

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
Институт экономики, менеджмента и права
Кафедра «Экономика и управление на предприятии малого и среднего бизнеса»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Эффективность коммерческой деятельности предприятия в
современных условиях
(на примере ООО «Жемчужина»)

Выполнила студентка:

Москва

2017

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- обусловлена необходимостью повышения эффективности и результативности функционирования предприятий сферы общественного питания на основе разработки и применения соответствующих маркетинговых практик.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- разработать рекомендации по повышению эффективности коммерческой деятельности предприятия общественного питания за счет усовершенствования маркетинговой деятельности

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ООО «Жемчужина», основной целью которого является извлечение прибыли за счет удовлетворения общественных потребностей жителей г. Кимры

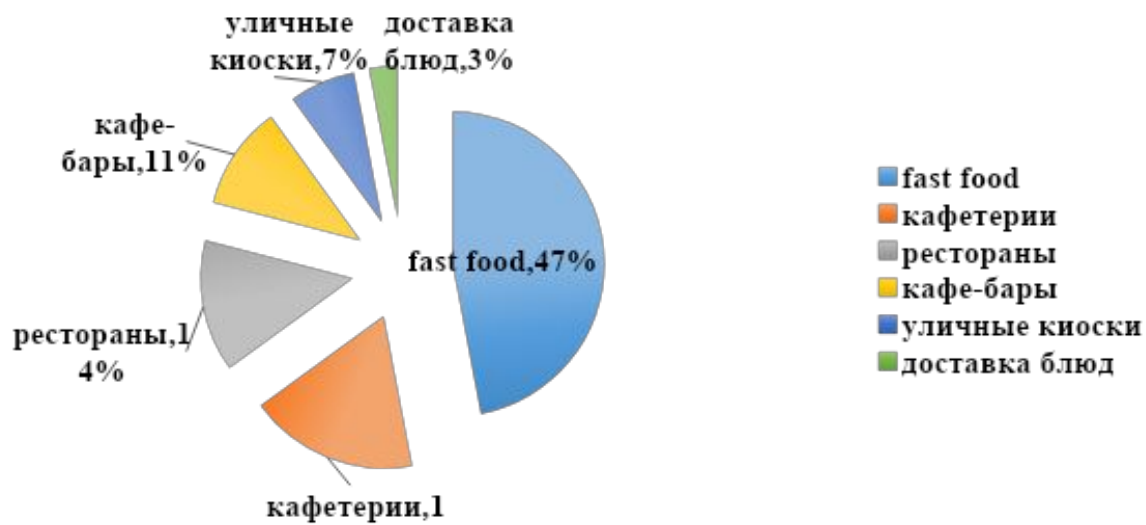
ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- маркетинговая деятельность ООО «Жемчужина»

