

Молодёжное предпринимательство как социальная практика

Выполнила: Калиш Мария, гр. ЭСЦ 501

Объект исследования – молодёжное предпринимательство как социальная практика.

Предмет исследования – особенности функционирования молодёжного предпринимательства в России.

Цель исследования – изучить особенности функционирования молодёжного предпринимательства в России.

Задачи исследования:

- 1) Определить сущность и специфику молодёжного предпринимательства.
- 2) Проанализировать особенности формирования и развития молодёжного предпринимательства в России.
- 3) Описать основные формы государственной поддержки молодых предпринимателей в России.
- 4) Выявить основные барьеры, препятствующие развитию предпринимательства среди молодёжи, а также разработать практические рекомендации по их преодолению.

Гипотезы исследования

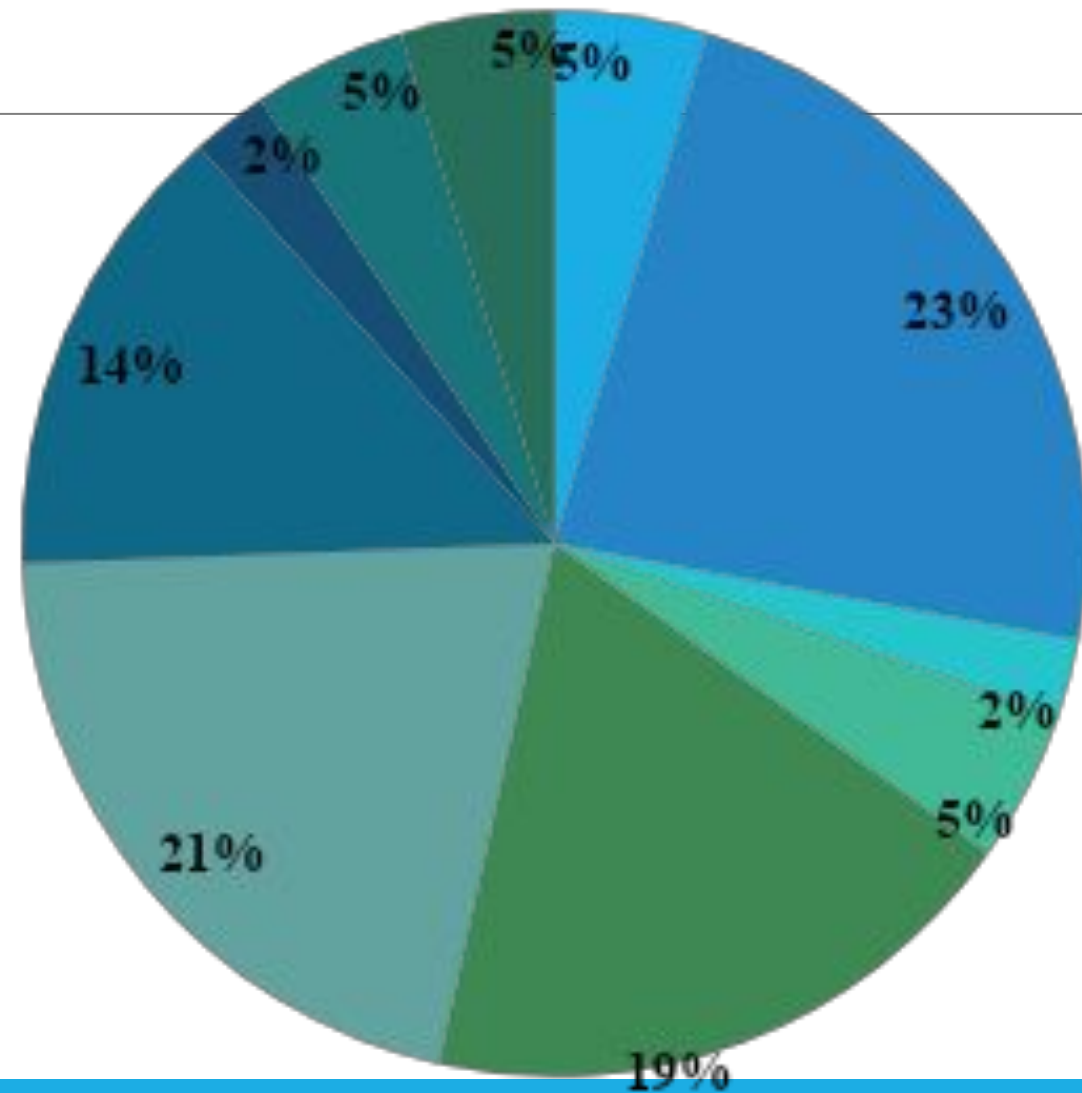
Гипотеза-следствие 1: у молодых предпринимателей материальный (потребительский) тип мотивации является доминирующим.

