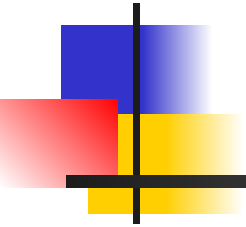


Международная торговля товарами и услугами





План

- Глобализация МЭО, мировой торговли и бизнеса
- Основные тенденции в развитии международной торговли товарами.
- Международная торговля услугами: основные тенденции развития.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЭО, МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И БИЗНЕСА





Международные экономические отношения

экономические отношения между
странами, группами стран,
интеграционными группировками,
компаниями (прежде всего, ТНК),
проявляющиеся на различных уровнях:

- национальном,
- двустороннем,
- региональном
- международном.



Предмет МЭО: изучение

- самих МЭО,
- форм и субъектов;
- механизма реализации МЭО

ПРЕДМЕТ:

- МЕЖФИРМЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- ВЫХОД КОМПАНИЙ ЗА ПРЕДЕЛЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА
- МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ ОТНОШЕНИЯ, КОТОРЫЕ СКЛАДЫВАЮТСЯ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ В МЕЖДУНАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ
- ПОЛИТИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ И ВОЕННЫЕ СВЯЗИ

**ПРЕДМЕТ МЭО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК
КАК МЕЖДУНАРОДНАЯ СРЕДА БИЗНЕСА**

ФОРМЫ МЭО

1. ~~Международная торговля товарами и услугами;~~
2. Международное движение капитала.
3. Международная экономическая интеграция.
4. Международная миграция рабочей силы.
5. Международный научно-технический обмен, обмен технологиями.
6. Международные валютно-кредитные отношения.
7. Международные транспортные отношения.



МЭО И

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- **МЭО** – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СТРАНАМИ
- **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА** – РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ ВНУТРИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



Субъекты МЭО действуют на трех уровнях:

1. Наднациональный - международные экономические организации (ВТО, ЮНКТАД, МВФ, группа ВБ и др.) и наднациональные институты (в рамках ЕС).
2. Макроэкономический - страны, их субъекты (регионы, отдельные города, также участвующие во внешнеэкономических связях как самостоятельные субъекты), ТНК (2/3 мировой торговли, до 90% ПЧЗИ, 10% мирового ВВП).
3. Микроэкономический - отдельные компании (не являющиеся ТНК), физические лица (челноки) и др. В РФ в 90-е гг. на долю челночной торговли приходилось порядка 15% совокупного импорта.



Тенденции развития современных МЭО:

1. интернационализация;
2. регионализация;
3. глобализация.



Интернационализация

- международная кооперация производства, углубления МРТ как развития общественного характера производства в международном масштабе
- Результат эволюции: глобализация и регионализация.