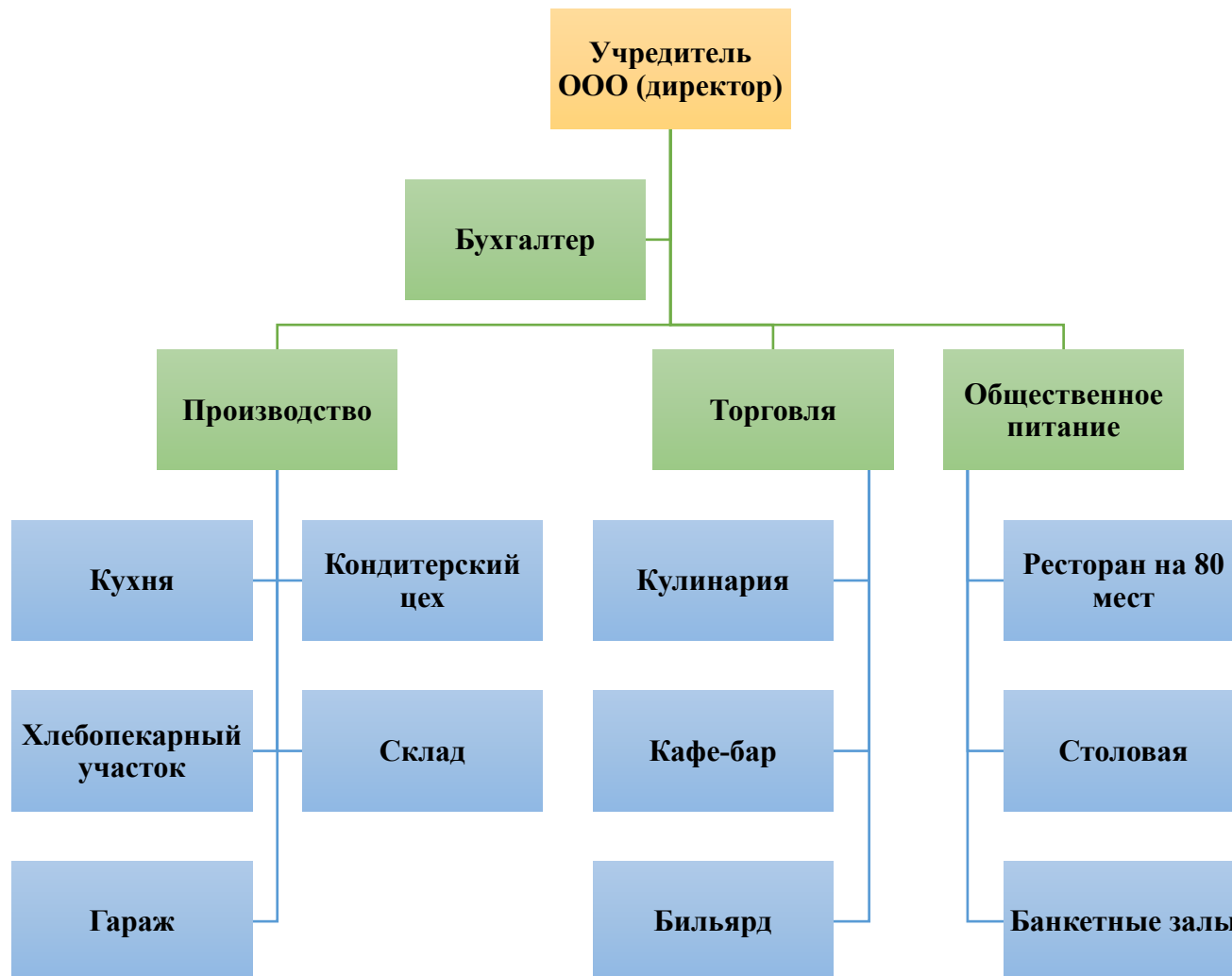
Динамика товарооборота рынка общественного питания России, млрд.руб.



Структура предприятий общественного питания России



Производственная структура ООО «Жемчужина»



Показатели эффективности коммерческой деятельности ООО «Жемчужина»