Гипотеза-следствие 2: факторы внешней среды являются преобладающими среди общего спектра проблем, с которыми сталкиваются молодые люди при создании и ведении собственного дела.

Гипотеза-следствие 3: молодые предприниматели редко обращаются за помощью в какие-либо организации, оказывающие поддержку начинающим бизнесменам, потому что не верят в неё.

Мотивы занятия предпринимательской деятельностью

- Не было других вариантов трудоустройства
- Не хотел (-а) работать по найму
- Из-за нехватки денежных средств на прежнем месте работы
- Из-за отсутствия перспектив карьерного роста на прежнем месте работы
- Была интересная идея для бизнеса, которую хотелось реализовать
- Хотел (-а) больше зарабатывать
- Хотел (-а) быть независимым (-ой)
- Хотел (-а) продолжить семейный бизнес
- Патриотизм, желание внести вклад в развитие города/региона/страны
- Другое



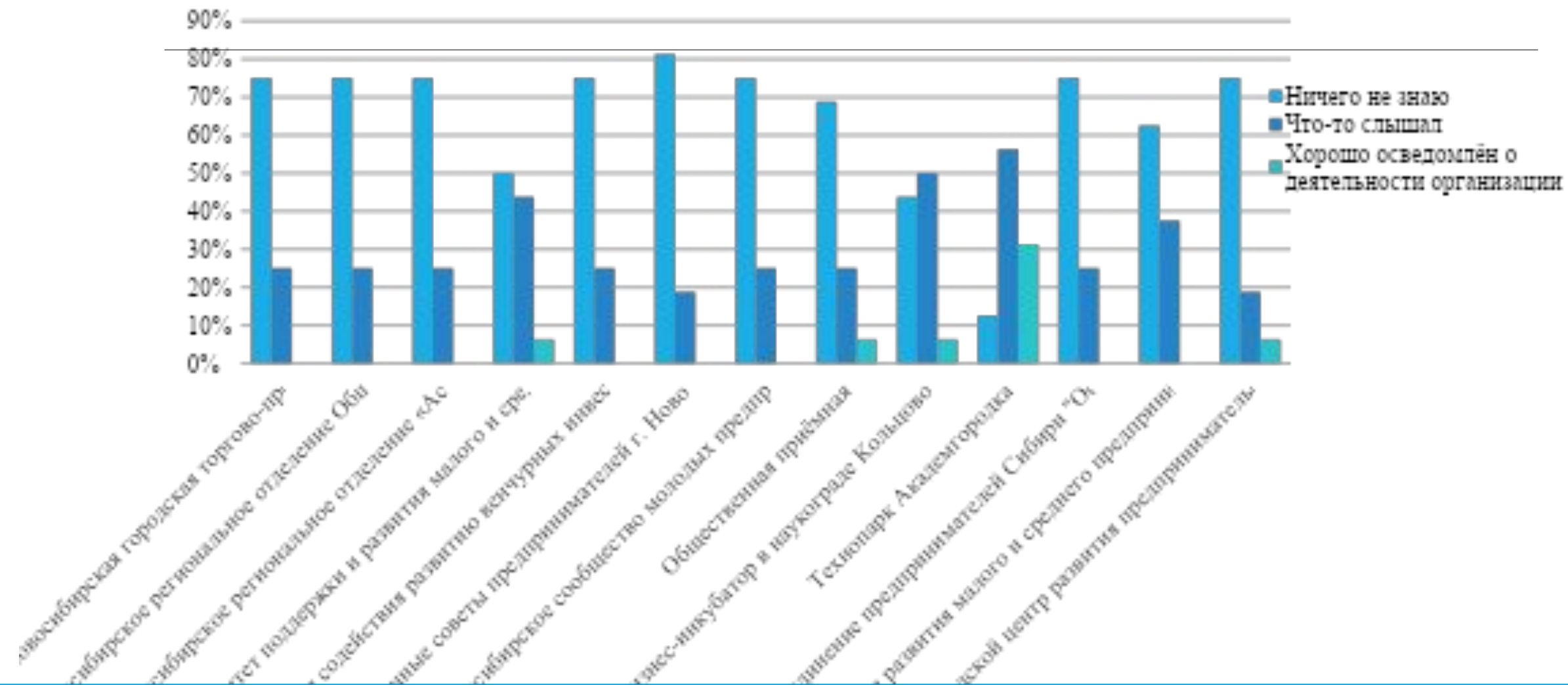
Распределение ответов на вопрос «С какими основными проблемами Вы столкнулись при создании вашего бизнеса?»



