

# 2065

Город-Университет

Проект про будущее, направленный в будущее

Копирайт саблайна поправлю

# Миссия проекта

- Разработка и внедрение концепции высокотехнологичного города-университета с выстроенной вокруг МИЭТ экосистемой
- Создание на базе МИЭТ современного хаба, направленного на формирование будущего науки и технологий.
- Масштабирование этих идей и концепций на другие ВУЗы и города.

# Предпосылки. Город.

- Одна из причин урбанизации – необходимость «костылей» для общества в условиях растущего объема потребляемой информации и товарооборота
- На стыке эпох индустриальной и постиндустриальной экономики, начался обратный процесс – субурбанизация, вызванный развитием транспортной инфраструктуры
- В эпоху информационной экономики процесс субурбанизации ускорился за счет развития телекоммуникационных технологий
- В постинформационную эпоху (эпоху experience economy) этот процесс будет только ускоряться, т.к. «костыли» уже практически не требуются, а требуется новое качество жизни

# Предпосылки. Университет.



I-shaped	T-shaped
ME	WE
BIG: $1+1 = 2$	BETTER: $1+1 = 3$
I CAN TEACH	I CAN LEARN
LINEAR	NETWORKED
CLOSED	OPEN



Почему именно Зеленоград и МИЭТ:

- Город изначально планировался для создания комфортной среды
- Градостроители – новаторы Сарант и Барр
- Пара слов про необходимость Т-специалистов и возможность их подготовки в МИЭТ
- Сначала среда города дала возможность для развития МИЭТа, а теперь МИЭТ перезапускает среду и дает возможность для развития города

Это все я распишу красиво в паре абзацев

# Цели проекта

- Формирование сообщества специалистов, ученых, визионеров и футурологов вокруг концепции города-университета
- Разработка форсайтов и «дорожных карт»:
  - Каким будет университет и высшее образование в будущем
  - Какими будут города будущего
  - Как и в каком направлении будут развиваться технологии и общество
- Формирование подхода к обучению «Т-специалистов»
- Реализация научных, технологических и гуманитарных проектов в рамках создаваемого хаба

# Будущее проекта

2015

- Запуск конкурса
- Создание сообщества
- Первые тренд-репорты и форсайты

2016-2017

- Начало регулярного выпуска тренд-репортов и форсайтов
- Запуск Т-хаба, реализация первых проектов
- Выход конкурса на межвузовский уровень

2025

- Объединение участников сообщества Т-хаба в глобальную сеть
- Реализация 7го шага Буша – построение информационной среды для выхода на новый уровень решения проблем

2045

- Запуск Т-хаба на соседних планетах
- Реализация 8го шага Буша на базе созданной глобальной сети
- Достижение технологической сингулярности и построение новой модели развития

2065

- Достижение 12ой сферы новой неиерархической модели развития
- Развитие научного обмена с соседями по мультивселенной

# План конкурса в 2015 году

Вовлечение  
участников  
конкурса в  
сообщество

Переход от работы над  
конкурсными предложениями к  
Созданию Т-хаба и регулярной  
работе в рамках сообщества

АВГУСТ-  
СЕНТЯБРЬ

СЕНТЯБРЬ-  
ОКТАБРЬ

2-10  
НОЯБРЯ

10-16  
НОЯБРЯ

9 ДЕКАБРЯ

Подача заявок  
и  
регистрация  
участников

Проведение  
лекций и мастер-  
классов, работа  
над конкурсными  
проектами  
вместе с  
кураторами.

Презентация  
конкурсных  
проектов членам  
жюри,  
формирование  
тренд-репорта

Завершение  
конкурса и  
обработка  
результатов

Презентация  
победителей и  
награждение

# Жюри и кураторы мастер-классов

- Визионеры и выдающиеся люди в областях (все TBD от бюджета):
  - Науки (Галицкий, Щедровицкий, Алферов)
  - Искусства (Бекмамбетов, Серебренников, Антоновский)
  - Бизнеса (Дуров, Потапенко, Россинская, Хромов)
- Руководители и топ-менеджеры компаний - участников проекта

# Номинации конкурса 2015

1

Новые формы: Возможности применения уже существующих технологий

2

Концепт 2025: Возможности применения развивающихся и зарождающихся технологий

3

Концепт 2045: Построение форсайтов о необходимости развития тех или иных технологий

4

Концепт 2065: Построение новой неиерархической модели развития

5

Какая-нибудь утилитарная номинация от Т-Хаба

6

Какая-нибудь номинация от спонсора

# Лекции

- Лекции проходят 1-2 раза в неделю, как в онлайн, так и в оффлайн режиме
- На сайте проекта можно принять участие в обсуждении, и задать вопросы спикеру по теме лекции
- Лекция длится 20-30 минут, после чего спикер отвечает на вопросы заданные ранее через сайт, и возникшие по ходу лекции
- Все мероприятие снимается на видео и через 2-3 дня видео публикуется на сайте проекта

# Мастер-классы

- Мастер-классы проводятся еженедельно приглашенными кураторами и представителями компаний-спонсоров проекта
- Формат мастер-классов – обсуждение конкурсных проектов и совместная работа над ними
- Цель проведения мастер-классов – обучение конкурсантов работе в Т-режиме и актуализация их проектов

# Спонсорский пакет

- Брендинг видеозаписей лекций и мастер-классов
- Интеграция бренда в анонсирующую кампанию и пре-активации в социальных сетях\*
- Интеграция спонсорских сообщений в контент сайта проекта
- Возможность введения собственной номинации
- Возможность проведения собственных мастер-классов
- Разработка тренд-репорта под бизнес-задачи бренда
- Права на использование контента проекта в СМИ и SMM
- Стоимость пакета - TBD

\* Медиа-план в приложении

# Информационный спонсор

- Интеграция спонсора в анонсирующую кампанию и пре-активации в социальных сетях\*
- Права на использование контента проекта и тренд-репортов
- Возможность посещения мастер-классов и лекций
- N аккредитаций на церемонию награждения победителей
- Стоимость пакета – TBD

\* Медиа-план в приложении