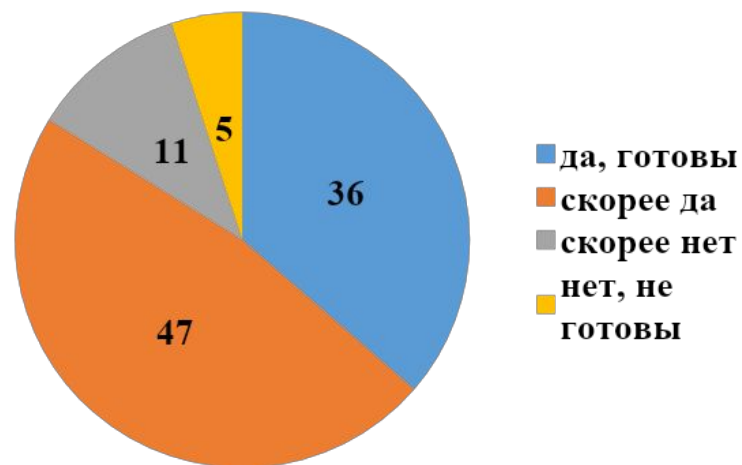
| Показатели | Ед.изм | факт 2014 г. | факт 2015 г. | факт 2016 г. | факт 2014 к факт 2013 г | |
|--|----------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-------|
| | | | | | +/- | % |
| Среднесписочная численность | чел. | 18 | 18 | 18 | 0 | 100,0 |
| Выручка от реализация продукции, всего | тыс.руб. | 22 374 | 20 496 | 25 510 | 5014 | 124,5 |
| Себестоимость проданных товаров и услуг | тыс.руб. | 16 608 | 15 999 | 19 760 | 3761 | 123,5 |
| Валовая прибыль | тыс.руб. | 8 995 | 5 492 | 5 750 | 258 | 104,7 |
| Чистая прибыль за отчетный период | тыс.руб. | 4424 | 3267 | 4219 | 952 | 129,1 |
| Рентабельность продаж | % | 19,8 | 15,9 | 16,5 | 0,6 | - |

Результаты опроса посетителей ООО «Жемчужина»

