

Предвыборная агитация

История

- В истории Афинского государства в VIII-VI веках до н.э. мы находим примеры борьбы мнений, которая велась только на стадии обсуждения избираемого кандидата, но после того, как общее мнение присутствующих начинало формироваться, вопрос ставился на голосование. То есть стадии агитации (если ее можно так назвать) и голосования были непосредственно связаны.
- В Римской республике в V - III веках до н.э. стадия агитации появляется уже как самостоятельный период избирательной борьбы с момента внесения имени кандидата в список для голосования и до дня выборов. Наиболее распространенным способом агитации был «обход» избирателей самим претендентом, в этот же период появляются и первые ограничения проведения агитации, в частности устанавливается запрет на бесплатные пиры и зрелища для граждан, на подарки и раздачу денег.



- **Агита́ция** ([лат.](#) *agitatio* — приведение в движение) — устная, печатная и наглядная политическая деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к политическим или другим действиям.

Формы агитации

Встреча с
избирателям
и

Агитация в
СМИ

Агитация в
интернете

Организация
концертов,
мероприяти
й

Наружная
агитация

Наглядная
агитация

РОДИНА-МАТЬ
ЗОВЕТ!



ГОЛОСУЙ
ЗА
ПАРТИЮ
воров-чиновников и
жуликов

Агитационные листовки



Существуют следующие виды настенных листовок:

- Ориентирующие на борьбу - первая часть создает образ врага или негативную установку на восприятие оппонента. Основная часть: указывает путь борьбы с врагом или формирует положительное восприятие кандидата.
- Биографические - с изложением краткой биографии кандидата, создающие желаемый образ последнего.
- Программные - с кратким изложением программы.

Агитация через средства массовой информации



Кандидат в Президенты РБ имеет право:

- Бесплатно опубликоваться в СМИ свою предвыборную программу.
- На бесплатные выступления по государственному телевидению, а также по радиовещанию.
- Проведение дебатов.
- За счет средств собственных избирательных фондов получить эфирное время и печатную площадь в государственных и негосударственных СМИ.



Массовые мероприятия

...

Правила проведения:

- Кандидаты в Президенты РБ, в депутаты, их доверенные лица в целях проведения предвыборной агитации могут проводить массовые мероприятия – собрания вне помещений, митинги, пикетирование.
- Уведомление в местные исполнительные и распорядительные органы – не позднее за 2 дня до проведения мероприятия.
- Кандидаты, их доверенные лица обязаны содействовать обеспечению общественного порядка.
- Массовое мероприятие должно быть прекращено в случае:
 1. невыполнения кандидатом требований закона;
 2. возникновение опасности для жизни и здоровья граждан.

Запреты

...



Запрещается:

- Агитация в день выборов;
- Пропаганда войны, призывов к насильственному изменению конституционного строя, нарушение территориальной целостности РБ, оскорбления и клевета в отношении должностных лиц РБ, кандидатов в Президенты РБ, в депутаты.
- Пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства, войны.
- Раздавать гражданам денежные средства, подарки и иные материальные ценности
- Воздействовать обещаниями передачи гражданам денежных средств, материальных ценностей.

Спасибо за
внимание!



Список литературы:

- Избирательный Кодекс Республики Беларусь
- «Политическая пропаганда и агитация». Бочкарев А.С. (диссертация)
- «Проблема правового регулирования предвыборной агитации». Мостовщиков В.Д. (диссертация)
- «Предвыборная агитация» Бондарь С.Н., Городец М. С. (монография)