



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
Уфимский институт (филиал)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

КОРНИЛОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Научный руководитель –
к.э.н., доцент
Жилина Е.В.

Уфа - 2016

ЦЕЛЬ
ИССЛЕДОВАНИЯ

повышение рентабельности предприятия
торговли ООО «Лукошко»



ЗАДАЧИ
ИССЛЕДОВАНИЯ

-изучить теоретические аспекты, сущности и понятия рентабельности торгового предприятия;

- провести анализ экономической деятельности предприятия;

- рассмотреть показатели финансово-хозяйственной деятельности;

-изучить основные направления повышения уровня рентабельности торгового предприятия;

-разработать мероприятия, направленные на повышение рентабельности предприятия и дать их экономическое обоснование.

ЛИСТ 1 – РИС. 1

ОБЪЕКТ
ИССЛЕДОВАНИЯ



ООО «Лукошко» - сеть продовольственных универсамов, города Уфы.

ПРЕДМЕТ
ИССЛЕДОВАНИЯ

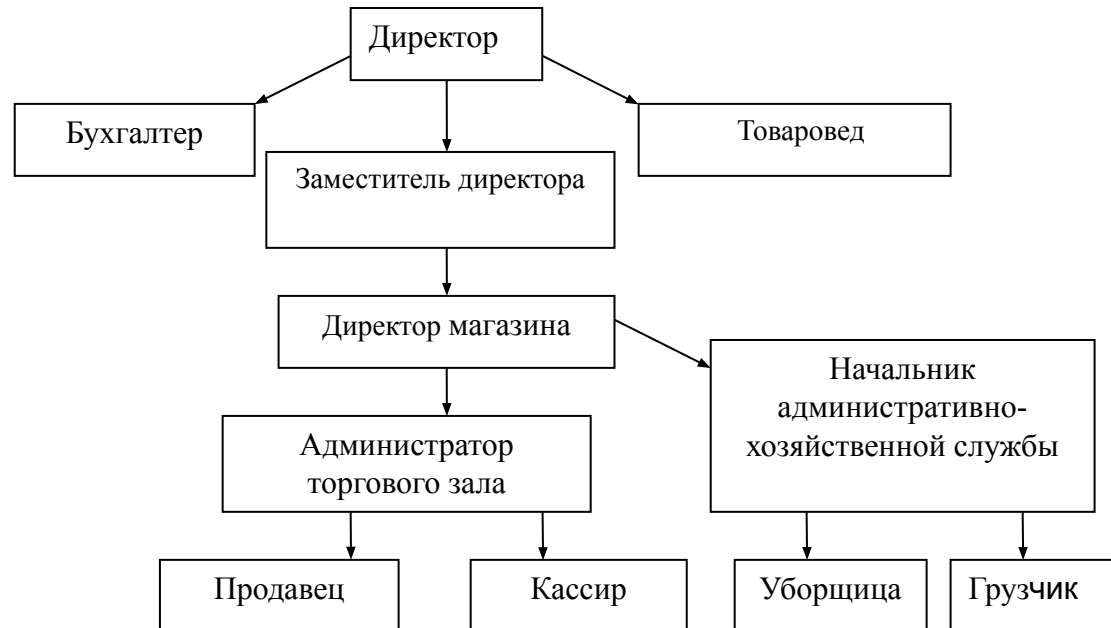


Показатели рентабельности деятельности предприятия


АКТУАЛЬНОСТЬ



Рыночная экономика обуславливает необходимость повышения эффективности производства в первую очередь на микроуровне, т.е. на уровне отдельных предприятий, так как именно предприятия (при любой форме собственности) составляют основу рыночной экономики.




Организационная структура предприятия



1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные экономические показатели деятельности предприятия (тыс. руб.)

Показатель	Года			Темп роста, %	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г./ 2012г.	2014 г./ 2013 г.
Выручка	57790	58412	58477	101,076	100,111
Себестоимость	45966	48585	49232	105,698	101,332
Уровень себестоимости, %	79,540	83,176	84,190	104,572	101,219
Валовая прибыль	11824	9827	9245	83,111	94,078
Уровень валовой прибыли, %	20,460	16,824	15,810	82,226	93,973
Коммерческие расходы	5184	5064	4272	97,685	84,360
Уровень коммерческих расходов, %	8,970	8,669	7,305	96,645	84,266
Прибыль убыток от продаж	6640	4763	4973	71,732	104,409
Налоги на прибыль	193	201	215	104,145	106,965
Чистая прибыль	1163	404	-992	34,738	-245,545
Фондоотдача	1,111	0,578	0,387	52,039	66,962
Фондовооруженность тыс. руб./чел.	5200	8416	13727	161,859	163,096
Фондоёмкость тыс. руб.	0,900	1,729	2,582	192,163	149,339
Производительность труда, тыс. руб./ чел.	5779	4867,67	5316,09	84,230	109,212
Рентабельность продаж, %	11,490	8,154	8,504	70,968	104,293



