



# **План лекции**

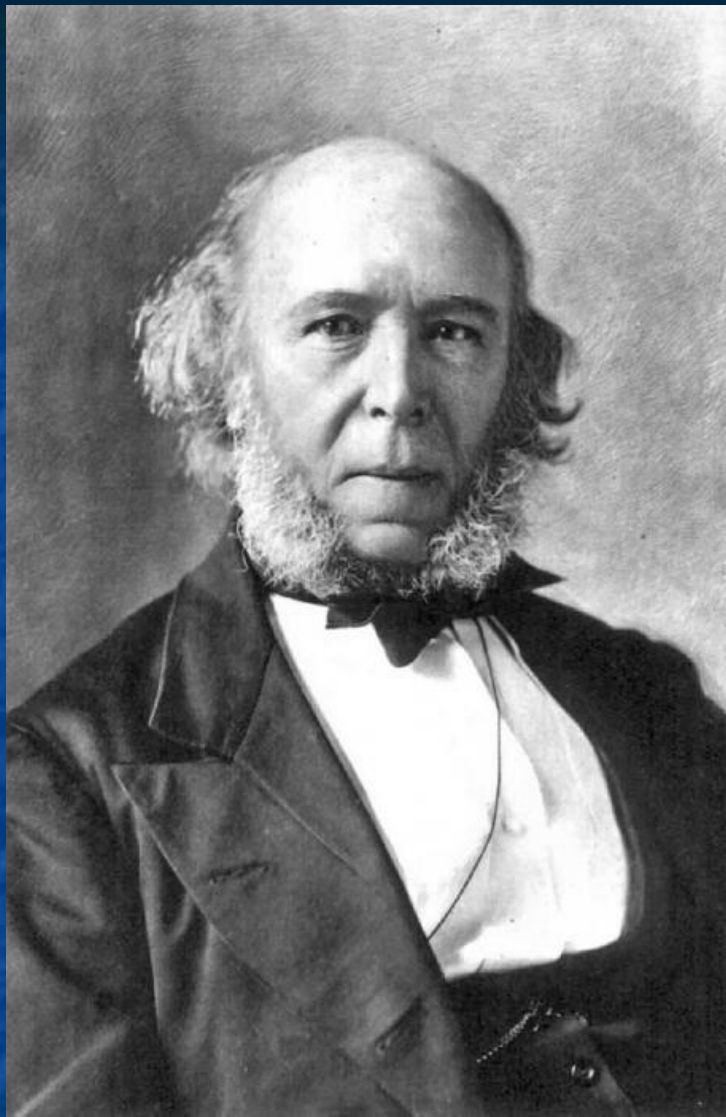
- 1. Понятие социального института. Классификация институтов. Функции социальных институтов.**
- 2. Социальные группы и их виды.**
- 3. Социальные общности и их виды.**

# Вопрос 1

## Социальный институт

(от лат. *institutum* - установление, учреждение)- исторически сложившаяся, устойчивая и закреплённая в нормах морали (нравственности), права **система общественных отношений**.

**Социальными институтами** называются элементы общества, представляющие **стабильные формы организации и регулирования общественной жизни**.



**Социальные институты  
«это нечто вроде  
органов общественного  
супер организма,  
позволяющих вести  
совместную жизнь и  
деятельность людей».**

**Герберт Спенсер  
1820 -1903 гг.**

# Социальный институт



**Социальные институты упорядочивают нашу жизнь, отвечают насущным потребностям и личности и общества.**

**Институционализация** - образование стабильных образцов социального взаимодействия, основанного на формализованных правилах, законах, обычаях и ритуалах.

**Институциональный кризис** – обратный процесс, падение авторитета социального института, снижение его роли в обществе и доверия к нему населения.

(неспособность института образования учить детей, медицины – лечить людей и т.д.).



