируемое правовыми нормами, называется **правоприменительным поведением**:

- **правопослушное** — потребности личности, цели и средства их достижения совпадают с правовыми требованиями;
- **правоисполнительное** — цели и средства их достижения совпадают с общественными требованиями не в силу внутреннего убеждения личности, а в силу ее подчинения интересам общества (конформности);
- **законоисполнительное** — потребности, желания, интересы личности не совпадают с общественными требованиями, но личность в силу боязни наказания подчиняется требованиям закона.

Люди часто тормозят в себе те проявления, которые противоречат групповому мнению. Это явление называется **конформностью**.

Конформность заключается в подчинении даже тем требованиям группы, которые противоречат установкам и позициям личности.

Когда личность сознательно придерживается социальных норм, налицо **«сознательный»** конформизм; когда она вынуждена это делать под влиянием внешних факторов — **«подчиняющийся»** конформизм.

Социальные группы

Социальная группа — множество людей, объединенных общими **социально значимыми целями** и соответствующей **внутригрупповой организацией**, обеспечивающей достижение этих целей.

Социальные группы подразделяются на:

малые (в рамках непосредственного личного контакта- контактная: семья, рабочая бригада, лаборатория, коллектив) и **большие** (например, класс, партия, нация, определенная отрасль производства, государство);

«**формальные**», т.е. имеющие зафиксированную внешнюю структуру (цех, звено и т. п.), и «**неформальные**», которые не имеют такой структуры, а основаны лишь на взаимных симпатиях;

социальные и **антисоциальные**;

референтная группа – **социальная группа**, которая служит для индивида своеобразным стандартом, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

Выделение в группе личностей, способных эффективно выполнять те или иные задачи, называется **ранговым структурированием группы**.

Положение человека в группе, его права и обязанности определяют **статус личности**.

Поведение личности в соответствии с ее статусом называется **социальной ролью**.

Социальный контроль

Социальный контроль — это система общественного воздействия на личность, обеспечивающая устойчивые социальные отношения, подчинение личности нормам группы.

Социальный контроль осуществляется системой санкций.

Санкция — это реакция группы на социально значимый поступок личности, стимулирующая желательное поведение, приемлемое для данной группы.

Санкции могут быть **формальными** и **неформальными**.

К формальным санкциям относятся **правовые** санкции, к неформальным — **морально-этические**.

Право, правовое регулирование

Право и правовое регулирование — упорядочение общественных отношений путем обязательного подчинения поведения субъектов этих отношений государственно-санкционированным нормам.

Право, правовое регулирование — **основная форма социального регулирования.**

Под правовым регулированием понимается использование всех возможностей воздействия права на сознание и поведение людей, закрепление прав и обязанностей участников общественных отношений, установление правовых запретов, обеспеченность права мерами государственного принуждения.

Право как институциональное образование

Право строится на основе **правовой идеологии и правовой психологии.**

Правовая идеология – это *систематизированная, выраженная в правовых категориях* (законности, справедливости, равноправия, единства прав и обязанностей), *правовых и научных документах и воплощенная в объективном праве* научно обоснованная и одобряемая государством концепция о роли права и способах использования его возможностей в интересах построения **правовой основы государства и общества**, гарантированного обеспечения прав граждан и развития общества как гуманного и правового.

Правовая психология - психическое отражение всей системы права и его элементов в быденном сознании населения и его групп.

Правовая психология — это и раздел юридической психологии, изучающий психологические аспекты **правопонимания, правотворчества, формирования индивидуального, группового и общественного правосознания, правовой социализации личности и ее правосотнесенного поведения.**

Правовая психология группы

Правовая психология группы — особое социально-психологическое образование, в котором ее собственные структурные элементы функционируют и обнаруживаются не порознь, а **в целостности и взаимообусловленности**.

Необходимо понимать и учитывать **структуру правовой психологии**. Психологические исследования позволяют выделить в ней **основные элементы**:

- **правовая просвещенность** группы и ее членов;
- **правовая осведомленность** группы;
- **правовое общественное мнение** в группе;
- **правовой климат** группы;
- **правовой опыт** группы.

Правовая психология личности

- знать законы и их требования;
- быть убежденным в необходимости правомерного поведения;
- обладать желанием вести себя правомерно;
- уметь вести себя правомерно;
- быть способным постоянно и везде соблюдать правовые требования;
- обладать непоколебимой устойчивостью к криминогенным соблазнам.

Правосознание — сфера общественного, группового и индивидуального сознания, отражающая правовую действительность в форме юридических знаний, оценочных отношений к праву и практике его применения, правовых установок и ценностных ориентаций, регулирующих человеческое поведение в юридически значимых ситуациях.

Основой правосознания является **интернализация** (*присвоение*) личностью тех **социальных ценностей**, которые охраняются правом данного общества.

Правосознание личности формируется в процессе ее социализации.

