



11/02/2020

Модуль 8. Система отчетов

Заказы Клиентов и продажи в
Персональной группе

ORIFLAME
— SWEDEN —

В этом модуле вы узнаете

- Описание отчетов о продажах вашим Онлайн-клиентам
- Варианты использования отчетов

Отчеты по продажам в интернете

- Анализ эффективности продвижения вашей реферальной ссылки. Отчеты позволяют увидеть количество клиентов, которые сделали заказ по вашей реферальной ссылке.
- Анализ результатов онлайн-продаж в вашей Персональной группе



Отчеты по Онлайн Клиентам

Перейдите в раздел Онлайн партнер Oriflame

The screenshot displays the Oriflame mobile application interface. On the left is a navigation menu with the following items: ГЛАВНАЯ, ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ, ЗАКАЗЫ, МОЙ БИЗНЕС (highlighted with a '1' in a green circle), and a 'ВЫХОД' button at the bottom. Below the menu, under 'Мой бизнес', there are sub-items: '2 Управление структурой', '3 Онлайн партнер Орифлэйм', and 'Онлайн Клиенты'. The main content area shows a breadcrumb trail 'Главная > Главная > Мой бизнес' and three statistics: '27 РЕКРУТЫ ПГ', '3 НОВИЧКИ ШАП', and '14 ДОСТИГШИЕ ВЫГОДЫ МАКСИМУМ'. Below these is a promotional banner for the 'АКЦИЯ «ОТКРОЙ ОРИФЛЭЙМ»' featuring a blue graphic with the text 'Открой успех!' and '#открой_орифлэйм'. The banner text describes the campaign: 'Красота и успех – главные атрибуты бренда Oriflame, и наша новая акция поможет тебе посмотреть на них свежим взглядом. Мы пригласили трех известных блогеров, чтобы они собрали для тебя бьюти-боксы с нашими самыми популярными продуктами, и попросили трех топ-менеджеров компании поделиться с тобой модными гаджетами и секретами успеха. Выполняя условия, получай бьюти-боксы и открывай Oriflame по-новому!'. A 'ПОДРОБНЕЕ' link is located at the bottom of the banner.

Отчет «Онлайн Клиенты»

Вид регистрации:

- **По ссылке магазина** – клиент сделал заказ по вашей реферальной ссылке. Вы получаете выгоду с первого заказа такого клиента.
- **Номер консультанта или Oriflame** – клиент привлечен компанией Oriflame и был автоматически прикреплен к вам. Вы получаете выгоду, со второго и последующих заказов такого клиента.

- 1 – сумма заказа клиента
- 2 – количество ББ в заказе клиента
- 3 – количество начисленных ББ в групповой объем
- 4 – скидка, начисленная за заказ клиента

ОНЛАЙН-КЛИЕНТЫ						
ИНСТРУМЕНТЫ	ЭКСПОРТ					
Текущий каталог Текущий период: 2019 12, Зарегистрированный Консультант: 2071312						
регистрации	Вид регистрации	Последний заказ	Баланс	ББ	Объем продаж	Скидка по количеству онлайн-заказов
2019	(Идентификационный) номер Консультанта	04.09.2019	0,00	101,00	3479,00	1111,00
2019	(Идентификационный) номер Консультанта	26.08.2019	0,00	38,00	1318,00	346,00
2015	По ссылке магазина	27.08.2019	30,00	30,00	1089,00	272,00

Отчет «Онлайн продажи в Персональной группе»

Активные клиенты – клиенты, которые сделали заказ в каталоге, по которому выгружен отчет

Неактивные клиенты – клиенты, которые не разместили заказ в предыдущем от отчетного каталоге и/или в течение 8 каталогов до него

Спящие клиенты – клиенты, которые последний заказ разместили более, чем 8 каталогов назад

Личные ББ – ББ от онлайн-продаж в магазине консультанта за определенный каталожный период

Личный ОП – объем продаж в магазине консультанта за определенный каталожный период

ОНЛАЙН ПРОДАЖИ В ВАШЕЙ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ГРУППЕ [?]

ИНСТРУМЕНТЫ		ЭКСПОРТ					
Консультант вашей структуры: 			Каталог: 2019 11				
У	Г	Активные клиенты	Личные ББ	Личный ОП	Заработанная скидка онлайн	Неактивные клиенты	Спящие клиен...
		16	440,00	15365,00	5969,00	61	274