

**СОЦИОЛОГИЯ
ТРУДА,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СОЦИОЛОГИЯ**

Лекция № 12

- 
- **Социология труда** изучает социально-трудовые отношения, социальные процессы в сфере труда.
 - **Экономическая социология** изучает социальный механизм регулирования экономических процессов.

- 
- **Труд** – целесообразная деятельность людей, направленная на создание материальных и культурных ценностей.

Социальная сущность труда

- Предметы труда – все то, на что направлен труд.
- Средства труда – то, с помощью чего человек воздействует на предметы труда.
- Средства производства – совокупность предметов и средств труда.
- Технология – способ воздействия на предметы труда. Образуются продукты труда

Этапы развития труда.

1. «Физический человек». Школа научного менеджмента. Нач. XX в.
2. «Биологический человек». 1920-е гг.
3. «Социально-психологический человек». 1930-е гг.
4. «Социально-политический, творческий работник». 1970-е гг.

Социальные процессы в сфере труда

- Мотивация к труду, удовлетворенность трудом
- Трудовая мобильность, текучесть кадров
- Конфликты
- Трудовая активность, социальная защита

Виды труда:

- Ручной ремесленный труд
- Машинный механизированный
- Автоматизированный

Характер труда

- творческий и нетворческий;
- физический и умственный;
- исполнительный и управленческий;
- самоорганизованный и регламентированный;
- простой и сложный.

Типы экономического поведения

- 1) **Рыночный тип.** «Максимум дохода ценою максимума труда»
- 2) **Патерналистский тип.** «Гарантированный доход при минимуме труда». **Патернализм** как тип социально-трудовых отношений означает «отеческую заботу» руководства (предприятия, государства) о нуждах работника в ответ на его лояльность и подчинение.

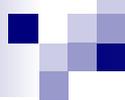
- **Мотивы труда – внутренние** побудители к труду (потребности, ценности, интересы)

Трудовая мотивация – это побуждение к активной трудовой деятельности, основанное на реализации важных для человека потребностей, интересов, ценностей.

- **Стимулы труда – внешние** факторы (вознаграждения)

Типы трудовой мотивации по Герчикову

- 1. Инструментальный тип.** Ориентация на заработок, получение материальных благ. Стимул – материальный.
- 2. Профессиональный тип.** Ценит содержание работы, возможность проявить себя, справиться с трудным заданием. Стимул – карьера.



3. Патриотический тип. Общее дело в организации. Стимул – мораль.

4. Хозяйский тип (предприниматель).

Несет полную ответственность, но не терпит указаний. Стимул – участие в управлении.

5. Избегательный. Слабая мотивация, но покладистый. Стимул – похвала руководства (избегание наказания).

Оплата труда

Тип мотивации	Особенности оплаты
Инструментальная	Сдельная
Профессиональная	Повременная (оклад, тариф), в зависимости от должности
Патриотическая	Учет трудового вклада работника
Хозяйская	Сдельная или повременная оплата по индивидуальным результатам или команды
Избегательная	Повременная

Экономические институты:

- - институт денег
- - рынок труда
- - институт собственности

Рынок труда – механизм согласования интересов работодателей, предъявляющих спрос на труд, и работников, предлагающих свою рабочую силу.

Принципы рыночной экономики:

- частная собственность
- формирование цены на основе спроса и предложения
- конкуренция между хозяйствующими субъектами
- свобода предпринимательского выбора

Принципы плановой экономической системы:

- монополия государственной собственности, централизованное распределение экономических ресурсов
- государственное регулирование цен на все товары и услуги

Виды безработицы

1. **Вынужденная** (*безработица ожидания*):
 - **циклическая** - вызывается повторяющимися спадами производства в стране или регионе.
 - **сезонная** - зависит от колебаний в уровне экономической активности в течение года для некоторых отраслей экономики

2. Добровольная - нежелание работать в условиях понижения заработной платы

3. Структурная - структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных рабочих мест (спрос на труд).

