

ПРОФЕССИЯ МАРКЕТОЛОГ

Подготовила:
Чернякова Дарья
Группа Марк-18
1 курс

Профессия маркетолог

- ▣ Маркетолог — это специалист, который занимается изучением рыночного спроса и предложения на те или иные товары и услуги, а также организовывает сбыт продукции компании. Ни одна компания, производящая какие-либо товары или услуги, не может обойтись без специалиста по изучению вкусов потребителей и продвижению продукции, если, конечно, она заинтересована в увеличении продаж. Поэтому профессия маркетолога перспективна и в плане карьерного роста, и в плане заработной платы.



Места работы

- Сегодня должность маркетолога есть в каждой компании, даже самой небольшой, которая активно занимается продвижением и продажей своей продукции — будь то банк, промышленный холдинг или фирма, торгующая мороженым. С развитием Интернета и, соответственно, расширением покупательской аудитории маркетолог-аналитик, который профессионально оценивает вкусы этой аудитории и тенденции рынка, стал практически незаменимым сотрудником отдела продаж. Кроме того, интернет-маркетолог является очень востребованным специалистом в консалтинговых компаниях, проводящих маркетинговые исследования в Интернете для своих клиентов.



История профессии

- Потребность в таких специалистах возникла примерно в середине прошлого века, а в России первые маркетологи появились только к 90-м годам 20-го века. Но те, кто считают профессию маркетолога молодой, ошибаются — первые маркетологи были известны в Европе еще в 17-18 столетиях. Приказчики торговых компаний ездили «по городам и весям», разузнавая, какие товары больше нравятся жителям той или иной местности — кому лионский бархат, а кому английское сукно. Это делалось для того, чтобы товар не залеживался на складах и купцы не несли убытков, если привезут



Обязанности маркетолога

- Список того, чем занимается маркетолог, не слишком обширен, но, тем не менее, должностные обязанности маркетолога являются достаточно серьезными и ответственными. В его функции входит:
 - Мониторинг и анализ текущей ситуации на рынке. Составление прогнозов развития рынка;
 - Составление рекомендаций по повышению продаж и узнаваемости бренда:
 - рекомендации по ценообразованию;
 - координация эффективного создания рекламы и ее использования;
 - рекомендации мерчендайзерам по раскладке товаров;
 - Разработка и последующая реализация стратегий продаж.
 - Помимо вышеперечисленных обязанностей от специалиста иногда требуется:
 - Аудит розничных торговых точек (обычно в крупных компаниях, занимающихся продажей потребительских товаров);
 - Написание статей, пресс-релизов и их публикация в профильных СМИ;
 - Участие в выставках и конференциях;
 - Поддержка и развитие интернет-сайтов (как правило, консультативного характера).



Требования к маркетологу

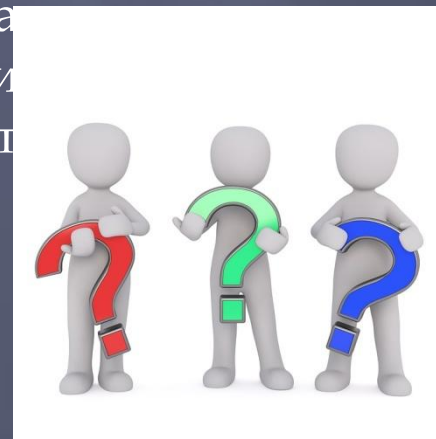
- Как правило, работодатели предъявляют следующие требования к тому, что должен знать маркетолог:
- Знание особенностей исследуемого рынка;
- Умение заниматься аналитической работой, собирать и обрабатывать статистические данные, составлять отчеты;
- Уверенное владение ПК и офисной техникой;
- Умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме;
- Профильное высшее образование.
- Помимо этих основных, некоторые работодатели выдвигают дополнительные требования:
- Готовность к командировкам (поездки на конференции и выставки);
- Знание английского языка (уровень upper-intermediate);
- Наличие водительских прав категории В.



Как стать маркетологом



- ▣ Навыки маркетолога успешно осваивают люди с высшим экономическим или социологическим образованием. Кроме того, многие ВУЗы уже ввели направление подготовки «Маркетинг», выпускники которого могут стать полноправными маркетологами.
- ▣ Еще один путь в маркетинг лежит через рекламу. Достаточно устроиться в любое рекламное агентство и начать участвовать в проектах, помогать рекламодателям продвинуть свои товары и услуги. Сначала допустит до принятия решения года вы сильно освоите маркетинг



Заработная плата маркетолога

- ▣ Как правило, зарплата маркетолога, как и любого другого специалиста, зависит от региона его проживания и специфики компании-работодателя. Цифры здесь колеблются от 20 до 120 тысяч рублей, причем средняя зарплата маркетолога составляет сумму порядка 40 тысяч рублей.



Спасибо за внимание!