

НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА СТУДЕНТОВ

10.11.2016



vk.com/sko_sno_nirs



План семинара

Анализ информации;

Рассмотрение структуры презентации;

Полезные советы для выступающего;

Методика написания научной статьи;

Вопрос-ответ;

Обзор предстоящих мероприятий.

Анализ информации



Спикер: Расщепкин Андрей

Этапы исследования

1. **Постановка проблемы**, выделение (определение) объекта и предмета исследования, определение целей и задач; планирование исследования;
2. **Теоретическая часть**: концептуальная модель исследования, описание понятий и категорий, взаимосвязей между ними;
3. **Методологическая часть**: исследовательский подход, описание методов сбора и методов анализа данных;
4. **Практическая часть**: результаты сбора данных, их анализ и представление результатов;
5. **Выводы** и рекомендации по результатам исследования.

Виды исследований

Фундаментальные и прикладные исследования

Монодисциплинарные и междисциплинарные
исследования

Комплексные и однофакторные исследования

Поисковое исследование

Критическое исследование

Уточняющее исследование

Воспроизводящее исследование

Разработка

Методы исследования

Фокус-группы и опросы

Классификация совокупности по критериям

Схематическая интерпретация процессов и систем

SWOT & PEST анализ

Горизонтальное и вертикальное исследования

Анализ относительный показателей

Анализ зависимости факторов

Фокус-группы и социологические опросы



Анализ **общественного**
мнения;
Исследования **влияния**
событий на жизнь
общества;
Создание **фундамента**
статистической и
социологической
оценки факторов.

Классификация данных

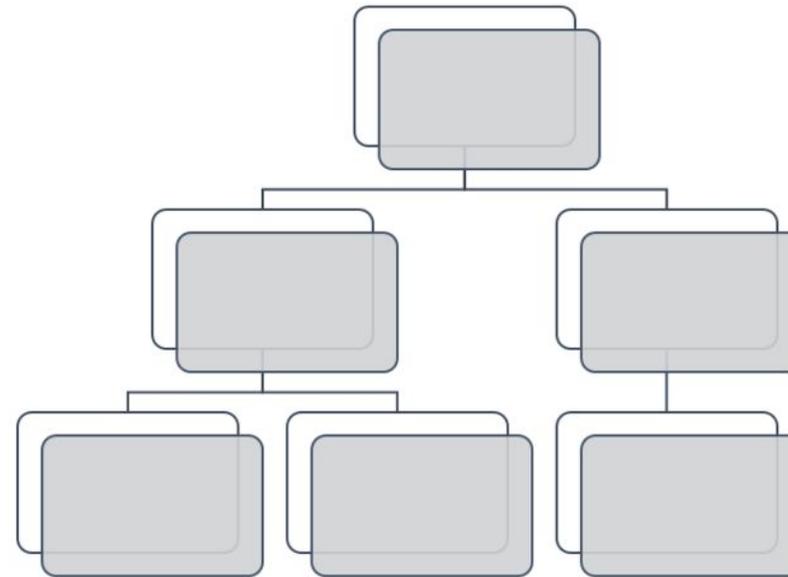
1. Распределение субъектов по критериям и категориям



2. Анализ однородности субъектов в каждом критерии

Схематическая интерпретация процессов и систем

Определение
последовательности
процессов и
формирование
структурных
взаимосвязей;



SWOT & PEST Анализ

Определение для
продукта (**SWOT**):

1. Сильных сторон
2. Слабых сторон
3. Возможностей
4. Угроз

Рассмотрение
ситуаций (**PESTEL**):

1. Политической
2. Экономической
3. Социальной
4. Технологической
5. Этические/экологические
6. Правовые

Подробнее о SWOT

SWOT ANALYSIS



Горизонтальный и вертикальный анализ

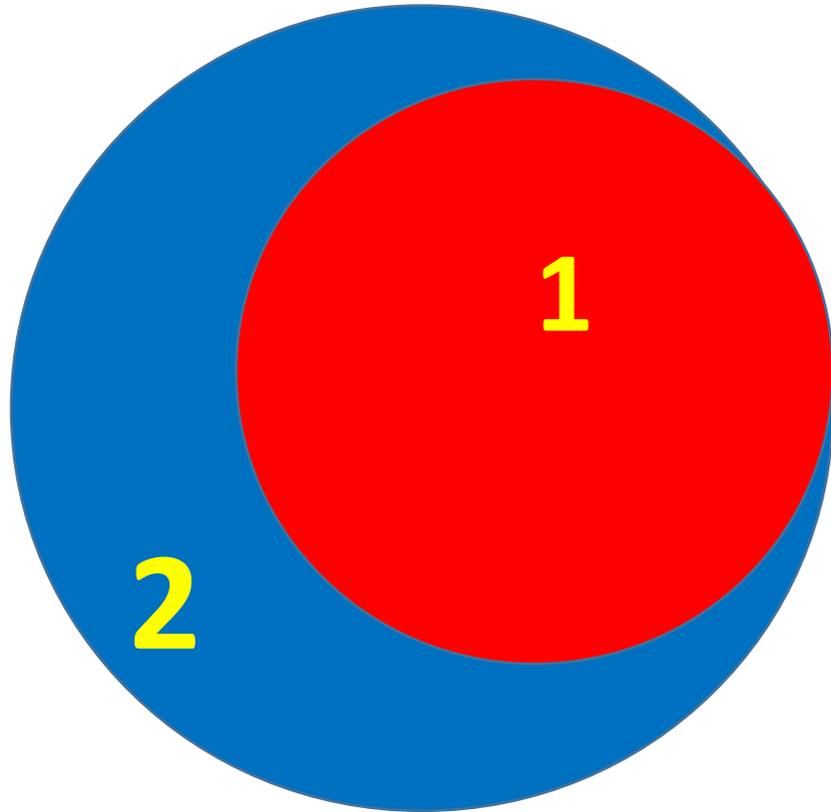
Горизонтальный анализ – это сравнение каждой позиции с предыдущим периодом в относительном и абсолютном виде

Вертикальный анализ – определение структуры показателей, с выявлением влияния каждой позиции на результат в целом.

Country name	2005	2009	2010	2014
Afghanistan				
Albania				
Algeria				
Andorra				
Angola				
Antigua and Barbuda				
Argentina				

Country name	2005	2009	2010	2014
Afghanistan				
Albania				
Algeria				
Andorra				
Angola				
Antigua and Barbuda				
Argentina				