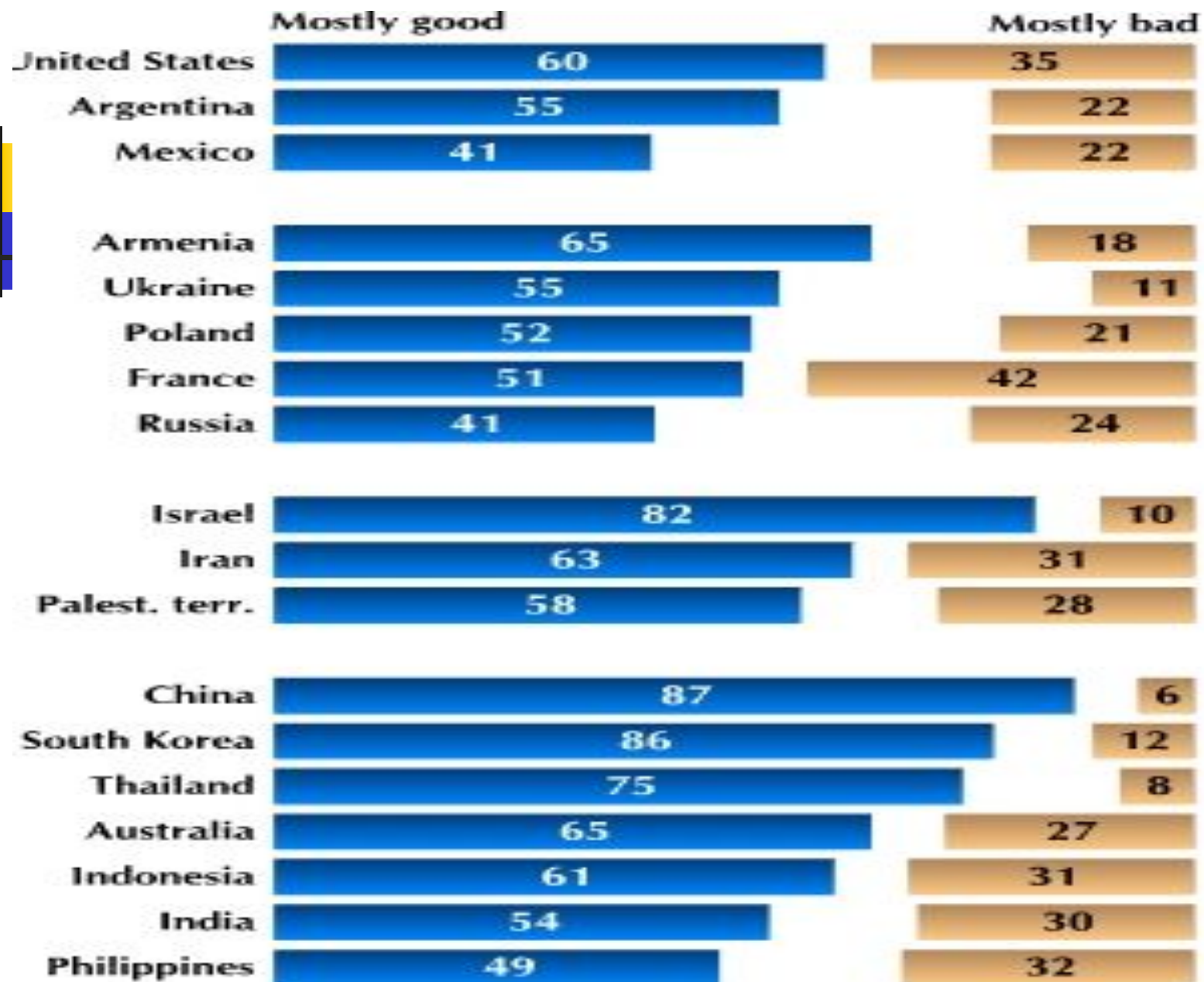
Глобализация МЭО и международного бизнеса:

- 👉 превращение мирового экономического сообщества из совокупности стран в целостную экономическую систему;
- 👉 переход ведущей роли от национальных экономических отношений к всемирным;
- 👉 размывание (?) и обесценивание (?) регулирующих функций национального государства.


Противоречия на этапе глобализации:



- противоречия между странами и/или группами стран
- противоречия между странами (или группами стран) и соответствующими международными институтами;
- противоречия между отдельными странами, с одной стороны, и транснациональными корпорациями (ТНК), банками (ТНБ) и мировыми финансовыми центрами (МФЦ) - с другой;
- противоречия между самими крупнейшими ТНК, ТНБ и МФЦ.



WPO/ICCGA



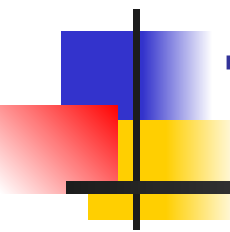
На формирование структуры МЭО и международного бизнеса влияют следующие факторы:

1. Географические условия, различия в природных ресурсах.
2. Исторические и политические факторы.
3. Социально-экономические факторы.
4. Инновационное развитие.

Оценка активности участия страны в МРТ:

- Открытость национальной экономики или экспортная квота (соотношение стоимостного объема экспорта к объему ВВП);
- Доля экспорта страны в мировом экспорте.
- Доля экспорта в общем объеме производства товаров.

Основные тенденции в развитии международной торговли товарами.



Тенденции 1990-2000 гг.

- значительная либерализация торговой политики развивающихся стран (РС),
- расширение масштабов торговли между РС,
- сохранение благоприятной конъюнктуры на рынках промышленной продукции во многих РС и НИС,
- Усиление роли ИТ: стоимость экспорта офисного и телекоммуникационного оборудования с начала 1990-х гг. практически удвоилась; в 1998 г. = почти 15% общей стоимости мировой торговли.



Тенденции 2000- 2010 гг.

■ Крайне высокие темпы роста – 9% (рост ВВП – 3%),

- Либерализация торговли услугами ???
- Расширение и усложнение товарной номенклатуры,
- Формирование глобальных производственных цепочек (GVCs),
- Транснационализация: 2010 г. ПЗИ ТНК - около 11% глобального ВВП,
- Рост доли РС,
- Регионализация (кросс-регионализация?)

Современные тенденции

- Хрупкое состояние мировой экономики и продолжающаяся стагнация торговли,
- Последствия финансового кризиса
- Заемные средства направлялись в высоко зависимые от экономических циклов отрасли (нефтегазовая промышленность и электроэнергетика),
- Понижение уровня инвестиций.
- Рост числа протекционистских мер, носящих не столько торговый, сколько исключительно политизированный характер.

