


Реклама – новинка.

Выполнили:

Ершова Валентина

Фрышкина Лиза



Реклама – это информация, несущая в себе активный элемент новизны, без которой коммерция существовать не может. Стимулируя спрос на товары и услуги, реклама способствует повышению культуры потребления, обновлению ассортимента выпускаемой продукции.

Молоко Бурятии использует следующие виды рекламы, как:

- Реклама в интернете
- Реклама на транспорте.
- Также ОАО Молоко Бурятии участвует в дегустационных выставках, всевозможных конкурсах.

Мы предлагаем использовать следующие виды рекламы:


- Реклама на телевидении
- Реклама на общественном транспорте
- Электронно – механические щиты

Мы предлагаем разместить рекламу на телевидении
на следующих телеканалах:

- Россия
- Тивиком


Реклама на общественном транспорте:

- Трамваи (4 трамвая)
- Автобусы (3-4 автобуса)




Реклама на транспорте является эффективной, поскольку она достаточно заметна, охватывает большое количество потребителей, близка к потребителям, максимально присутствует в центральной и других частях города.


Реклама на телевидении охватывает большое количество зрителей (потребителей). Утро и вечер для такой рекламы – самое подходящее время. Пик «телесмотрения» (прайм-тайм) – всего их 3: утренние с 7.00 до 7.45 и с 9.15 до 10.15, вечерний с 20.30 до 21.30.



Электронно – механические щиты можно разместить у перекрестков и переходов, возле светофоров и транспортных развязок.



Также мы предлагаем акцентировать внимание в рекламе на то, что это продукция местного производителя.




Эффективность структуры затрат на рекламный продукт

Предприятием Молоко Бурятии используются следующие виды рекламы:

- Реклама в интернете
- Реклама на транспорте.
- Также ОАО Молоко Бурятии участвует в дегустационных выставках, всевозможных конкурсах.

Также нами были предложены такие виды рекламы как:

- Реклама на телевидении
- Реклама на общественном транспорте
- Электронно – механические щиты



Стоимость рекламы на общественном транспорте:
Трамваи – 83000 руб (период размещения – 3 месяца)
Автобусы – 30000 руб (3 месяца)

Реклама на телевидении (за 1 сек):

Россия – 180руб (05.00 - 17.00), 320руб (17.00 – 01.00),
выходные дни – 320руб

Тивиком – 5 выходов в день, 25 прокатов за неделю
по 5000руб/неделя

Реклама 30 секунд

Примерная стоимость рекламы на телевидении:

Тивиком: 20000руб

Россия: 142800руб

Стоимость рекламы на электронно – механическом щите: 360000руб в месяц

Стоимость рекламы в интернете:

Домен – 600 рублей в год

Поддержка сайта – 1800 рублей в месяц.

Итого 2400 рублей

Стоимость дегустационных стоек – 3900 за штуку. 5
штук – 19500рублей

Общая стоимость затрат на рекламу (месяц):

$27000+10000+20000+142800+360000+2400$

$+19500=581000$ рублей