Анализ относительных показателей



1 – Объем рынка Компании А
2 – Объем рынка Лидера сегмента

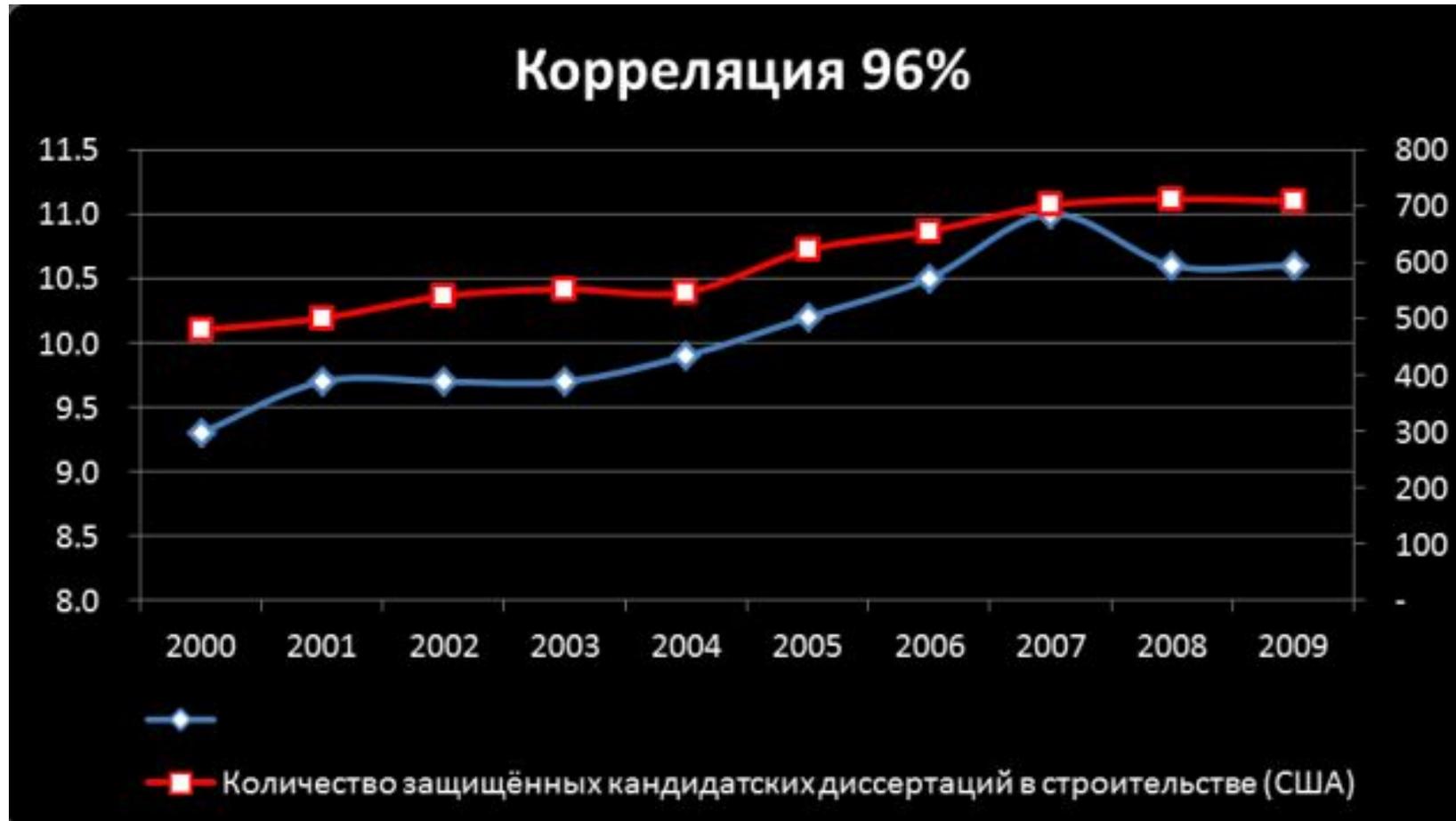
Учитывает собственные показатели;
Сравнивает с показателями конкурентов;
Исследует уровень конкуренции;
Демонстрирует в динамике скорость поглощения рынка.

Анализ зависимости факторов

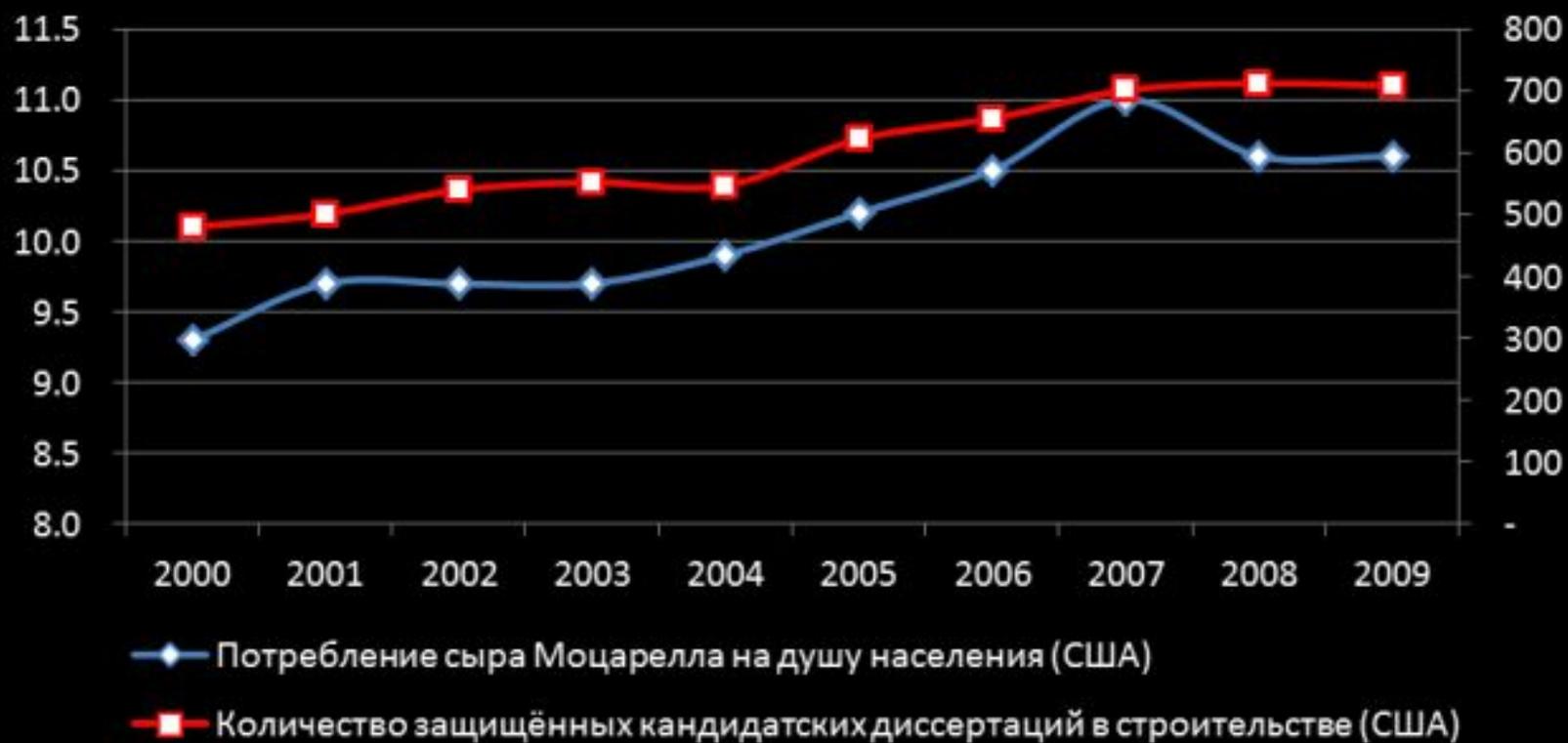


Регрессионный анализ — это наиболее распространенный способ показать зависимость какой-то переменной от других.