Современные тенденции (2)

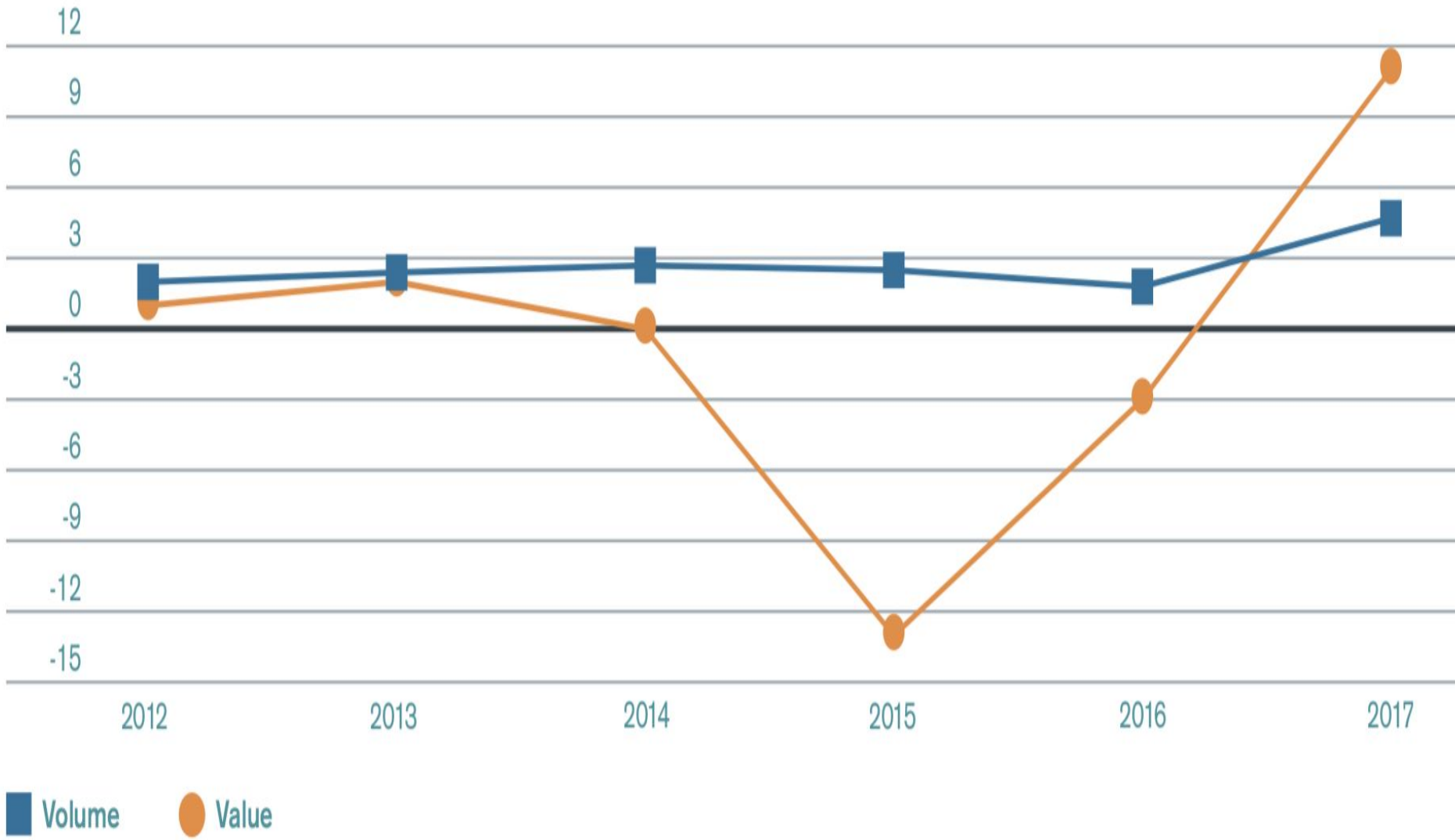


2 главных фактора:

- Восстановление цен на энергоносители, повлиявшее на сокращение инфляции и торговый баланс стран, экспортирующих эти товары;
- Протекционистские тенденции в отношениях крупнейших партнеров: США и Китая.