насчитывал в современном обществе **пять главных институтов:**

1. **Экономический институт;**
2. **Политический институт власти;**
3. **Семейный институт;**
4. **Военный институт;**
5. **Религиозный институт.**

**Чарльз Райт Миллс**  
**1927-1999 гг.**

# Основные социальные институты

Экономика

Политика

Культура

Мораль

Право

Государство

Семья

Образование

Религия

Идеология

Наука

Здравоохранение

Финансы



# Комплексы социальных институтов

<b>Экономические институты</b>	<b>Политические институты</b>	<b>Социальные институты</b>	<b>Институты духовной сферы</b>
<b>Деньги</b>	<b>Партии</b>	<b>Семья</b>	<b>Религия</b>
<b>Собственность</b>	<b>Правоохранительные органы</b>	<b>Брак</b>	<b>Образование</b>
<b>Хозяйственные отношения</b>	<b>Юстиция</b>	<b>Оценка</b>	<b>СМИ</b>
<b>Банки</b>	<b>Армия</b>	<b>Кровная месть</b>	<b>Музеи</b>
<b>Биржи</b>	<b>Общественные движения</b>	<b>Материнство</b>	<b>Библиотеки</b>



© senpoia-uraj.ru

today

# Фазы жизненного цикла института

**Зарождение организации.** В результате кризиса рождается инициативное движение, выдвигаются лидеры, распределяются роли и функции, устанавливается порядок действий.

**Период эффективности,** когда институт достигает зрелости.

**Стадия формализации,** знаменуется бюрократизацией.

**Период дезорганизации,** когда институт теряет гибкость, ликвидируется либо реорганизуется в новый.

## **Общие функции СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ**

**Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений.** Любой институт закрепляет, стандартизирует поведение членов общества за счет своих правил, норм поведения.

**Регулятивная функция** обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения, регламентации их действий.

**Интегративная функция** включает в себя процесс взаимозависимости и взаимоответственности членов социальных групп.

**Транслирующая функция** (социализация). Ее содержанием является передача социального опыта, приобщение к ценностям, нормам, ролям данного общества.

## Специальные функции

Социальный **институт брака и семьи** реализует функцию воспроизводства членов общества совместно с соответствующими подразделениями государства и частными предприятиями.

Социальный **институт здоровья** ответственен за поддержание здоровья населения (поликлиники, госпитали и другие лечебные учреждения, а также органы государства, организующие процесс поддержания и укрепления здоровья).

**Социальный институт производства** средств существования, выполняет важнейшую созидательную функцию.

**Политические институты**, ведают организацией политической жизни.

**Социальный институт права**, выполняет функцию разработки правовых документов и ведающий соблюдением законов и правовых норм.

**Социальный институт образования** выполняет функцию образования, социализации членов общества, приобщения к его ценностям, нормам, законам.

