



Технология создания
информационно-
познавательной

мультимедийной платформы

Что читают в Казахстане?

Что первое выпало по запросу в поисковике или что вылезло на странице с необычным заголовком – туда и зайду. Читатель привык к качественному поднесению информации на блюде. Так давайте работать по этому принципу.



PROALMATY.KZ

ПРОАЛМАТЫ.КЗ

Описание: ПроАлматы – проект, посвящённый тому, чем живёт и дышит город.

Целевая аудитория: Жители, гости и поклонники города Алматы.

Контент-рубрики:

1. Исторические факты о городе (что как и где появилось, в честь кого названы улицы, упоминание города в историях других стран и тд)
2. Куда сходить – новые и любимые места города
3. Истории подписчиков (каждый месяц – новая тематика)
4. Опросы для определение состояния города и его улучшения
5. Афиша – взаимодействие с театрами и кино
6. Тренды города
7. Лица. О ком знают все и почему о них знают.

Места распространения и методы продвижения:



Сайт PRoAlmaty.kz – реклама на сайтах и радио Казахстана, работа по тегам в поисковых системах.

Youtube канал – видео-опросы, лайфхаки, репортажи в дополнение к статьям.

Страницы в социальных сетях Instagram, Facebook, Vk, Telegram – для распространения и удобства получения информации читателям и пользователям портала. Вся информация со ссылками на главный сайт или Youtube канал. Выкуп рекламы в инстаграмме на сторис и публикации по интересам.

Почему важно размещение на нескольких цифровых платформах?



Разная аудитория сидит на разных платформах. Каждая платформа имеет свою особенность подачи и восприятия пользователями информации. Каждая платформа даёт разный способ монетизации.

Знание АйТи технологий позволяет журналистам работать с большей аудиторией и привлекать не только хорошей текстовой начинкой, но и фото и видео-контентом.

Работа не только с интернетом, но и с радио и с телевидением расширяет подачу информации и вызывает больший интерес к основному сайту и вообще нашему portalу.

Почему главный упор делается на интернет?

Потому что именно интернет даёт возможность интерактивно общаться с пользователями и подписчиками и собирать данные о вашей статистике. Мгновенный анализ просмотров и кликов на определенный контент даёт возможность быстрой смены и ориентации содержимого. А также интернет-реклама и продвижение выходит намного дешевле и включает неограниченное количество возможностей в воспроизведении информации (в отличие от печатки, тв и радио).



The background features a grid of colorful circular icons. The icons include: a CD, headphones, a floppy disk, a clapperboard, a piano, a drum, a vinyl record, a computer monitor, a play button, a radio, a film reel, and a laptop. Each icon is centered within a colored circle, and the circles are arranged in a repeating pattern.

**Спасибо за
внимание!**