

Поиск информации в Интернет (практическое занятие)

Поиск информации – это процесс отыскания на информационных серверах Интернет документов, соответствующих сформированному запросу.

Методы поиска:

- Составление имени ресурса
 - Использование списков ссылок
 - Использование поисковых каталогов
 - Использование поисковых систем
-

Составление имени ресурса

Пример: www.ibm.com

Задание 1.

Составьте URL сайтов следующих корпораций:

Ford, Microsoft, Sony, ПО «Горизонт»,
МАЗ, ВАЗ

Каталоги ресурсов.

- **Каталог** – средство организации документов в иерархическую структуру (аналог - систематический каталог в библиотеке). Каталоги существуют как отдельно (например, отраслевые), так и в составе поисковых машин.
- Каталог позволяет быстро найти сайты определенной тематики за счет деления на категории.
- Ведение каталога – либо средствами редакторского коллектива с предварительным аудитом сайтом, либо добровольцами, либо посетителями
- Каталог удобен при «погружении» в новую область знаний, деятельности. Каталог – неоценимый помощник при подборе источников информации по новой для журналиста тематике.
- Каталог часто совмещен с поисковой системой и наоборот, поисковая система чаще всего содержит и каталог.
- Дополнительную ценность каталогу придает наличие в его составе рейтинга ресурсов. Наиболее посещаемые (= наиболее востребованные ?!) ресурсы располагаются в начале списка.

Каталоги ресурсов (примеры).

- Интернет в целом
 - <http://www.yahoo.com/>
 - <http://www.lycos.com/>
- Россия
 - <http://www.list.ru/>
 - <http://www.rambler.ru/>
 - <http://www.ru/>
- Беларусь
 - <http://www.all.by/>
 - <http://www.br.by/>
 - <http://www.poisk.com/>

Задание 2:

Найдите в перечисленных каталогах сайты соответствующие тематике Вашей научной работы

Поисковые машины – Internet.

Google – <http://www.google.com> - самая мощная в мире на сегодня Search Engine (поисковая машина).

- Поиск по .htm, .doc, .rtf, .pdf, .txt, .xls документам.
- Поиск по-русски.
- Поиск по новостям Usenet (группы, ранее – Dejanews.com)
- Поиск изображений.
- Возможность узнать число ссылок на сайт и другую информацию

Обзор возможностей

<http://www.searchengineshowdown.com/features/google/review.html>

FAST <http://www.alltheweb.com/>

- Поиск по текстам, аудио, видео, изображениям, файлам mp3
- Поиск по свежим новостям (собирает до 800 новостей в минуту)

Altavista <http://www.altavista.com>

- В недавнем прошлом лидирующая система
- Мигрирует в сторону каталога

Задание 3.:

1. Найти в каждой из перечисленных поисковых систем документы, содержащие термин, указанный преподавателем.
2. Используя MS Word составить таблицу результатов: система, время поиска, число найденных документов, особенности.

Поисковые машины - Рунет

- **Яндекс** – <http://www.yandex.ru> - самый мощный в Рунет по состоянию на конец 2001 года Search Engine(сведения компании Яндекс).

- Поиск по интернет, новостям, товарам, энциклопедиям, картинкам

- НИНИ-индекс

- <http://www.yandex.ru/nini.html>

- Индекс цитирования

- <http://www.yandex.ru/info/ci.html>

- Обзор возможностей:

- <http://www.yandex.ru/info/?2>

- **Рамблер** <http://www.rambler.ru>

- Поиск по новостям, товарам, рейтингу Top100

- Обзор возможностей

- <http://www.rambler.ru/doc/about.shtml>

- **Рамблер** <http://www.rambler.ru>

- Поиск по новостям, товарам, рейтингу Top100

- Обзор возможностей

- <http://www.rambler.ru/doc/about.shtml>

Задание 4.:

1. Найти в каждой из перечисленных поисковых систем документы, содержащие термин, указанный преподавателем.
2. Используя MS Word составить таблицу результатов: система, время поиска, число найденных документов, особенности

Поисковые машины - Беларусь

All.by – <http://all.by> - самый мощный в РБ на конец 2001 года поисковик.

- Ограничен белорусскими ресурсами
- Индекс цитирования.
- Рейтинг белорусских сайтов
- Обзор возможностей:

<http://www.all.by/help.html>

Poisk.com <http://www.poisk.com/>

Поиск по белорусским и русским ресурсам.

Дополнителен к каталогу.

Белорусский рейтинг

<http://www.br.by>

- Поиск по сайтам, каталогу, **НОВОСТЯМ**

Задание 5.:

1. Найти в каждой из перечисленных поисковых систем документы, содержащие термин, указанный преподавателем.
2. Используя MS Word составить таблицу результатов: система, время поиска, число найденных документов, особенности.

Подведение итогов

Проанализируйте результаты. Ответьте на след. вопросы:

- Какая из поисковых систем обладает наибольшей полнотой выдачи?
 - Какая из поисковых систем обладает наибольшей точностью выдачи?
 - Какая из поисковых систем обладает наибольшей точностью выдачи?
-