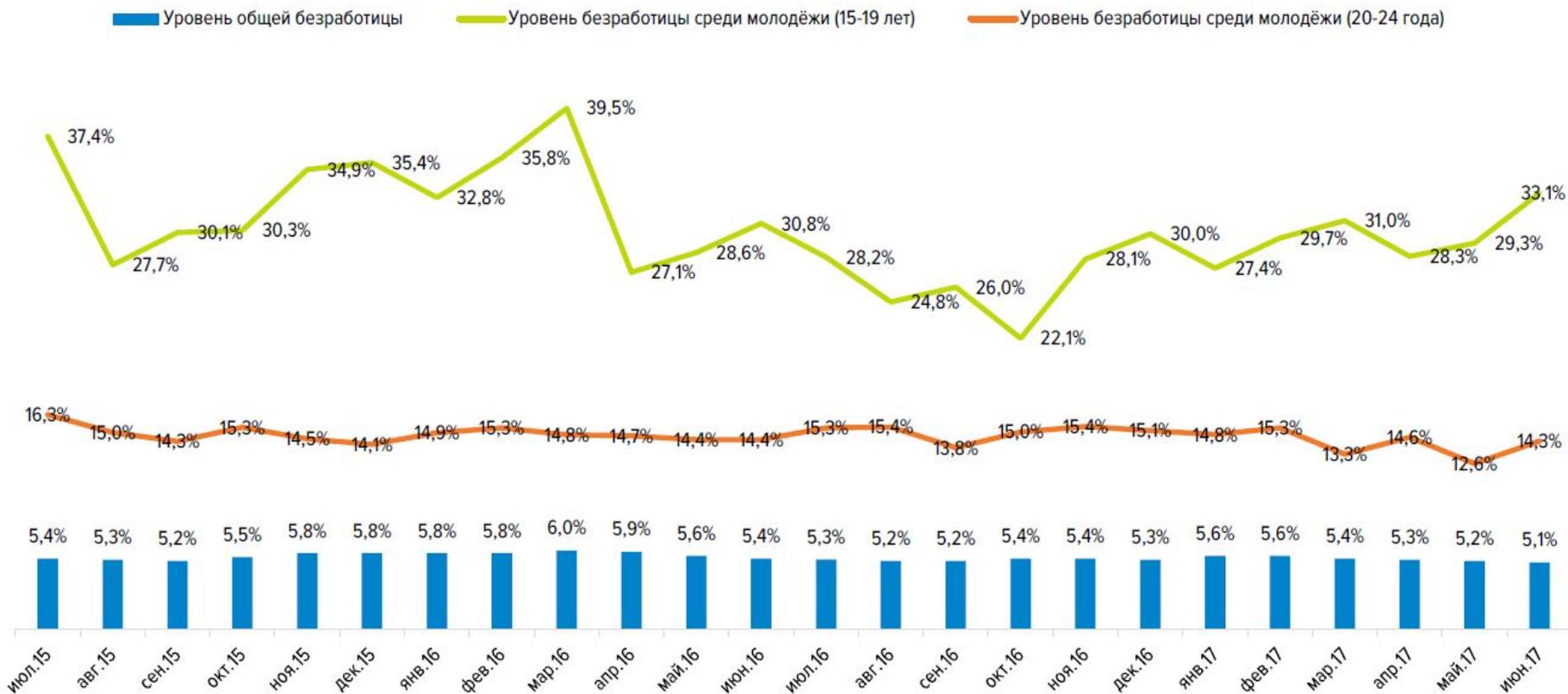
Фрикционная - время добровольного поиска работником нового места работы.

4. Зарегистрированная - незанятое население, занимающееся поиском работы и официально взятое на учёт.

5. Скрытая – 1) формально занятые, но фактически безработные лица; в результате спада производства рабочая сила используется не полностью, но и не увольняется.

2) наличие лиц, желающих работать, но не зарегистрированных в качестве безработных.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ



В России один из самых низких в мире показателей **безработицы** – всего **5,5%**, а в Москве и Санкт-Петербурге – не более **2%**