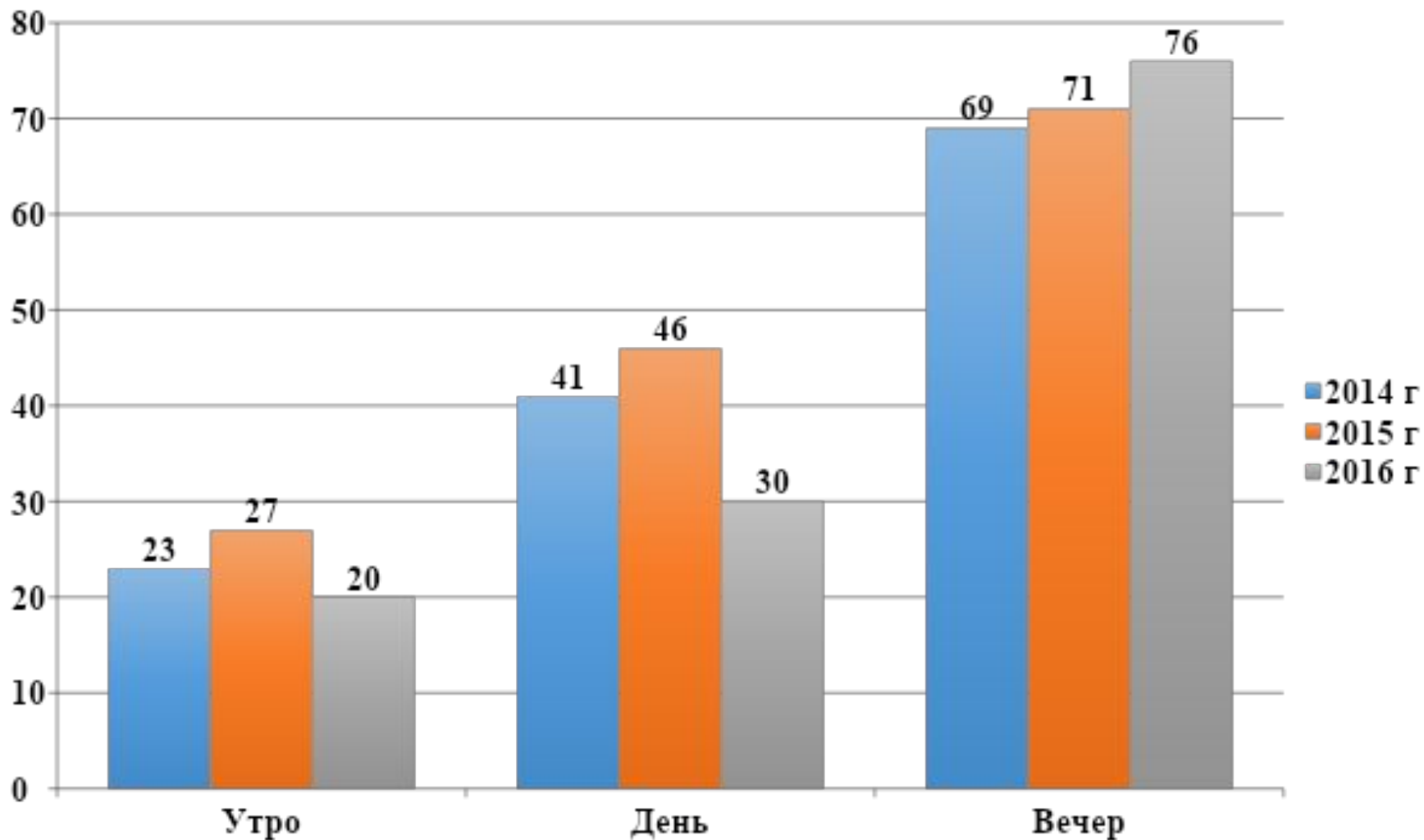
Оценка качества обслуживания, %



Готовность посетить ресторан еще раз, %



Анализ уровня загрузки заведений ООО «Жемчужина»



7

Характеристика факторов внешней и внутренней среды ООО «Жемчужина»