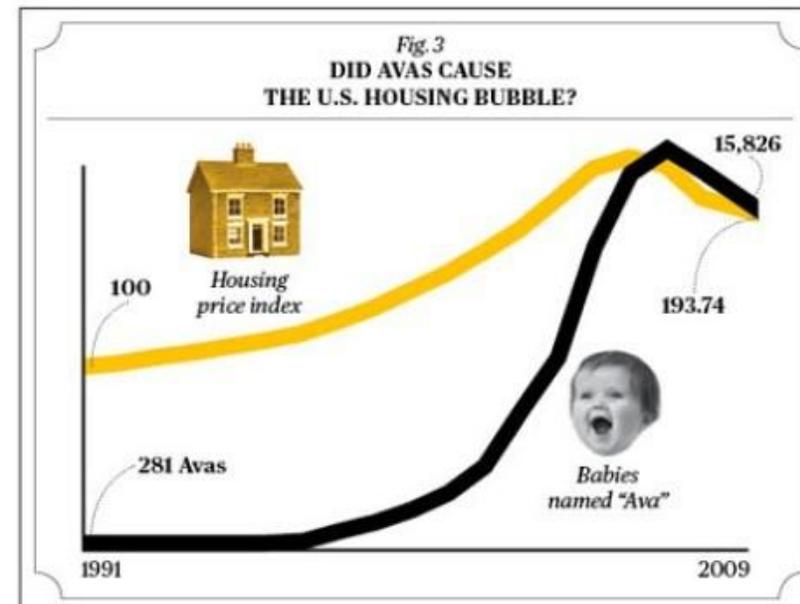
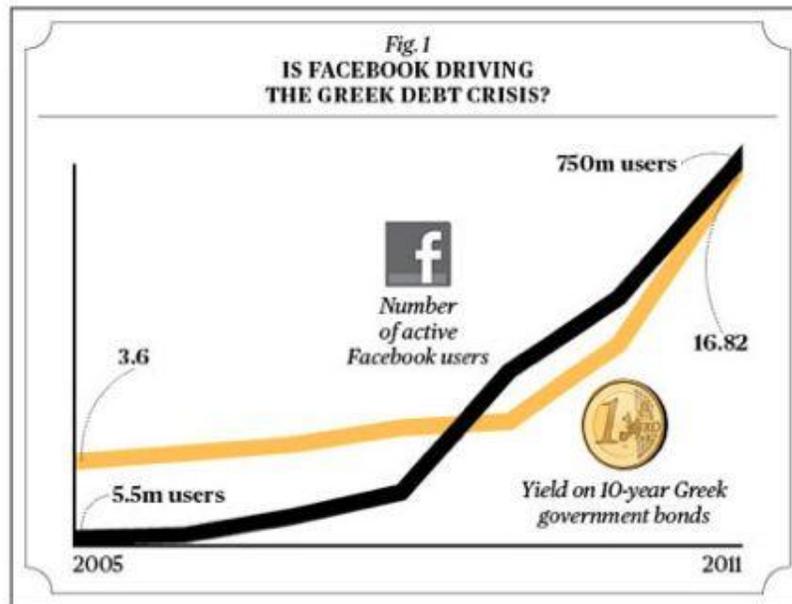
Игра: найди корреляцию