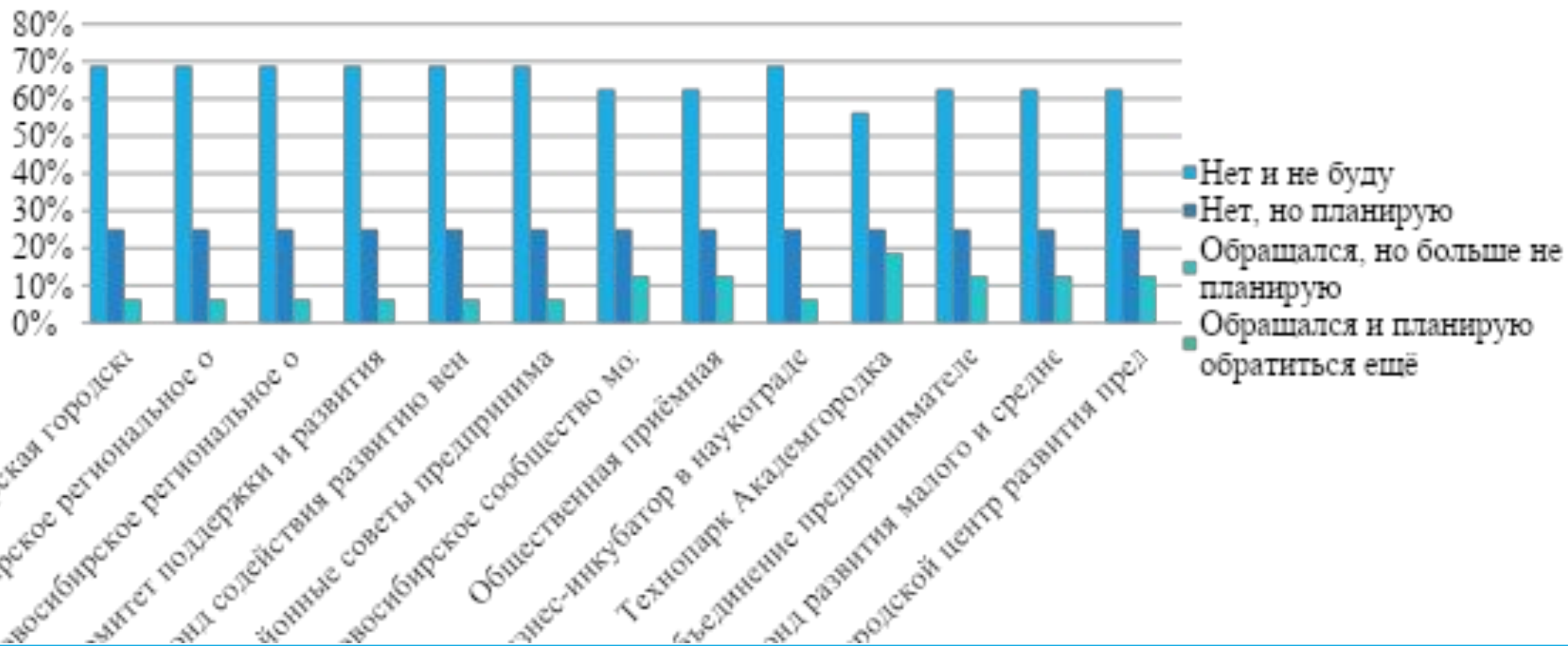
Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы сталкиваетесь чаще всего сейчас?»