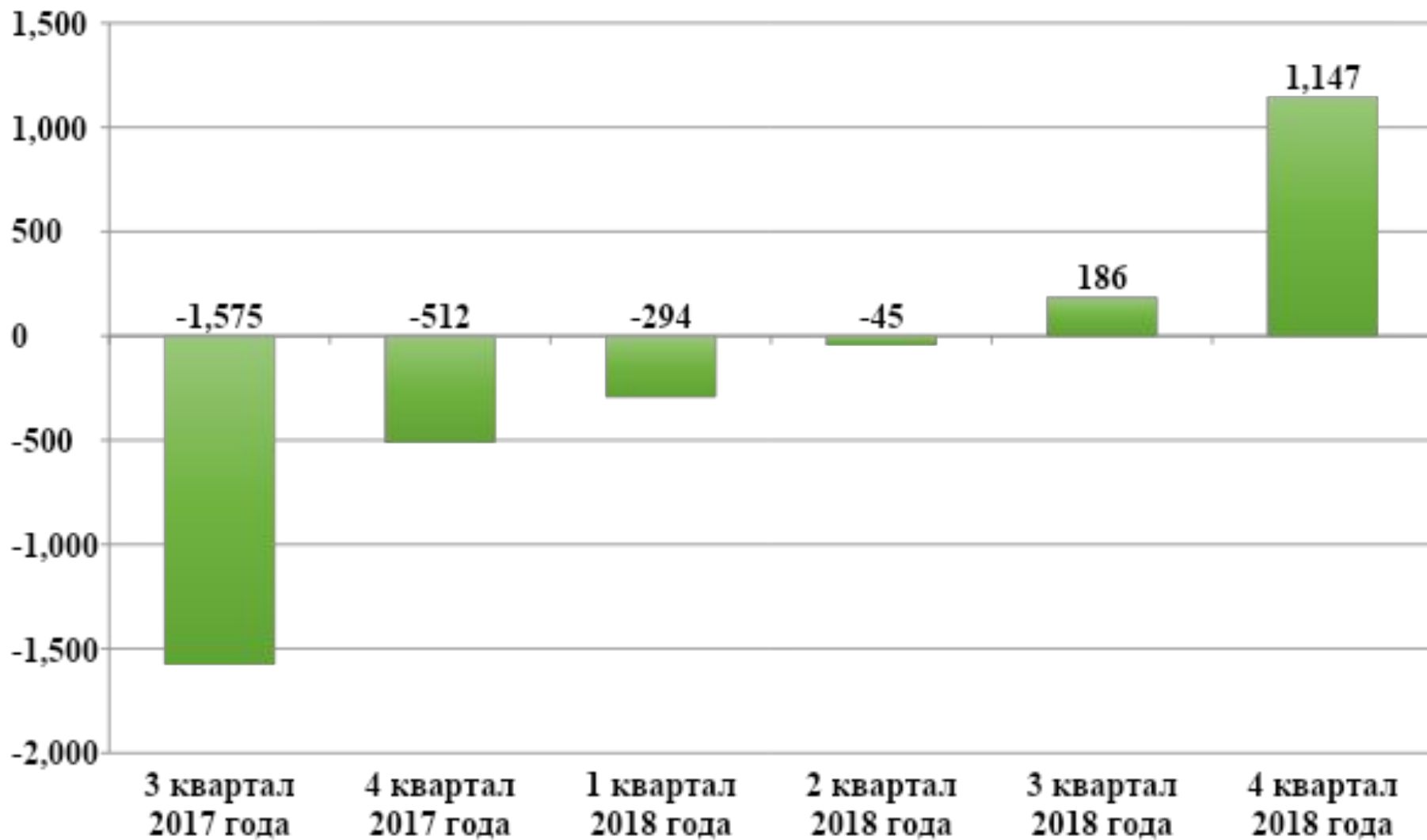
| № п/п | Сильные стороны S | Слабые стороны W | Возможности O | Угрозы T |
|-------|---|---|--|---|
| 1 | Высокая квалификация работников | Недостаточно сведений о рынке из-за отсутствия маркетинговых исследований | Рост рождаемости в городе | Высокий уровень конкуренции на рынке ресторанных услуг |
| 2 | Надежные поставщики | Низкая загрузка загрузки в утреннее и дневное время | Отсутствие тематических детских кафе в городе | Сокращение продаж в связи с изменением вкусов и предпочтений потребителей |
| 3 | Наличие нераспределенной прибыли | Сокращение продаж из-за снижения покупательской способности | Возможность занятия монопольной позиции в области организации досуга и питания детей | Рост цен на ресурсы |
| 4 | Высокое качество обслуживания | Слабая рекламная компания | | Сокращение продаж алкогольной продукции за счет внедрения ЕГАИС |
| 5 | Устойчивая позиция ООО «Жемчужина» в своем сегменте | | | |

Сводная характеристика маркетинговых мероприятий ООО «Жемчужина» на 2017 год



| Мероприятие | Прогноз доходов, тыс. руб. | Прогноз расходов, тыс. руб. |
|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Рекламная компания | - | 100 |
| Открытие кафе «Смешарики» | 3564 | 2125 |
| Итого | 3564 | 2225 |

Прогноз чистой текущей стоимости проекта, тыс.руб.



**Прогноз изменения показателей коммерческой эффективности
деятельности ООО «Жемчужина» в результате реализации
мероприятий**

| Наименование показателя | 2017 г (база) | 2017 г (прогноз) | Изменение, тыс. руб. | Темп роста, % |
|---|--------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| Выручка | 25510 | 29074 | 3564 | 114,0 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг | 19760 | 21985 | 2225 | 111,3 |
| Валовая прибыль | 5492 | 7089 | 1597 | 129,1 |
| Текущий налог на прибыль (доходы) | 723 | 967 | 244 | 133,8 |
| Чистая прибыль (убыток) | 4219 | 5481 | 1262 | 129,9 |
| Рентабельность продаж | 16,5 | 18,9 | 2,3 | - |
| Соотношение доходов и расходов | 1,29 | 1,32 | 0,03 | - |
| Комплексный показатель коммерческой эффективности | 0,53 | 0,57 | 0,04 | - |

- **Доклад окончен, благодарю за внимание!**