Корреляция 96%

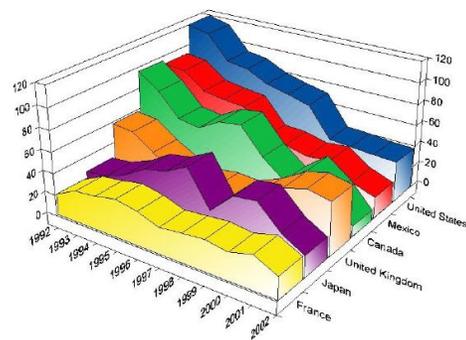


Ложная причинность

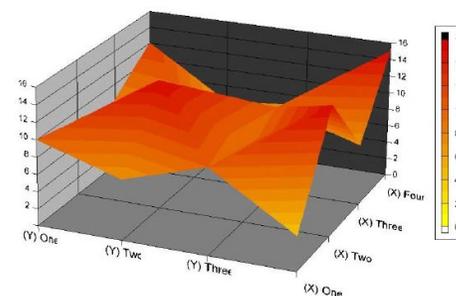


Графики и диаграммы

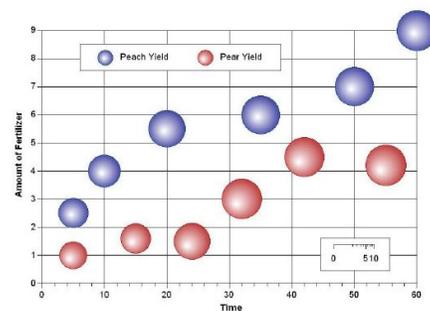
3D Area



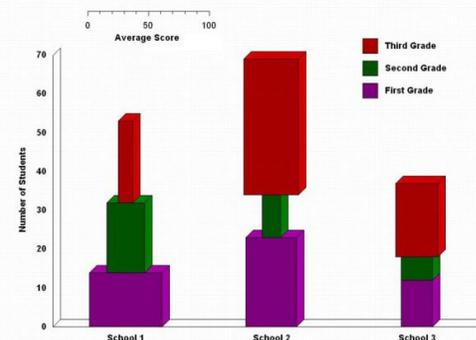
3D Surface Fill



Bubble

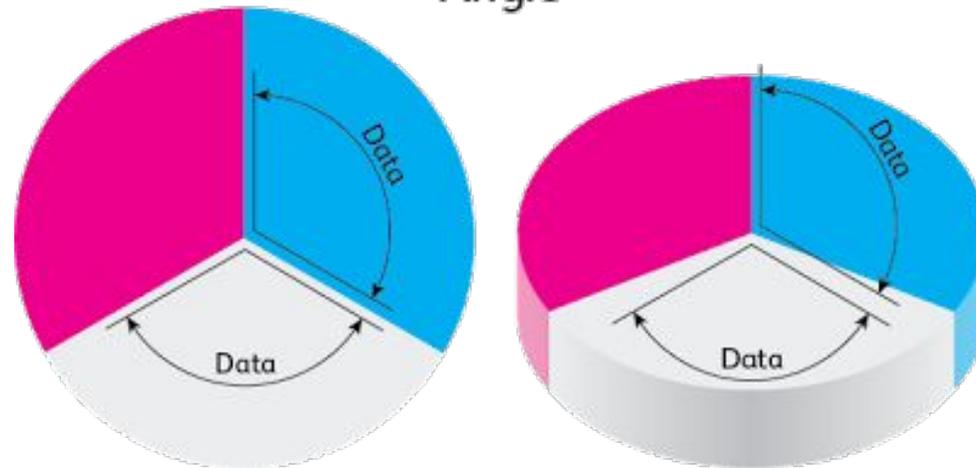


Column - Stacked Segmentation

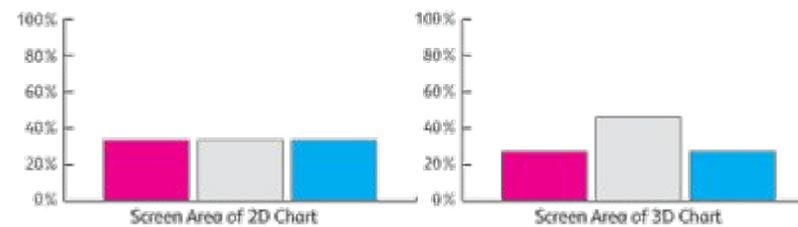


3D эффeкT

Angle



Area



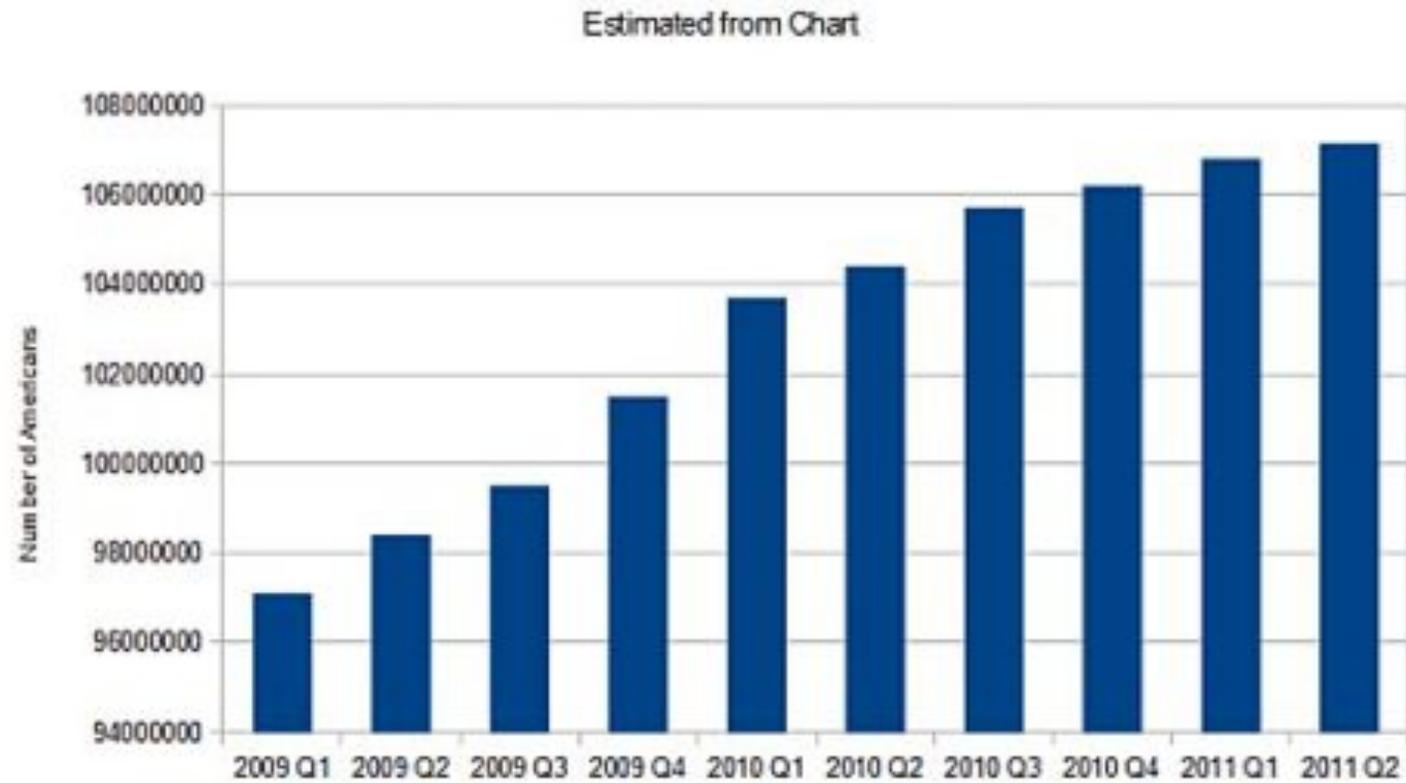
Художественное изображение



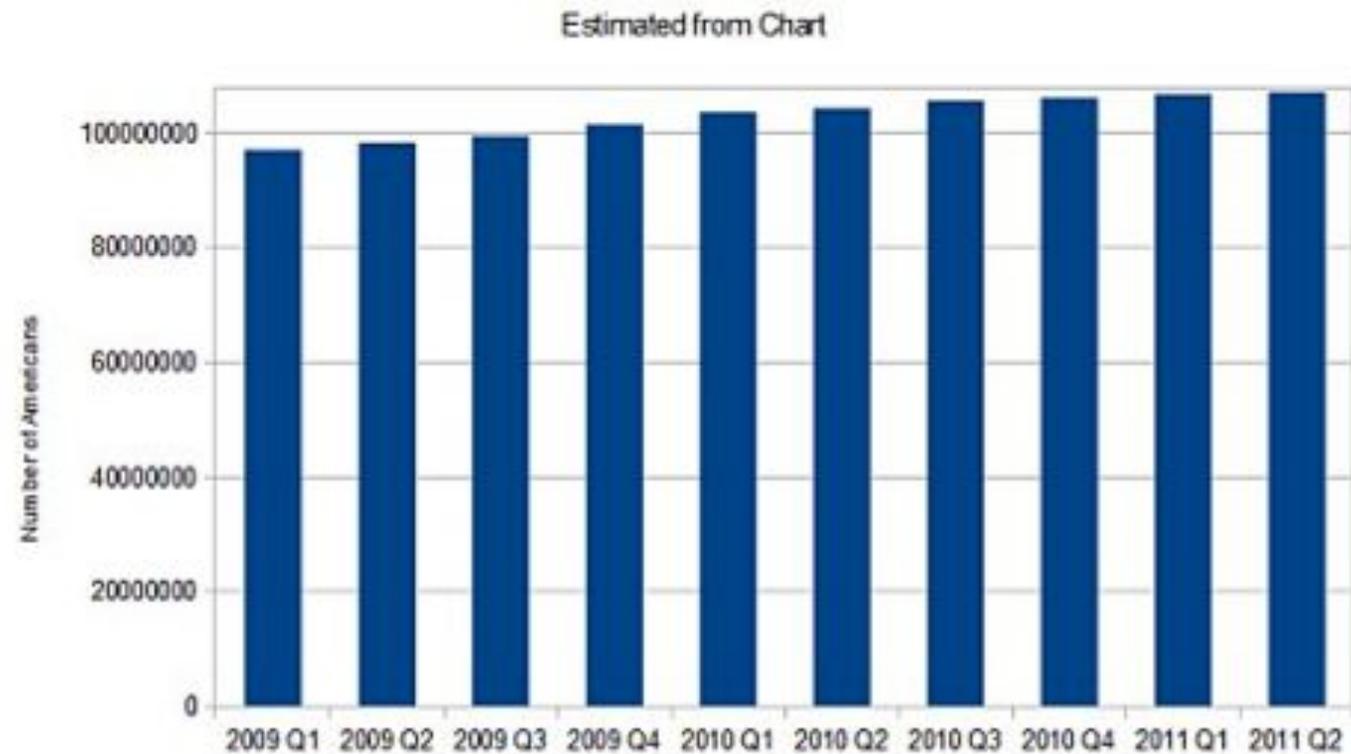
Как ЭТО ВЫГЛЯДИТ на самом деле



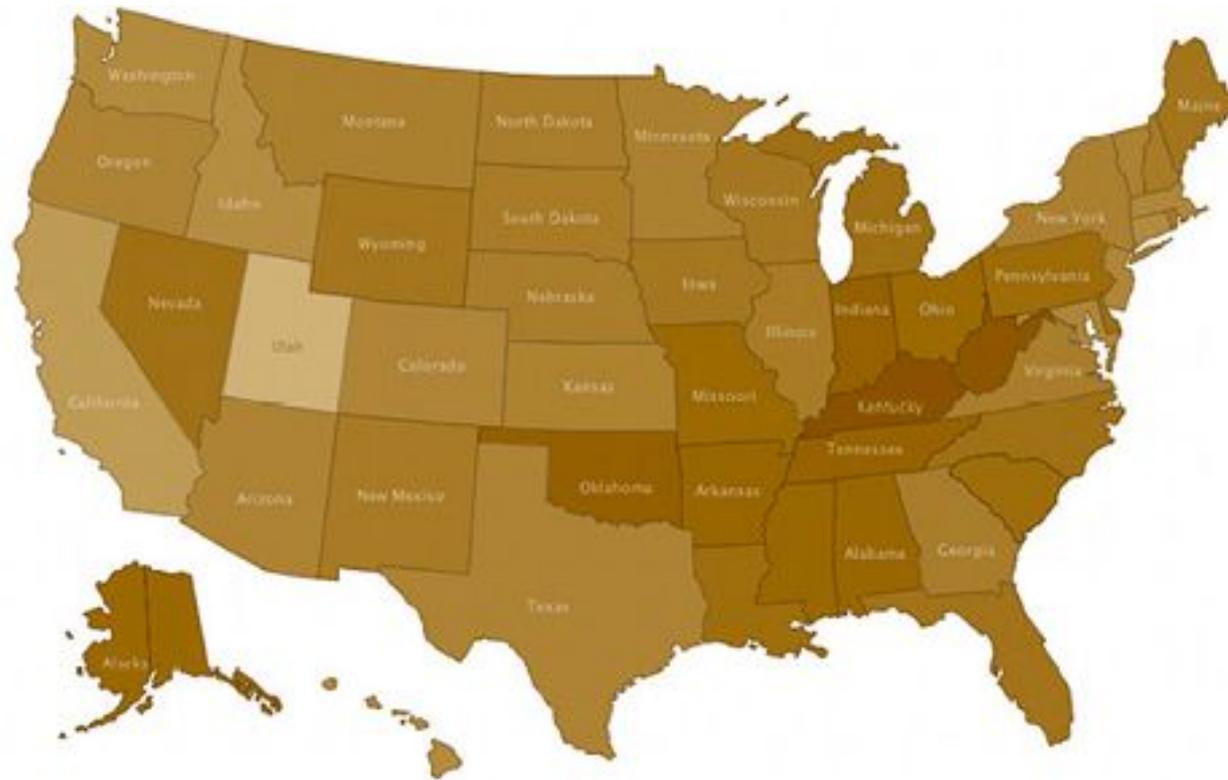
Начала оси



Как это выглядит на самом деле



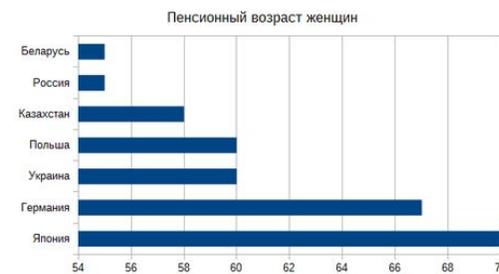
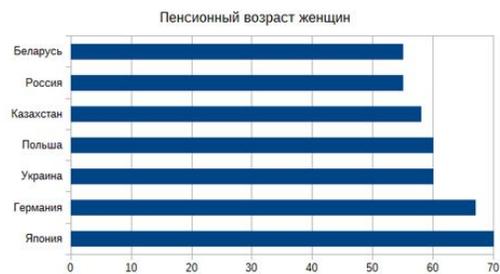
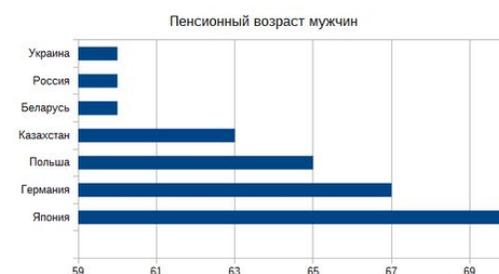
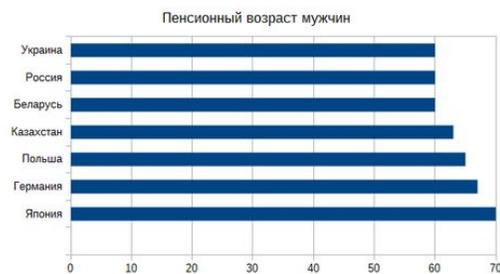
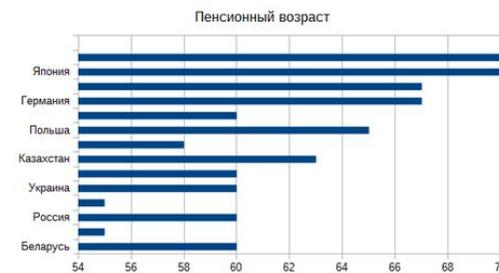