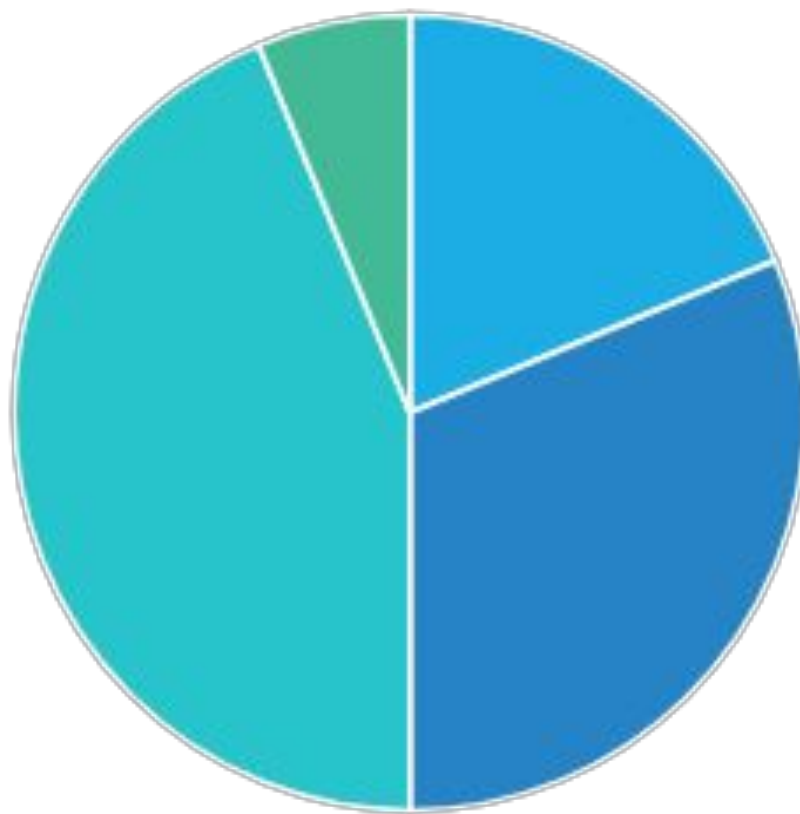
Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы о существовании в Вашем городе перечисленных ниже организаций, оказывающих содействие молодёжному предпринимательству?»



Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы за помощью в соответствующие структуры на каком-либо этапе предпринимательской деятельности?»