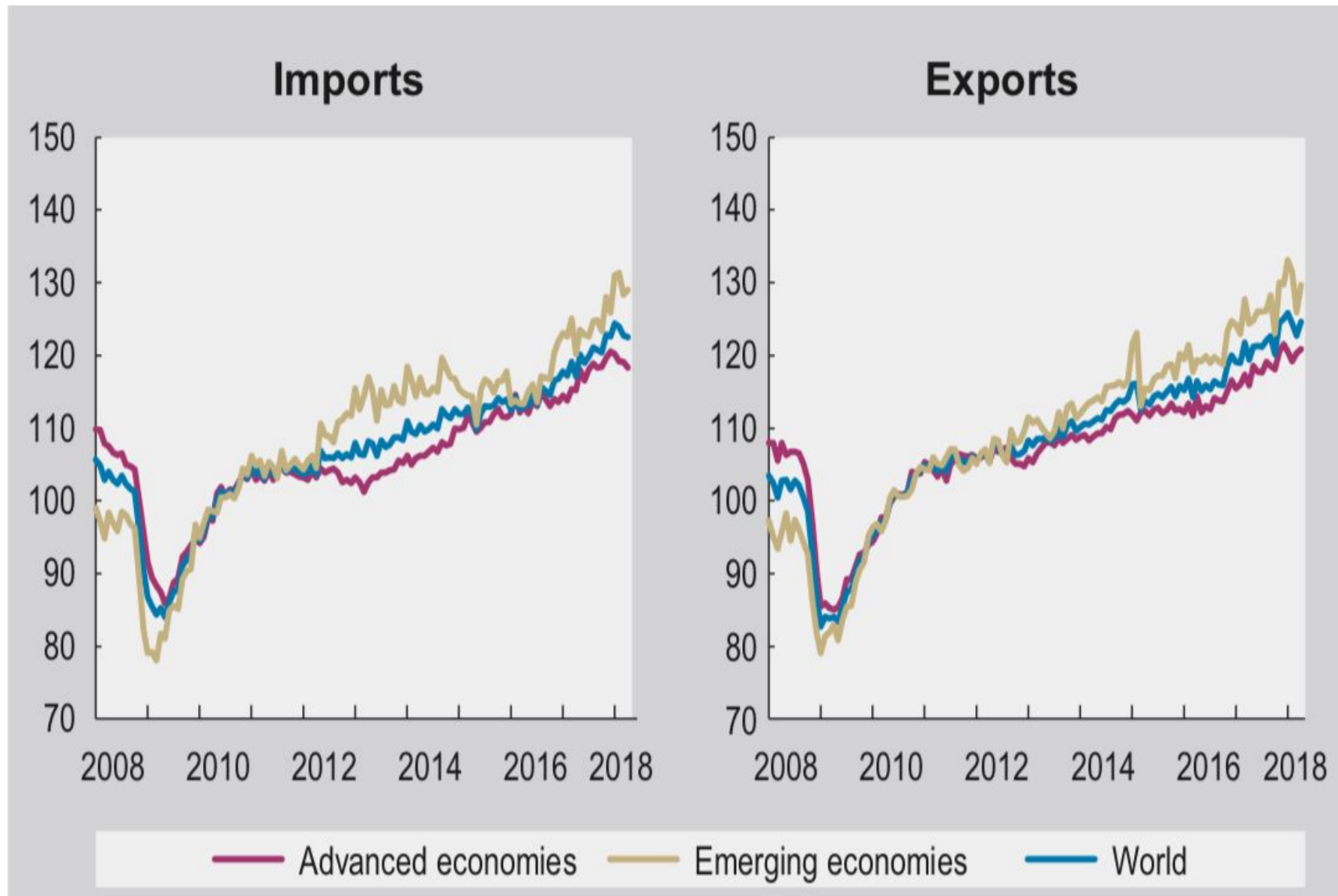
Общие показатели

- Объём мирового экспорта товаров в **2017 году** превысил 16 трлн долл. США (согласно отчётности **140 стран**).
- 2016 г. - 15,6 трлн долл. США (по данным 153 стран).
- Рост в 2017: 4,7 % (объем) и 11% (стоимость) - самый высокий за 6 лет
- Объем ЭК - 27.7 трлн долл. США, из них 23.9 трлн долл. США – сделки B2B
- Торговля товарами ИТ выросла в 3 раза и достигла 1.6 трлн долл. США в 2016.



¹ Merchandise trade calculated as an average of exports and imports.
Source: WTO-UNCTAD estimates.