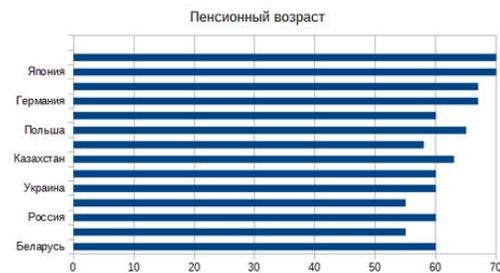
Цветовая контрастность



Пример в СМИ



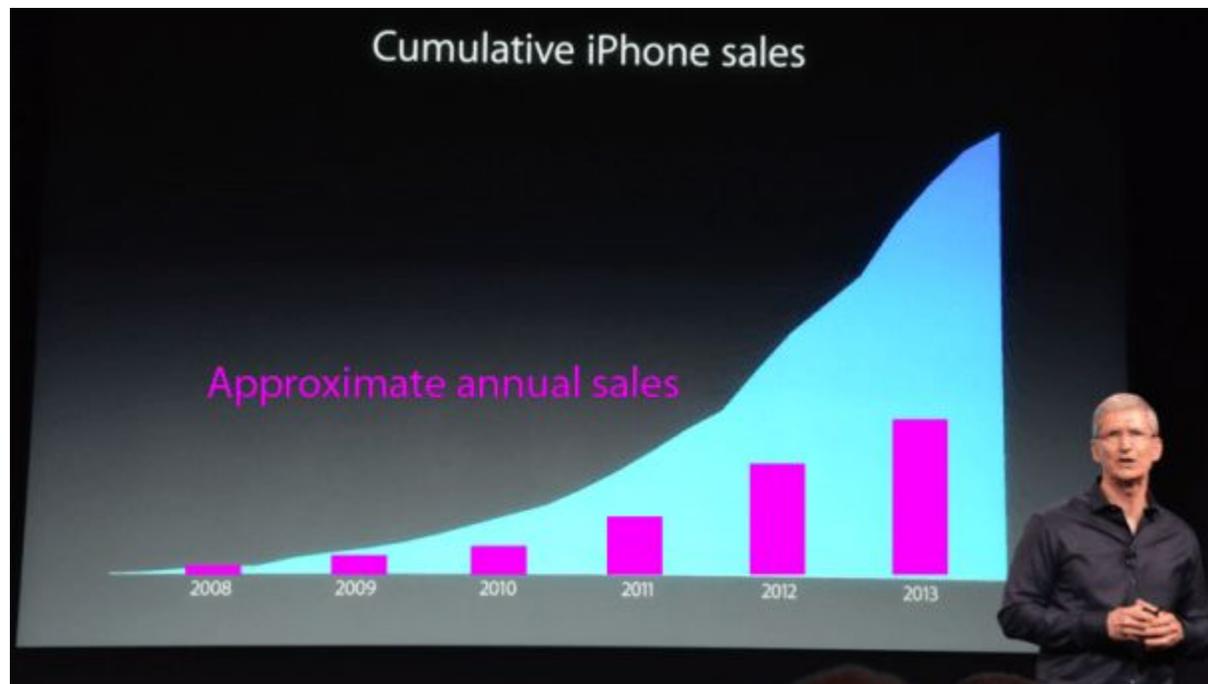
Как это выглядит на самом деле



Крупные компании тоже это делают



Как это выглядит на самом деле



Найдите общее



Структура презентации



Спикер: Соколова Елизавета

Структура успешной презентации

Титульный лист

Содержание

Обоснование актуальности

Тезисы

Исследование

Выводы

Источники информации

Завершение

Титульный лист



Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Анализ отраслевой структуры экономики Швейцарии, США ! и России



16.11.2015



Выполнила: Соколова Елизавета

Группа: М-1316

Содержание презентации

Содержание

1. Цели и задачи исследования
2. ВВП на душу населения: теоретические основы
3. Швейцария, США и Россия: структура ВВП по отраслям экономики
4. Вывод