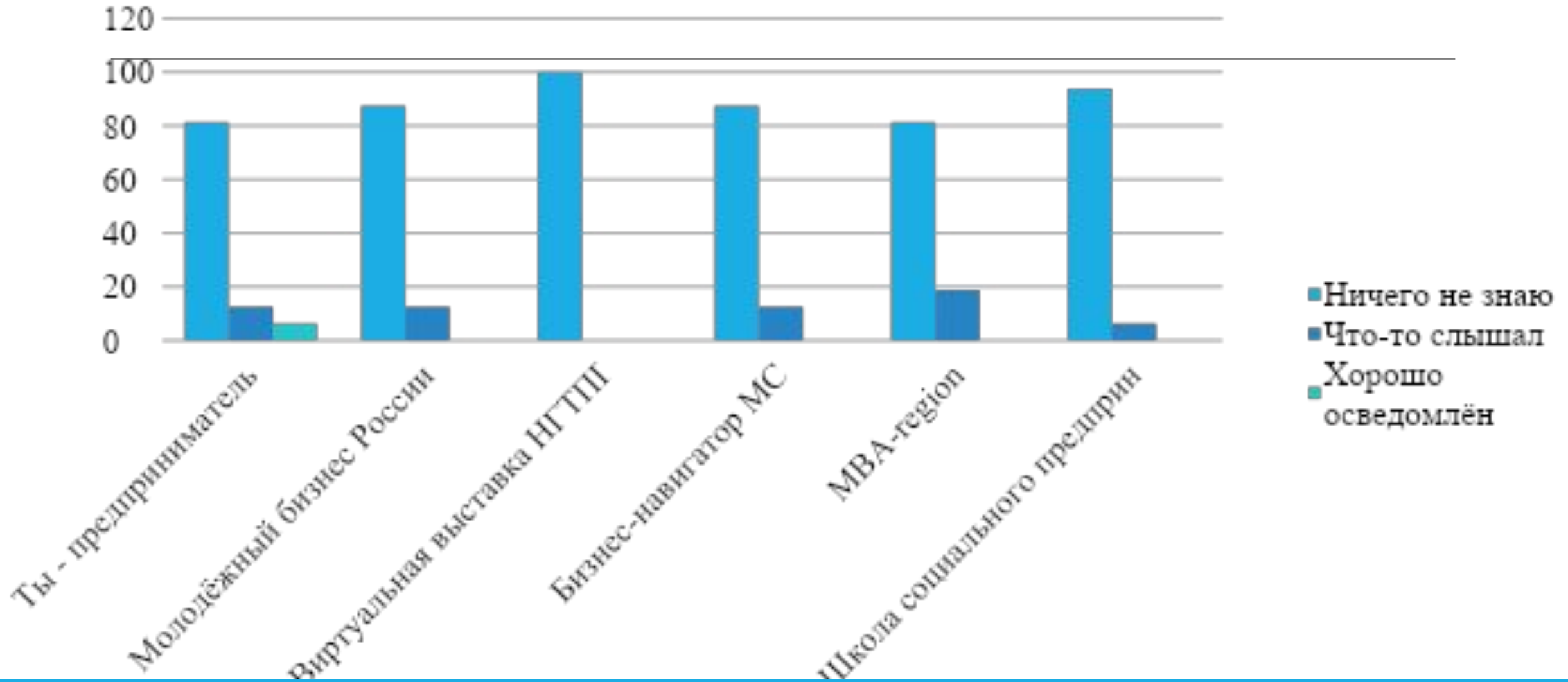


Распределение ответов на вопрос «По каким причинам Вы не обращались за помощью в организации, которые оказывают поддержку молодым предпринимателям?»