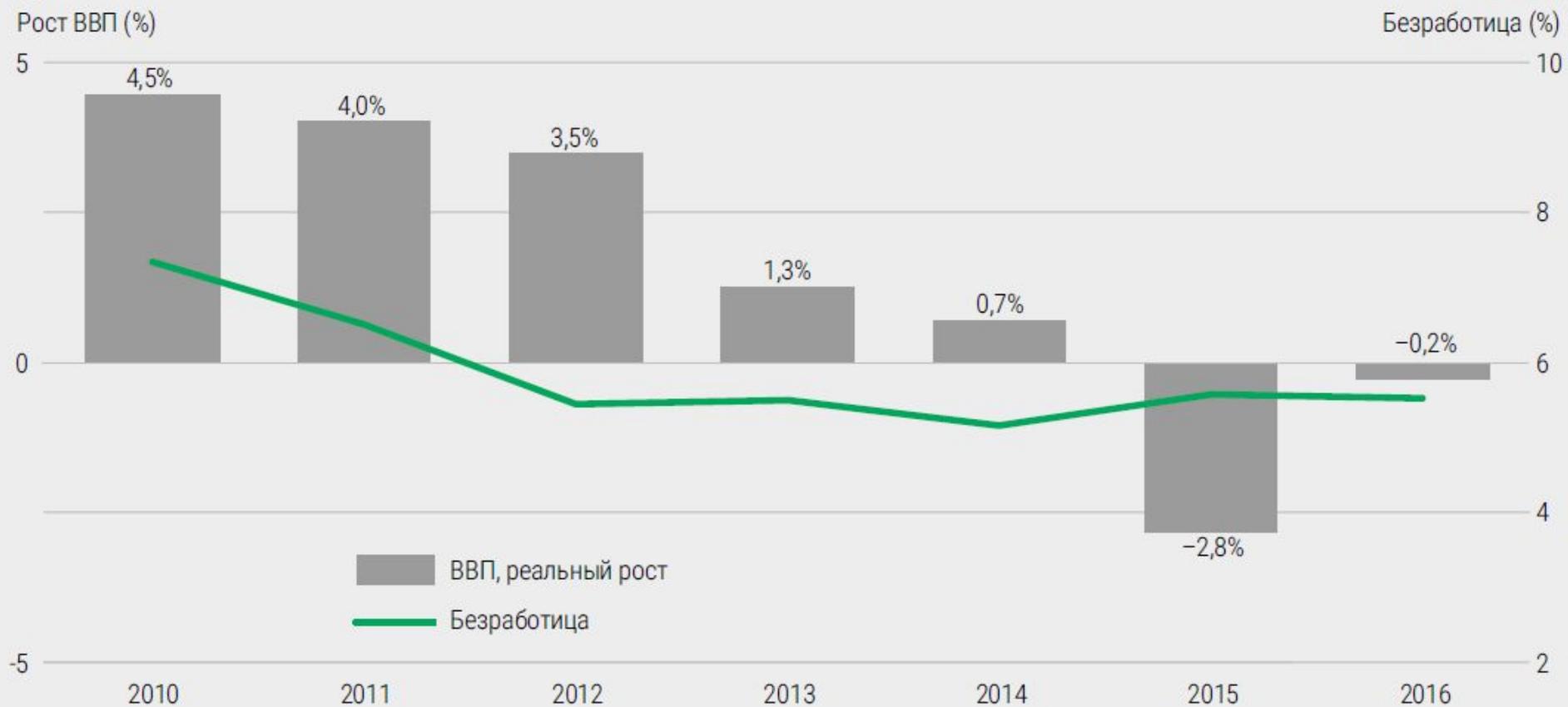
Зависимость уровня безработицы от динамики ВВП страны отсутствует: даже **на пике кризиса 1990-х годов** официальный показатель безработицы не превышал **12%**

В России более **35%** работников заняты низкоквалифицированным трудом, лишь **17%** **сотрудников относятся к категории «Знание»**

В России **30%** **заняты** в госсекторе (врачи, учителя, госслужащие и госкомпании) и **24%** в крупных частных компаниях

Рисунок 8 | Показатель безработицы в России не связан с реальной экономической обстановкой

РФ: на фоне падения ВВП безработица еще больше снижается



Источники: Economist Intelligence Unit; анализ BCG.

- По оценке РАНХиГС, доля **неформальной занятости** на рынке труда не менее 45%.
- Существенно (с 2,4 до 5,3 млн. чел. за 1995 – 2015 гг.) выросло количество **госслужащих**, вырос и их фонд оплаты труда.
- **Сегмент малого и среднего бизнеса (МСБ)** вырос с 11 до 16 %, но представлен в некапиталоемких отраслях (торговля, частный извоз...). Для сравнения: МСБ в Индии 40%, в Бразилии 52%, Китае 80%, Германии 63% , США – 46%.

Модель «экономического человека» (К.Бруннер, У.Меклинг; 1993)

Основной элемент - **рациональность.**

«Субъект никогда не выберет альтернативу X , если в то же самое время ему доступна альтернатива Y , которая, с его точки зрения, предпочтительнее X .».

РЕММ - Resourceful, Evaluative, Maximizing Man - **изобретательный, оценивающий, максимизирующий человек**

RREEMM - Resourceful, Restricted, Evaluative, Expecting, Maximizing Man -
изобретательный, **действующий** в
условиях ограничений, оценивающий,
ожидающий, максимизирующий человек.

Принципы поведения человека:

- рациональность
- ЭГОИЗМ
- стремление к максимальной выгоде
- информированность
- самостоятельность в принятии решений

Модель «социологического человека» (С. Линденберг, 1985)

Основной элемент - **социальность**.

- **SRSМ** - Socialized, Role-playing, Sanctioned Man – **социализированный человек, исполняющий роль, подверженный санкциям**
- **OSAM** - Opinionated, Sensitive, Acting Man – **человек с собственным мнением, восприимчивый, действующий.**