Обоснование актуальности

ЦЕЛЬ

II место по ВВП на
душу населения

IV место по ВВП на
душу населения

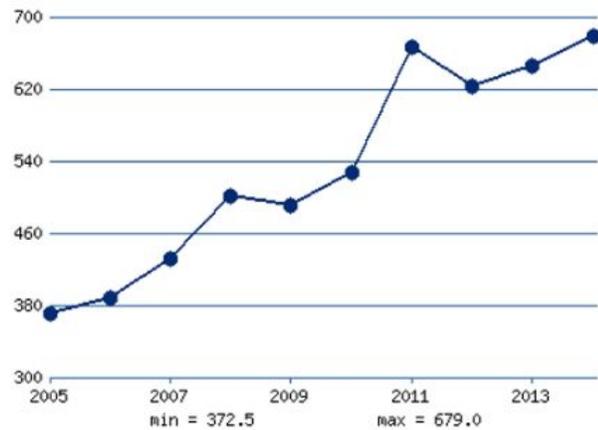
LXXII место по ВВП
на душу населения



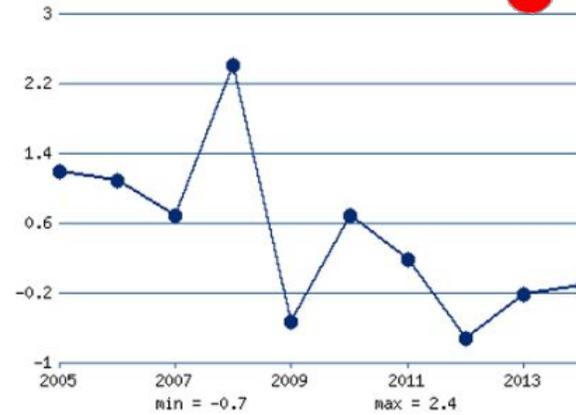
Рецепт идеальной
экономики

Тезисы

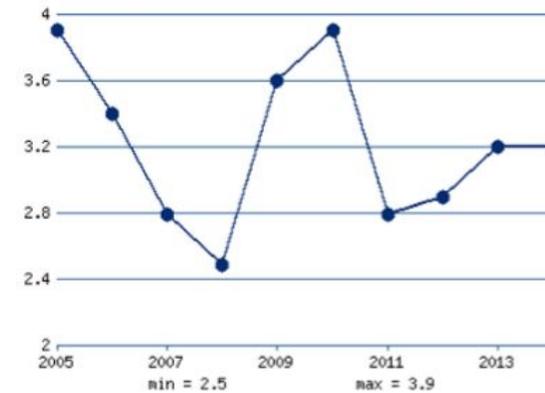
Швейцария



Размер номинального
ВВП



Инфляция



Безработица



Исследование

Зависимость и прогнозирование процентных ставок на банковские кредиты и депозиты



	Депозиты	Кредиты
Процентная ставка (Y)	14,35	21
Темпы инфляции (A)	16	16
Ставка ЦБ(B)	12	12
Девальвация/Ревальвация рубля (C)	10	10



Уравнение регрессионной модели для депозитов:

$$Y=0.665+0.014A+1.11B+0.023C$$

Уравнение регрессионной модели для кредитов:

$$Y=16,18-0.38A+0,96B-0.07C$$

Выводы

Результат исследования

"Формулы эффективной экономики" **не существует**;
"правильное" соотношение между отраслями в структуре ВВП не является залогом высокого уровня жизни.

Важно найти определённый вид деятельности, продукция которого будет конкурентоспособна на мировом уровне и которая будет создавать высокую добавленную стоимость.

Отвечают на вопросы:

1. Каков **результат**, преимущества и недостатки исследования?
2. Что оно **принесло**?
3. Как и где можно **применять** на практике?

Источники информации

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. ООО "Балтийский Завод-Судостроение": [Электронный ресурс], СПб., 2013-2016. URL: <http://bz.ru/> (Дата обращения: 22.10.2016)
2. Организация планирования на предприятии: [Электронный ресурс] URL: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Organizaciya-planirovaniya-napredpriyatii.php> (Дата обращения: 22.10.2016)
3. Ляпунова А.Н., Чеглакова А.О., Авраменко А.А. Организация системы планирования на предприятии: [Электронный ресурс] URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/561/3004> (Дата обращения: 22.10.2016)
4. Г.А.Маховикова, Е.Л. Кантор, И.И.Дрогомирецкий, Планирование на предприятии: конспект лекций [Электронный ресурс] URL: http://www.universalinternetlibrary.ru/book/50590/chitat_knigu.shtml (Дата обращения: 22.10.2016)

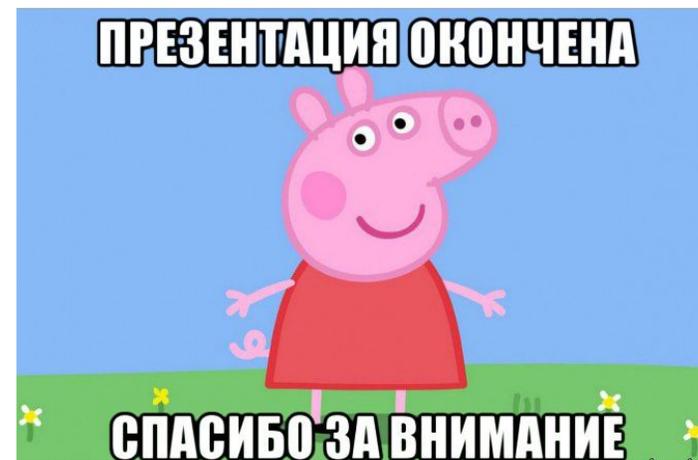
Завершение презентации

Спасибо за внимание!



ПЛАНИРОВАНИЕ - ЗАЛОГ УСПЕХА!

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОКОНЧЕНА



Полезные советы для выступающего



Спикер: Ксенофонтова Татьяна Юрьевна

Совет №1. О преодолении волнения



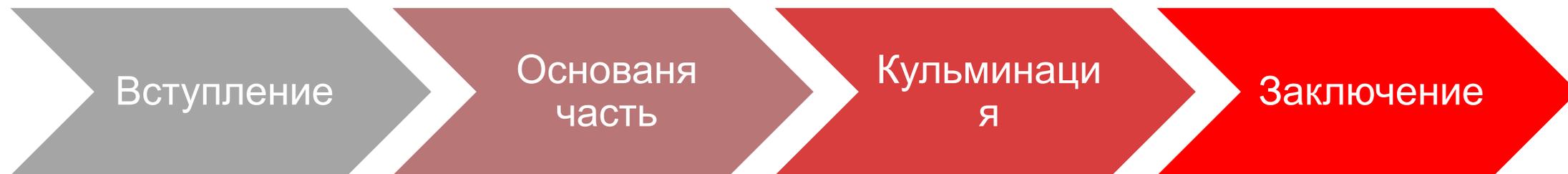
Страх-это просто избыточный выброс адреналина в кровь, который можно "сбросить" с помощью физических упражнений.

Совет №2. Всё ещё о преодолении ВОЛНЕНИЯ



Страх пройдёт, если постоянно **практиковаться**.
Используйте любую возможность для практики
публичного выступления!