Динамика экспорта и импорта



Динамика товарной структуры мировой торговли

Экспорт (млрд. USD)							
	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016
Продовольствие (SITC 0 + 22 + 4)	5,80%	5,75%	6,62%	6,90%	7,11%	7,37%	7,77%
Напитки и табак (SITC 1)	0,89%	0,80%	0,79%	0,80%	0,80%	0,85%	0,89%
Сельскохозяйственное сырье (SITC 2 less 22, 27 and 28)	1,87%	1,58%	1,54%	1,47%	1,41%	1,42%	1,44%
Руды и металлы (SITC 27 + 28 + 68)	2,79%	3,36%	4,45%	3,95%	3,81%	3,57%	3,49%
Топливо (SITC 3)	10,37%	13,78%	15,43%	17,69%	16,48%	11,46%	9,48%
Драгоценные камни, металлы и золото (SITC 667 + 971)	1,24%	1,27%	1,93%	3,48%	2,59%	2,80%	3,13%
Химические товары (SITC 5)	8,99%	10,63%	11,14%	10,61%	10,80%	11,27%	11,42%
Машины и транспортное оборудование (SITC 7)	40,98%	37,50%	33,75%	32,03%	33,09%	35,97%	36,78%
Другие промышленные товары (SITC 6 + 8, 667 и 68)	23,30%	22,38%	20,62%	20,29%	21,17%	22,39%	22,41%
Другие (не отмечены в СМТК)	3,76%	2,94%	3,74%	2,78%	2,72%	2,90%	3,20%

Динамика товарной структуры мировой торговли

Импорт (млрд. USD)							
	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016
Продовольствие (SITC 0 + 22 + 4)	6,06%	5,92%	6,69%	6,93%	7,11%	7,39%	7,65%
Напитки и табак (SITC 1)	0,88%	0,83%	0,78%	0,79%	0,78%	0,84%	0,90%
Сельскохозяйственное сырье (SITC 2 22, 27 и 28)	2,02%	1,66%	1,59%	1,53%	1,51%	1,51%	1,52%
Руды и металлы (SITC 27 + 28 + 68)	3,14%	3,58%	4,69%	4,27%	4,14%	3,83%	3,63%
Топливо (SITC 3)	10,03%	13,30%	15,34%	17,32%	16,17%	11,22%	9,52%
Драгоценные камни, металлы, золото(SITC 667 + 971)	1,34%	1,31%	1,65%	3,00%	2,42%	2,87%	3,15%
Химические товары (SITC 5)	9,33%	10,87%	11,42%	11,03%	11,25%	11,72%	11,82%
Машины и транспортное оборудование (SITC 7)	40,30%	37,40%	34,46%	33,12%	34,01%	37,10%	38,10%
Другие промышленные товары (SITC 6 + 8 less 667 and 68)	23,41%	22,74%	20,61%	19,57%	20,29%	21,50%	21,59%
Другие (не отмечены в СМТК)	3,49%	2,38%	2,78%	2,44%	2,32%	2,03%	2,14%

