

**СОЗДАЕМ БИЗНЕС-
ПРЕЗЕНТАЦИЮ**

ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ

- **Google Slides (Платформы: веб, Chrome, Android и iOS)**

Сервис подойдёт в случае, если надо быстро собрать презентацию стандартного вида с современным дизайном, но без большого креатива. Дизайны разделены на три группы: «Личное», «Образование», «Бизнес». Всего доступно около 20 различных шаблонов.

Можно добавить диаграммы, графики и видео (только с Google Drive и YouTube). Можно редактировать презентацию как онлайн, так и офлайн. Готовую презентацию можно скачать в популярных форматах: PDF, PPT, JPG и других.

- **Canva** (Платформы: веб, iOS. Стоимость: бесплатно или от 12,95 доллара в месяц)

! Один из самых популярных онлайн-сервисов для создания презентаций, предлагает множество шаблонов слайдов.

Можно: добавлять или удалять объекты, выбирать цвета, иконки и шрифты. Менять размер слайдов можно в платной версии по подписке.

Минус: поддерживает немного русских шрифтов.

Готовую презентацию можно скачать в PDF, PNG или JPG

- **Crello (Платформы: веб. Стоимость: бесплатно)**

Аналог Canva с ещё более дружелюбным интерфейсом и полной поддержкой русских шрифтов. Можно добавить свой шрифт.

Доступно множество дизайнерских многостраничных шаблонов, каждый из которых можно настраивать по-своему: менять цвета, добавлять или удалять элементы, надписи, изображения. Галерея постоянно обновляется.

! Изображения можно искать прямо в Crello: есть поиск по платным и бесплатным фото и возможность загружать свои.

- **Tilda (Платформы: веб. Стоимость: бесплатно или от 500 рублей в месяц)**

Поддерживает красивые русские шрифты.

Когда презентация в виде одностраничного сайта будет готова, её нужно сохранить в PDF постранично и внести правки в любом PDF-редакторе на компьютере (если необходимо).

- **Visme (Платформы: веб. Стоимость: бесплатно или от 12 долларов в месяц).**

Подойдёт для создания презентаций с красивой инфографикой — её можно делать здесь же. Более 100 бесплатных шрифтов (но русских не очень много), множество бесплатных изображений и иконок. Можно добавлять видео и аудио.

Минусы: Не очень дружелюбный англоязычный интерфейс. Не очень много шаблонов.

! Возможность анимировать контент.

- **Prezi (Платформы: Windows, macOS, Android и iOS. Стоимость: от 5 долларов в месяц).**

Сервис позволяет отказаться от стандартного формата слайдов и сделать презентацию в виде большой карты. Можно просто переключаться между темами, а не перелистывать страницы.

Доступны шаблоны от дизайнеров. Можно загрузить и использовать свои мультимедийные материалы (аудио, видео, анимацию, слайды из PowerPoint). Редактировать презентацию могут сразу несколько человек. Есть возможность редактирования офлайн.

- **Keynote (Платформы: веб, macOS, iOS. Стоимость: бесплатно).**

Веб-версия Keynote доступна для владельцев любых устройств (потребуется ввести или зарегистрировать Apple ID, открыв сайт в браузере).

В библиотеке много красивых и лаконичных шаблонов, которые можно оптимизировать под контент и задачи.

Синхронизация с iCloud позволяет нескольким пользователям одновременно редактировать презентацию в режиме реального времени.

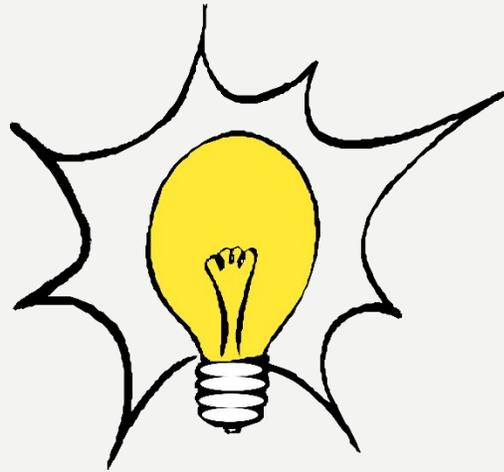
ПРЕЗЕНТАЦИЯ: ДЛЯ ЧЕГО?

- Встречи с клиентами с целью продажи
- Участие в тендерах
- Участие в специализированных отраслевых мероприятиях
- Информирование широкого круга потенциальных клиентов (как правило, выкладывается на сайте)
- Для партнеров, инвесторов

КОНТЕНТ БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ

- вводная информация о сути презентуемого продукта или услуги, изложение сути презентации,
- информация о преимуществах для клиента
- информация о компании
- суть работы или детальное описание, результаты испытаний или опробирования, условия применения
- референс-листы или отзывы
- информация о стоимости, доставке и др.

С ЧЕГО НАЧАТЬ?



**СОЗДАЕМ СТРУКТУРУ / ПЛАН
ПРЕЗЕНТАЦИИ!**

ПРАВИЛА

- **Один слайд – одна мысль / информ. блок**
 - Размер одного блока должен составлять не более 1/2 размера всего слайда, на нем обязательно должно оставаться свободное пространство
 - Хорошо, когда информационный блок представлен разнотипной информацией, например, текстом, графиком, таблицей, инфографикой, иллюстрацией, которые дополняют друг друга.
 - Главное – не обязательно в центре.

- По возможности не использовать заглавные буквы.
- Сокращаем тексты!
- Как можно больше графики и схем. Используем значки и иконки!
- Не делаем слайды, набитые фотографиями!!!
- Используем правильные шрифты.
- Не более 3-5 цветов! 1-2 – основных!
- Рассказываем историю 

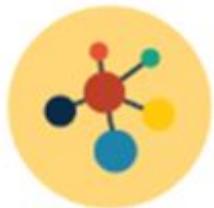
ПОКАЖИТЕ ЗРИТЕЛЮ 5 КАРТИНОК:



Вы



ваш продукт



преимущества вашего продукта



счастливые покупатели



показатели вашего успеха