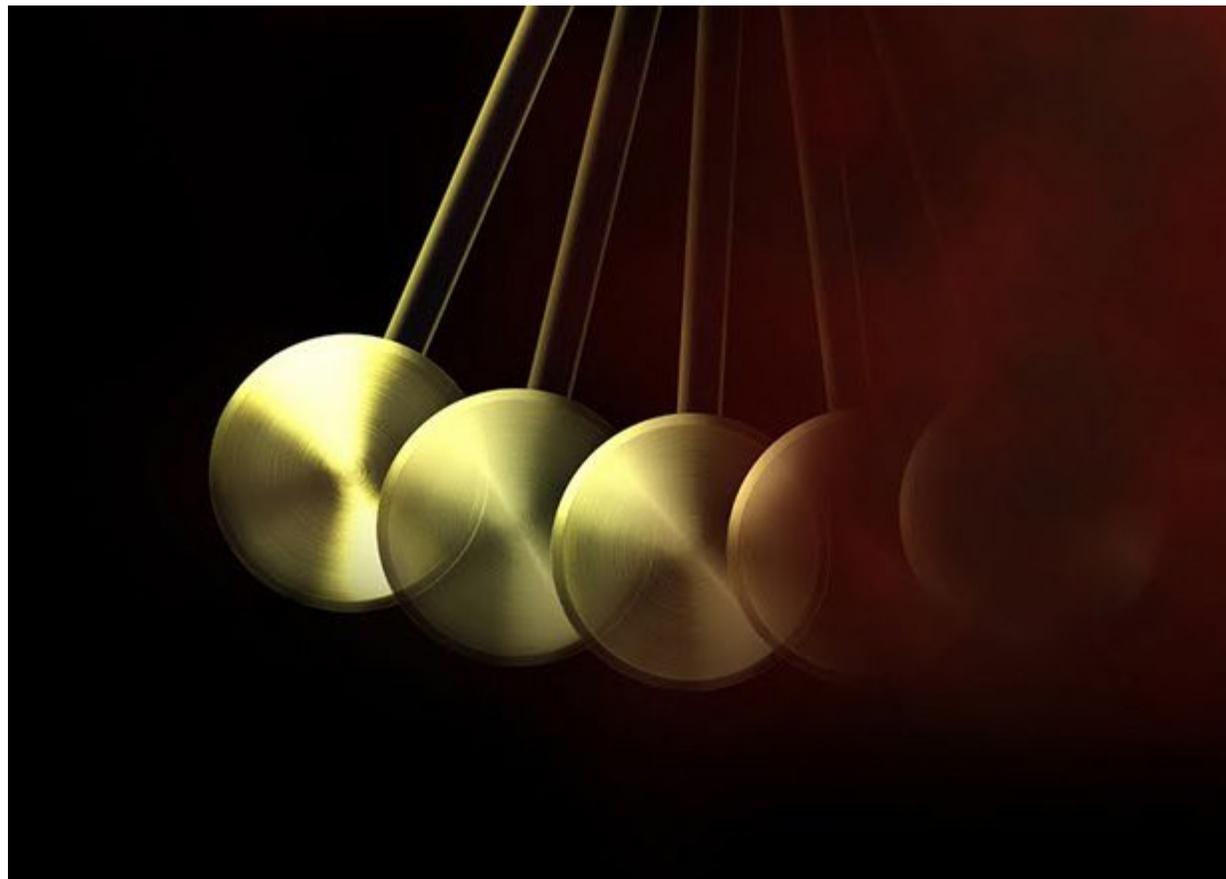
Совет №3. О работе закона КОМПОЗИЦИИ



Совет №4. О подготовке почвы

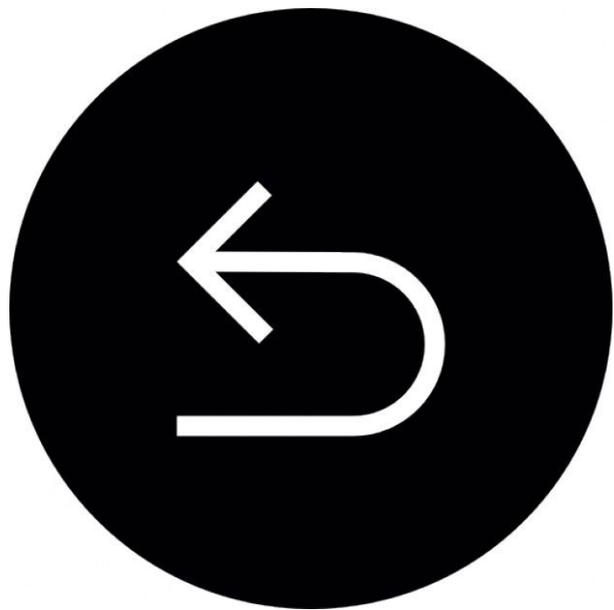
Эмоциональный фон

Совет №5. Об эффекте маятника



Сначала расскажи о проблеме, затем предложи её решение.

Совет №6. О том, что делать, когда забыл, что говорить

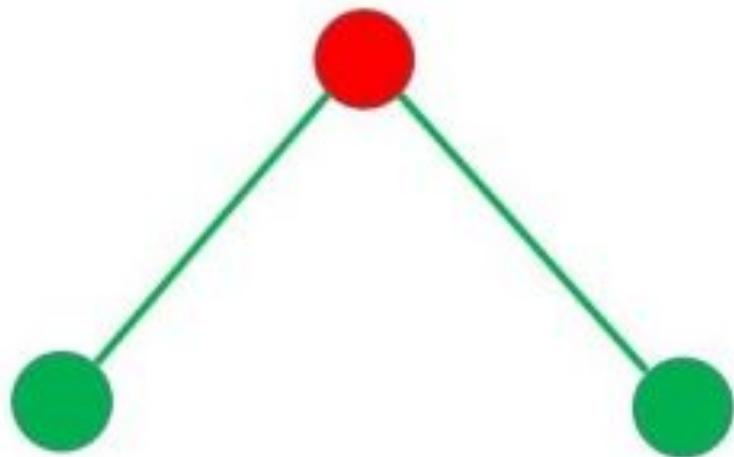


Просто продолжай говорить!
Никто не знает твой текст.

Вернись к началу и **передай**
мысль другими словами.

Вернись к последней фразе и
начни развивать эту тему.

Совет №7. О самом главном



Недвусмысленно расскажите о своём предложении. Это и будет кульминация!

Совет №8. О завершении

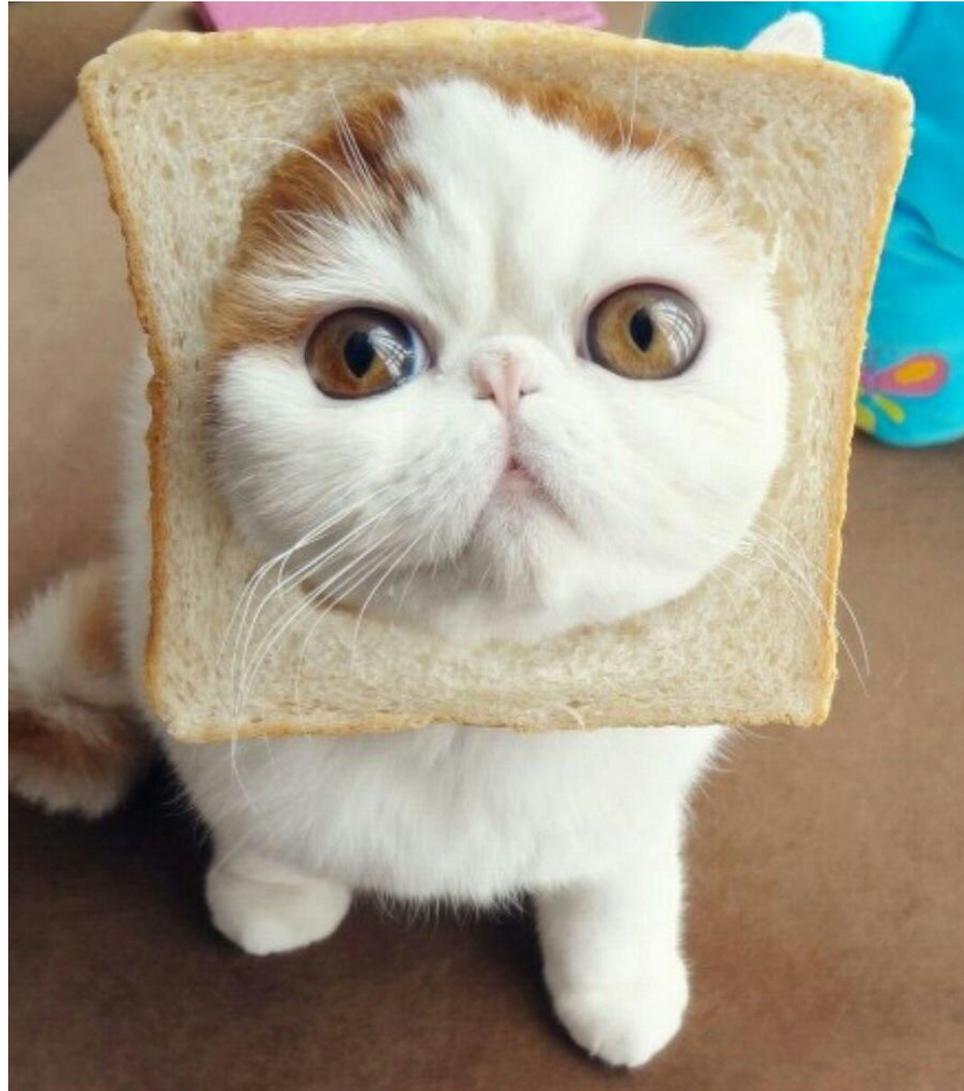
Эмоциональный фон

Совет №9. О хитрых учителях



Когда нужно привлечь ускользнувшее внимание аудитории
- остановитесь, дождитесь, пока все затихнет.
Продолжайте. Не смотрите грозным взглядом!