**Социальный институт религии**, помогает людям в решении духовных проблем.



*Если институт приносит вред обществу, то наблюдается **дисфункция**.*

*Нарастание дисфункций может привести к **дезорганизации общества**.*



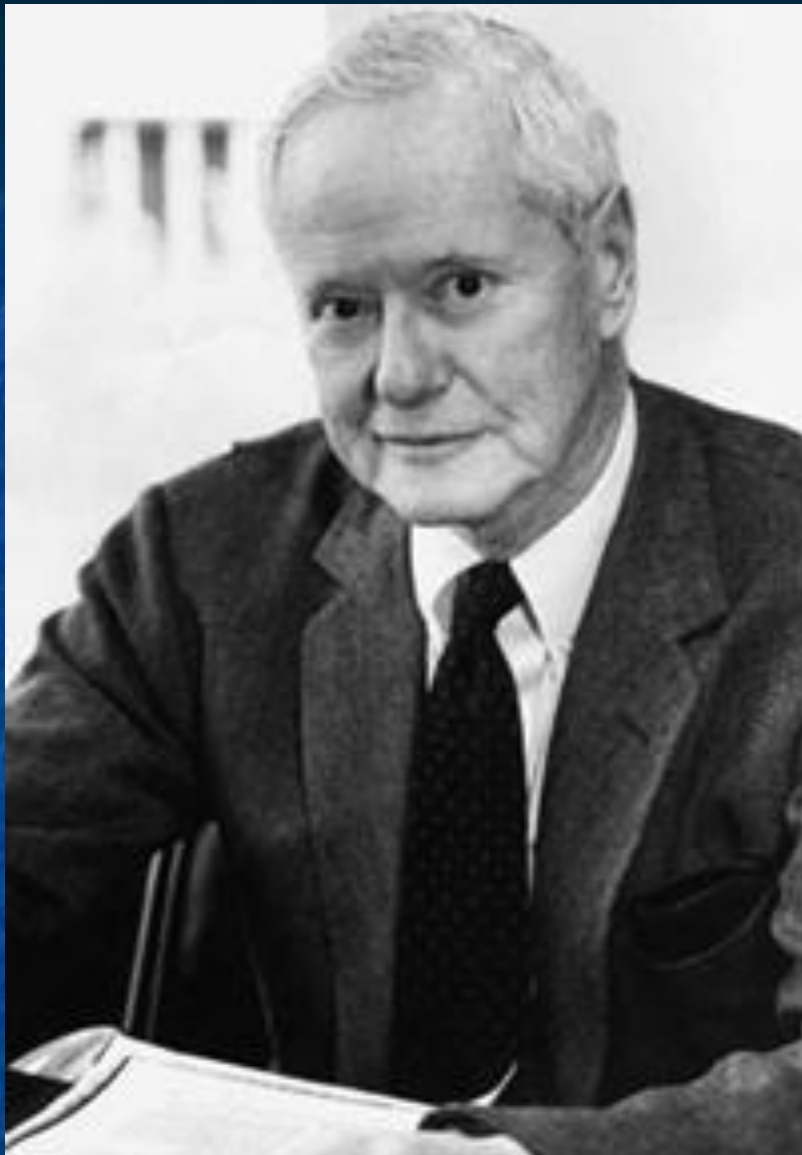
## Вопрос 2



**Питирим Сорокин**  
**1889-1968 гг.**

Ввел в социологию понятие  
«**социальная группа**»  
в начале XX века.

**Социальная группа** - это  
совокупность индивидов,  
находящихся в психическом  
взаимодействии, которое  
сводится к обмену  
различными  
представлениями,  
чувствами, желаниями,  
переживаниями.



**Социальная группа** - совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей. 1968 г.

**Роберт Кинг Мертон**  
**1910 -2003**



**Энтони Гидднес  
1938 г.**

**Социальная группа** -  
некоторое число людей,  
взаимодействующих друг с  
другом на регулярной  
основе.



**Социальная группа** - это объективно существующая устойчивая общность, совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе нескольких признаков, в частности разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.



# Признаки социальной группы

- членство;
- взаимозависимость;
- цель существования группы и мотивация;
- взаимовлияние;
- наличие ролевой структуры с выраженной функциональностью;
- межличностная коммуникация;
- наличие набора социальных норм, ценностей;
- непрерывная динамизация групповых процессов.

# **Характеристики социальной группы**

- 1. Число входящих в нее членов;**
- 2. Индивидуальные признаки входящих в нее индивидов;**
- 3. Характер внутренней структуры;**
- 4. Статус в обществе;**
- 5. Уровень сплоченности;**
- 6. Степень взаимодействия членов;**
- 7. Культурологические признаки.**

# Классификация социальных групп

1 По численности

Малая

Средняя

>100

Большая

>1000

2 По структурной целостности

Первичная

Вторичная

3 По способу организации и регулирования взаимодействия

Формальная  
(официальная)

Неформальная  
(неофициальная)

4 По времени существования

Кратковременная

Долговременная

5 По факту существования

Номинальная

Реальная

6 По принадлежности

Ингруппа

Аутгруппа

Референтная группа

7 По уровню развития

Социально развитые

Примитивные



Наряду с социальными группами в социологии выделяют понятие «**квазигруппа**».

**Квазигруппа** — это неформальная, спонтанная, неустойчивая социальная общность, не имеющая определенной структуры и системы ценностей, взаимодействие людей в которой носит, как правило, сторонний и кратковременный характер.

## Свойства квазигрупп

- **Анонимность** (индивид не ощущает социального контроля и ответственности)
- **Внушаемость**
- **Социальная заражаемость** (быстрая передача эмоций и настроений индивиду)
- **Бессознательность**
- **Кратковременность** совместных действий.

# *Виды квазигрупп*

*Аудитория*

*Социальные круги*

*Толпа*

**Аудитория** — это социальная общность, объединенная взаимодействием с коммуникатором и получающая от него информацию. Неоднородность данного социального образования, обусловленная различием личностных качеств, а также культурных ценностей и норм входящих в него людей, определяет и разную степень восприятия и оценки получаемой информации.



