

«Проблемы создания и продвижения студенческого медиапроекта»

Ковалева Марина Юрьевна

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки: журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Статистика:

Традиционные медиа

4 %

Электронные медиа

8 %

Facebook

12 %

Instagram

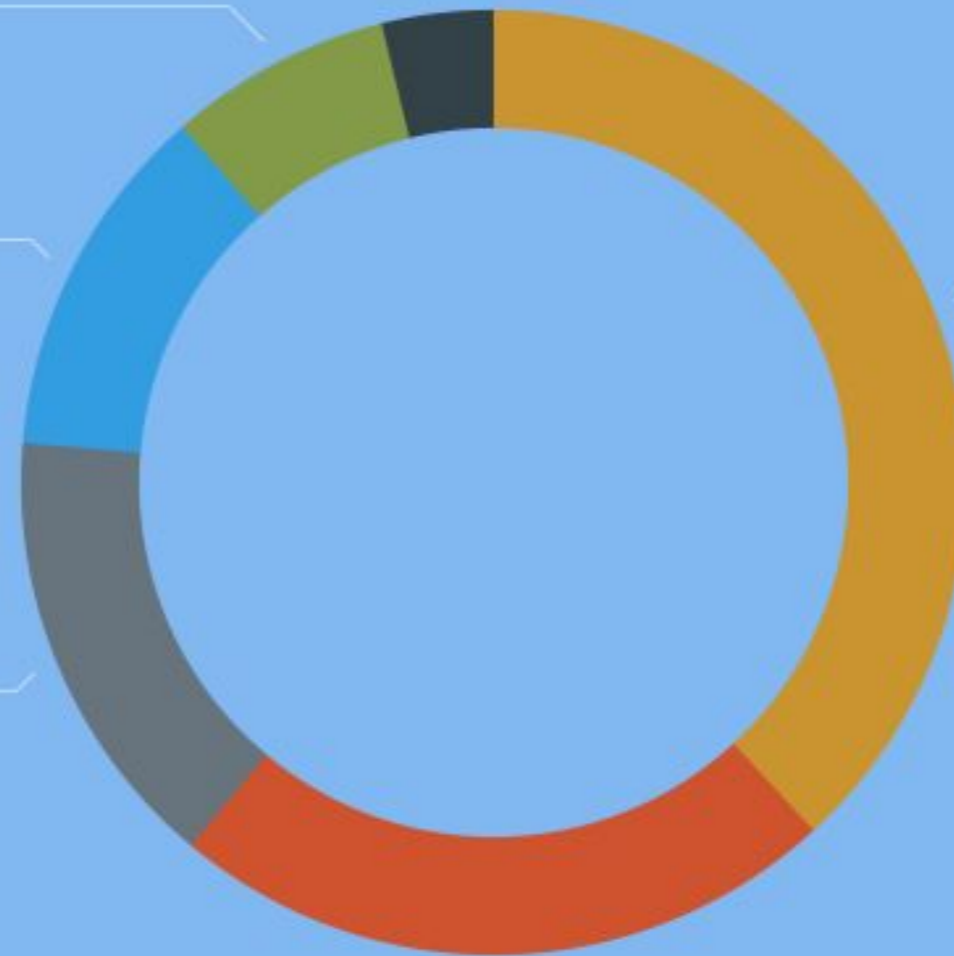
15 %

YouTube

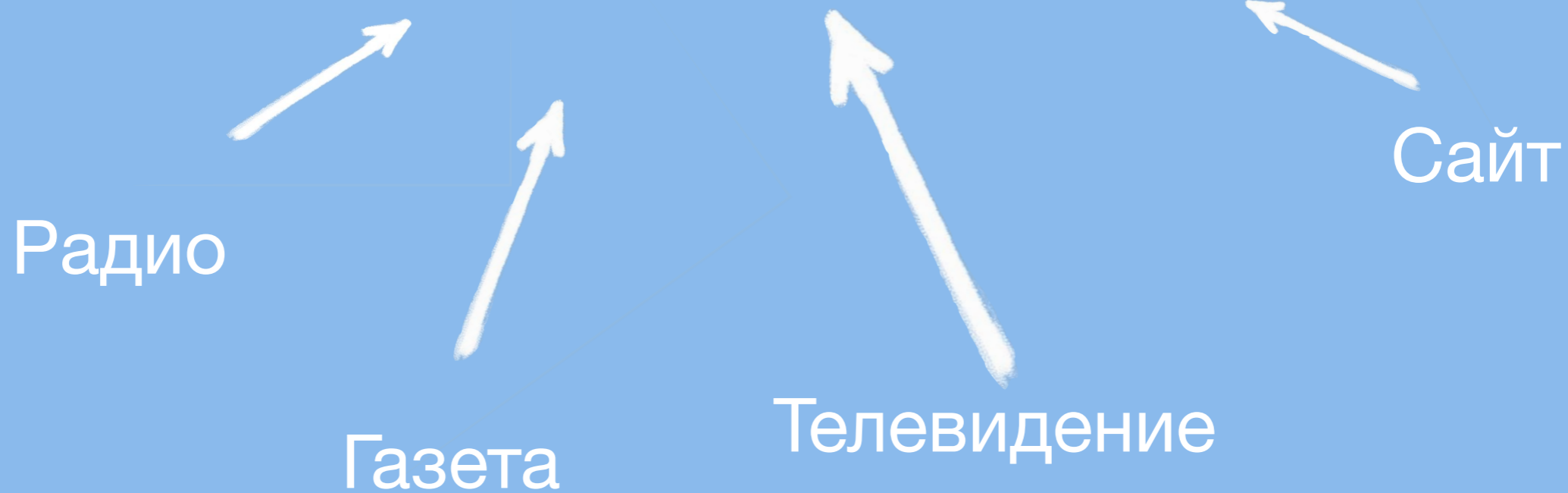
38 %

VK

23 %



Медиацентр



Цель:

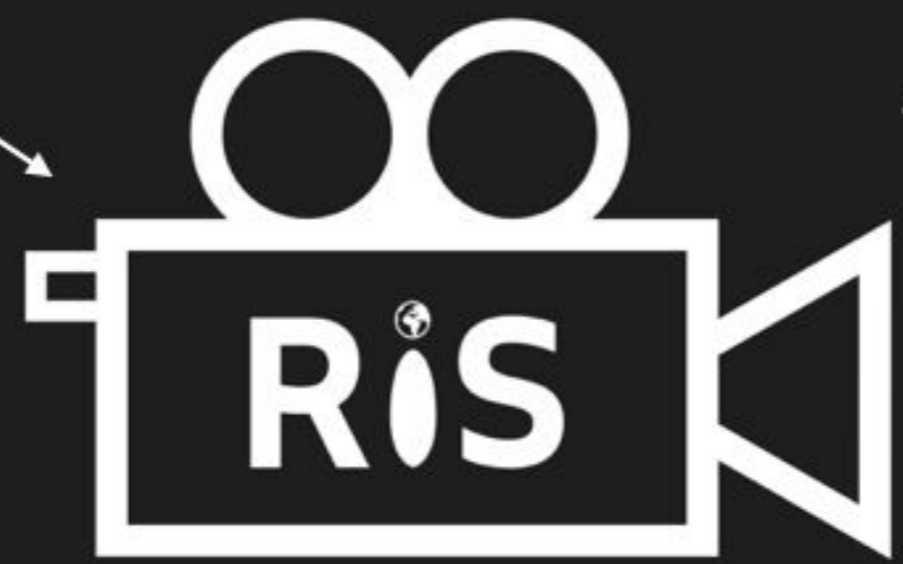
Анализ проблем по созданию и продвижению авторского медиапроекта с максимальным привлечением ЦА в Интернете

Задачи

- поиск проблемы;
- создание редакции;
- распределение обязанностей;
- создание календарного плана;
- составление портрета и анализа целевой аудитории;
- создание узнаваемого логотипа и фирменного стиля;
- распространение информации о проекте;
- поиск партнеров для продвижения проекта;

Объект

Предмет



Эмпирическая база





Дистрибуция:

1. VK В числах:

~1796 постов

~120 музыкальных альбомов

~60 лонгридов

3 разыгранных подарка

Дистрибуция:

2. УТ В числах:

42 видео

12 блюд

18 достопримечательностей

20 иностранных студентов



RiS
RUSSIAN INTERNATIONAL STUDYING



Министерство
Образования

Нижегородский научно-
исследовательский
центр (ННИЦ)

Правительственный
городской лекторий
«NB!»

Городской
проект Publica

iВолга-2018

Всероссийский
медиахакатон

Международный форум
представителей
молодежных СМИ
«Пространство Евразии»

Гранатовый конкурс
«Россия - страна
возможностей»



Спасибо за внимание!

Ковалева Марина Юрьевна
НГЛУ, 2019