

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Выполнила ученица 11 кл.
Ким Яна

ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

По тому, как общество отвечает на 3 основных вопроса экономики, выделяют 4 типа экономических систем.

□ **Экономическая система** – принципы, механизмы и способы распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей.

Типы экономических систем:

- 1) **Традиционная.** Ответы на вопросы дают традиции и обычаи. Опирается на хозяйственный опыт.
- 2) **Командно-административная.** Ответы на вопросы даёт государство. Централизованное планирование, распределение, ценообразование.
- 3) **Рыночная.** Ответы на вопросы дают потребители и производители. Индивидуальный интерес, выгода.
- 4) **Смешанная.** Ответы на вопросы дают рынок и государство. Разнообразие форм собственности. Государство решает социальные проблемы. Правовая защита потребителей и производителей.



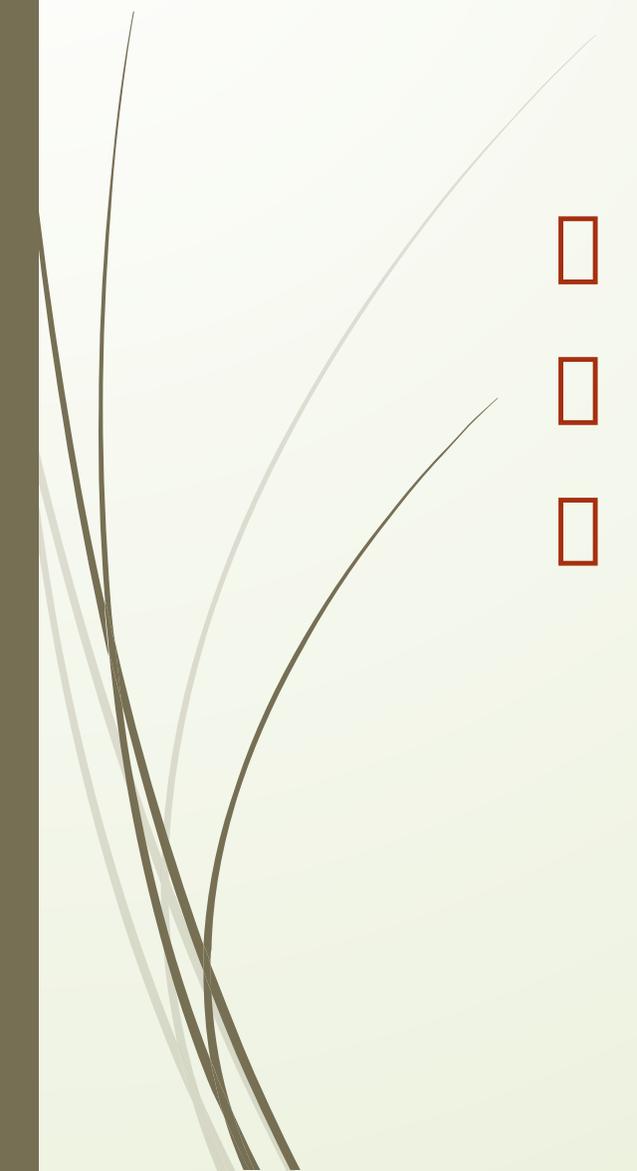
Рынок-совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продаж товаров и услуг.

Условия возникновения рынка :

- общественное разделение труда, ведущее к появлению товарного производства.
- множественность обособленных товаропроизводителей-собственников, обуславливающая колебание спроса, предложения и цен.
- регулярность обмена.



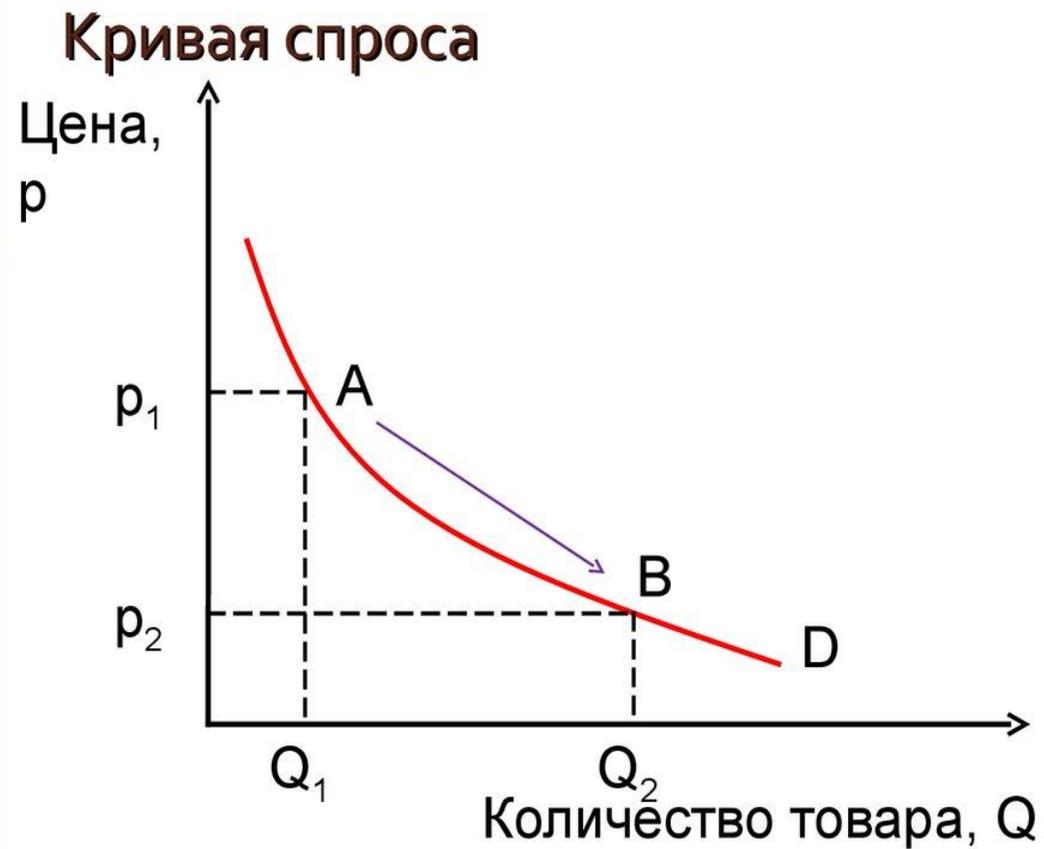
Признаки рынка:

- Нерегулируемый спрос.
 - Нерегулируемое предложение.
 - Нерегулируемая цена.
- 

Основной закон рынка – закон спроса и предложения.

- **Спрос**-желание и возможность потребителя купить конкретный товар в конкретном месте в конкретное время.
- **Факторы , влияющие на формирование спроса :**
 - 1)доходы покупателей
 - 2)цены на запрашиваемые товары
 - 3)цены на дополняющие и замещающие товары
Доп.товары (автомобиль-бензин)
Зам.товары –товары-аналоги (зефир,пастила)
 - 4)Сезонность (спрос на одежду и обувь)

Закон спроса:
повышение цен ведет
к снижению спроса, а
снижение цен - к ее
увеличению.





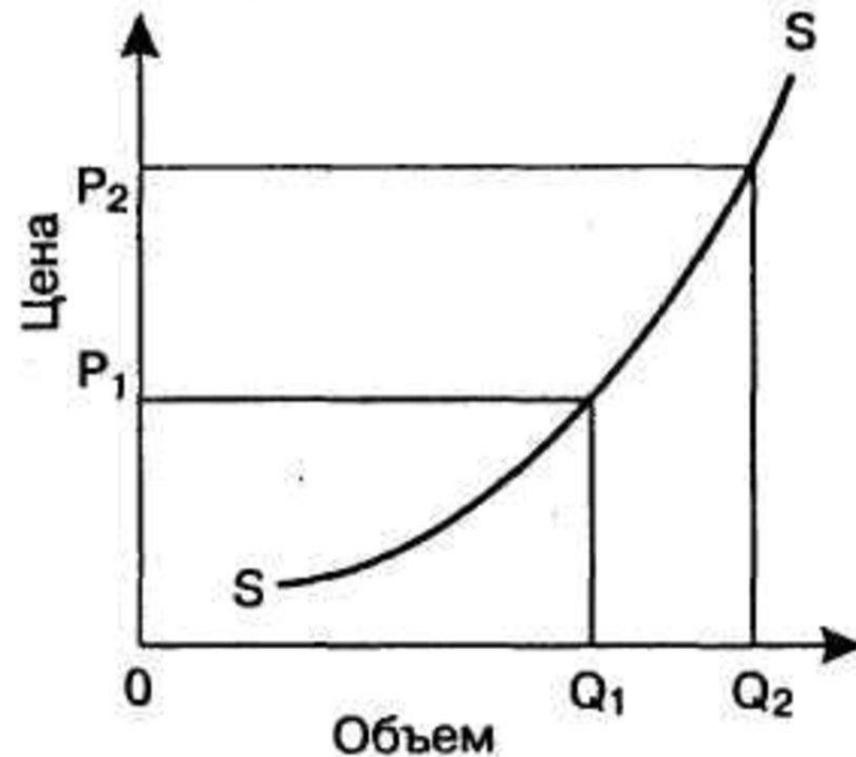
□ **Предложение** – то кол-во товара, которое продавец может покупателю предложить в конкретном месте.