Совет №10. О словах-паразитах



Отучи себя заранее - мяукай каждый раз, когда замечаешь за собой произношение слов-паразитов.

Совет №11. О зрительном контакте



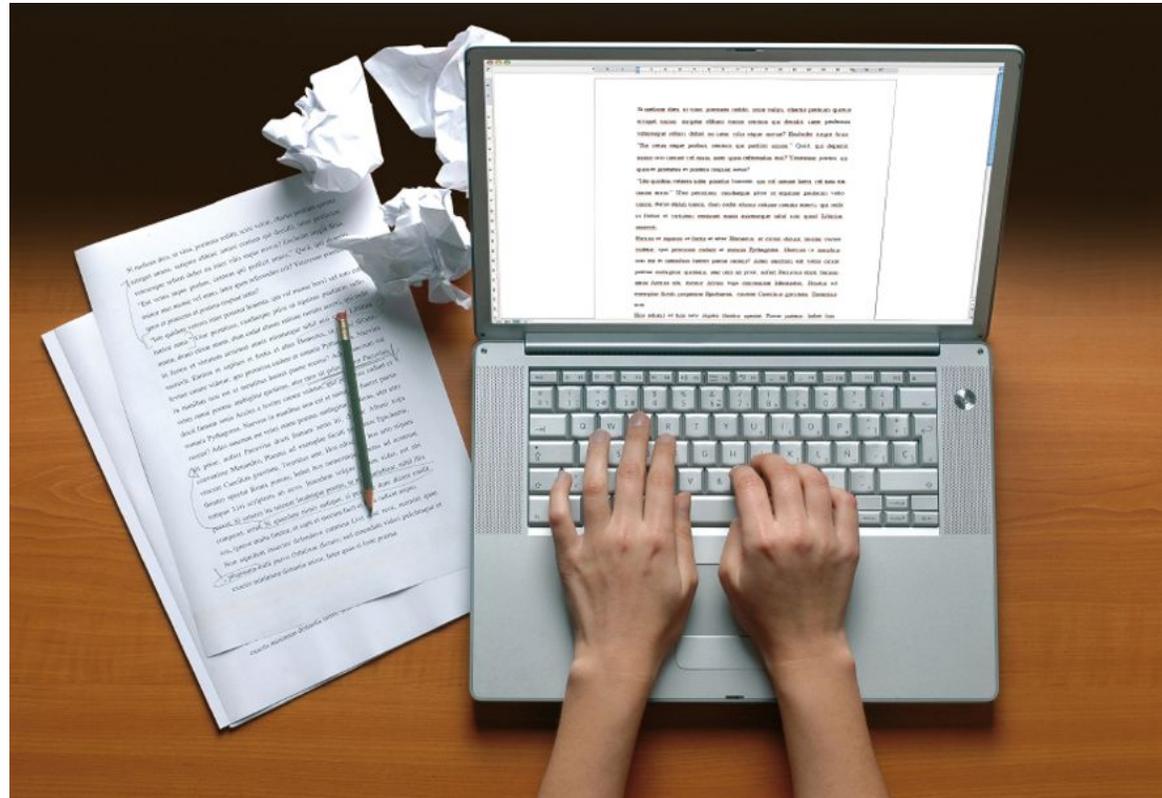
Посмотри каждому слушателю в глаза!

Совет №12. О жестикуляции



Жесты должны быть сравнимы с ростом выступающего.

Проблема научного творчества ИЛИ как написать статью



Спикер: Мысенко Сергей Михайлович



Выбор темы и проблемы статьи.

Методика написания статьи.

Основные ошибки при написании
статьи.

Как выбрать тему для написания статьи?

Чтение научной периодики (журналов)

Активная работа на семинарах

Поиск научного руководителя

Ресурсы для поиска журналов

Электронные базы данных - <http://library.unicon.ru>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

Электронный каталог библиотеки -

<http://opac.unicon.ru>

Роль научного руководителя

Помощь при определении проблемных
вопросов

Рекомендации по литературе

Советы по редактированию текста статьи

Структура научной статьи

Введение

Основная часть

Заключение

Список литературы

Введение

Почему выбранная проблема важна (актуальна)?

Решал кто-нибудь данную проблему до Вас?

Чем можно дополнить уже существующие
решения выбранной проблемы?

Основная часть

1. Анализ статей и книг авторов, рассматривавших данную проблему ранее.
2. Критические выводы по результатам анализа. Что можно дополнить по Вашему мнению?
3. Обоснование Вашего решения выбранной проблемы (расчеты, статистические данные и пр.).

Заключение

1. Обобщение основной части – «Таким образом, данная проблема была рассмотрена многими учеными... По нашему мнению, результаты данных исследований можно дополнить ...».
2. Формулировка Ваших взглядов на решение проблемы.

Основные ошибки

Оформление текста статьи

Некорректное оформление цитирования и
списка литературы

Язык статьи

Пример требований по оформлению

- Формат бумаги — А4;
- Ориентация страницы — книжная;
- Шрифт — Times New Roman;
- Размер шрифта аннотации и ключевых слов, списка литературы: 10 пт;
- Размер шрифта основного текста, а также подписей таблиц, иллюстраций, схем, диаграмм: 15 пт, сносок – 13 пт;
- Поля: верхнее — 2,5 см, нижнее — 1,5 см, левое — 2 см, правое — 2 см;
- Межстрочный интервал — одинарный.

Оформление списка литературы

1. Библиографические ссылки в тексте статьи следует давать в квадратных скобках в соответствии с нумерацией в списке литературы.
2. Список литературы составляется в конце статьи, в алфавитном порядке – сначала отечественные, затем зарубежные авторы и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008.

Язык статьи

Научный стиль изложения

Уважение к другим ученым

Сложность текста должна быть умеренной

Не «Я», а «Мы»

Некоторые рекомендации по написанию и оформлению статей

Сайт библиотеки СПбГЭУ / Читателям -

<http://library.unicon.ru/chitatelyam>



Совет Молодых Ученых СПбГЭУ

Садовая 21, ауд. 2033

<http://unecon.ru/smu>

E-mail: smu.spbsue@gmail.com

<http://vk.com/smu.spbsue>

Вопрос-Ответ

Обзор предстоящих мероприятий



Спикер: Анушян Карен

Название	Описание	Ссылка
Традиционная студенческая научная конференция СПбГЭУ (зимняя сессия)	Тема: "Российское общество и экономика: исторический опыт и современность"	https://vk.cc/5Otlyx
Международная научно-практическая конференция	"Стратегии развития предпринимательства в современных условиях"	https://vk.cc/5Ot3m4
Международная универсиада	По менеджменту, международному бизнесу и предпринимательству для студентов 3 и 4 курсов	https://vk.cc/5Ot45N
Международная студенческая научная конференция	"Поколение будущего"	https://vk.cc/5Otatt
Всероссийская конференция студентов, аспирантов и молодых ученых	«Курбатовские чтения - XXXVI»	https://vk.cc/5Otbnk
Международная научная конференция	"Социально-экономические и гуманитарные науки",	https://vk.cc/5Otlly
Международная научная конференция	"Образование. Культура. Общество"	https://vk.cc/5Otlh5

НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА СТУДЕНТОВ

10.11.2016



vk.com/sko_sno_nirs