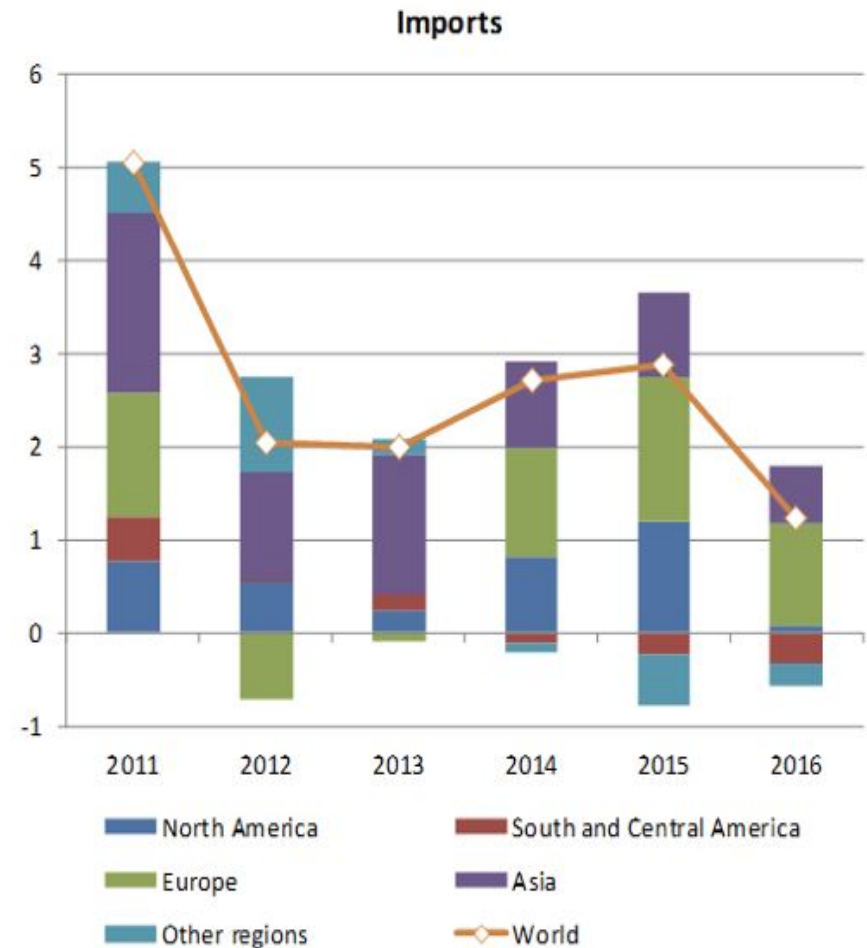
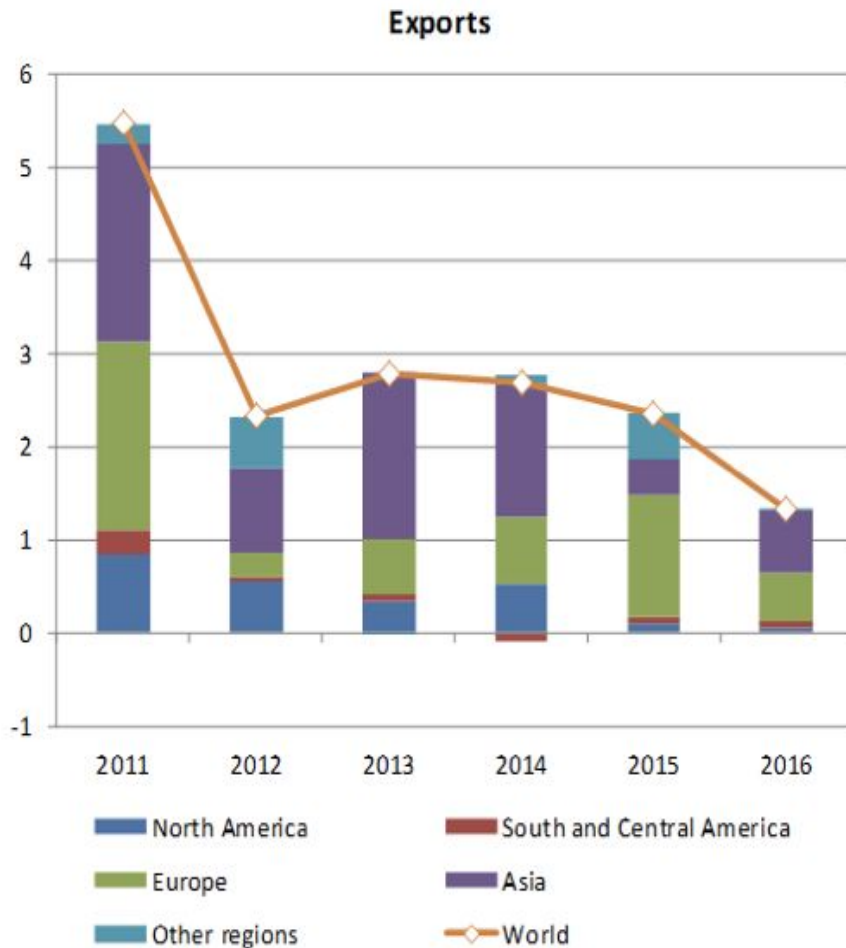
Динамика мирового экспорта и импорта

Country or area	Volume of exports				Volume of imports			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
World	3.1	2.0	1.4	1.7	2.3	2.5	1.9	2.1
Developed countries	2.1	1.7	2.1	1.0	0.0	2.8	3.3	2.7
<i>of which:</i>								
Japan	-1.5	0.6	-1.0	0.3	0.3	0.6	-2.8	-0.3
United States	2.6	3.3	-1.1	-0.2	0.8	4.7	3.7	3.6
European Union	1.9	1.6	3.3	1.1	-1.0	3.2	4.1	2.8
Transition economies	2.0	0.5	1.0	-1.6	-0.4	-7.9	-19.9	7.3
Developing countries	4.4	2.5	0.6	2.8	5.5	2.7	1.1	1.1
<i>of which:</i>								
Africa	-1.6	-2.0	0.6	2.9	6.8	3.6	0.7	-4.6
Sub-Saharan Africa	2.8	1.9	0.7	-0.3	7.5	4.3	-0.3	-6.6
Latin America and the Caribbean	2.4	2.3	3.2	2.3	3.8	0.0	-2.0	-4.2
East Asia	6.7	4.9	-0.6	0.6	7.0	3.4	-1.1	2.2
<i>of which:</i>								
China	8.5	5.6	-0.9	0.0	9.1	2.9	-1.8	3.1
South Asia	0.0	1.1	-1.4	18.1	-0.4	4.7	7.4	8.9
<i>of which:</i>								
India	8.5	3.5	-2.1	6.7	-0.3	3.2	10.1	7.3
South-East Asia	5.0	3.7	3.7	3.9	4.2	2.4	5.7	4.4
West Asia	3.7	-3.2	-0.6	3.5	6.7	2.2	3.1	-2.4

Source: UNCTAD secretariat calculations, based on *UNCTADstat*.

