

Копирайтер

- Кто такой копирайтер?
- Способности и умения
- Что для этого нужно
- Плюсы и минусы профессии
- Вывод

Кто такой копирайтер

- Все чаще и чаще в объявлениях по поиску и предложению работы встречается вакансия копирайтер. В современном контексте понятие о копирайтере более расширено, чем 10-20 лет назад. Без рекламных статей и слоганов копирайтера продвижение товара, услуги или конкретной личности стало почти невозможным

Так кто же такой копирайтер?

Копирайтер – это человек, пишущий статьи или небольшие тексты на заказ.

Текст не обязательно должен быть рекламным, часто это написание информационных статей. Встречаются копирайтеры, которые работают как штатные сотрудники в издательствах или в компаниях, занимающихся продвижением сайта, продукта.

Эта профессия чем-то напоминает профессию журналиста, и действительно, обычно копирайтеры – это бывшие опытные журналисты с экономическим образованием и опытом работы в рекламе



Способности и умения

- Так как копирайтер работает в самых разных направлениях, он должен уметь быстро переключаться с одной темы на другую, быстро изучать, или так сказать, «влезать» в незнакомый для него бизнес, перекапывать горы литературы, работать с различными источниками, быстро усваивать, схватывать и анализировать большое количество информации (например, сегодня он работает с одеждой, завтра с едой а чуть позже с электротехникой и т.д.)

Некоторые копирайтеры сами вначале идут продавать товар, чтобы лучше понять клиента и все тонкости этого дела

Так же копирайтеру желательно пережить те эмоции и события, о которых ему предстоит написать

Копирайтер должен написать не просто текст, он должен сделать его таким, какой он будет привлекателен и интересен покупателям или же просто людям

- Исходя из этого, можно сказать, что копирайтер должен быть грамотен, красноречив, желательно разносторонен, пытливым, въедливым, терпимым и очень трудолюбивым



Что для этого нужно

- Для того, чтобы стать копирайтером, необходимо знать:
 1. Экономiku
 2. Основы бизнеса
 3. Маркетинг
 4. Поведение потребителя
 5. Теорию продаж
 6. Законы зрительного восприятия

Так же необходимо умение владеть компьютерными программами



Плюсы и минусы

ПЛЮСЫ

1. Высокий заработок
2. Перспективность профессии
3. Свободный график и совершенно любое место работы
4. Расширение кругозора
5. Развитие писательского таланта
6. Это интересно

МИНУСЫ

1. Высокая конкуренция
2. Копирайтинг подходит далеко не всем
3. Требуется большой объем знаний
4. Занимает достаточно много времени
5. Постоянная работа с компьютером (вред здоровью)



Вывод

- Хотя копирайтер достаточно увлекательная и интересная профессия, которая не требует определенного места и графика работы и которая приносит неплохую прибыль, все же она нелегкая, требующая к себе много внимания, труда и знаний работа