Факторы, влияющие на формирование предложения :

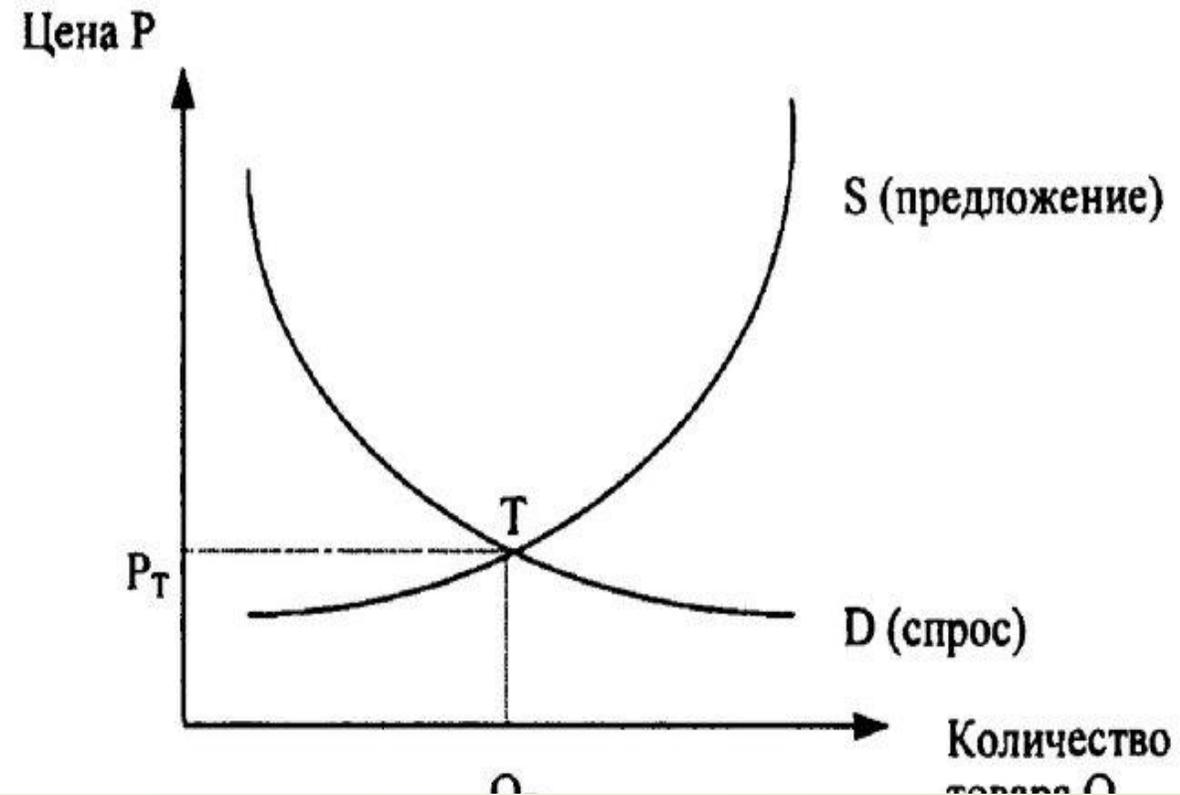
- 1) число продавцов на рынке
- 2) различия в технологических методах изготовления одноименных товаров. (более технологичные пользуются большим предпочтением)
- 3) цены на товары и услуги

Согласно закону предложения с повышением цены возрастает величина предложения и наоборот.

Кривая предложения



Кривая спроса и предложения



Точка T (рыночное равновесие) – рыночная ситуация, когда объем предложения равен объему спроса

Функции рынка:

- Ценообразующая (в результате взаимодействия производителя и потребителя формируются рыночные цены)
- Посредническая (соединяет производителя и потребителя , позволяя найти наиболее выгодный вариант)
- Стимулирующая (побуждает производителей к созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получению более высокой прибыли за счет снижения издержек)
- Распределительная (предопределяет социальное расслоение общества по доходам)

Классификация рынков :

□ По экономическому назначению объектов рыночных отношений

- Рынок товаров потребления и средств производства
- Рынок рабочей силы (биржа труда)
- Рынок капиталов (фондовая биржа)
- Рынок информации

□ По географическому положению

- Местный
- Национальный
- Мировой

□ По характеру продаж

- Оптовый
- Розничный

□ По характеру функционирования

- Стихийный
- Регулируемый
- Легальный и нелегальный

По степени ограничения конкуренции

- Свободная (чистая, совершенная).
- Монополистическая конкуренция.
- Олигополия.
- Монополия.



Конкуренция- соперничество между участниками рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов за лучшие условия производства , купли и продажи товаров.

Виды конкурентных рынков

Рынок чистой конкуренции	это тип конкуренции, при котором фирмы не обладают рыночной властью и конкурируют по цене , а увеличение прибыли происходит путем снижения издержек производства.	Например, рынок сельхоз. продукции
Монополистическая конкуренция.	на рынке действует множество конкурирующих фирм , предлагающих различные товары для удовлетворения одной и той же потребности.	Например, рынок одежды и обуви
Олигополия	одинаковые или схожие товары производится небольшим кол-вом фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой.	Например, автомобильный рынок
Монополия	Монополия означает господство на рынке только одного производителя, который устанавливает труднопреодолимые барьеры для потенциальных конкурентов, в силу чего выход на рынок практически блокирован, присутствует значительный контроль над ценой	Алмазная монополия «Де Бирс» опирается на контроль над сырьем, т.е. скупает сырье у всех добытчиков.