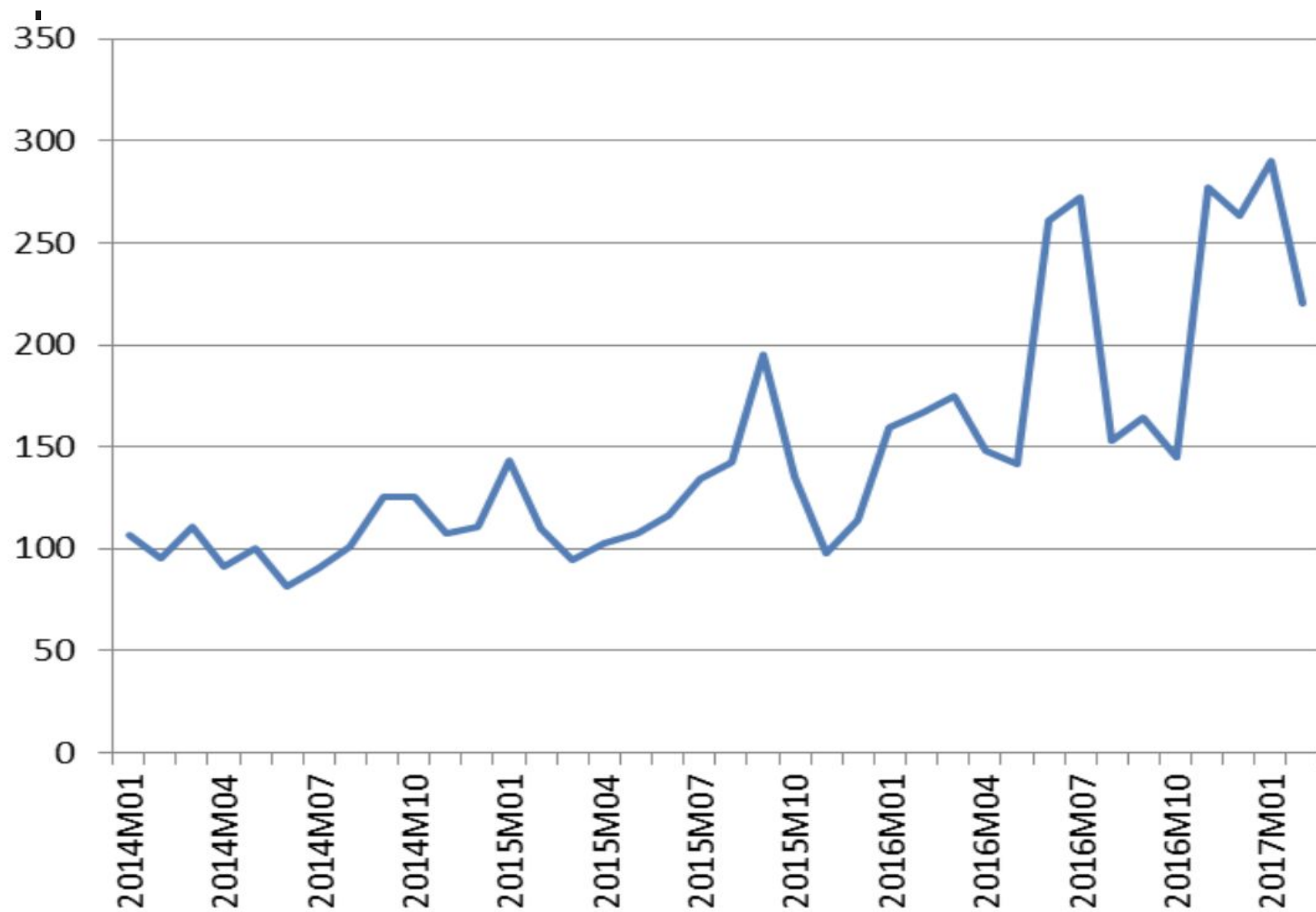


Доля отдельных регионов в мировом экспорте и импорте (ВТО)



Source: WTO Secretariat.

