

# **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Раздел 1. КОНЦЕПЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**СОСТАВИТЕЛЬ: САВИНА МАРГАРИТА ВИТАЛЬЕВНА, Д.Э.Н.,  
ДОЦЕНТ, ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ,  
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РГСУ**

## **РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **1.1. Сущность, функции, характерные черты предпринимательской деятельности**

- *1.1.1. Место и роль предпринимательства в рыночной экономике. Понятие предпринимательской деятельности*
- *1.1.2. Признаки и черты предпринимательской деятельности*
- *1.1.3. Принципы и содержание предпринимательской деятельности*
- *1.1.4. Субъекты и среда предпринимательской деятельности*
- *1.1.5. Виды предпринимательской деятельности.*
- *1.1.6. Понятие индивидуального и совместного предпринимательства*

# В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ПОНЯТИЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ШИРОКОМ И УЗКОМ СМЫСЛАХ СЛОВА

- В широком смысле предпринимательство рассматривается как специфический фактор общественного воспроизводства (наряду с землей, трудом и капиталом), обеспечивающий стабильную динамику воспроизводственного процесса посредством создания новых, наиболее эффективных сочетаний производственных факторов.
- В узком смысле, предпринимательство рассматривается как система хозяйствования, которая основывается на рисках инновационной деятельности, цель которой – получение предпринимательского дохода.

# ПОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ, ИЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЛЕДУЕТ ПОНИМАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ ИНИЦИАТИВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРАЖДАН И ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМУЮ НА СВОЙ РИСК И ПОД СВОЮ ИМУЩЕСТВЕННУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, НАПРАВЛЕННУЮ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ

- ⊙ Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами. Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.
- ⊙ Обобщая изложенное выше, можно выделить необходимые (базовые) и возможные (вторичные) свойства предпринимательства. К необходимым (базовым) следует отнести организационно-хозяйственное новаторство и экономическую свободу. Другие характеристики (риск, принятие решений, владение ресурсами, лидерство и т.д.) являются возможными (вторичными) свойствами предпринимательства.

# К ВАЖНЕЙШИМ ЧЕРТАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТНОСЯТСЯ:

- ⊙ *самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.*
- ⊙ Любому предпринимателю свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, но в рамках правовых норм;
- ⊙ – *экономическая заинтересованность.* Одна из главных целей предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. Преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса;
- ⊙ – *хозяйственный риск и ответственность.* При любых, даже самых выверенных, расчетах неопределенность и риск остаются

# ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ⊙ Процесс создания новых товаров (работ, услуг), обладающих ценностью для потребителей
- ⊙ Осуществление деятельности с целью получения прибыли
- ⊙ Процесс, осуществляемый на основе комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов
- ⊙ Осуществление деятельности на свой страх и риск, то есть под собственную имущественную ответственность
- ⊙ Систематичность осуществления деятельности

# 1.1.3. ПРИНЦИПЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ПРИНЦИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Свободный выбор деятельности на добровольной основе
- Привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан
- Самостоятельное формирование программы деятельности, выбор поставщиков, потребителей, установление цен в соответствии с затратами производства с соблюдением действующего законодательства
- Свободный найм работников
- Привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и других ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством
- Свободное распределение прибыли, которая остается после внесения платежей, установленных законодательством
- Самостоятельно осуществление предпринимателем (юридическим лицом) внешнеэкономической деятельности
- Использование любым предпринимателем принадлежащей ему части валютной выручки по собственному усмотрению

## 1.1.4. СУБЪЕКТЫ И СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Субъектами предпринимательства* могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров. Частные лица, как субъекты предпринимательства, выступают в этом качестве путем организации единоличного или семейного предприятия. Такие предприниматели могут ограничиваться затратами собственного труда или использовать наемный труд



## 1.1.5. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов, связи предпринимательской деятельности с основными стадиями воспроизводственного процесса, различают следующие виды предпринимательства:

- производственное,
- коммерческо-торговое,
- финансово-кредитное,
- посредническое,
- страховое

## 1.1.6. ПОНЯТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО И СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо (гражданин), которое лично ведет дело от своего имени, на свой счет и свой риск, самостоятельно принимает хозяйственные решения.
- Индивидуальный предприниматель несет личную полную ответственность за результаты своей деятельности
- Совместным предприятием (СП) называется такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых – иностранное физическое или, чаще всего, юридическое лицо.
- Совместное предпринимательство предполагает также создание смешанных предприятий

## **1.2. Выбор сферы деятельности нового предприятия**

- 1.2.1. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
- 2.2. Учредительные документы

**ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫМ ВАРИАНТОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ТАКАЯ СФЕРА, В КОТОРОЙ ПРЕДПРИЯТИЕ НАЧИНАЕТ ФУНКЦИОНИРОВАТЬ ПЕРВЫМ И ИМЕЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДОПРЕДЕЛЯТЬ АССОРТИМЕНТ, ЦЕНЫ, ПРИВЛЕКАТЬ КЛИЕНТОВ И ЗАКАЗЧИКОВ. ОДНАКО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ «ЗАПАСНОЙ» ВАРИАНТ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТОТ СЛУЧАЙ, ЕСЛИ ПЕРВОНАЧАЛЬНО ИЗБРАННЫЙ НЕ ПРИНОСИТ УСПЕХА**