2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Коэффициенты финансовой устойчивости


Показатель	Норматив	Исследуемый период			Отклонение	
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 к 2012 гг.	2014 2013 гг.
1. Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,53	0,43	0,51	81,34	117,87
2. Коэффициент финансовой зависимости	≤ 1	0,88	1,31	0,96	149,08	73,25
3. Коэффициент маневренности	$\leq 0,5$	0,93	0,95	0,98	102,54	102,91
4. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования	$\geq 0,6-0,8$	0,58	0,47	0,54	80,55	115,85
5. Коэффициент наличия собственного оборотного капитала	$\geq 0,1$	0,51	0,42	0,51	81,92	120,03
6. Коэффициент платежеспособности	≥ 1	0,47	0,57	0,49	121,26	86,34
7. Коэффициент финансовой устойчивости	≥ 1	1,14	0,76	1,04	67,08	136,51
8. Коэффициент инвестирования	> 1	13,86	20,57	47,73	148,43	231,99

Оценка ликвидности предприятия

Наименование группы	Значения	Равновесие	Значения	Наименование группы
2012 г.				
A1	433	≤	1837	П1
A2	0	=	0	П2
A3	3346	≥	0	П3
A4	151	≤	2093	П4
2013 г.				
A1	467	≤	2719	П1
A2	0	=	0	П2
A3	4229	≥	0	П3
A4	101	≤	2078	П4
2014 г.				
A1	322	≤	2379	П1
A2	0	=	0	П2
A3	4487	≥	0	П3
A4	52	≤	2482	П4

Коэффициенты оборачиваемости

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Отклонение	
				2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
1. Оборачиваемость совокупного капитала	14,705	12,177	12,030	82,808	98,793
2. Оборачиваемость текущих активов	15,292	12,439	12,160	81,339	97,759
3. Оборачиваемость собственного капитала	27,611	28,110	23,560	101,806	83,816
4. Оборачиваемость материальных запасов	17,271	13,812	13,033	79,972	94,355
5. Период оборота материальных запасов	21,133	26,426	28,007	125,044	105,983
6. Оборачиваемость кредиторской задолженности	31,459	21,483	24,580	68,289	114,419
7. Период оборота кредиторской задолженности	11,602	16,990	14,849	146,437	87,398



3. Оценка рентабельности деятельности предприятия

Показатели рентабельности (%)

Показатель	Период			Темп изменения	
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
Рентабельность продаж	11,490	8,154	8,504	70,968	104,293
Рентабельность продукции	2,53	0,832	-2,015	32,865	-242,318
Рентабельность активов	29,593	8,422	-20,407	28,459	-242,312
Рентабельность оборотных активов	30,775	8,603	-20,628	27,954	-239,775
Рентабельность собственного капитала	55,566	19,442	-39,968	34,989	-205,577
Рентабельность валовой прибыли	9,836	4,111	-10,730	41,797	-261,002
Рентабельность оборота	2,012	0,692	-1,696	34,368	-245,272
Рентабельность продукции по валовой прибыли	20,460	16,824	15,810	82,226	93,973

Обобщение влияния факторов на рентабельность в 2014 г.

Факторы	Размер влияния
Влияние факторов на рентабельность продаж, %	
Выручка	+0,10
Себестоимость	-1,11
Коммерческие расходы	+1,36
Рентабельность основных и оборотных фондов	0,0001
Доля оборотных средств в имуществе	-0,0003
Доля товарных запасов в оборотных активах	-0,0004
Влияние факторов на рентабельность собственного капитала, %	
Рентабельность продаж	+0,193
Коэффициент закрепления	-0,005
Фондоекость	-1,502
Рентабельность оборота	-3,46
Коэффициент оборачиваемости	-0,19
Коэффициент финансовой зависимости	-2,93
Влияние факторов на рентабельность оборотного капитала, %	
коэффициент оборачиваемости оборотных активов	-2,20
рентабельность продаж	+4,25
Влияние факторов на рентабельность активов, %	
Оборачиваемость активов	1,67
Рентабельность продукции	-30.49