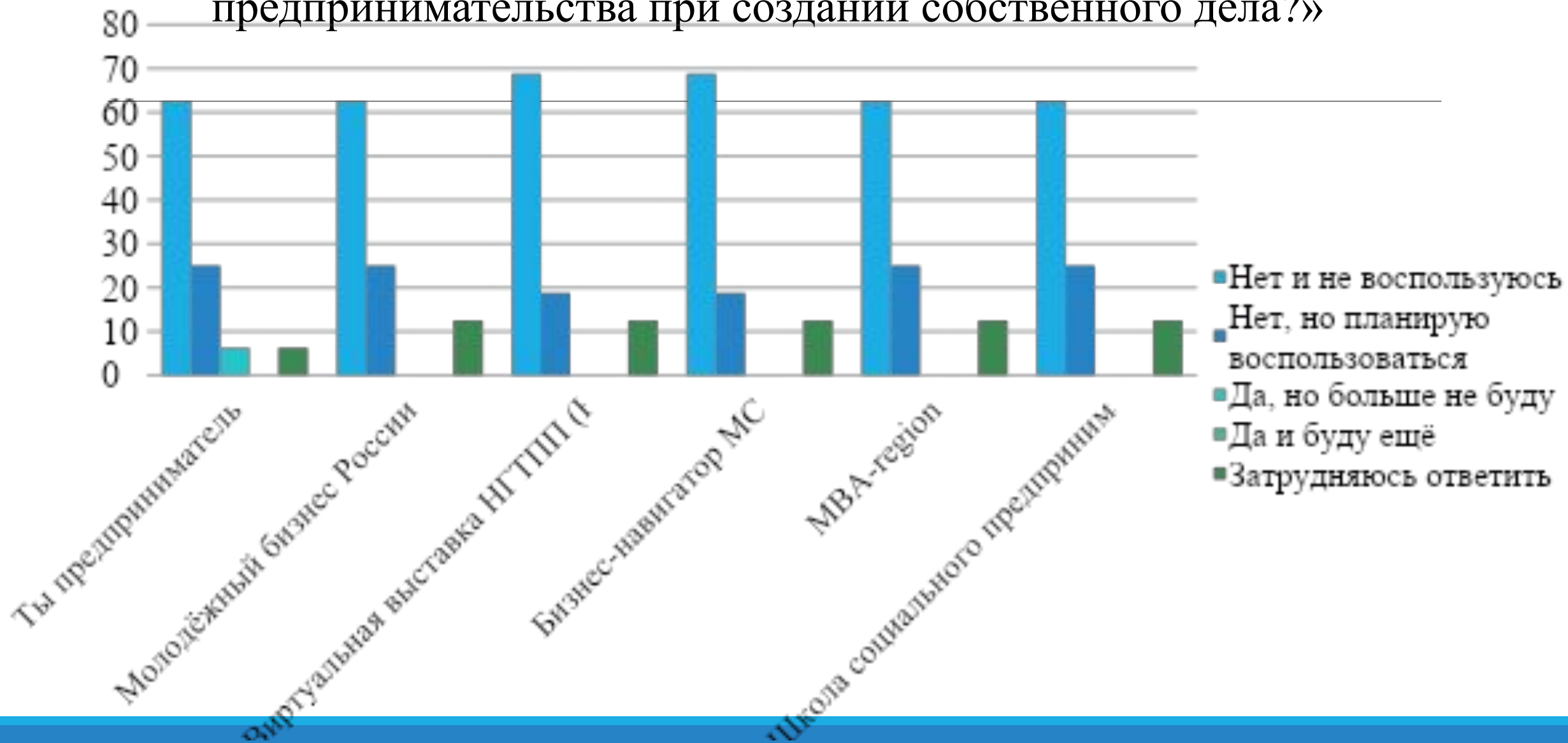


- Не знал о существовании таких организаций
- Справился сам
- Не верил в то, что мне действительно помогут
- Затрудняюсь ответить

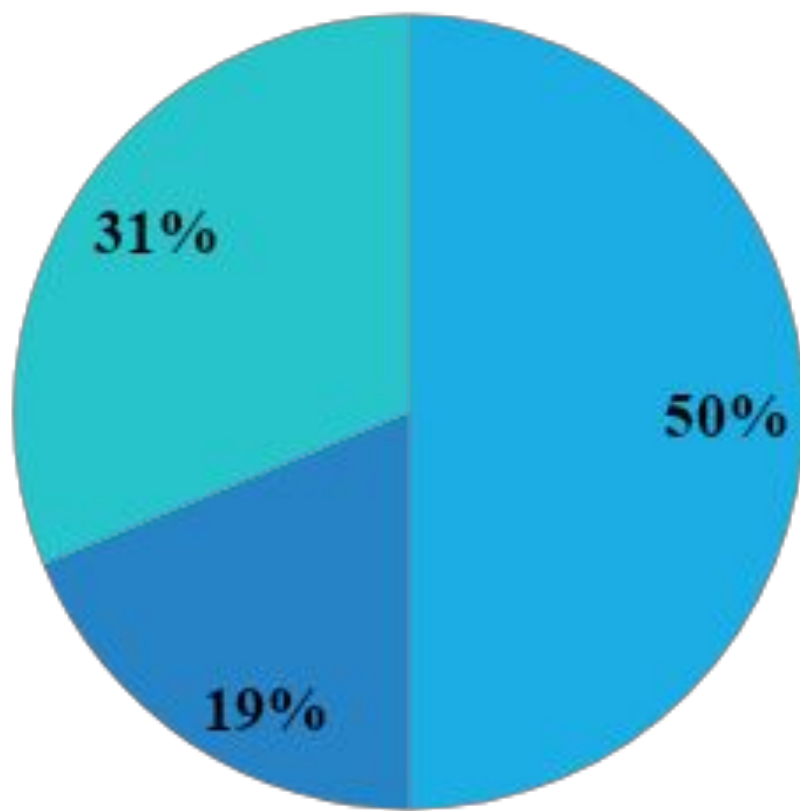
Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы о существовании в г. Новосибирске перечисленных ниже программ поддержки и развития молодёжного предпринимательства?»



Распределение ответов на вопрос «Прибегали ли Вы к помощи каких-либо программ поддержки и развития молодёжного предпринимательства при создании собственного дела?»



Распределение ответов на вопрос «Отметьте, пожалуйста, по каким причинам Вы не принимали участия (и не планируете) в программах поддержки молодых предпринимателей?»



- Не знал о существовании таких программ
- Справился сам
- Не был уверен, что мне действительно помогут

Основные проблемы	Пути решения
Низкий уровень информированности о существующих организациях и программах поддержки молодых предпринимателей	Размещение информации о существующих организациях и программах поддержки молодых предпринимателей через популярные для молодёжи каналы (социальные сети: VK, Instagram и др.)
Разрозненность информации о том, как стать предпринимателем	Создание единого информационного портала для молодых предпринимателей
Низкий уровень доверия местным властям	Размещение информации через популярные для молодёжи каналы об успешных предпринимателях, которые уже получили поддержку

Спасибо за внимание!