- Исходной точкой в предпринимательстве и в создании нового предприятия часто является идея нового продукта или услуги. Для принятия решения не обойтись без тщательного изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения. Важной является информация о положении дел в аналогичной сфере деятельности в развитых странах мира, а для получения такой информации необходимо использовать современные информационные технологии
- Предпринимателю, решившему заняться бизнесом, предстоит выбор формы предприятия. Выделяют следующие ведущие организационно-правовые формы предприятий:
    - – индивидуальные частные предприятия;
    - – хозяйственные товарищества;
    - – хозяйственные общества;
    - – производственные кооперативы

# 1.2.1. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Бизнес-план включает резюме и следующие разделы:

- ⊙ **1)** Виды товаров и услуг.
- ⊙ **2)** Рыночные исследования и анализ сбыта.
- ⊙ **3)** Оценка конкуренции на рынках сбыта.
- ⊙ **4)** Маркетинг.
- ⊙ **5)** План производства.
- ⊙ **6)** Организационный план.
- ⊙ **7)** Юридический план.
- ⊙ **8)** Оценка риска и страхование.
- ⊙ **9)** Финансовый план

## 1.2.2. УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

В учредительном договоре должно быть установлено, что учредители обязуются создать юридическое лицо, определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему имущества, участия в его деятельности, порядок и условия распределения прибыли и убытков между участниками управления деятельностью юридического лица, выхода учредителей (участников) из его состава. В «Положении о государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности» установлено, что договор учредителей должен содержать сведения о наименовании (имени) и юридическом статусе учредителей, их местонахождении, государственной регистрации, размер уставного капитала создаваемого предприятия, долей участия (паев, количества акций), принадлежащих каждому учредителю, размерах, порядке и способах внесения вкладов (оплаты акций)

## **1.3. Принятие предпринимательского решения**

- 1.3.1. Сфера принятия управленческих решений
- 1.3.2. Технология принятия предпринимательских решений
- 1.3.3. Управление издержками производства
- 1.3.4. Креативные технологии принятия нестандартных предпринимательских решений

## 1.3.1. СФЕРА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Факторы прямого воздействия* непосредственно влияют на функционирование фирмы. К ним относят:

- **1)** государственные органы и их предписания и законы. К ним в обязательном порядке нужно «подстраиваться»;
- **2)** партнеры и партнерские связи. Этот фактор меньшей силы, поскольку его можно менять по своему усмотрению;
- **3)** источники силового давления (рэкетеры, вымогатели, взяточники). Предпринимателю приходится «подстраиваться» и под этот фактор;
- **4)** конкуренты. Их поведение обязательно учитывается в деятельности предпринимателя;
- **5)** имидж фирмы. Это представление о ней во внешней среде. Может облегчать или усложнять деятельность в зависимости от положительного или негативного восприятия фирмы;
- **6)** профсоюзы. В российской действительности они пока не на шли своего места, но в целом их роль в других странах очень важна.

*Факторы косвенного воздействия* – те, которые оказывают влияние на фирму через другие факторы или при определенных условиях. К ним относятся:

- **1)** политические факторы;
- **2)** научно-технические достижения;
- **3)** состояние экономики;
- **4)** социально-культурные факторы;
- **5)** изменения на мировом рынке

## 1.3.2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ

- Первым технологическим этапом принятия решения является принятие к рассмотрению возможных альтернатив (проектов).
- На втором этапе предприниматель проводит осмысление альтернатив. Иными словами, выявляет их существенные черты и логику.
- На третьем этапе по каждому проекту выявляются требования, которые необходимо соблюсти для его реализации (необходимость конкретных ресурсов, технологий, финансирования и т.п.).
- На четвертом этапе определяются конкретные действия, необходимые для реализации проекта (форма привлечения средств, порядок реализации средств, порядок реализации производства и т. п.). Здесь производится и экономический расчет по стоимостной оценке этих действий.
- Пятый этап предполагает расчет вероятного экономического эффекта с учетом обоснованной худшей возможности развития событий.
- На шестом этапе сравниваются варианты пессимистического и оптимистического расчетов экономического эффекта. Это сравнение показывает вероятный диапазон возможного эффекта.
- На седьмом этапе производится сравнение принятых к рассмотрению проектов. Это сравнение производится по всей совокупности выявленных на ранних этапах качественных и количественных характеристик. Данный этап технически наиболее сложен

### 1.3.3. УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ ПРОИЗВОДСТВА

Следует различать экономические и бухгалтерские издержки. Предприниматель в основном имеет дело с экономическими издержками. Они связаны с возможной реализацией того или иного проекта. Под бухгалтерскими понимаются фактически понесенные фирмой издержки.