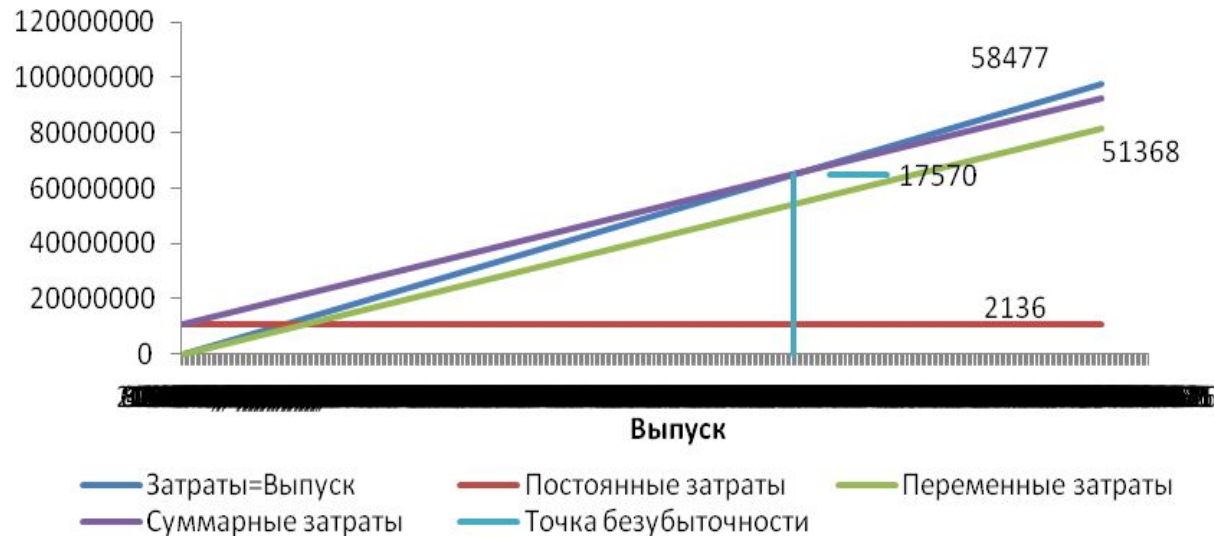


Рис. 4. Точка безубыточности деятельности предприятия

Мероприятия по совершенствованию показателей рентабельности и их экономическое обоснование

Расширение отдела собственного производства: производство пиццы.

Приобретение вакуумного упаковщика HENKELMAN Mini Jumbo.

Минимизация уровня текущих товарно-материальных запасов на основе использования модели Уилсона

Приобретение программы 1С Предприятие 8.0 Управление торговлей

Запуск акции: скидка каждый четверг.

Установка экспресс кассы EL MINI EK-1.

Общий экономический эффект (тыс. руб.)

Мероприятие	Экономический эффект (рост чистой прибыли)
Расширение отдела собственного производства: производство пиццы.	173,211
Приобретение вакуумного упаковщика HENKELMAN Mini Jumbo.	46
Приобретение программы 1С Предприятие 8.0 Управление торговлей	18
Запуск акции: скидка каждый четверг.	195
Установка экспресс кассы EL MINI ЕК-1.	82
Итого	514,211

**Изменение основных экономических показателей после
внедрения мероприятий**

Показатель	Период		Изменение
	2014 г.	После проведения мероприятий	
Рентабельность продаж, %	8,504	8,729	+0,225
Рентабельность оборотных активов, %	-20,619	-5,776	+14,843
Рентабельность валовой прибыли, %	-10,73	-4,428	+6,302
Рентабельность оборота, %	-1,696	-0,723	+0,973
Рентабельность продукции, %	-2,015	-0,86	+1,155
Выручка, тыс. руб.	58477	66075	+7598
Издержки обращения, тыс. руб.	4272	4971	+699
Себестоимость, тыс. руб.	49232	55281	+6049
Валовая прибыль, тыс. руб.	9245	10794	+249
Запасы, тыс. руб.	4489	4229	-260
Денежные средства, тыс. руб.	322	4046	+3724
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4973	5768	+795
Чистая прибыль, тыс. руб.	-992	-478	+514,211