**Толпа** - временное, относительно неорганизованное, бесструктурное скопление людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов, но при этом лишенных ясно осознаваемой цели и связанных между собой сходством эмоционального состояния.



**Социальные круги** — это социальные общности, которые создаются с целью обмена информацией между их членами.



## **Виды социальных кругов**

**контактные** - общности, постоянно встречающиеся на основе тех или иных условий (интерес к спортивным соревнованиям, видам спорта и т.д.);

**профессиональные** - собирающиеся для обмена информацией исключительно по профессиональному признаку;

**статусные** - образующиеся по поводу обмена информацией между людьми с одинаковым социальным статусом (аристократические круги, женские или мужские круги и т.д.);

**дружеские** - основанные на совместном проведении каких-либо мероприятий (компании, группы друзей).

# Примеры квазигрупп

**аудитория**

Объединение людей во главе с коммуникатором (концертная аудитория).

Передача – приём информации с помощью технических средств

**фан-группа**

Объединение людей на основе фанатичной приверженности

Приверженность спортивной команде, религиозному культу

**толпа**

Временное собрание людей

Объединение интересом или идеями



## Вопрос 3

**Социальная общность** – это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, характеризующаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом исторического и социального действия.

**Социальные общности** разных видов и типов – это формы совместной жизнедеятельности людей, формы человеческого общежития.

**Социальная общность** — широкое понятие, которое применяется для обозначения более или менее устойчивой совокупности людей, обладающих рядом сходных характеристик и объединенных образом жизни или общностью интересов. Социальной общностью можно назвать как пару собеседников, так и все человечество, как неорганизованную толпу, так и четко структурированное воинское подразделение.

**Социальная группа** в узком смысле — это совокупность людей, взаимодействующих между собой на регулярной основе и имеющих определенные ролевые ожидания по отношению друг к другу. В таком понимании не все общности являются социальными группами.

# Основные признаки социальной общности

1. общие условия жизнедеятельности, общие социальные нормы, ценности, интересы, потребности;
2. реальность;
3. целостность;
4. принадлежность к исторически сложившимся территориальным образованиям.
5. принадлежность к тем или иным социальным институтам (семья, образование, наука, политика, религия и т.д.);
6. наличие совместной деятельности;
7. социальная идентификация членов общности.



**Выделил стадии формирования  
социальных общностей**

**1967 г.**

**«Массовое поведение»**

**Нейл Смелзер  
1930 г.р.**

# Стадии формирования социальных общностей

Формирование обобщенных представлений о целях и задачах будущей общности

Нагнетание напряженности на основе общего видения проблемы, появление «общего врага»

Формирование неявного, предварительного верования о принципах действия общности, выбор предпочтительной будущей модели активности

Вхождение массовой организации в существующие общественные структуры

Введение внутреннего социального контроля, т.е. прав и обязанностей, позволяющих требовать, наказывать, поощрять и т.д.

Мобилизация сил для действий: расширение числа сторонников и подготовка их к организации

Обращение к истории в поисках образцов для заимствования



**Массовые общности** – это совокупности людей, выделяемые на основе поведенческих различий, которые ситуационны и не фиксированы.

## **Виды массовых социальных общностей**

**Этнические общности** (расы, нации, народности, племена);

**Социально-территориальные общности** — совокупности людей, постоянно проживающие на определенной территории, формирующиеся на основе социально-территориальных различий, обладающих сходным образом жизни;

**Социальные классы и социальные слои** (совокупности людей, с общими социальными признаками и выполняющие сходные функции в системе общественного разделения труда).

**Толпа** — совокупность людей, находящихся в прямом контакте, обусловленном физической близостью.

Если какие-то значимые потребности людей не реализуются, и они осознают это как угрозу своему существованию, включаются **механизмы защитного поведения**.

Возникает общность интереса, основанная на беспокойстве или даже страхе — формируется толпа.

Человек перестает ощущать свои ролевые маски, снимает с себя ограничители поведения, он как бы регрессирует в мир первобытных страстей.

# **Основные виды толпы**

**Случайная**

**Конвенциальная**

**Экспрессивная**

**Активная**





***Спасибо за внимание!***