

Цели, организация и методы антимонопольного регулирования

Ражева
Ольга
237334/0001

Монополия

- рыночная структура или рыночная ситуация, в которой имеется только один продавец какого-либо товара (при отсутствии заменителей этого товара) и множество покупателей.

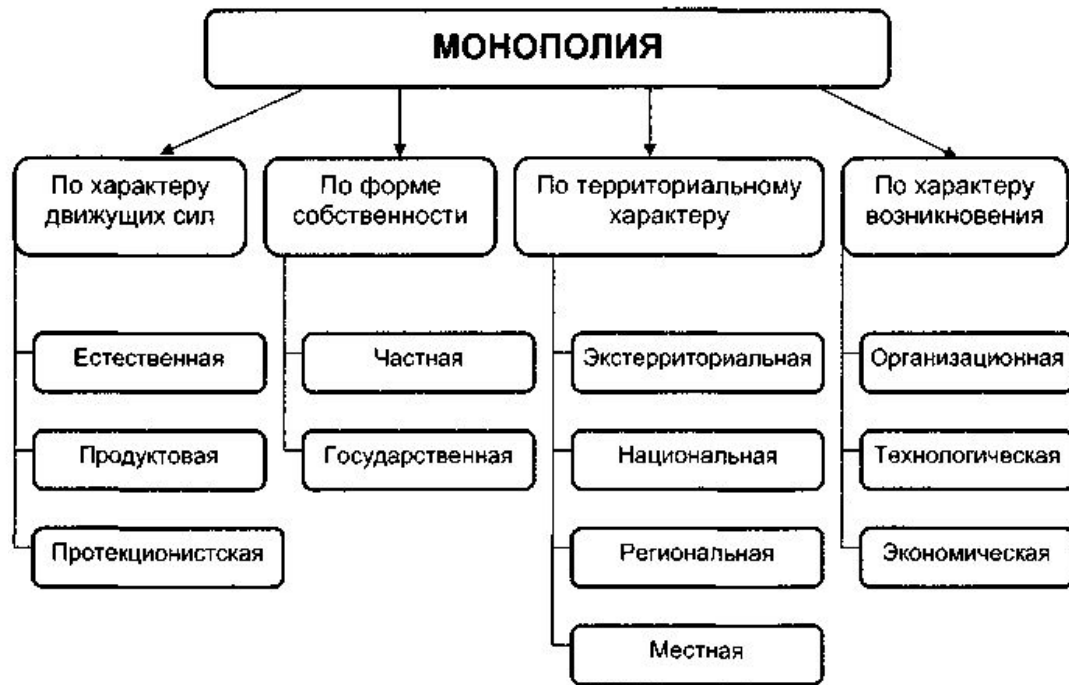


Рис. 1.3. Классификация различных видов монополий

Антимонопольное регулирование

- совокупность экономических, административных и законодательных мер со стороны государства для регулирования чрезмерного развития монополии. Эти меры направлены на то, чтобы обеспечить нормальное и эффективное развитие рыночной конкуренции.



Правовая основа антимонопольного регулирования

- ❑ №948-1 ФЗ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 2006 г.
 - ❑ №147-ФЗ "О естественных монополиях" от 2017 г.
 - ❑ №135-ФЗ "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" от 1999 г.
 - ❑ №2300-1 ФЗ "О защите прав потребителей" от 1996 г.
 - ❑ №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 2009 г.
-

Цели антимонопольного регулирования

- ➔ *контроль за ценообразованием*
 - ➔ *противодействие формированию новых монополий и разрушение уже сложившихся*
 - ➔ *снижение барьеров входа на товарные рынки новых хозяйствующих субъектов*
 - ➔ *развитие добросовестной конкуренции на рынках и ее поддержание*
 - ➔ *создание условий для эффективного функционирования товарных рынков*
 - ➔ *обеспечение единства экономического пространства*
- 

Методы антимонопольного регулирования:

1. Ограничительные меры;
2. Контроль за усилением экономической концентрации;
3. Запрет на недобросовестную конкуренцию;
4. Запреты на действия органов власти и управления, которые могут неблагоприятно повлиять на конкуренцию;
5. Ведение реестра





Антимонопольное регулирование в РФ

Федеральная
Антимонопольная
Служба



Задачи ФАС

- содействие формированию рыночных отношений на основе конкуренции и предпринимательства;
 - предупреждение, ограничение и пресечение монопольной деятельности и недобросовестной конкуренции;
 - надзор и контроль за соблюдением законодательства о конкуренции
 - издание в пределах своей компетенции индивидуальных правовых актов;
-

Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг.

- 1. Создание благоприятной институциональной и организационной среды для эффективной защиты и развития конкуренции;*
 - 2. Снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;*
 - 3. Обеспечение недискриминационного доступа потребителей к услугам естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования;*
 - 4. Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа и реализации на торгах государственного имущества.*
- 

Спасибо за внимание!