Риск неопределенности (2015=100)



Данные ВТО

По итогам 2017 г. – рост 2.4%

- С учетом политических и, как следствие экономических рисков –1.8% до 3.6%.
- 2018 г. – от 2.1% до 4%.
- 2019-2020 гг. – рост более медленный из-за растущей торговой напряженности и возросшей экономической неопределенности.
- Прогноз: рост объема товарной торговли сократится до 2,6% в 2019 году 3,0% в 2018 году)
- Может восстановиться до 3,0% в 2020 году; однако это зависит от ослабления торговой напряженности.



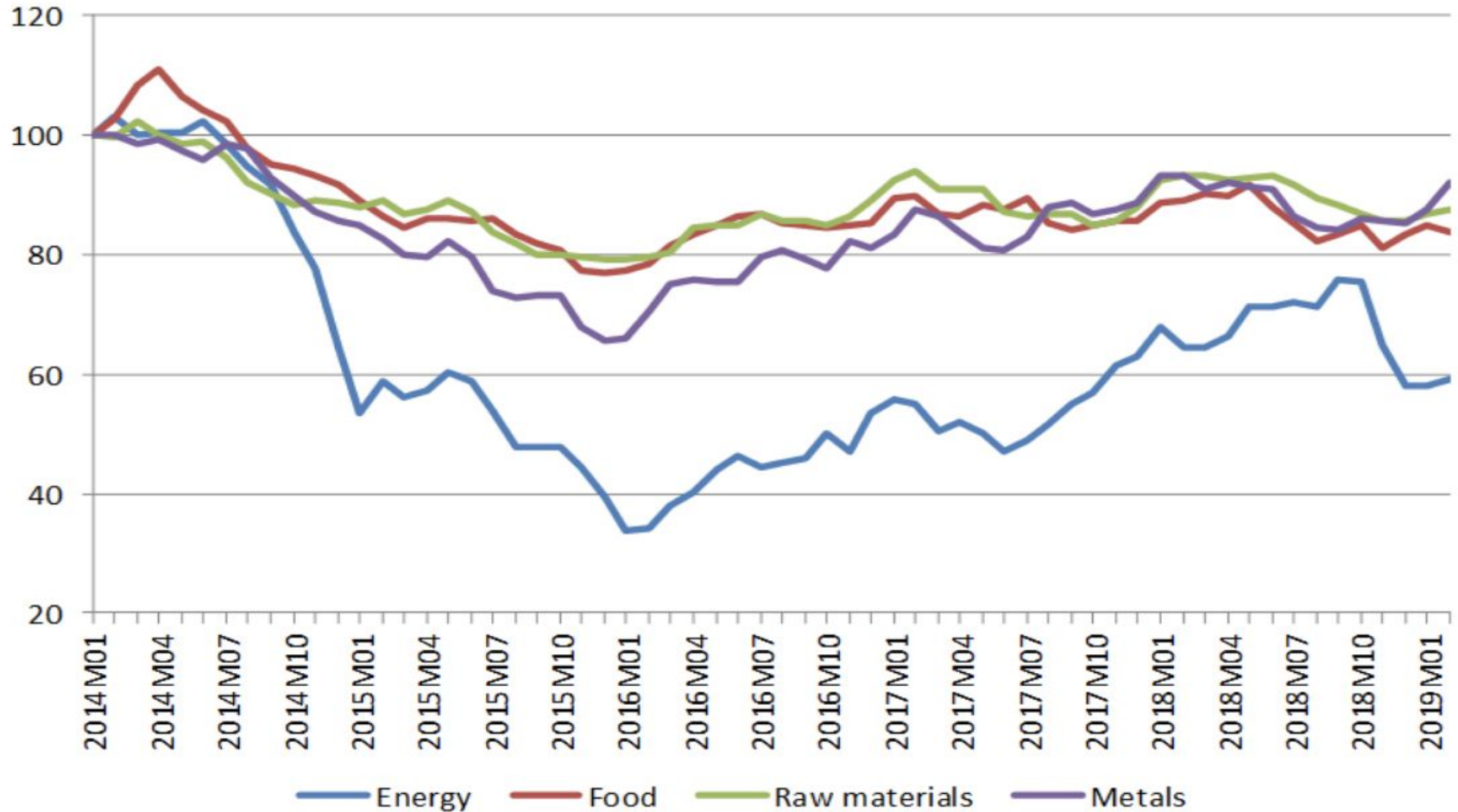
Показатели 2018 г.

- Объем торговли товарами вырос на 10% до 19,48 трлн \$: высокие цены на энергоносители.
- Объем торговли коммерческими услугами вырос на 8% до 5,80 трлн \$: значительный рост импорта в Азии.

Цены на основные товары

Indices, January 2014=100

Click to see a larger image,



Source: IMF Commodity Price Statistics.