Классификации правосознания

1. По субъектам :
общественное, групповое и индивидуальное правосознание.
2. По уровню осознания необходимости права, глубине проникновения в сущность права и правовых явлений в обществе, а также по признаку правовой образованности субъектов :
**обыденное (массовое);
специализированное (профессиональное);
научное (теоретическое) правосознание.**

Механизмы формирования индивидуального правосознания:

идентификация — отождествление индивида с другим человеком, в результате которого происходит воспроизведение поведения, мыслей и чувств другого лица;

внушение — особый вид эмоционально-волевого целенаправленного, но неаргументированного воздействия одного человека на другого или группу людей;

заражение — бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям, связанным с некритическим принятием какой-либо информации или чувств;

подражание — способ воздействия людей друг на друга, в результате которого осуществляется неосознанное воспроизведение личностных черт и поведенческих паттернов;

убеждение — метод воздействия на сознание личности через обращение к ее собственному критическому суждению для формирования определенных взглядов и мировоззрения в целом.

Функции правосознания

познавательная, оценочная и регулятивная

Познавательной функции соответствует определенная сумма юридических знаний и умений, или правовая подготовка.

Оценочной функции отвечает система оценок и мнений по юридическим вопросам, или оценочные отношения к праву и практике его исполнения и применения.

Регулятивная функция осуществляется за счет социально-правовых установок и ценностных ориентаций.

В структуру правосознания входят **четыре основных типа оценочных отношений:**

отношения к праву (его принципам, институтам и нормам);

оценочные отношения к правовому поведению людей;

к правоохранительным органам и их деятельности;

к собственному правовому поведению (правовая самооценка).

Под **установкой** понимается сформированная на основе прошлого опыта **предрасположенность воспринимать и оценивать** какой-либо объект определенным образом и **готовность действовать** в отношении его в соответствии с этой оценкой.

Когда объектом установки служат различные правовые ценности, мы говорим о **правовых установках**.

В совокупности установки организуются в систему **ценностных ориентаций**.

Ценностные ориентации — это устойчивая система установок, определенным образом ориентированная на социальные ценности и направляющая поведение людей по отношению к этим ценностям в условиях их сложного взаимодействия. **Доминирующие установки образуют направленность личности**, определяют ее жизненную позицию и характеризуют содержательную сторону ценностных ориентаций.

Правовая ориентация есть интегрированная совокупность **правовых установок** индивида или общности, непосредственно формирующая внутренний план, программу деятельности в юридически значимых ситуациях.

Правовая социализация личности

Социализация — усвоение личностью **социальных ценностей** (речи и знаний, человеческого мышления и сознания, отношений к окружающему и самому себе, умений и навыков, норм поведения, привычек, качеств, потребностей, способностей и др.), которые выработаны предшествующими и существующим поколениями людей и воплощены в окружающей предметной и духовной действительности.

Правовая социализация — усвоение личностью правовых ценностей, превращение их в нормы своей жизни и поведения, в личные качества и особенности психологии.

Дефекты правовой социализации

дефекты: 1) в структуре общения 2) в социальном контроле 3) в выполнении социальных ролей

1. Дефекты правовой социализации в семье (конфликты с родителями).

виды неблагополучных семей:

криминогенная семья;

аморальная семья, характеризующаяся алкогольной и сексуальной деморализацией;

проблемная семья, характеризующаяся постоянной конфликтной атмосферой;

неполная семья, отличающаяся дефектами в структуре;

псевдоблагополучная семья, применяющая неправильные методы воспитания.

2. Дефекты правовой социализации в школе (неудачи в школе).

3. Стихийные неформальные группы подростков (контакты с деморализованными сверстниками).

Психологический анализ правовых норм и механизмов воздействия правовых норм на поведение и формирование личности

Сила права связана с его **указательными, дозволительными, принудительными** и **карательными** свойствами.

Главным источником силы выступает **психологический механизм влияния правовых норм на психологию** (мышление, убеждения, мотивы, нормы, чувства, волю и пр.) людей и их правомерное поведение.

Проявление психологического свойства правовой нормы зависит от:

1. **Ориентированности** их содержания на **улучшение** жизни людей,
2. **Соответствия** их социальным **ожиданиям**, учета их **правовой культуры**,
3. **Выполнимости, продуманности** непосредственных, отдаленных и возможных побочных **последствий**;
4. **Оформления** нормы: понятности языка, определенности, не допускающей двойственные толкования, полноты, не оставляющей «пустот», которые порождают вопросы, домыслы и сомнения.

Условия эффективности функционирования правовых норм

макросоциальные условия (реальные социально-экономические возможности общества, правовая система, социальные институты, правовая культура, общественное мнение, престиж права и т.д.);

микросоциальные условия (субкультурные правовые ориентации в различных формальных и неформальных социальных группах, трудовых и иных коллективах);

личностные условия (субъективная правовая активность в правотворчестве и правоисполнительном поведении или внешняя и внутренняя правовая мотивация у конкретных типов людей).