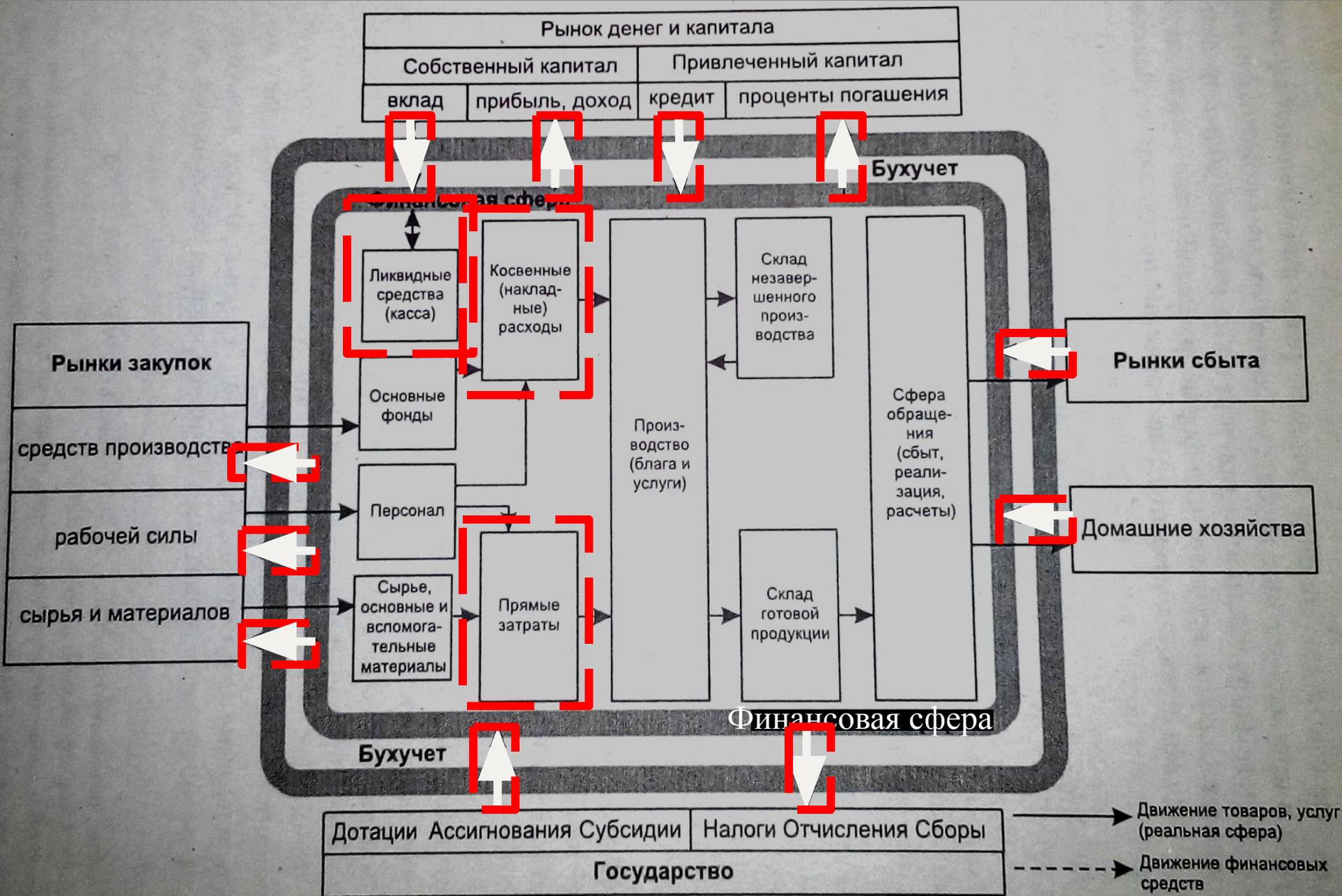


Основы финансового менеджмента

ст. преподаватель каф. ЭиУП
Эйхлер Иван Андреевич

Предприятие, как объект финансового менеджмента



Финансовый менеджмент - это управление денежными потоками на уровне хозяйствующего субъекта для решения текущих и перспективных задач финансово-хозяйственной деятельности предприятия, при обязательном соблюдении его текущей платежеспособности.

Цель и задачи управления финансами предприятия

**Основная цель финансового менеджмента –
обеспечение экономического роста предприятия.**

Задачи:

инвестиционно-распределительная;

фондообразующая;

доходораспределяющая;

обеспечивающая удовлетворение интересов собственников;

контрольная;

воспроизводственная.

Финансовые ресурсы предприятия

```
graph TD; A[Финансовые ресурсы предприятия] --> B[Собственные]; A --> C[Заемные];
```

Собственные

Прибыль;
Амортизационные
отчисления.

Заемные

долгосрочные и
краткосрочные кредиты
банков;

временно используемые
и дополнительно
привлекаемые
источники.

Информационная база финансового менеджмента

Первая группа. Показатели, характеризующие экономическое развитие страны

Вторая группа. Показатели, характеризующие отраслевую принадлежность предприятия

Третья группа. Показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка

Четвертая группа. Показатели, формируемые из внутренних источников информации предприятия по данным управленческого и финансового учета

Контрольная Работа.

Информационная база:

-Бухгалтерский баланс (Форма №1) и Отчет о финансовых результатах (Форма №2) бухгалтерской отчетности предприятия.

Источник: отчетность предприятий мест практики, или основных эмитентов с сайта: <http://www.e-disclosure.ru/>

Содержание:

1. Вертикальный и горизонтальный анализ форм 1 и 2;
2. Анализ ликвидности баланса;
3. Анализ финансовой устойчивости;
4. Анализ эффективности использования оборотных средств.

Используемые методические указания: **Финансовый менеджмент:** методические указания по выполнению курсовой работы для бакалавров направления подготовки «Экономика» / Сост.: Л.В. Эйхлер, И.А. Эйхлер. – Омск: СибАДИ, 2014.