Между планированием затрат и моментом их осуществления существует временной разрыв. В связи с этим предприниматель при планировании издержек использует принцип «максимально возможных затрат». Это принцип, обратный принципу минимально допустимой цены.

При рассмотрении экономических издержек обычно оперируют понятием «валовые издержки».

- ◉ Валовые издержки представляют собой совокупность постоянных и переменных издержек.

Из данных определений следует важный вывод: с увеличением объемов производства валовые издержки на единицу товара уменьшаются, и наоборот.

Следовательно, увеличение объемов производства, при прочих равных условиях, влечет увеличение прибыльности производства. Этот эффект может быть использован как средство увеличения прибыли или в качестве резерва снижения цены на дополнительный товар

## 1.3.4. КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ

Креативный менеджмент представляет собой инновационное направление управленческой науки.

- ⊙ Под креативным менеджментом, как правило, понимается управление процессом креативного мышления менеджеров, креативным потенциалом персонала и руководства организации в процессе принятия и реализации управленческих решений.
- ⊙ В основе креативного менеджмента лежат специфические (инновационные) технологии управления творческим мышлением менеджеров и персонала, их адаптация к процессам принятия оригинальных, нестандартных, не копируемых управленческих решений

# КРЕАТИВНОСТЬ СТАНОВИТЬСЯ ОДНИМ ИЗ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ АТТРИБУТОВ СОВРЕМЕННОГО УСПЕШНОГО МЕНЕДЖЕРА. ВСЕ ЧАЩЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ ОБЪЯВЛЕНИЯ С ПРИГЛАШЕНИЯМИ НА РАБОТУ КРЕАТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ. ВО МНОГИХ КОМПАНИЯХ РАСТЕТ ИНТЕРЕС К ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ КРЕАТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ

- Уровень креативной подготовки менеджера проявляется в активизации его творческого потенциала менеджера, его способности творчески подходить к генерированию идей, к решению проблемных ситуаций. Посредством креативности открываются совершенно новые, кажущиеся на первый взгляд абсурдными, но в то же время рациональные связи. Креативность также проявляется в способности индивидуума правильно и своевременно реагировать на различные новшества и новации
- Постоянная инновационная деятельность требует от менеджера развития способностей преодолевать различные стереотипы профессионального мышления и поведения, оригинально и нестандартно мыслить и действовать в процессе принятия управленческих решений

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫМ МЫШЛЕНИЕМ МЕНЕДЖЕРОВ, КРЕАТИВНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПЕРСОНАЛА И РУКОВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ НЕСТАНДАРТНЫХ ОРИГИНАЛЬНЫХ И НЕКОПИРУЕМЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ИМЕЕТ СВОЙ ОСОБЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ.

ВО-ПЕРВЫХ, ЭТО КОМПЛЕКС ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ ВЫРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НЕКОПИРУЕМЫХ, НЕСТАНДАРТНЫХ, НЕТРАДИЦИОННЫХ, ОРИГИНАЛЬНЫХ КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ. ГЛАВНЫМ ТАКИМ ИНСТРУМЕНТОМ ЯВЛЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНАЯ МЕТОДИКА КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПАДК-АНАЛИЗ, КОТОРАЯ ПРЕДЛАГАЕТ КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ПЕРЕНАЦЕЛИВАНИЯ, АНАЛОГИИ, ДОПОЛНЕНИЯ, КОМБИНИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

ВО-ВТОРЫХ, ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ КРЕАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ИМЕЕТ ОСОБЫЙ АЛГОРИТМ КРЕАТИВНОГО МЕТОДА

Такой алгоритм креативного метода состоит из следующих **этапов**:

**I этап** – подбор информации. На этом этапе нужна четкая постановка проблемы и разработка технического задания, подробное рассмотрение и разложение задачи на подзадачи, сбор необходимых фактов, большого количества качественной информации.

**II этап** – инкубирование новых идей. Этот период подразумевает «перенос» проблемы на подсознательный уровень, где проблема должна как бы «вызреть». В это время полезно заняться другими делами, предоставив подсознанию продолжать подспудно искать нетрадиционные идеи и решения задачи. Абстрагируясь от главной задачи, мы тем самым избегаем стереотипных решений.

**III этап** – инсайт новой идеи, соединение ее с другими идеями, презентация идеи. На этом этапе, который обычно является результатом двух первых, происходит «озарение». Идея как будто появляется ниоткуда. На самом же деле, она, действительно, результат осмысления подробной информации на подсознательном уровне в период «передышки». На этом этапе важно зафиксировать новую идею, чтобы она не исчезла в бесконечном потоке других мыслей.

**IV этап** – соединение ее с другими идеями, мыслями и нюансами, которые появляются во множестве на этапе активного включения сознания. На этом этапе идея окончательно сформировывается и укрепляется, иногда подменяя первоначальный замысел.

**V этап** – этап презентация идеи. Идея должна быть реализована. И на этом этапе важно оценить результат Вашего креативного мышления с точки зрения потенциального потребителя